2025

Års- och
hållbarhetsredovisning



BioGaia®

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA	**3**
BioGaias historia	4
Viktiga händelser	7
Finansiella nyckeltal	9
Ordförandeord	10
VD-ord	18
Investera i aktien	22
Affärsmodell	24
Värdekedja	25
Trender i omvärlden	27
Produktportfölj	30
Strategiskt ramverk	37
Direktmarknader	50
HÅLLBARHET	**60**
Hållbarhetschefen har ordet	61
Allmänna upplysningar	63
Miljö	72
Socialt	89
Styrning	111
Revisorns yttrande – hållbarhet	118
GRI-index	119
FINANSIELL INFORMATION	**126**
Förvaltningsberättelse	**127**
Fem år i sammandrag	132
Koncernen	133
Moderbolaget	136
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	139
Styrelsens underskrift	154
Revisionsberättelse	155
Nyckeltalsdefinitioner	158
Bolagsstyrningsrapport	**160**
BioGaia-aktien	164
Ledning	166
Styrelse	168
Ordlista	170
Ersättningsrapport	**171**

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Om BioGaia

År av forskning och innovation
> 35

Beviljade patent
> 500

Kliniska studier med BioGaias bakteriestammar
> 290

Länder där BioGaia säljer produkter
> 100

Andel eget varumärke inklusive co-branding i procent
95

Andel av försäljningen genom dotterbolag i procent
> 40

Vilka vi är

BioGaia är ett svenskt, världsledande probiotikaföretag som har legat i framkant inom mikrobiomforskning i mer än 35 år. Våra produkter baseras på *L. reuteri*-bakteriestammar och är bland de mest vetenskapligt dokumenterade probiotiska produkterna globalt. Vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

Koncernen har 242 medarbetare som arbetar med forskning och utveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. Vi är aktiva på tre geografiska marknader: EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), AMERICAS (USA, Kanada, Nord- och Sydamerika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet samt Australien och Nya Zeeland). Genom en effektiv och diversifierad produktförsörjningskedja anpassar vi oss till marknadens behov.

Vad vi gör

Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för mag-, mun- och immunhälsa. Våra produkter distribueras både genom egen distribution via dotterbolag samt via partners inom nutrition och läkemedel i fler än 100 länder.

När BioGaia grundades 1990 distribuerades våra probiotiska produkter främst via partners under deras varumärken. Under 2006 introducerade vi varumärket BioGaia. Att stärka närvaron för vårt varumärke är fortsatt en central del av vår strategi, och idag säljs mer än 95 procent av våra produkter under varumärket BioGaia eller i co-branding-samarbeten.

Varför vi gör det

Våra probiotiska produkter, med kliniskt dokumenterad effekt, främjar hälsa och välbefinnande världen över. I snitt investerar vi cirka 10 procent av vår nettoomsättning i forskning och utveckling för att fördjupa vår förståelse av probiotika och människans mikrobiom, upptäcka nya bakteriestammar för både befintliga och nya indikationer samt bygga vår framtida produktportfölj.

Vi samarbetar med ledande experter inom probiotika i ett globalt forskningsnätverk, med syftet att utveckla innovativa lösningar som gör verklig skillnad i människors liv.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



BioGaias historia

BioGaia grundades i mötet mellan vetenskaplig nyfikenhet och driftig initiativförmåga, under en tid när det fanns ett växande intresse för goda bakterier. I slutet av 1980-talet skedde framsteg inom mikrobiologi som tillsammans med praktiska utmaningar inom livsmedelsproduktion och konservering skapade förutsättningar för att utforska nya sätt att använda probiotiska stammar.

I slutet av 1980-talet och början av 1990-talet ägnade sig de svenska entreprenörerna Peter Rothschild och Jan Annwall åt att importera ekologiska grönsaker och specialyoghurt från Frankrike till Sverige. De behövde hitta sätt att bevara grönsakerna under den långa transporten och började därför experimentera med goda bakterier. Av en ren slump träffade en vän till Peter Rothschild, Per Hellström, på forskaren Sven Lindgren i en skidlift i Verbier. Sven berättade om den patenterade probiotiska bakterien *Limosilactobacillus reuteri (L. reuteri)*. Mötet ledde fram till en idé om att kombinera entreprenörernas praktiska behov med potentialen i *L. reuteri*.

Tidiga experiment visade att *L. reuteri* inte ökade grönsakernas livslängd, men att den däremot kunde användas som probiotika för att främja hönsfågels hälsa, ett naturligt alternativ till profylaktiska antibiotika som används inom kalkon- och kycklingproduktion i USA.

Tekniskt sett var metoden framgångsrik, men den visade sig bli en utmaning rent kommersiellt eftersom antibiotika var billigare än probiotika. Trots detta lyfte dessa tidiga studier fram den bredare potentialen hos probiotika och lade grunden för ett framtida fokus på människors hälsa.

BioGaia grundades formellt år 1990. Bolaget förvärvade rättigheterna till Reuteri® och satte samman ett engagerat forsknings- och utvecklingsteam som gjorde det möjligt att gå från experimentella forskningsfynd till kommersiella produkter. 1991 lanserade BioGaia sin första "functional food"-produkt, BRA-mjölk (B för bifidus, R för reuteri och A för acidophilus) i ett partnerskap med ett litet, oberoende svenskt mejeri. Trots de inledande regulatoriska utmaningarna blev BRA-mjölk den första probiotiska mjölken i Europa och den andra i världen.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

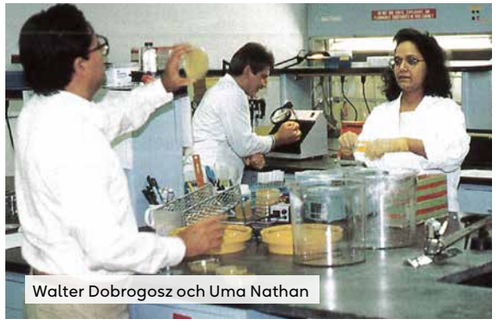
FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



BioGaias labb i början av bolagets forskningsresa





Walter Dobrogosz och Uma Nathan

Under de följande åren utökade BioGaia sin functional food-portfölj till att inkludera yoghurt, juice, färskost och andra probiotiska produkter, som såldes parallellt med de pågående experimenten med djurfoder.

Forskningen hade en central roll redan i början av BioGaias utveckling. Vid Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) i Uppsala arbetade forskare som Sven Lindgren, Walter Dobrogosz (gästforskare från USA) och Lars Axelsson med att studera hur goda bakterier kunde hämma skadliga mikroorganismer. De identifierade *L.reuteri* som en särskilt lovande art, då den producerar substansen reuterin som effektivt hämmar tillväxt av skadliga bakterier, däribland E. coli. Stefan Roos anslöt sig senare till teamet och bidrog till den dokumentationen av de unika egenskaperna hos *L. reuteri*.

Parallellt med detta pågick studier under ledning av forskaren Ivan Casas med fokus på att identifiera *L.reuteri*-stammar av mänskligt ursprung. Inledningsvis samlades bröstmjölksprover in från sjukhusmiljöer i stadsområden, men dessa visade ingen detekterbar förekomst av bakterien, sannolikt på grund av de höggradigt rena miljöer som typiskt förekommer på sjukhus. Istället genomförde Ivan Casas fältstudier i Huancayo i de peruanska Anderna, där de vardagliga levnadsförhållandena var mindre påverkade av modern sanitet. I dessa mer traditionella miljöer visade det sig att *L. reuteri* fortfarande förekom i befolkningen, och flera stammar av bakterien isolerades från bröstmjölk.

Dessa fynd visade att bakterien inte hade försvunnit från människor, utan snarare blivit mindre vanlig i sanerade och industrialiserade miljöer. Resultaten bekräftade den fortsatta relevansen av *L. reuteri* för människors hälsa, och blev en viktig referenspunkt för BioGaias växande fokus på användningsområden hos människor. Ivan Casas och hans team bekräftade inte bara "livets cirkel" för *L. reuteri*, som går från mamma till barn via bröstmjölk, utan också dess kolonisering och överlevnad genom hela människans mag-tarmkanal.

Under de följande åren växlade BioGaia stegvis fokus till att inrikta sig helt på människors hälsa. Lanseringen av Reuteri-tabletterna år 2000 utgjorde en viktig milstolpe, och dessa produkter står i dag för en stor del av BioGaias intäkter. På detta följde innovationer som sugröret LifeTop™ (2001), Reuteri- oljedroppar för spädbarn (2004) och den patenterade LifeTop™-kapsylen (2005). BioGaia noterades på Innovationsmarknaden 1996 och på Stockholmsbörsens O-lista 1998. I dag är BioGaia ett svenskt, världsledande probiotikaföretag som i över tre decennier har legat i framkant inom mikrobiomforskning.

Nyfikenhet på det okända och en stark drivkraft för innovation fortsätter att vägleda vår utveckling. Redan från början har vi arbetat nära akademiska forskare runt om i världen och sett forskning som ett samarbete som driver nya upptäckter inom probiotikaforskningen.

BioGaia byggdes på ett genuint partnerskap – två grundare med kompletterande styrkor som arbetade tillsammans som jämlikar. Tillsammans skapade de ett företag grundat på tillit, respekt och en gemensam övertygelse om att vetenskaplig innovation ska bidra till att förbättra människors hälsa och skapa värde för samhället.

Mer om BioGaias tidiga historia finns på sidan 74.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

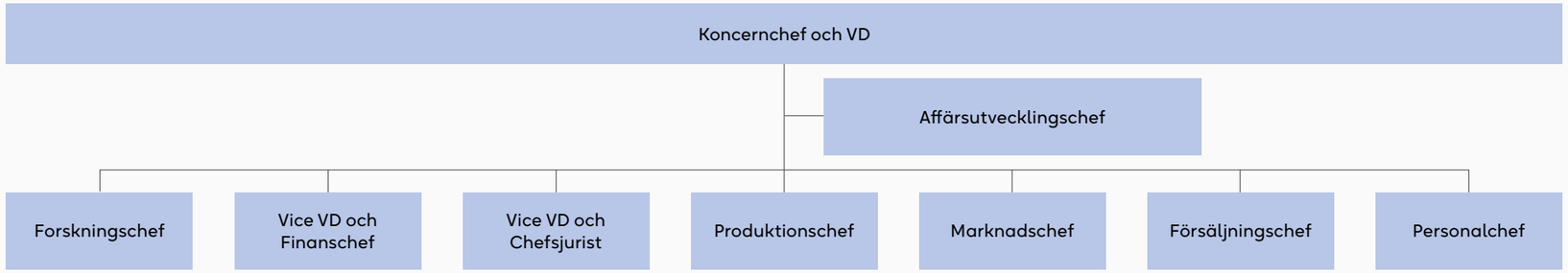
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

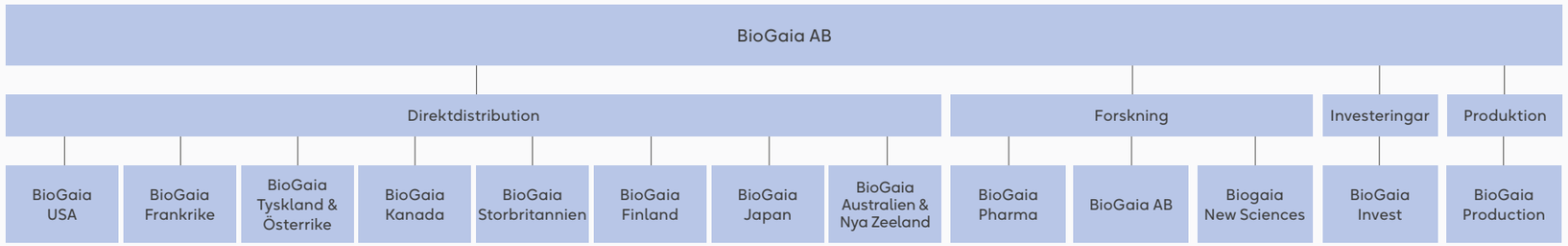
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Organisation och koncern

Organisation



Koncern



Notering: BioGaia Sverige och BioGaia Nederländerna som direktmarknader ligger i BioGaia AB

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Viktiga företagshändelser 2025

Första kvartalet

16 januari BioGaia meddelade uppsägning av distributionsavtalet med vår partner i Frankrike och inledde etableringen av direktdistribution på den franska marknaden.

4 februari BioGaia kommunicerade att bolagets resultat för fjärde kvartalet förväntades överträffa marknadens förväntningar.

20 mars BioGaia meddelade att Anatom Holding, ett Schweiz-baserat långsiktigt investmentbolag, blivit en huvudägare.

Andra kvartalet

7 maj BioGaia meddelade etableringen av direktförsäljning i Nederländerna, initialt via en online-lösning.

16 maj BioGaia rankades bland TIME:s 500 bästa globala företag inom hållbar tillväxt.

30 maj BioGaia meddelade en förändring i antalet röster i BioGaia.

Tredje kvartalet

16 juli BioGaia meddelade lanseringen av dotterbolaget BioGaia New Sciences AB, med fokus på att främja forskning och innovation inom mikrobiomområdet.

22 augusti Vid en extra bolagsstämma beslutades att Mauricio Graber väljs som ny styrelseledamot och styrelseordförande, efter Peter Rothschilds beslut att avgå.

22 augusti Tidigare ordförande Peter Rothschild publicerade ett brev med titeln "Passing the Baton After 35 Years".

27 augusti BioGaia meddelade att den nyvalda ordföranden Mauricio Graber ingått avtal om att köpa aktier från Anatom Holding, BioGaias huvudägare.

1 september BioGaia rapporterade att en nyligen genomförd studie visade att BioGaias patenterade bakteriestam, *L. reuteri* Protectis®, förebygger antibiotikarelaterad diarré (AAD) hos barn.

10 september BioGaia meddelade etableringen av egen distribution i Tyskland och Österrike.

30 september BioGaia lanserade Prodentis® FRESH BREATH, en probiotika som främjar munhälsa och både omedelbar och långvarig frisk andedräkt.

Fjärde kvartalet 2025

16 oktober BioGaia meddelade att den vetenskapliga grunden och identifieringen av dess nyligen patenterade stam, *L. reuteri* BG-R46®, hade publicerats i tidskriften Beneficial Microbes.

28 oktober BioGaia meddelade att forskare vid Göteborgs universitet och BioGaia identifierat specifika tarmbakterier som kan producera serotonin, en viktig bioaktiv substans i mikrobiota-tarm-hjärnaxeln.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Viktiga hållbarhetshändelser 2025

Vetenskapligt baserade klimatmål

För fjärde året i rad har BioGaia uppnått sitt vetenskapligt baserade klimatmål för Scope 1 och 2 genom att använda 100 procent fossilfri el.

100 % certifierat papper i förpackningar

Allt papper som används i BioGaias sekundärförpackningar, transportförpackningar och bipacksedlar är certifierat och kommer från ansvarsfullt förvaltade skogar.

Biobaserade burkförpackningar

Från 2025 innehåller alla burkförpackningar[1], som köps in för BioGaia Production, plast baserad på 100 procent biobaserad råvara, certifierad enligt ISCC:s massbalanssystem.

Hållbarhetsbedömning av leverantörer

BioGaias viktigaste leverantörer har genomgått hållbarhetsutvärderingar, exempelvis via SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) eller EcoVadis.

HACCP-certifiering

BioGaia genomförde under året en omcertifiering enligt HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) utan några identifierade avvikelser, vilket bekräftar vårt fortsatta fokus på livsmedelssäkerhet och kvalitet.

Climate Transformation Fund

BioGaia fortsatte under året att bidra till Climate Transformation Fund, som finansieras genom ett internt koldioxidpris och fokuserar på effektiva klimatinitiativ.

UN Global Compact

BioGaia anslöt sig under året till FN:s Global Compact och stärker därmed sitt åtagande för ansvarsfullt företagande i linje med FN:s tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.

MSCI AA-rating

BioGaia ses som en ledande aktör inom hållbarhet och har en AA-rating från MSCI, som utvärderar företags förmåga att hantera långsiktiga ESG-risker.

Low Carbon Leader

Sustainalytics har identifierat BioGaia som en Low Carbon Leader, vilket speglar ett starkt arbete med att hantera risker kopplade till klimatomställningen.

TIME 500 Sustainable Growth

TIME Magazine och Statista har rankat BioGaia bland världens 500 främsta bolag inom hållbar tillväxt, baserat på en kombination av stark finansiell utveckling och ett ansvarsfullt hållbarhetsarbete.

1) Burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp. Övergången trädde i kraft den 24 mars 2025.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

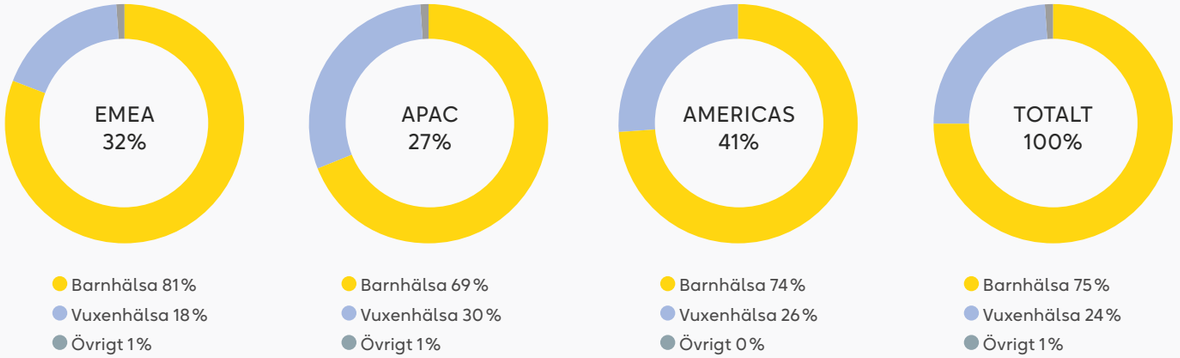
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

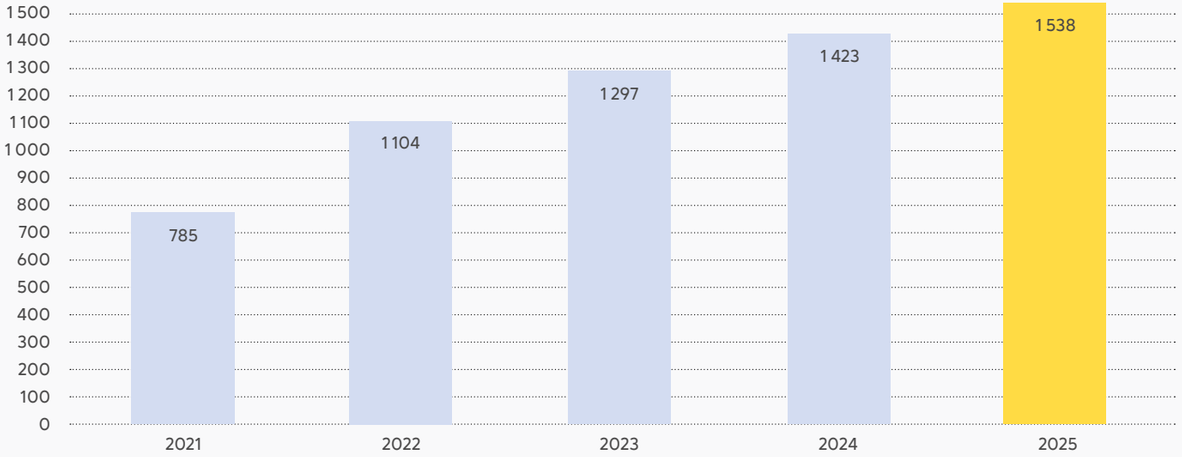
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Nyckeltal 2025

Försäljning per marknad och segment



Nettoomsättning senaste 5 åren (MSEK)



Värt att lyfta fram

1 538 Nettoomsättning miljoner SEK

+14% Organisk tillväxt

27% Rörelsemarginal

412 Rörelseresultat miljoner SEK

3,29 Resultat per aktie (SEK)

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

35 år av vision och syfte

Detta år, 2025, är det 35 år sedan Jan Annwall och jag grundade BioGaia. Det är också det år då det har blivit dags för mig att lämna min post som styrelseordförande. Under decennierna som gått har BioGaia växt från en ambitiös idé till ett globalt bolag som har sin grund i vetenskap och som drivs av ett tydligt syfte: att förse världen med probiotika som har kliniskt bevisade positiva effekter på människors hälsa och välbefinnande.

Före detta styrelseordförande, Peter Rothschild, har ordet

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

En resa full av utmaningar och upptäckter

Resan har varit lång, tuff och oerhört givande. Vi utforskade flera olika affärsmodeller innan vi till slut hittade rätt väg. När jag ser tillbaka på vår resa så har den format oss lika mycket som vi har format BioGaia.

Det fanns stunder då jag undrade om vi verkligen skulle gå i land med att förverkliga vår ambitiösa idé, men vi gav aldrig upp. Vissa av våra beslut visade sig bli oväntat lyckade, medan andra blev till värdefulla lärdomar. Jag lärde mig att saker och ting sällan är så bra som folk tror, men inte heller så dåliga som de verkar. Tillfälligheter spelar in, liksom modet att ta vara på möjligheter. När vi sedan lanserade våra spädbarnsdroppar – med stöd av vetenskaplig evidens som visade att de minskade skriktiden hos barn med kolik och förbättrade livskvaliteten för barnen själva och deras familjer – tog verksamheten fart på allvar.

Innovation var vägen framåt

Under årens lopp genomförde vi flera viktiga strategiska omställningar: från djurhälsa till functional food och slutligen till kosttillskott. Vi började med partnerdistribution och lade senare till direkta kanaler och egen tillverkning. Till en början sålde vi inga produkter under eget namn, men med tiden har BioGaia blivit ett namn som vi stolt sätter på varje produkt. Vi tog väl avvägda risker i en tid då ”probiotika” i stort sett var ett okänt begrepp och det inte fanns någon upptrampad stig att följa. Men med uthållighet, nyfikenhet och en fast tro på vår forskning tog vi oss framåt.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Med kreativitet och ledarskap som kompass

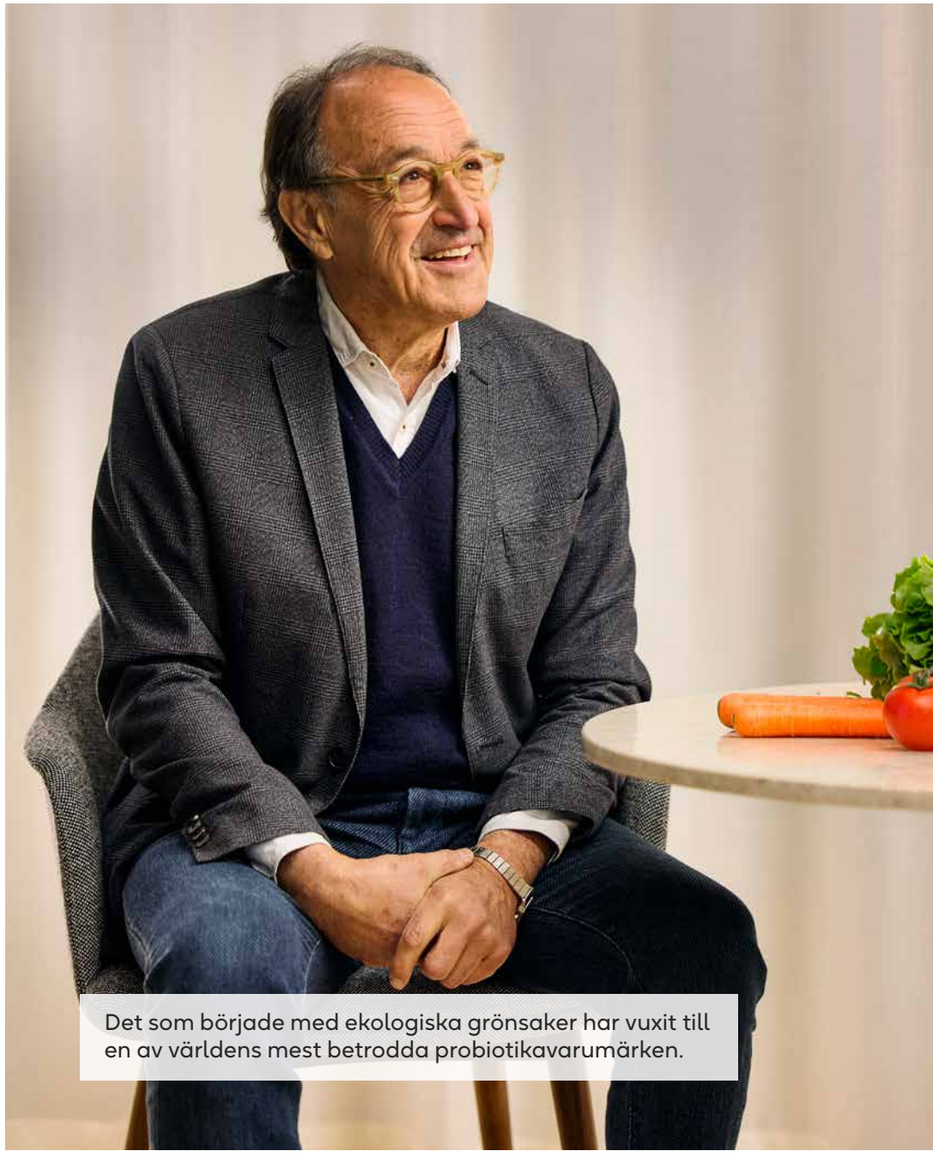
Jag har ofta skämtat om att den bästa bakgrunden att ha i bioteknikbranschen är att komma från sjöfarten, och det ligger något i detta. När man bygger ett fartyg måste man beräkna hur det kommer att prestera 15 år framåt i tiden. Man investerar långt innan man vet något om avkastningen. Det långsiktiga tänkandet har format oss, med avstamp i problemlösning, kreativitet och optimism. Tvärfunktionella team var en nödvändighet, och ledarskapet var centralt för vår överlevnad och framgång. Vi var pionjärer på många sätt: vi upptäckte potentialen hos probiotiska bakterier innan någon annan gjorde det och tog fram probiotiska produkter i helt nya format som ORS (oral rehydration solution), droppar och tabletter. Bland annat tack vare dessa innovationer har BioGaia vunnit erkännande som en pålitlig ledare inom probiotika, som uppskattas både av hälso- och sjukvårdsprofessionen och av konsumenter världen över.

Strategi och tillväxt i rörelse

Vår strategi har fungerat och verksamheten går bra. Vi fortsätter att bredda vår produktportfölj, föra ut etablerade produkter på fler marknader och utveckla vårt framgångsrika omnikanalkoncept. Vi väljer ut våra direktmarknader med stor omsorg och inriktar oss på länder med potential, tydliga synergier och utrymme för tillväxt. I dag kommer omkring 40 procent av vår omsättning från direktdistribution.

En genomtänkt övergång

Planeringen för att ersätta mig inleddes inte under det gångna året: den påbörjades redan för ett par år sedan, med målet att säkra BioGaias framtid på lång sikt. Mitt beslut att kliva åt sidan var inte enkelt, men jag hade en tydlig vision för hur överlämningen skulle gå till. Att sälja BioGaia till ett storföretag där bolaget skulle sväljas upp och bli en del av organisationen som helhet var aldrig något alternativ för mig. Min främsta prioritering var att se till att BioGaia skulle förbli intakt och bevara sin kultur, sina värderingar och sin entreprenörsanda, samtidigt som vi kunde säkra ett långsiktigt ägarskap som skulle stödja bolagets fortsatta tillväxt.



Det som började med ekologiska grönsaker har vuxit till en av världens mest betrodda probiotikavarumärken.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Do good, have fun

Därför är jag också mycket nöjd med den lösning som vi har landat i. Anatom Holding, som är ett familjeägt bolag med djupa rötter i nutritionsbranschen, har blivit vår största aktieägare. Mauricio Graber, som jag känner sedan hans tid på Chr. Hansen, för med sig omfattande erfarenhet och kommer att axla rollen som styrelseordförande. Denna kombination tillför precis det som jag hade hoppats på: stabilitet, integritet, trygghet och styrka. Även om jag har blandade känslor kring att dra mig tillbaka är jag mycket glad över att BioGaia kommer att kunna fortsätta blomstra under pålitligt ledarskap och med stöd av engagerade ägare. Med Mauricio som styrelseordförande, Theresa Agnew som VD och Anatom Holding som vår största aktieägare påbörjar BioGaia ett nytt kapitel med självförtroende och ambition.

Föra arvet vidare

BioGaia har alltid gått in för välavvägt risktagande och långsiktigt tänkande, från de första åren innan vi började gå med vinst och fram till vår nuvarande position som världsledande. Samma anda av mod, kreativitet och veten-skaplig nyfikenhet kommer att fortsätta att definiera BioGaia. Vi har en mycket god utgångspunkt inför framtiden, och jag ser fram emot att få följa BioGaias fortsatta utveckling – nu från läktarplats, med stolthet och förtroende för teamet.

Peter Rothschild, grundare och före detta ordförande

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Ett nytt kapitel

Det är för mig en ära och ett privilegium att för första gången få vända mig till er i egenskap av styrelseordförande för BioGaia. När jag nu tar över den rollen efter Peter Rothschild, BioGaias ena grundare och mångåriga VD och styrelseordförande, innebär det både en omställning och en fortsättning på den grund som han har lagt tillsammans med bolagets andra grundare, Jan Annwall.

Nytillträdda styrelseordförande, Mauricio Graber, har ordet

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

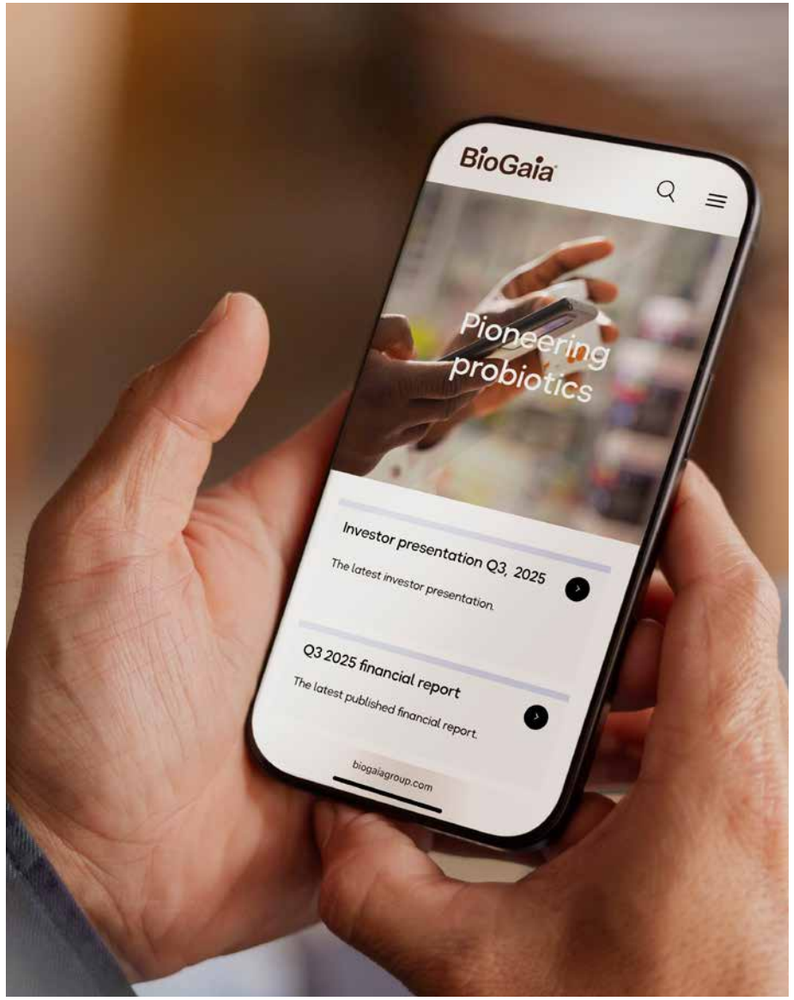
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Ett bolag jag länge beundrat

Långt innan jag kom med i styrelsen kände jag BioGaia som ett bolag som höll exceptionell kvalitet och var respekterat inte bara av konsumenterna och hälso- och sjukvårdsprofessionen utan inom hela branschen. Bolagets djupa rötter i forskning, syfte och värderingar visar sig tydligt i allt som görs och har varit avgörande för att forma den innovativa och motståndskraftiga organisation vi ser idag. Jag vill å styrelsens vägnar rikta ett djupt känt tack till Peter för hans stora engagemang genom decennierna, för att han har lagt den grund som vi nu ska bygga vidare på och för att han har främjat en kultur av passion, innovation och samarbete, en tradition som vi är stolta över att få föra vidare. Under hans ledarskap har BioGaia växt till en organisation med fler än 200 anställda i hela världen, med produkter som säljs i över 100 länder, en nettoomsättning som överstiger 1,5 miljarder kronor, 290 genomförda kliniska studier som omfattat 25 000 personer, samt över 500 beviljade patent. Idag är BioGaia erkänt som världsledande inom probiotika och drivs av en tydlig och stark mission: att erbjuda världen probiotika som har bevisad positiv effekt på hälsa och välmående.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Vi blickar framåt tillsammans

Jag går in i denna roll med stor respekt för BioGaias unika arv och robusta marknadsposition, och med lika stor entusiasm inför de möjligheter som väntar. Jag ser fram emot ett nära samarbete med vår verkställande direktör Theresa Agnew, vars ledarskap jag har stort förtroende för. Vi ska sammanföra våra styrkor och kompetenser för att tillsammans driva bolaget framåt och ta vara på nya möjligheter.

Under 2026 kommer vi att genomföra vår årliga strategigenomgång, utvärdera de viktigaste grunderna för verksamheten och identifiera möjligheter att accelerera en lönsam tillväxt. Vi planerar också för en kapitalmarknadsdag, där vi ska presentera BioGaias strategi, kapacitet och långsiktiga potential för investerare, bland annat genom en ingående översikt över hur vi planerar att skapa värde och ta vara på tillväxtmöjligheter.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



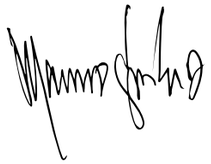
Vår nytillträdda ordförande är på plats vid huvudkontoret i Stockholm, redo att leda bolaget framåt.

Vår strategiska väg framåt

Styrelsen står fortsatt helhjärtat bakom ledningen i deras arbete med att verkställa BioGaias strategi: Utveckla kärnverksamheten, Expansion med hjälp av direktmarknader samt Banbrytande innovationer. Det innebär bland annat att stärka vårt varumärke, bredda produktportföljen, expandera vår närvaro på viktiga marknader, stötta våra distributionspartners, förbättra direktförsäljnings- och omnikanalkapaciteten samt investera i forskning och innovation, samtidigt som vi bibehåller finansiell stabilitet och lönsamhet. Hållbarhet och etisk bolagsstyrning fortsätter att vara en självklar del i hur vi arbetar och skapar långsiktiga värden för alla aktieägare.

Vi formar framtiden

I arbetet med att bygga vidare på BioGaias enastående arv hämtar jag inspiration från våra medarbetares engagemang, passion och expertis. Med en tydlig mission, en robust strategi och en kultur med rötter i vetenskap och tydligt syfte har BioGaia synnerligen goda förutsättningar för att fortsätta sin globala tillväxt och påverka människors hälsa och välbefinnande på ett meningsfullt sätt. Jag känner mig också trygg med att min mångåriga erfarenhet av att leda andra bolag i branschen kommer att bidra till att föra BioGaia framåt. Tillsammans med styrelsen, ledningsgruppen och alla våra kollegor ser jag fram emot att få forma nästa kapitel i BioGaias historia, skapa varaktigt värde för våra aktieägare och uppfylla vårt löfte om innovation, excellens och hållbarhet.



Nytillträdda ordförande
Mauricio Graber

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

VD-ord

Året 2025 har präglats av framgångar, firande och nystart. Tillsammans har vi på BioGaia arbetat vidare på att verkställa vår strategi: att utöka vår kärnverksamhet (maghälsa, immunhälsa och munhälsa), expandera via direktmarknader och eftersträva banbrytande innovationer. De framsteg vi har gjort återspeglar både styrkan i vår strategi och i engagemanget, samarbetsandan och passionen hos våra kollegor och distributionspartners världen över.

Theresa Agnew Koncernchef och VD

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Solid tillväxt globalt

BioGaia bibehöll en solid tillväxt under 2025, med en omsättning som uppgick till 1,538 miljarder kronor och en organisk tillväxt på 14 procent jämfört med föregående år. Dessa resultat visar att våra varumärken har ett starkt stöd inom hälso- och sjukvårdsprofessionen och bland konsumenterna, samt att vår verksamhet står stark även under tuffa ekonomiska förhållanden.

Under året har vi lanserat innovativa och vetenskapsbaserade produkter som tillgodoser tydligt definierade behov hos konsumenterna. Detta är ett resultat av att vi gjort en nyinventering av vår innovationsprocess under 2024 och riktat vårt fokus mot utvalda indikationer. Samtidigt utökade vi vår närvaro på viktiga direktmarknader och kunde välkomna Frankrike och Nederländerna som nya direktmarknader under 2025. Även Tyskland och Österrike tillkommer som tidigare meddelats i början av 2026. Våra direktmarknader växer snabbare än probiotikamarknaden, vilket ger oss starka kommersiella möjligheter och en sammanhängande global närvaro för vårt varumärke.

Starka resultat på alla marknader

Våra AMERICAS- och APAC-marknader uppvisade starka resultat med stöd av avancerade digitala kampanjer i Kina och Sydkorea samt ökad synlighet på plattformar som Amazon i USA och Kanada. Både USA och Kanada uppnådde rekordhög omsättning, vilket visar på styrkan i vår omnikanal-strategi. I EMEA påverkades resultatet tillfälligt i Frankrike och Tyskland i samband med övergången från partnerdistribution till direktdistribution, men dessa förändringar förväntas stärka vår verksamhet under 2026 och på längre sikt.

Inom samtliga regioner var det pediatriska segmentet fortsatt starkt tack vare BioGaias Protectis® BABY-droppar. Samtidigt fortsatte vuxensegmentet att växa, främst drivet av BioGaia Prodentis® och BioGaia Gastrus®, tack vare riktade initiativ inom marknadsföring och utbildning. Globalt finns ett växande fokus på hälsa och välbefinnande som driver efterfrågan på probiotika inom maghälsa, immunhälsa och munhälsa.

" Våra direktmarknader växer snabbare än probiotikamarknaden, vilket ger oss starka kommersiella möjligheter och en sammanhängande global närvaro för vårt varumärke."

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Utökad produktportfölj

Vi fortsatte att bredda vår produktportfölj med spännande lanseringar under 2025. BioGaia Prodentis® FRESH BREATH har tagits väl emot i vuxen-segmentet, och BioGaia Gastrus® PURE ACTION fortsätter att överträffa förväntningarna. Vår probiotiska hudsalva expanderades utanför USA och Kanada till Finland, Storbritannien och Sverige. Inom det pediatriska segmentet stärkte vi vårt ledarskap ytterligare genom att bredda oss från enbart kolik till tillstånd som diarré, förstoppning och funktionell buksmärta.

"Vårt engagemang i forskning är fortsatt kärnan i allt vi gör och finns i vårt bolags DNA."

Vi stärker vår vetenskapliga grund

Vårt engagemang i forskning är fortsatt kärnan i allt vi gör och finns i vårt bolags DNA. PEARL-studien bekräftade att *Limosilactobacillus reuteri* DSM 17938 reducerar antibiotikarelaterad diarré hos barn. Vår nästa generations bakteriestam, *L. reuteri* BG-R46®, uppvisade lovande prekliniska resultat som stödjer maghälsa och tidig immunutveckling. Inom området munhälsa har kliniska prövningar genomförts som visade på förbättrad sårläkning och bättre patientrapporterade utfall efter tandkirurgiska ingrepp.

I ett forskningsgenombrott rörande mikrobiota-tarm-hjärnaxeln upptäckte vi att vissa tarmbakterier kan producera serotonin, vilket öppnar upp för spännande nya möjligheter inom både maghälsa och psykisk hälsa. Resultaten befäster BioGaias position som världsledande inom evidens-baserad probiotika.

Ledarskap och ägarskap

Året 2025 förde också med sig viktiga omställningar. Under året avtackade vi vår medgrundare och långvarige styrelseordförande, Peter Rothschild. Samtidigt välkomnadesi Mauricio Graber som vår nya styrelseordförande

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

och Anatom Holding, ett långsiktigt investmentbolag baserat i Schweiz, som vår huvudägare. Mauricios långa erfarenhet och Anatoms ingående förståelse för ingrediens- och hälsobranschen ger oss vägledning och stöd medan vi fortsätter att växa. En strategigenomgång kommer att genomföras under 2026 som en del av vår normala bolagsstyrningsprocess. Vi kommer även att anordna en kapitalmarknadsdag för investerare under andra halvan av 2026, där vi kommer att presentera BioGaias strategi, kapacitet och framtida tillväxtmöjligheter.

Hållbarhet och erkännande

Vi är stolta över att under 2025 ha utsetts till ett av de 500 bästa bolagen i världen vad gäller hållbar tillväxt, enligt Times hållbarhetsindex. Utmärkelsen innebär ett erkännande för vår förmåga att kombinera starka affärsresultat med miljöansvar. Den återspeglar också vårt fokus på biologisk mångfald och hållbara metoder, däribland omställningen till biobaserad plast i våra förpackningar. Hållbarhet är inte bara en skyldighet – det är en del av vårt uppdrag att främja hälsa för både människor och miljö, för att säkerställa en blomstrande framtid för många generationer framåt.

Framtiden

BioGaia är väl positionerat för att bygga vidare på framgångarna. Vi kommer att fortsätta att fördjupa vår vetenskapliga grund, fokusera på kärnverksamheten, expandera via direktmarknader och skapa innovativa produkter som har en meningsfull inverkan på människors liv. Jag är tacksam för den hängivenhet, kreativitet och omsorg som alla på BioGaia visar prov på, och för det förtroende vi får från våra partners, hälso- och sjukvårdsprofessionen, konsumenter, aktieägare och investerare. Tillsammans ska vi fortsätta att tillhandahålla vetenskapsbaserad probiotika som stödjer hälsa och välbefinnande för många generationer framåt, och fortsätta att leverera värde för våra kunder och aktieägare.



Theresa Agnew Koncernchef och VD BioGaia

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Investera i aktien

Att investera i BioGaia innebär att bli aktieägare i ett bolag med en stark och väletablerad position på en snabbt växande marknad. Sedan 1990 har BioGaia varit en global pionjär inom probiotika och skapat värde för konsumenter, partners och aktieägare. Sedan börsnoteringen 1998 har vi konsekvent strävat efter att kombinera tillväxt med stabil lönsamhet.

Vårt långsiktiga finansiella mål är att uppnå en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 procent, samtidigt som vi bibehåller en stark tillväxt.

Utöver den nuvarande utdelningspolicyn, som innebär utdelning av 50 procent av koncernens resultat, efter skatt och justerat för jämförelsestörande poster, avser BioGaia att för de nästkommande åren betala extra utdelningar om 50–100 procent av koncernens resultat, efter skatt och justerat för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med bolagets prognoser.

På följande sidor sammanfattas de viktigaste faktorerna som gör BioGaia till ett attraktivt investeringsalternativ.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

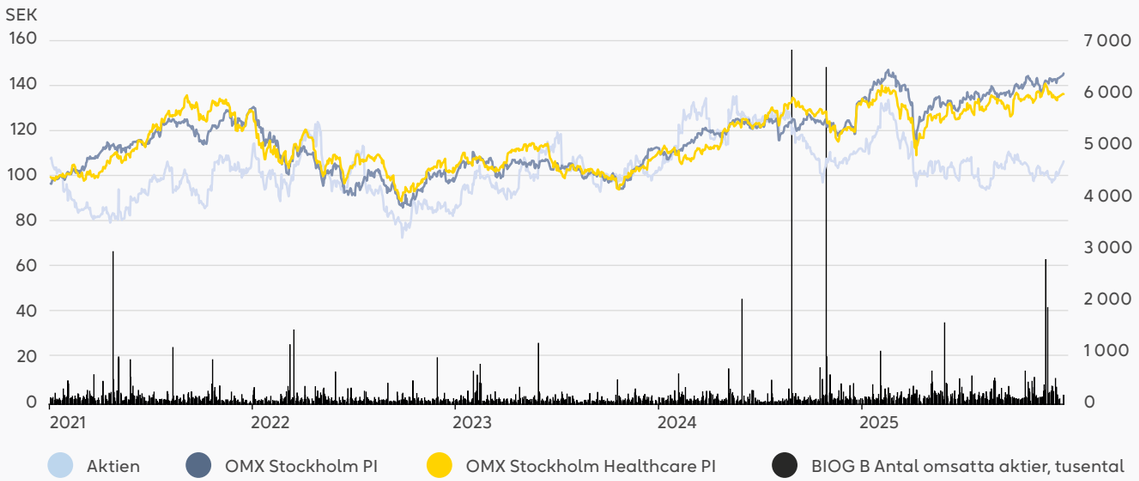
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

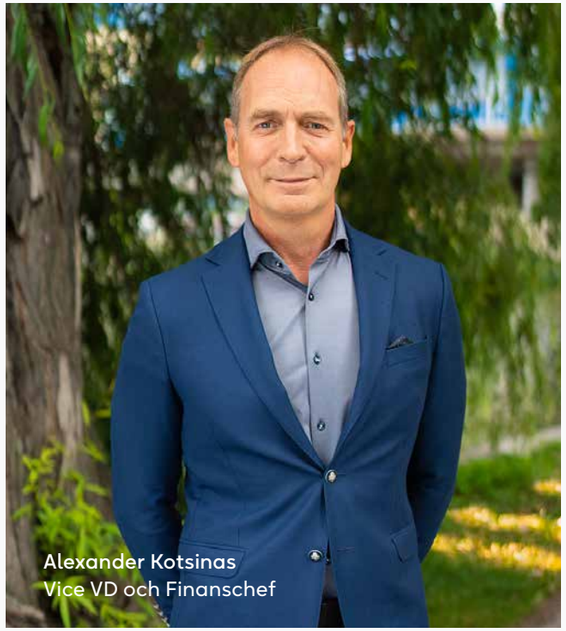
FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Investera i aktien

BioGaias kursutveckling




Alexander Kotsinas
Vice VD och Finanschef

Växande bransch

Den globala marknaden för probiotiska kosttillskott förväntas växa med runt 3–5 procent per år fram till 2030, beroende på marknadsestimat, drivet av ett ökat intresse för hälsa och förebyggande vård.[1]

Ledande marknadsposition

BioGaia är ett världsledande företag inom probiotiska produkter för spädbarn. Vi fortsätter att stärka vår position ytterligare genom att expandera till nya hälsosegment, förnya och förbättra våra produktformuleringar och säkerställa en hållbar produktion genom hela vår portfölj.

Lönsam tillväxt

Under 2025 ökade BioGaias intäkter med åtta procent (motsvarande 14 procent i organisk tillväxt), och vår genomsnittliga rörelsemarginal har legat på 31 procent under de senaste fem åren. Detta starka resultat har uppnåtts trots global ekonomisk osäkerhet, geopolitiska spänningar och hög inflation. Vi behåller vårt fokus på lönsam tillväxt genom att möta konsumenternas behov och säkerställa kostnadseffektivitet.

Starkt varumärke

BioGaia har utvecklats från att vara ett B2B-företag till att bli ett ledande konsumentvarumärke inom probiotika. Vårt varumärke står för hög kvalitet, pålitlighet och beprövad vetenskap – egenskaper som bygger upp lojalitet på lång sikt hos både distributionspartners, hälso- och sjukvårdsprofessionen och konsumenter.

Innovativa produkter

Genom att investera i snitt cirka 10 procent av vår nettoomsättning i forskning och utveckling stärker vi våra konkurrensfördelar. Genom vårt engagemang i innovation har vi kunnat lansera flera banbrytande produkter.

Hållbara lösningar

BioGaia strävar efter att vara branschledande inom hållbarhet, vilket har lett till flera utmärkelser och certifieringar. Vi har erhållit HACCP-certifiering för livsmedelssäkerhet, och allt vårt pappersbaserade förpackningsmaterial kommer från certifierat hållbart skogsbruk. Vårt fokus på ansvarsfullt företagande bidrar till långsiktig tillväxt.

Effektiv verksamhet

En stor andel av vår produktion sker i egen regi i Eslöv, vilket säkerställer en effektiv och lönsam tillverknings- och leveransprocess. Vi arbetar löpande med att optimera vår produktion, vår produktportfölj och våra leveranskedjor genom Lean-metoder och ökad automatisering.

1) Euromonitor, September 2025.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Affärsmodell

BioGaia har två typer av distribution: försäljning via distributionspartners samt direktförsäljning via dotterbolag. Den största delen av BioGaias intäkter kommer från försäljning av maghälso-produkter som kolikdroppar samt produkter för immun- och munhälsa.

Intäkterna inkluderar även försäljning av bakteriekulturer för användning i licenstagares produkter, bland annat modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royalties från användning av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter finns tillgängliga i över 100 länder genom partnersamarbeten med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

Vision

Vara det mest pålitliga probiotika-varumärket i världen.

Mission

Erbjuda världen probiotika som har bevisad positiv effekt på hälsa och välmående.

Positionering

Kosttillskott med kliniskt testad probiotika av hög kvalitet som säljs på apotek och via e-handelsplattformar.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

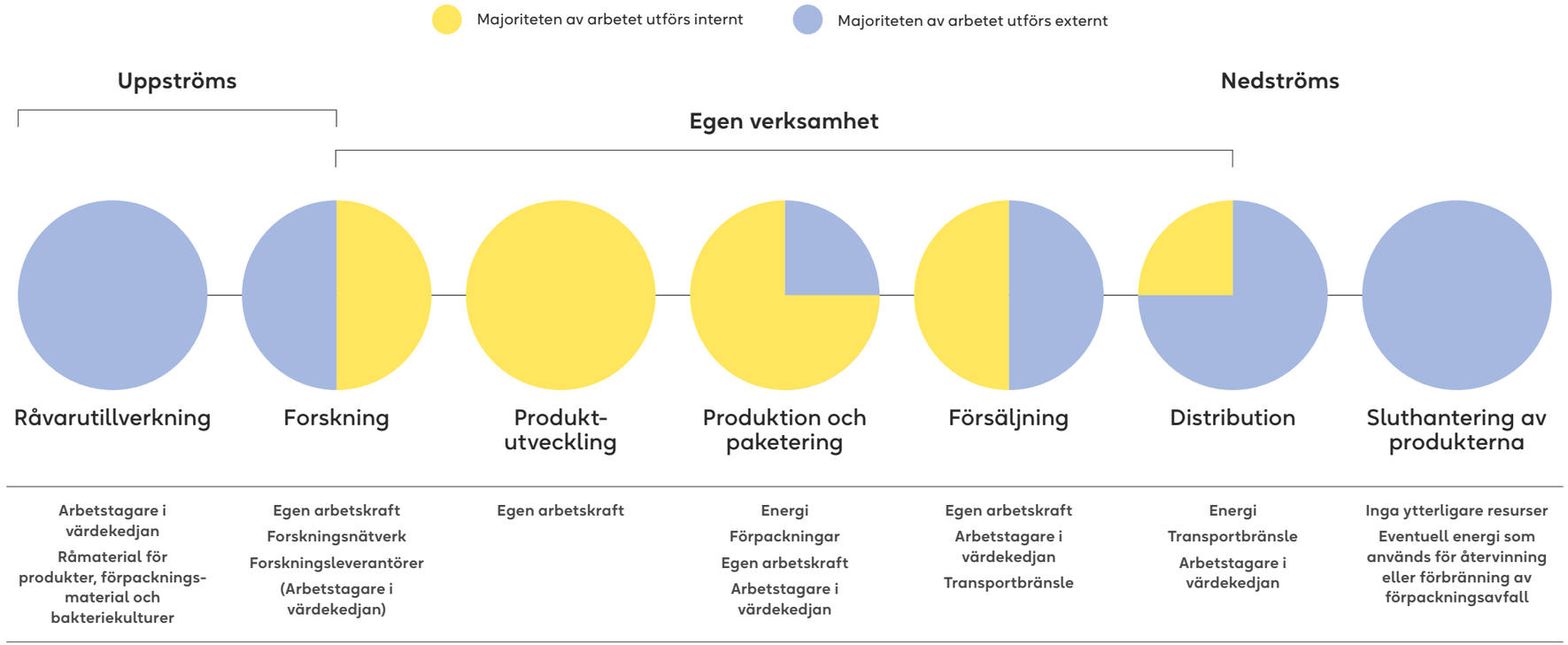
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Värdekedja

BioGaias värdekedja omfattar både uppströms- och nedströmsaktiviteter och sträcker sig från råvaruleverantörer till slutkonsumenter. Den ger en helhetsbild av de nyckelinsatser och resurser som är avgörande för verksamheten och belyser de processer som säkerställer kvalitet och hållbarhet genom hela kedjan.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Råvarutillverkning

Råmaterial för produkter, förpackningsmaterial och bakteriekulturer kommer från externa leverantörer. Genom valet av leverantör, kravspecificering och uppföljning kan BioGaia påverka miljöpåverkan, kvalitet och arbetsförhållanden hos de leverantörer vi väljer att samarbeta med. Påverkan är i sin tur beroende av leverantörernas tillverkningsprocesser och de underleverantörer de samarbetar med inom leveranskedjan.

Forskning

Forskning på BioGaia bedrivs både självständigt och i samarbete med ett omfattande externt forskningsnätverk. Forskningen innefattar utveckling och förbättring av metoder för tillverkning av probiotiska kulturer, genomförande av preklinisk och klinisk forskning samt strategisk identifiering av nya bakteriestammar för framtida probiotika. Hur forskningen bedrivs påverkar allt från produktens hälsoeffekter och kvalitet till slutkonsumentens upplevelse. Konsumentinsikter vägleder utvecklingen av både befintliga och nya probiotiska produkter.

Produktutveckling

BioGaias produktutveckling fokuserar på att analysera och identifiera nya produktformuleringar samt att skapa nya leveransformat och förpackningslösningar. Marknadsundersökningar ger konsumentinsikter som leder till utvecklingen av mer konsumentvänliga probiotiska produkter. Valet av ingredienser i produktformuleringarna påverkar både människors och miljöns hälsa, medan leveransformat och förpackningslösningar har betydelse för miljöpåverkan, användarvänlighet och produktkvalitet.

Produktion och paketering

Produktion och paketering av BioGaias probiotiska produkter hanteras både av externa leverantörer och av dotterbolaget BioGaia Production. I leveranskedjan sköter BioGaia logistik, kvalitetssäkring och kontroll av produktionen. Företaget har en betydande påverkan på produktkvaliteten i det här skedet av värdekedjan. Miljöpåverkan uppstår genom avfallsgenerering, råvaruanvändning och energianvändning. BioGaia har stor kontroll över hur produktionen sker vid BioGaia Production men mindre inflytande hos externa leverantörer.

Försäljning

Försäljning sker genom BioGaias distributionspartners och dotterbolag, som får stöd av BioGaia genom försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter samt regulatorisk rådgivning. I den här delen av värdekedjan är det viktigt att försäljning och marknadsföring gentemot konsumenter är ansvarsfull och korrekt, i linje med BioGaias övergripande strategi. Affärsresor genomförs globalt i syfte att öka försäljningen. Resorna främjar samarbete och förståelse men medför också en miljöpåverkan, som företaget arbetar aktivt för att minska.

Distribution

Distribution av färdiga produkter sker globalt genom partners och dotterbolag. Valet av transportmedel har en stor miljöpåverkan. BioGaia har större möjlighet att påverka transportmetod när distributionen hanteras av dotterbolag än när den sker genom distributionspartners.

Sluthantering av produkterna

Sluthantering av produkterna handlar främst om avfallshantering av förpackningar, vilket beror på hur slutkonsumenten hanterar förpackningen efter användning. Den negativa miljöpåverkan kan minskas genom att ge konsumenter information om hur förpackningen kan återvinnas. I det här skedet är miljöpåverkan från ingredienser obefintlig eller minimal. De positiva hälsoeffekterna är ett resultat av den forskning som bedrivs, hur målgrupperna använder probiotika och hur kvalitet säkerställs genom hela värdekedjan.

De positiva hälsoeffekterna är ett resultat av den forskning som bedrivs, hur målgrupperna använder probiotika och hur kvaliteten säkerställs genom hela värdekedjan.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Trender i omvärlden

Den globala probiotikamarknaden har haft en robust tillväxt under de senaste åren, vilket återspeglar en förändring i hur konsumenterna förhåller sig till hälsa. Enbart försäljningen av probiotiska kosttillskott hos återförsäljarna uppgick under 2024 till omkring 10 miljarder USD[1], och en stadig tillväxt förväntas under de närmaste åren. BioGaia har ett unikt utgångsläge för att kunna dra nytta av vår vetenskapliga expertis, beprövade produktportfölj och globala närvaro för att ta vara på möjligheter inom olika konsument- och marknadstrender.

1. Euromonitor, september 2025.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

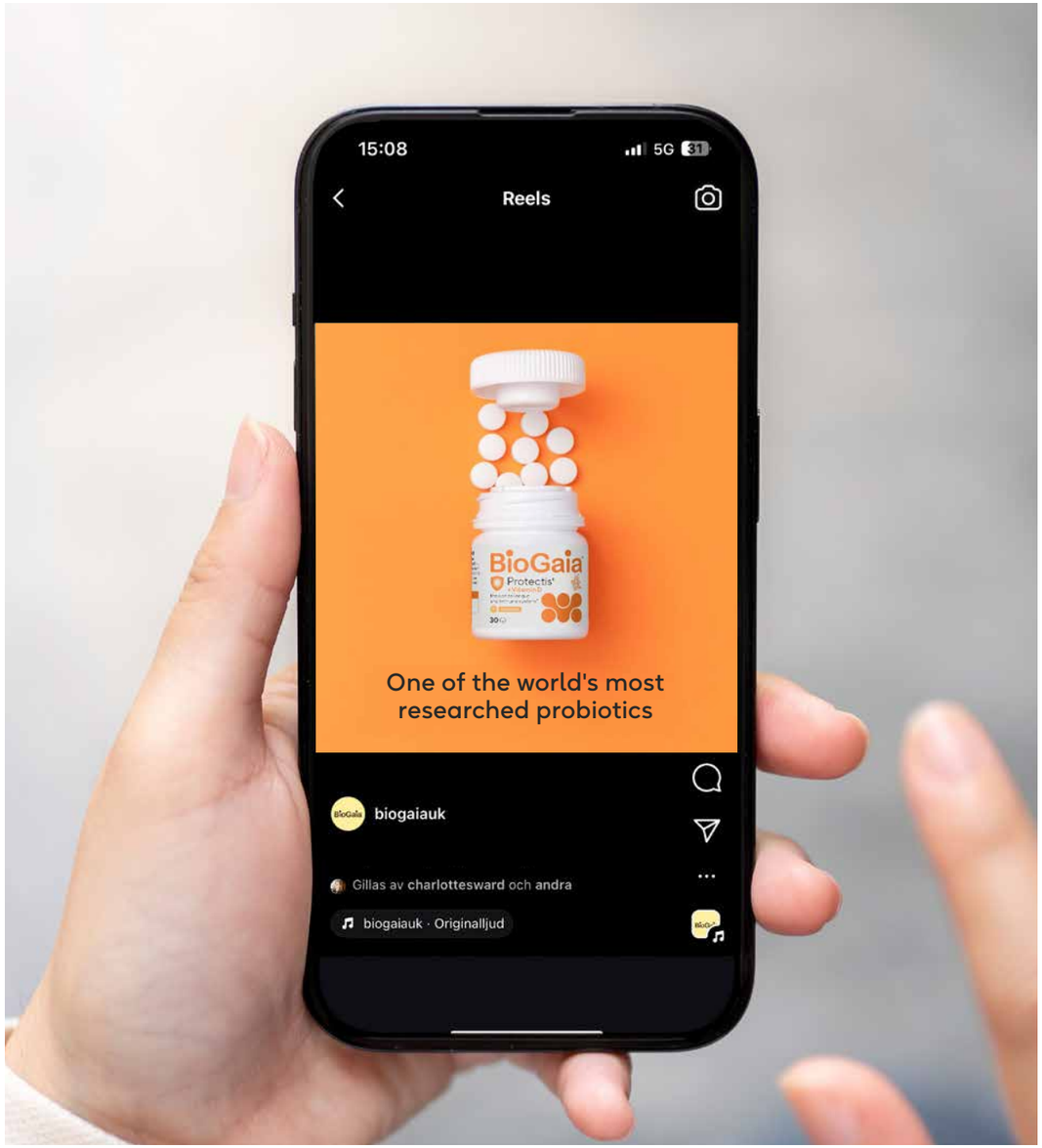
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Medvetna konsumenter och ökad efterfrågan på målinriktade lösningar

Konsumentkännedomen om tarmens mikrobiota har nästan tredubblats under de senaste åren, och konsumenterna söker i allt högre grad efter målinriktade, evidensbaserade lösningar hellre än att satsa på "hälsa till varje pris". De söker efter produkter som är vetenskapligt validerade, säkra och effektiva, med tydlig evidens för hälsoeffekter.

Tack vare vårt mångåriga engagemang i klinisk forskning och validerade probiotiska stammar är BioGaia i stånd att tillgodose denna efterfrågan. BioGaias specialiserade produkter har redan vunnit konsumenternas och hälso- och sjukvårdsprofessionens förtroende inom områden som spädbarnskolik och vuxnas munhälsa, vilket ger bolaget en bra utgångspunkt för att utöka vårt ledarskap inom specialiserade kategorier av probiotika i takt med att medvetenheten om mikrobiotan ökar.

Samtidigt som medvetenheten ökar är den globala konsumentkunskapen om probiotika fortfarande begränsad, vilket understryker ett fortsatt behov av utbildning. För BioGaia innebär det att kontinuerlig, vetenskapsbaserad utbildning blir ännu viktigare. Detta sker genom att aktivt engagera och utbilda representanter för hälso- och sjukvårdsprofessionen, partners och konsumenter om de specifika fördelarna och kliniskt dokumenterade effekterna av bolagets probiotiska stammar. Genom detta strävar BioGaia efter att bygga långsiktigt förtroende, stärka förståelsen och främja välgrundade beslut i en alltmer komplex och föränderlig kategori.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Etik och miljö prioriteras av konsumenterna

Konsumenter lägger allt större vikt vid produkter som är etiskt och hållbart producerade, med hållbara råvaror, återvinningsbara eller bio-baserade förpackningar och transparenta produktionsprocesser. BioGaias engagemang för hållbarhet, kvalitet och transparens, tillsammans med vår fortsatta innovation inom miljövänliga förpackningar, stärker förtroendet för varumärket och visar att effektiva probiotika också kan produceras på ett ansvarsfullt sätt.

Användningsområden bortom traditionell maghälsa

Probiotika erkänns i allt större utsträckning för sina fördelar utöver matsmältningsstöd, bland annat för immunhälsa, munhälsa, hudhälsa och mental välbefinnande. Ökande forskning och intresse kring gut-brain-kopplingen driver efterfrågan på produkt-formuleringar som möter specifika hälsobehov. BioGaias stam-specifika forskning och kliniska validering utgör en stark plattform för expansion inom områden som mental hälsa och hudhälsa, samtidigt som vi bygger vidare på vår etablerade portfölj inom maghälsa, inklusive kolik hos spädbarn, munhälsa och immunhälsa.

Antibiotikaresistens

Antibiotikaresistens är en av de mest akuta utmaningarna som världen idag står inför. Även om antibiotika ibland är nödvändigt kan det störa den naturliga balansen av goda bakterier i kroppen.

Probiotika spelar en avgörande roll i att stödja en balanserad mikrobiota, särskilt under och efter antibiotikabehandling. Det underlättar återhämtning och bidrar till att bibehålla en god allmänhälsa. I en nyligen publicerad studie visades att BioGaias bakteriestam, *L. reuteri* Protectis®, effektivt kan före-bygga antibiotikarelaterad diarré hos barn. Detta återspeglar vårt åtagande att stödja mikrobiell balans och bidra till bredare globala hälsoinsatser.

Sammanfattning

Dessa trender belyser BioGaias strategiska fördelar. Faktorer som ökad medvetenhet om mikrobiomet, bredare användning av probiotika, växande antibiotikaresistens och högre etiska krav driver efterfrågan på pålitliga, vetenskapligt underbyggda och hållbara lösningar. Med vår vetenskapliga trovärdighet, kliniskt dokumen-terade produkter och globala närvaro är BioGaia väl rustat att möta konsumenternas föränderliga behov och skapa tillväxt inom både etablerade och nya probiotikasegment.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Globalt ledarskap inom probiotika



BioGaia är världsledande inom probiotika och våra produkter säljs i fler än 100 länder världen över. Vår vetenskapliga forskning kring goda bakterier och deras hälsoeffekter har varit vår ryggrad under mer än 35 år. Som ett resultat har samtliga produkter i vår portfölj sin grund i prekliniska och kliniska studier av de specifika bakteriestammar som vi använder.

Hittills har BioGaia utfört och publicerat över 290 kliniska studier, vilket utmärker oss som ett av de mest forskningsdrivna företagen inom probiotika. Vi erbjuder vetenskapligt bevisade och kliniskt testade produkter som stödjer människors välmående och motståndskraft från födseln och genom livets alla skeden.

Att förstå konsumenternas behov är centralt i vårt arbetssätt. Insikter från marknadsanalyser, hälso- och vårdprofessionen och konsumenttrender, i kombination med fortsatt forskning kring våra probiotiska stammars egenskaper, beteenden och potentiella hälsoeffekter, vägleder vår produktutveckling. Det gör det möjligt för oss att skapa lösningar som uppfyller förväntningarna och främjar god hälsa.

BioGaias produktsortiment

BioGaia erbjuder ett brett sortiment av produkter med inriktning på maghälsa, munhälsa och immunhälsa för både barn och vuxna. Vår portfölj innehåller även produkter för hudhälsa hos barn och benhälsa hos vuxna, liksom olika landsspecifika formuleringar. Produkterna finns att få i flera praktiska formuleringar, däribland droppar, tuggtabletter, sugtabletter, kapslar och pulver, vilket gör att de är lätta att få in i vardagsrutinen.

Våra storsäljande BioGaia® Protectis®-droppar innehåller bakteriestammen *L. reuteri* Protectis® som rekommenderas för behandling av kolik i sex internationella kliniska riktlinjer för hälso- och sjukvårdsprofessionen. Dropparna hjälper till att lindra magbesvär hos spädbarn, minskar barnets skriktid och bidrar till förbättrad livskvalitet både för barnet och den övriga familjen.

Strategiska ambitioner

Inom området barnhälsa strävar BioGaia efter att stärka sin position genom att fortsätta att utveckla vetenskapsbaserade produkter som stödjer en sund tillväxt från spädbarnsåldern och genom tonåren. Inom vuxenhälsa fokuserar vi på att utöka vår närvaro på marknaden och stärka vår varumärkeskännedom ytterligare.

BioGaia har också en unik position inom området munhälsa och är känt över hela världen för sina kliniska studier på bland annat tandköttsinflammation och tandlossning. Våra produkter för munhälsa riktar sig till både barn och vuxna och kompletterar och stärker vårt bredare utbud för mag- och immunhälsa. Utöver dessa etablerade områden utforskar vi löpande potentialen för probiotika inom nya användningsområden, däribland metabolism och hudvård, med syfte att utvidga vår forskning till att omfatta fler aspekter av människors hälsa.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Produktportfölj

BioGaia erbjuder produkter inom tre hälsoområden: **maghälsa, immunhälsa och munhälsa**.

	MAGHÄLSA	IMMUNHÄLSA	MUNHÄLSA
BABY & BARN	 Protectis® BABY / Protectis® BABY Vitamin D / Protectis® ORS BABY Protectis® KIDS / Protectis® KIDS Vitamin D / Protectis® KIDS	 Protectis® IMMUNE ACTIVE BABY / Pharax® KIDS Protectis® IMMUNE ACTIVE KIDS	 Prodentis® KIDS
VUXNA	 Gastrus® / Gastrus® PURE ACTION Protectis® / Protectis® Vitamin D	 Protectis® IMMUNE ACTIVE	 Prodentis® / Prodentis® FRESH BREATH

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Produktlansering 2025

Under 2025 utökade BioGaia sitt sortiment för munhälsa med lanseringen av BioGaia Prodentis® FRESH BREATH, en mikrobiomvänlig probiotika som främjar god munhälsa. Produkten är framtagen för att ge både omedelbar och långvarig frisk andedräkt. Denna innovativa produkt innehåller stamkombinationen *L. reuteri* Prodentis®, med zink som neutraliserar illaluktande ämnen och ger en fräsch smak i munnen. Till skillnad från konventionella munsköljmedel som eliminerar både goda och dåliga bakterier, samverkar Prodentis® FRESH BREATH med mikrobiomet och erbjuder en naturlig och vetenskapligt underbyggd lösning för munhälsa. Med världens mest studerade orala probiotika som grund stärker denna lansering BioGaias position som global ledare inom evidensbaserade probiotika och möter den växande efterfrågan från konsumenterna på effektiva munvårdsprodukter som bevarar mikrobiomets balans.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



L. reuteri DSM 17938

Vad är probiotika?

Mikroorganismer finns överallt i vår omgivning – på växter, i marken, luften, haven och både på och i våra kroppar. De flesta av människans mikroorganismer återfinns i tarmen. Under mer än tre decennier har forskningen kring mikroorganismer, särskilt laktobaciller, varit en central del av BioGaia. Probiotika är nyttiga mikroorganismer som tillförs för att stödja tarmens mikrobiota, och namnet härstammar från det grekiska ordet som betyder "för livet".

Enligt Världshälsoorganisationen (WHO) definieras probiotika som "levande mikroorganismer som, när de administreras i adekvata mängder, ger en gynnsam hälsoeffekt". Det innebär att probiotiska bakterier ska vara levande och ge en positiv effekt på hälsan. För att förstå hur probiotika fungerar är det viktigt att känna till balansen mellan "goda" och "onda" bakterier i kroppen. En obalans i mikrobiotan kan orsakas av faktorer som stress, dålig kost, infektioner och antibiotikaanvändning, vilket kan leda till att skadliga bakterier får övertaget och orsakar infektion eller inflammation. Genom att tillsätta probiotika kan man hjälpa till att återställa balansen. Mer information om de kriterier som gäller för BioGaias produkter finns på sida 108.

En strategisk och balanserad produktpipeline

BioGaias produktpipeline utvecklas kontinuerligt med en strategi baserad på fyra viktiga pelare:

- **Innovation:** Vi strävar efter att ständigt förbättra våra produkter, både genom att utveckla befintliga och nya bakteriestammar baserade på omfattande vetenskapliga studier och genom att erbjuda produkter i olika format som passar konsumenternas skiftande behov.
- **Behovsanalys:** Genom marknadsundersökningar och nära samarbete med våra partners och experter identifierar vi de behov som finns bland konsumenter och inom hälso- och sjukvårdsprofessionen och utvärderar hur våra probiotiska kosttillskott kan möta dessa behov.
- **Kommersiell potential:** All produktutveckling utvärderas noggrant för att säkerställa att den stämmer överens med vår övergripande strategi och har en stark affärspotential på lång sikt.
- **Distribution:** Med vår omnikanalstrategi säkerställer vi att alla relevanta distributionskanaler beaktas vid utveckling av nya produkter.



Bakteriestammar i BioGaias bakteriebank i Eslöv, Sverige.

Bakterier ursprungligen från människan

Bakterier finns överallt, framför allt på och i alla levande organismer. På BioGaia fokuserar vi helt på att utveckla probiotiska produkter med bakterier som härstammar från människan. En patenterad bakteriestam i vår produkt Protectis® har ursprungligen isolerats från bröstmjölk och har visat sig ha positiv effekt vid behandling av kolik hos spädbarn. En annan bakteriestam som förekommer i vår probiotiska produkt Prodentis® har ursprungligen isolerats från en kvinnas saliv och visat sig effektiv vid behandling av gingivit (tandköttsinflammation) och parodontit (tandlossning).

I vår forskning genomför vi mikrobiologiska experiment för att säkerställa att våra bakteriestammar är både säkra och effektiva. Våra bakteriestammar förvaras vid –80 °C i en bakteriebank, för att sedan användas i frystorkad form i våra produkter. När bakterierna kommer i kontakt med saliv och högre temperaturer väcks de till liv och kan utöva sin probiotiska effekt.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Goda och *onda* bakterier

Bakterier har historiskt delats in i ”goda” och ”onda”. Även om forskningen länge har fokuserat på skadliga bakterier, så kallade patogener, är det numera allmänt känt att vissa bakterier är gynnsamma för människors hälsa. Vår moderna livsstil och höggradigt rena miljöer kan ha en negativ inverkan på tarmens mikrobiota, men probiotiska bakterier kan hjälpa till att stödja den mikrobiella balansen och därmed bidra till bättre allmänhälsa och välbefinnande.

Produkternas kvalitet, säkerhet och hållbarhet

BioGaias forskning handlar till stor del om att fördjupa vår förståelse för mikroorganismer, samtidigt som vi genomför kliniska studier för att undersöka effekterna av våra produkter vid tillstånd som spädbarnskolik och gingivit. En lika viktig del av produktutvecklingen är att säkerställa hög kvalitet, säkerhet och hållbarhet. Något som utmärker BioGaias produkter är att vi garanterar att produkten behåller sin kvalitet fram till bäst-före datum, vilket vanligtvis innebär en livslängd på två år.

Våra *L. reuteri*-stammar är bland de mest studerade i världen, med över 290 kliniska studier genomförda och publicerade fram till december 2025. Studierna har omfattat över 25 000 personer, de flesta barn, vilket ger en robust vetenskaplig grund för våra produkter.

Så fungerar tarmens mikrobiota

Merparten av alla bakterier i människokroppen finns i tarmen, där de utgör den så kallade mikrobiotan. Forskning visar att förändringar i tarmmikrobiotans sammansättning kan vara kopplat till olika kroniska sjukdomar, även om mycket återstår att upptäcka. Tillsammans med vårt omfattande nätverk av forskare arbetar vi på BioGaia kontinuerligt med att bidra till ökad kunskap om tarmens mikrobiota och dess inverkan på människors hälsa.

Patent och immateriella rättigheter

BioGaia har över 500 godkända patent som omfattar olika stammar av probiotika. Bland dessa är *L. reuteri* Protectis® den som har studerats mest ingående, vilket understryker vårt åtagande att arbeta för vetenskaplig innovation, skydda våra immateriella rättigheter och utveckla kliniskt validerade probiotiska lösningar.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Under åren har studier med BioGaias probiotiska bakterier genomförts inom till exempel följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotikarelaterade biverkningar, såsom diarré
- Tilläggsbehandling av H. pylori-infektioner
- Irriterad tarm (IBS)
- Munhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandköttet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektion
- Inflammation, till exempel divertikulit

Våra probiotiska stammar är av intresse för den internationella forskarvärlden samt hälso- och sjukvårdsprofessionen varför de ofta kontaktar oss för att få använda våra bakterier i sin forskning. Med åren har vi byggt upp ett omfattande globalt forskningsnätverk och inlett partnerskap med universitet, sjukhus och vetenskapliga institutioner världen över.

Över tid har BioGaia genomfört forsknings-studier tillsammans med ett flertal globala universitet och sjukhus. Här är ett urval:

- Sveriges lantbruksuniversitet (SLU), Uppsala, Sverige
- Göteborgs universitet, Sverige
- Linköpings universitet, Sverige
- Stockholms universitet, Sverige
- Örebro universitet, Sverige
- Köpenhamns universitet, Danmark
- Universitetet i Leuven, Belgien
- Vall d'Hebron-sjukhuset, Barcelona, Spanien
- Universitetet i Chieti, Italien
- Universitetet i Salento, Italien
- Texas Children's Hospital, USA
- Baylor College of Medicine, Houston, USA
- National University of Singapore

Vi har också knutit till oss doktorander, masterstudenter och internationella praktikanter.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Strategiskt ramverk

Människor och kultur
Investera för lönsam tillväxt
Digitalisering skapar möjligheter
Drivna av vetenskap
Hållbara lösningar

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

BioGaias strategiska ramverk

BioGaias strategiska ramverk säkerställer samordningen såväl internt som externt, driver hållbar, långsiktig tillväxt och skapar mervärde för alla intressenter och aktieägare.

Företagets strategi utgår från tre huvudpelare: **Utveckla kärnverksamheten, Expansion med hjälp av direktmarknader** samt **Banbrytande innovationer**.

Dessa pelare vilar i sin tur på följande grundstenar: **Människor och kultur, Investera för lönsam tillväxt, Digitalisering som möjliggörare, Drivna av vetenskap och Hållbara lösningar**.

Ramverket hjälper oss att nyttja våra resurser effektivt, att ta vara på möjligheter och prioritera initiativ som stödjer långsiktig framgång.

Tre strategiska pelare

Utveckla kärnverksamheten

BioGaias kärna är vår starka produktportfölj inom maghälsa, immunhälsa och munhälsa. Genom att stärka vårt fokus på marknadsföring och kommersiella aktiviteter, lansera innovativa nya produkter och kompletterande produkter och dra nytta av en omnikanalstrategi strävar vi efter att stärka vår ledande ställning. Vi arbetar hårt för att bygga och stärka medvetenheten om vårt varumärke och att se till att BioGaia blir förstahandsvalet för konsumenterna. Genom att främja goda relationer med hälso- och sjukvårdsprofessionen och konsumenter stärker vi ytterligare förtroendet för BioGaia som ett vetenskapsdrivet varumärke.

Expansion med hjälp av direktmarknader

Att arbeta på direktmarknader, där vi säljer direkt till konsument och återförsäljare i stället för via distributionspartners, har visat sig mycket framgångsrikt. Under de senaste åren har vi byggt vidare på dessa framgångar genom att ta steget in på fler direktmarknader, och vi fortsätter att utveckla vår verksamhet i strategiskt viktiga geografier. Denna modell ger oss större flexibilitet när det gäller produktlanseringar och skräddarsydd marknadsföring. Den ger oss också bättre insikter i konsumentbeteenden och fler rekommendationer från vårdpersonal, vilket gör oss bättre rustade att möta de föränderliga kraven på marknaderna.

Banbrytande innovationer

Innovation inom probiotisk forskning är fortsatt en central del av BioGaias strategi. Vi investerar i nya områden inom mikrobiomforskning för att utveckla produkter för nya hälsobehov som i dagsläget inte uppfylls av produkterna i vår kärnportfölj. Genom att utforska nya bakteriestammar och dra nytta av avancerad teknik kan vi ytterligare stärka BioGaias banbrytande ställning inom probiotiska innovationer.

Fundament

Människor och kultur

Vi bygger en engagerad, samarbetsinriktad personalstyrka som präglas av mångfald, för att främja kreativitet, motståndskraft och gemensamma framgångar.

Investera för lönsam tillväxt

Vi fördelar resurser effektivt för att maximera avkastningen och driva expansion.

Digitalisering som möjliggörare

Vi ökar vår digitala kapacitet för att bygga vidare på vår framgångsrika omnikanalstrategi, effektivisera den interna verksamheten och öka kundengagemanget.

Drivna av vetenskap

Vi upprätthåller BioGaias tradition av evidensbaserade produkter som bygger på robust klinisk forskning och publicerade kliniska studier.

Hållbara lösningar

Vi integrerar hållbarhet i alla aspekter av verksamheten: från inköp och produktutveckling till kundleverans. Vi arbetar målmedvetet med miljöhänsyn, socialt ansvar genom rättvisa arbetsförhållanden och välbefinnande för medarbetarna samt en stark styrning för att säkerställa ansvarstagande forskning och hög produktkvalitet.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Utveckla kärnverk-samheten

Fokus på det vi gör bäst
Under året vidtog vi betydande initiativ för att växa vår kärnverksamhet genom att stärka forskningen, utöka vår marknadsnärvaro, fördjupa förståelsen för konsumenterna samt driva produktutveckling inom områdena mag-, immun- och munhälsa.

BioGaia förstärkte sin vetenskapliga grund med banbrytande studier på *L. reuteri* Protectis® samt introduktionen av *L. reuteri* BG-R46® för spädbarns tarmhälsa. Vi lanserade nya produkter, såsom Prodentis® FRESH BREATH, bibehöll det starka resultatet för Gastrus® PURE ACTION och aktiverade globala marknadsföringskampanjer för att öka medvetenheten om våra produkter.

Genom marknadsföringsinitiativ som EvidenceBiotics® och LongevityGuard® har vi differentierat vår portfölj ytterligare och kombinerar därmed banbrytande forskning med konsumentinriktad innovation för att driva tillväxt och stärka förtroendet för varumärket BioGaia över hela världen.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Gianfranco Grompone – Forskningschef

Förstärkt klinisk grund

En framstående klinisk studie förstärkte ytterligare evidensen bakom en av våra viktigaste stammar, *L. reuteri* Protectis®, och dess viktiga roll inom pediatrisk maghälsa. PEARL-studien, en randomiserad, placebokontrollerad multicenterstudie publicerad i European Journal of Pediatrics, visade att *L. reuteri* Protectis® signifikant reducerar incidensen av antibiotikarelaterad diarré hos barn som får antibiotika (amoxicillin och klavulanat). Den starkaste effekten sågs hos barn med akut otitis media efter 21 dagars användning (Dinleyci EC., et al., European Journal of Pediatrics, 2025).

Med 720 screenade och 654 randomiserade deltagare är studien en av de största som genomförts på *L. reuteri* Protectis®, och den ger robust evidens för att vår probiotiska stam är en säker och effektiv adjuvant behandling till antibiotika hos barn.

Den understryker att *L. reuteri* Protectis® hjälper till att upprätthålla homeostas i tarmen under behandling med bredspektrumantibiotika och stödjer välbefinnande i vardagen.

Dessa resultat stärker vårt ledarskap inom vetenskapsbaserad probiotika ytterligare och stödjer vår strategi att få vår kärnverksamhet att växa genom att utöka indikationerna och fördjupa den kliniska grunden för våra stammar.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

En ny patenterad bakteriestam

Den vetenskapliga grunden för vår nyligen patenterade stam *L. reuteri* BG-R46® publicerades i Beneficial Microbes 2025. *L. reuteri* BG-R46® är ett derivat som utvecklats från *L. reuteri* Protectis®, med förhöjd tolerans mot galla för bättre överlevnad i tarmen hos spädbarn. Stammen har tagits fram i samarbete med Sveriges Lantbruksuniversitet. Den uppvisar även ökad produktion av adenosin, en molekyl med välkända antiinflammatoriska egenskaper (Ermann Lundberg L., et al., Beneficial Microbes, 2025).

Omfattande studier har bekräftat att *L. reuteri* BG-R46® är säker, väldefinierad och biologiskt åtskild från andra stammar. Denna nästa generation bakteriestam testas nu i kliniska studier vars resultat väntas komma under 2026. Tidig evidens tyder på att den kan bli ett komplement till *L. reuteri* Protectis® och därmed stärka vårt kärnerbjudande och bidra till BioGaias uppdrag att tillhandahålla vetenskapsbaserad och kliniskt validerad probiotika på stamnivå.

En preklinisk studie jämförde *L. reuteri* Protectis® med *L. reuteri* BG-R46® för att undersöka dess roll i att stödja tidig immunutveckling. Båda stammarna bidrog till mognad av viktiga immunceller i tarmen och ökade antalet regulatoriska T-celler, som bidrar till att bibehålla balansen i immunförsvaret. Studien visade också på betydelsefulla skillnader: *L. reuteri* Protectis® utlöste tidiga immunsvar snabbare, medan *L. reuteri* BG-R46® uppvisade starkare effekter i kombination med oligosackarider från human bröstmjölk (human milk oligosaccharides, HMO). Dessa insikter ger en vetenskaplig grund för att kombinera de två stammarna i en HMO-rik miljö, som under den tidiga spädbarnsåldern (Daniel RC., et al., Probiotics and Antimicrobial Proteins, 2025).



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

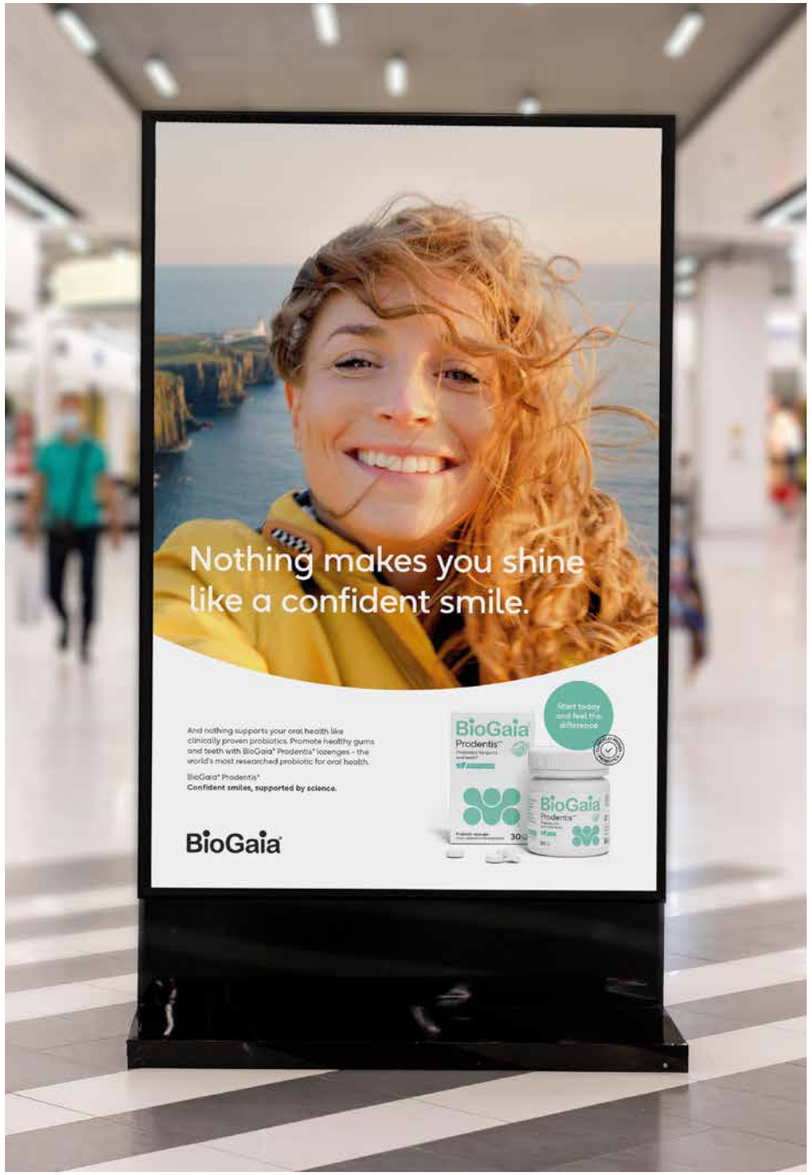
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport





Pionjär inom probiotika för munhälsa

BioGaia fortsätter att vara ledande inom området probiotika för munhälsa, med över 70 genomförda kliniska studier. Under 2025 genomfördes en randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad prövning som ytterligare stärkte evidens för en ny indikation. Studien utvärderade effekten av stamkombinationen *L. reuteri* Prodentis® på sårläkning efter tandutdragning och de patientrapporterade utfallen efter kirurgiskt avlägsnande av helt retinerad tand (Cinquini C., et al., Oral Diseases, 2025).

Totalt fick 128 patienter antingen sugtabletter med en kombination av de två stammarna av *L. reuteri* eller placebo, med början sju dagar före ingreppet och under två veckor därefter. Gruppen som fick probiotika uppvisade en betydligt förbättrad tidig sårläkning och reducerad trismus vid flera olika tidpunkter. Patienterna rapporterade också minskade tuggsvårigheter, färre besvär med munhygienen, bättre munhälsorelaterad livskvalitet och minskad användning av antiinflammatoriska läkemedel.

Dessa fynd stärker BioGaias position som pionjär inom probiotika för munhälsa och lyfter fram potentialen hos *L. reuteri* när det gäller att stödja återhämtning och välbefinnande efter tandkirurgiska ingrepp.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Under 2025 fortsatte vi att stärka vår kärnverksamhet genom globala marknadsföringsinitiativ, utbildningsprogram, medverkan i medicinska kongresser och riktade produktlanseringar med fokus på ouppfyllda konsumentbehov.

Linda Hägglund – Marknadschef

Konsumenttrender och kännedom om mikrobiotan

Vi ser en tydlig trend där konsumenterna rör sig från ett "hälsa till varje pris"-perspektiv mot mer genomtänkta angreppssätt, med fokus på målinriktade produkter och evidensbaserade lösningar. Kännedomen om mikrobiotan har nästan tredubblats de senaste åren[1], vilket tydligt visar möjligheten att erbjuda produkter som är vetenskapligt validerade och förtroendeingivande för konsumenterna. Detta skapar en viktig möjlighet för oss att utvecklas inom kategorin specialiserad probiotika och erbjuda målinriktade lösningar som är särskilt framtagna för att möta specifika hälsobehov.

1. FMCG Gurus. Trend Report. April 2025. The Biotics Boom. Trends and Opportunities in Prebiotics, Probiotics, Synbiotics, and Postbiotics

EvidenceBiotics® CLINICALLY PROVEN

Longevity Guard®
Protects the bacteria

EvidenceBiotics® och LongevityGuard®

I takt med att kännedomen om probiotika ökar ställs konsumenterna inför allt större utmaningar när det gäller att navigera på en överfull marknad och hitta probiotiska produkter som har en bevisad effekt. För att stärka vår vetenskapliga ledarposition och tydligt skilja ut BioGaia från konkurrenterna har vi lanserat EvidenceBiotics®, vår klassificering av kliniskt beprövad premiumprobiotika som håller högsta vetenskapliga och kvalitetsmässiga standard. Våra produkter utvecklas med hjälp av avancerad tillverkningsteknik och rigorösa kvalitetskontroller för att säkerställa produktsäkerhet, enhetlighet och pålitlig prestanda. Detta hjälper både konsumenterna och hälso- och sjukvårdsprofessionen att fatta välgrundade beslut på dagens växande probiotikamarknad.

Vi har även introducerat märkningen LongevityGuard® för att synliggöra vår mångåriga patenterade teknik som säkerställer probiotikans livsduglighet under hela produktens hållbarhetstid. Denna teknik skyddar bakterierna mot fukt och bibehåller deras effekt från tillverkning till slutanvändning. Konceptet LongevityGuard® är ett tydligt och konsumentvänligt sätt att visa att BioGaias probiotika förhåller sig stabil utan att den behöver förvaras i kylskåp och ger konsekvent och pålitlig prestanda i varje dos.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Produktlanseringar och kampanjer

Under året lanserade vi Prodentis® FRESH BREATH, en probiotisk produkt som är utformad för att snabbt ge en fräsch andedräkt som varar länge, samtidigt som den bidrar till att hålla tandkött och tänder friska. Vi ser redan ett starkt intresse för produkten från hälso- och sjukvårdsprofessionen, konsumenter och partners. Som ledande företag inom vetenskapligt dokumenterad probiotika för munhälsa tar vi kontinuerligt fram nytt utbildningsmaterial och marknadsföringsstöd för våra partners och direktmarknader, med syftet att bygga vidare på konsumenternas medvetenhet inom detta viktiga hälsoområde.

Sedan vi lanserade produkten Gastrus® PURE ACTION 2024 har efterfrågan från såväl partners som direktmarknader överträffat förväntningarna och skapat ett starkt intresse bland konsumenterna. Detta återspeglar den ökande kunskapen om maghälsans viktiga roll i det allmänna välbefinnandet, liksom BioGaias ökade fokus på vuxensegmentet.

Vår probiotiska salva, Aldermis, introducerades på ytterligare marknader under året och mottogs väl.

Vidare genomförde vi under året en kampanj riktad till konsumenter på utvalda direktmarknader där vi marknadsförde både Protectis® BABY-droppar och Prodentis®. Dessa initiativ, med prioritering av digitala kanaler, utgjorde en del av vår bredare varumärkesstrategi och bidrog till att öka medvetenheten och engagemanget bland konsumenterna.

Medicinska kongresser och utbildningsprogram

I syfte att bidra till ökad medvetenhet och kunskap om probiotika anordnade vi under året vårt första BioGaia Academy Expert Program inom mag-tarmhälsa, en fördjupningskurs med fokus på probiotikans roll inom mag-tarmhälsa hos vuxna. Deltagare från hälso- och sjukvårdsprofessionen, främst specialistläkare inom gastroenterologi, slutförde den sex månader långa utbildningen och utökade därmed sin kunskap och expertis inom området. Utbildningen var framtagen i samarbete med tre välrenommerade experter: Francisco Guarner, professor i gastroenterologi, Magnus Simrén, professor i gastroenterologi och BioGaias forskningschef Gianfranco Grompone. Vårt mål är att skapa ett nätverk av experter inom probiotika som delar passionen för att fördjupa kunskap, utbyta erfarenheter och utbilda vårdprofessionen.

Varje år deltar vi i utvalda globala medicinska kongresser med teman som ligger i linje med vår produktportfölj. Detta år deltog vi i ESPGHAN (European Society for Pediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition), LASPGHAN (Latin American Society for Pediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition), UEGW (United European Gastroenterology Week) och IADR (International Association for Dental Research). Dessutom deltar vi i tusentals lokala medicinska kongresser. De ger oss tillfälle att visa upp nya produkter, skapa relationer med representanter för hälso- och sjukvårdsprofessionen och sprida kunskap om probiotika samtidigt som vi stärker kännedomen om vårt varumärke. Våra montrar lockar många besökare och vi fortsätter att befästa BioGaias ställning som pålitligt varumärke.



BioGaia deltog på kongressen ESPGHAN – The European Society for Paediatric Gastroenterology Hepatology and Nutrition.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Ludvig Milesson – Produktionschef



BioGaias produktionslinje i Eslöv

Vi fortsätter att stärka vår produktkvalitet med hållbara lösningar

Vi har även gjort fortsatta framsteg inom produktförsörjning, där vi har stärkt kvaliteten, tillförlitligheten och hållbarheten ytterligare. Våra HACCP-certifierade processer upprätthåller efterlevnaden av strikta säkerhetskrav vad gäller livsmedelssäkerhet. Våra serviceresultat mäts med nyckeltalet OTIF (i tid och fullständig), vilket förbättrades under året. Detta återspeglar vårt hårda arbete för att vara en pålitlig leverantör till våra samarbetspartners.

För att öka säkerheten i leverantörskedjan lade vi till en andra produktionsanläggning för blisterförpackningar, vilket ytterligare ökade resiliensen och tillförlitligheten i vår produktion. I enlighet med våra hållbarhetsmål är allt pappersbaserat förpackningsmaterial certifierat och kommer från ansvarsfullt förvaltade skogar, eller är tillverkat av verifierat återvunnet material.

Dessa framsteg visar på vår fortsatta strävan efter bästa möjliga kvalitet i våra produktleveranser och stärker vårt fokus på att uppfylla förväntningarna hos såväl samarbetspartners som konsumenter.

Läs mer om vår värdekedja på sida 25, och om hållbara förpackningar på sida 84.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

BioGaias distributionsmodell står på två ben: direktdistribution via dotterbolag respektive distribution via samarbetspartners. Denna modell innebär flera fördelar och gör att vi lättare kan anpassa oss efter förändringar i marknadsdynamiken. Tidigare hanterades all vår försäljning via distributionspartners, men i och med digitaliseringens intåg ökade behovet av att möta våra kunder i flera kanaler, och vi insåg vikten av att utveckla vår distributionsstrategi med större flexibilitet och ökat konsumentfokus genom direktdistribution.

De senaste åren har vi infört direktdistribution på nyckelmarknader med goda resultat – det ger oss fullständig operativ kontroll och en starkare marknadsnärvaro. Denna strategi har gett oss möjlighet att ta ett större ägarskap för varumärket BioGaia och den övergripande konsumentupplevelsen. Genom direktkontakt med konsumenter och återförsäljare får vi information i realtid om produktprestanda, positionering och kommunikation, vilket hjälper oss att bygga ett enhetligt globalt varumärke samtidigt som vi snabbt kan svara på lokal marknadsdynamik.

Expansion till direktmarknader

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Ulf Björkdahl – Försäljningschef

Ny försäljningschef till ledningsgruppen

I januari 2026 tillträdde Ulf Björkdahl som BioGaias nya försäljningschef och stärkte därmed vårt kommersiella ledarskap. Hans omfattande globala erfarenhet inom konsumenthälsa, omnikanalhandel och internationell expansion tillför stöd för våra distributionspartners och kommer att accelerera tillväxten på våra direktmarknader.



Två nya direktmarknader

Under året tog vi flera viktiga steg mot att utöka vår närvaro på direktmarknader i Europa. I Frankrike sjösatte vi direktdistributionen genom att avsluta avtalet med vår återförsäljare och etablera ett eget dotterbolag i landet. Frankrike valdes ut som en prioriterad marknad tack var sin starka potential för probiotika: i nuläget har nästan halva befolkningen konsumerat probiotika under de senaste 24 månaderna. Det finns också en växande hälsomedvetenhet bland franska konsumenter som leder till ökad kännedom om nyttan med vetenskapligt validerade probiotiska produkter av hög kvalitet för matsmältning och immunförsvar. Nederländerna är en viktig marknad där BioGaias produkter tidigare inte har sålts via egna direktkanaler eller via distributionspartner. Eftersom det finns ett starkt intresse för probiotika bland konsumenterna och då Nederländerna är en mogen digital marknad gick vi in med en strategi som prioriterade digitala kanaler och gjorde våra produkter tillgängliga på stora digitala handelsplattformar som Bol.com och Amazon.nl.



Därmed kan vi på ett effektivt sätt testa och öka efterfrågan, få insikter om den lokala marknaden och föra kliniskt beprövade probiotiska produkter närmare konsumenterna.

I början av 2026 stärkte vi vår närvaro ytterligare genom att etablera direktdistribution i Tyskland och Österrike, genom ett nytt dotterbolag som bedriver sin verksamhet under varumärket BiGaia, i enlighet med lokala marknadsförutsättningar. Tyskland är en av Europas största marknader för probiotiska kosttillskott, med stor tillväxtpotential, och Österrike erbjuder liknande möjligheter. Denna omställning innebär att vi avslutat vårt samarbete med den tidigare återförsäljaren av pediatriska produkter och utökar portföljen till att inkludera produkter för både barn och vuxna.

Dessa åtgärder stödjer vårt långsiktiga mål att fördjupa våra marknadsinsikter, öka varumärkets synlighet och bygga närmare relationer med både konsumenter och hälso- och sjukvårdsprofessionen.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Banbrytande innovationer

Vi fortsatte att tänja på gränserna för vetenskaplig forskning och uppnådde betydande framsteg inom banbrytande innovation. Vårt engagemang för att utveckla disruptiva, vetenskapsbaserade innovationer är inriktat på att skapa nya marknads-möjligheter och förändra hälsolandskapet.
Vår forskning fortsätter att generera värdefulla insikter, där många studier ger positiva resultat. Varje framgång fördjupar vår förståelse för människors hälsa och driver vår pågående resa att främja utveckling och innovation.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Tarm-hjärnaxeln..



...är det dubbelriktade kommunikationssystemet mellan tarmen och hjärnan, som kopplar matsmältningen till humör, kognition och beteende via nerv-, immun- och hormonsystemen.



Utforska tarmbakteriernas roll i mikrobiota-tarm-hjärnaxeln (gut-brain axis)

BioGaia fortsätter att utforska det komplexa förhållandet mellan tarmens mikrobiota och den allmänna hälsan, bland annat med fokus på interaktionen mellan tarmens mikrobiota och hjärnan. I Wallenberglaboratoriet, under ledning av professor Fredrik Bäckhed, har vi i ett samarbete med Göteborgs universitet konstaterat att en kombination av två patenterade lactobacillistammar som förekommer i tarmen hos friska individer kan producera bioaktivt serotonin, en viktig signalmolekyl i mikrobiota-tarm-hjärnaxeln. De flesta känner till serotonin som en signalsubstans i hjärnan, men faktum är att mer än 90 procent av allt serotonin i kroppen produceras av specifika celler i tarmen, där det reglerar tarmfunktion och tarmrörelser samt kommunicerar med centrala nervsystemet.

Den aktuella studien har publicerats i Cell Reports (Moretti C., et al., Cell Reports, 2025). Studien identifierade två bakteriestammar, *Limosilactobacillus mucosae* och *Ligilactobacillus ruminis*, som har förmågan att öka serotoninnivån i tarmen samt förbättra innerveringen (nervförsörjningen) i tjocktarmen och normalisera passagetiden i försöksmodeller där man skapat serotoninbrist. Forskarna kunde också se att personer med irritabel tarm (IBS) hade lägre nivåer av *L. mucosae*, vilket visar på en potentiell koppling mellan specifika tarmbakterier, serotoninproduktion, tarmrörelser och hjärnrelaterade hälsoutfall.

Upptäckten, publicerad i en av de mest prestigefyllda biomedicinska tidskrifterna, innebär ett framsteg för vår förståelse för mikrobiota-tarm-hjärnaxeln och öppnar upp nya möjligheter att skapa innovativa probiotiska produkter som inriktar sig på såväl maghälsa som psykisk hälsa. Detta innebär också att BioGaias vetenskapliga ledarposition inom evidensbaserad probiotika stärks ytterligare.

BioGaia fortsätter att utforska nya områden och produktformat, med starkt fokus på innovation. Våra tvärfunktionella team samarbetar för att utveckla strategiska koncept och nya användningsområden för probiotika. Två av de hälsoområden som vi betraktar som särskilt intressanta att utforska är metabol hälsa och hjärnhälsa. Dessa initiativ återspeglar vårt engagemang i att hitta nya sätt att dra nytta av probiotika för att förbättra hälsoutfall och stärka BioGaias långsiktiga tillväxt och vetenskapliga ledarposition.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



BioGaia expanderar på direktmarknader

I mer än 35 år har BioGaia framgångsrikt byggt upp en global närvaro i över 100 länder. Vi har etablerat såväl direktdistribution som långsiktiga samarbeten med distributionspartners.

Under 2025 fortsatte BioGaia att utöka vår distribution i egen regi. Vid årsskiftet hade vi egen distribution på tio marknader, inklusive Frankrike och Nederländerna, som tillkom under året. För att vidare accelerera den internationella expansionen har vi under inledningen av 2026 etablerat egen distribution i Tyskland och Österrike, två strategiskt viktiga marknader med stark efterfrågan på vetenskapsbaserade probiotiska lösningar med vetenskaplig evidens.

Resultaten på våra direktmarknader förblev starka och överträffade partnermarknaderna när det gäller tillväxt. I USA fortsatte den starka tillväxten inom kategorierna spädbarns- och munhälsa, med stöd av en bredare distribution via återförsäljare, varumärkesinsatser och ökad samverkan med hälso- och sjukvårdsprofessionen. Australien och Nya Zeeland växte snabbt tack vare en utökad produktportfölj och ökad synlighet i fysiska och digitala kanaler. Finland fortsatte stärka sin tätposition vad gäller spädbarnsdroppar, samtidigt som segmentet maghälsa för vuxna fortsatte att växa. I Kanada stärkte BioGaia vår ledande position inom probiotika för barn, med stöd av nationella utbildningsinitiativ riktade till hälso- och sjukvårdsprofessionen samt tack vare den fortsatt ökande efterfrågan på Prodentis® och våra produkter inom immun- och maghälsa.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



USA



Jennifer Cherry – VD BioGaia USA

Under 2025 fortsatte BioGaia USA att stärka vår marknadsposition, med tillväxt inom hälsa för spädbarn, munhälsa och maghälsa för vuxna – områden där intresset för kliniskt beprövad probiotika är fortsatt starkt. Efterfrågan på Prodentis® ökade markant under året, vilket resulterade i en tydlig uppgång i antalet sålda enheter jämfört med föregående år. Inom det pediatriska segmentet växte BioGaias Protectis® BABY-droppar avsevärt, bland annat tack vare bredare distribution via återförsäljare och kontinuerlig samverkan med hälso- och sjukvårdsprofessionen.

Året förde också med sig fler framsteg avseende tillgänglighet hos återförsäljare. BioGaias Protectis® BABY-droppar lanserades i fler än 1 000 Walmart-butiker över hela landet, vilket utökade vår räckvidd via världens största detaljhandlare. Samtidigt fortsatte distributionen hos Target att expandera. BioGaia Prodentis® lanserades i 6 700 CVS-butiker, vilket är USA:s största apotekskedja. Detta utgjorde ett viktigt steg för att stärka vår position inom denna kategori. Prodentis® har också utsetts till det probiotikavarumärke för munhälsa som rekommenderas av flest tandhygienister i USA, vilket befäster BioGaias ställning som pålitlig ledare inom tandvårdsprofessionen.

Samverkan med hälso- och sjukvårdsprofessionen förblev en central del i vårt arbete under 2025. Genom landsomfattande utskick av produktprover nådde BioGaia tusentals barnläkarmottagningar och tandvårdsmottagningar, vilket bidrar till ökad produktkännedom och klinisk användning. Vi har under året etablerat nya kontakter med viktiga opinionsbildare inom tandvård och medverkat i hundratals presentationer vid olika branschevenemang. Därtill har vi deltagit i flera konferenser och lunchseminarier, vilket har bidragit till en bred och kontinuerlig närvaro inom hälso- och vårdprofessionen. Detta har spelat en viktig roll i att stödja den växande efterfrågan på Prodentis® och Protectis® BABY.

På konsumentsidan stärkte vi vår digitala närvaro genom marknadsföring på Amazon, betalda sociala medier- och influerarkampanjer samt framväxande initiativ inom digital handel: bland annat testade vi att sälja Prodentis® FRESH BREATH i TikTok Shop. Lanseringen av Gastrus® PURE ACTION-kapslarna på Amazon fick positiv respons från konsumenterna, vilket bidrog till stärkta resultat för produktportföljen inom maghälsa för vuxna.

BioGaia USA kommer fortsättningsvis att bygga vidare på dessa framsteg genom att ytterligare stärka sin närvaro inom kategorierna spädbarns- och munhälsa, utöka antalet professionella rekommendationer och utveckla partnerskap med olika aktörer i fysiska och digitala kanaler. Dessa insatser utgör en solid grund för fortsatt tillväxt på den amerikanska marknaden.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

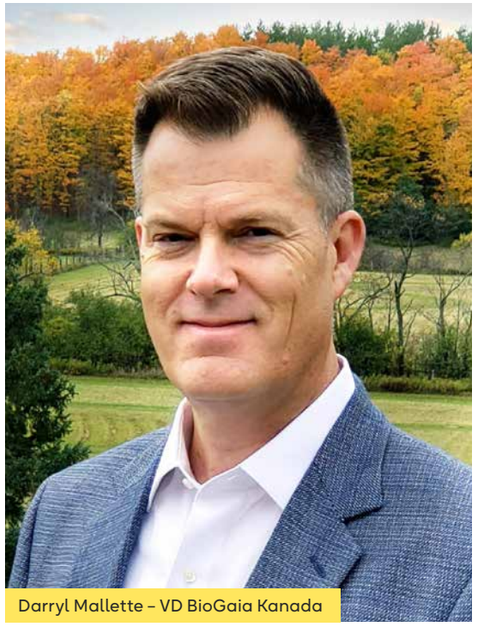
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Kanada



Darryl Mallette – VD BioGaia Kanada

Under 2025 fortsatte BioGaia Kanada att stärka sin position på marknaden genom ökat fokus på digital marknadsföring, konferensdeltagande och förbättrad support för konsumenter och hälso- och sjukvårdsprofessionen. Tillväxten drevs av Prodentis®-sortimentet och av produktportföljen inom immun- och maghälsa, samtidigt som Protectis® BABY-dropparna förblev den bästsäljande produkten i såväl fysiska som digitala försäljningskanaler.

BioGaia Kanadas Amazon-försäljning förblev en av de viktigaste drivkrafterna för omnikanalresultaten och uppnådde kontinuerligt nya säljmål. Vi bibehöll också vårt höga anseende bland vårdgivare och föräldrar. Under 2025 fick BioGaia återigen erkännande som det varumärke för receptfria probiotiska produkter för barn som oftast rekommenderas av läkare och apotekspersonal, enligt EnsembleIQ. Dessutom utsågs varumärket för första gången till den probiotika för spädbarn som flest kanadensare har förtroende för, genom BrandSpark Most Trusted Awards.

Samverkan med hälso- och sjukvårdsprofessionen förblev en viktig prioritering för BioGaia Kanada under 2025. Genom samordnade utskick av produktprover nådde vi tusentals vårdgivare, däribland tandvårdsmottagningar, och försåg dem med produkter och utbildningsmaterial som stöd för välgrundade samtal om mag-, immun- och munhälsa. Intresset för Prodentis® ökade markant inom tandvårdsprofessionen, vilket bland annat märktes genom en växande efterfrågan på virtuella utbildningar i samarbete med legitimerade tandhygienister. Intresset var också stort vid olika nationella och regionala tandvårdskonferenser. Sammantaget ledde dessa aktiviteter till att tusentals tandvårdsmottagningar beställde fler produktprover och mer utbildningsmaterial. Vi har också deltagit i flera medicinska konferenser, kongresser och stora hälsoevenemang riktade till konsumenter, vilket gav tillfälle till direktkontakter med kliniker inom en rad olika specialistområden.

Produktportföljen inom immun- och maghälsa levererade en stark, tvåsiffrig tillväxt efter omprofileringen av D-vitaminsortimentet i slutet av 2024. Resultatet inom samtliga kanaler stöddes också av en reviderad kommersiell strategi som omfattade digitala kampanjer, utökade uppsökande kontakter med apotek och ökat fokus på tuggbara produkter med D-vitamin. Dessutom utökade BioGaia sitt erbjudande inom segmentet maghälsa för vuxna genom lanseringen av de Fodmap-vänliga kapslarna Gastrus® PURE ACTION, som är certifierade av Canadian Digestive Health Foundation för samtliga påståenden som godkänts av Health Canada.

Under 2026 kommer BioGaia Kanada att fortsätta att investera i Gastrus® PURE ACTION och stärka vår produktportfölj inom mag-, immun- och munhälsa genom utökade partnerskap, stärkt distribution via återförsäljare och fortsatt samverkan med hälso- och sjukvårdsprofessionen och konsumenterna.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Storbritannien



Steven Hicks – VD BioGaia Storbritannien

Året 2025 präglades av fortsatt expansion för BioGaia Storbritannien, med starka resultat hos återförsäljarna, en utökad produktportfölj och fördjupad samverkan med såväl hälso- och sjukvårdsprofessionen som med konsumenterna. Tre nya produkter introducerades under året: BioGaias Aldermis®, Prodentis® BABY-droppar och Gastrus® PURE ACTION-kapslar, vilket stärker BioGaias närvaro inom viktiga produktkategorier.

Vårt partnerskap med apotekskedjan Boots utvecklades vidare tack vare stark utförsäljning av befintliga produkter i deras sortiment. Diskussioner förs om att bredda distributionen ytterligare och introducera nya produkter under 2026. Distributionen fick också förstärkning av ett team som inriktar sig särskilt på att stödja oberoende apotek för att säkerställa en bredare tillgänglighet och ökad synlighet inom den kanalen. Den digitala försäljningen förblev en viktig drivkraft för tillväxten med starka resultat på Amazon, som fortsätter att fungera som en effektiv kanal för introduktion av nya produkter.

Samverkan med hälso- och sjukvårdsprofessionen förblev en central del för vår strategi. Nya fortbildningsmoduler inom mag- och tarmhälsa och probiotisk hudvård introducerades som ett komplement till befintliga utbildningar inom kolik och munhälsa, och ett on-demand-webbinarium om spädbarnshälsa lockade många tittare inom hälso- och sjukvårdsprofessionen kort efter lanseringen. Vi deltog i flera stora branschevenemang under året, däribland The Primary Care Show och The Royal College of Midwives Conference samt andra evenemang riktade till apoteksbranschen, tandvården och mödravården. Kontakterna inom tandvårdsprofessionen har stärkts genom lunchseminarier med fokus på Prodentis®.

Vi har också breddat våra konsumentinriktade aktiviteter med bland annat digitala kampanjer, samarbeten med influerare och riktad annonsering på ledande plattformar med inriktning på föräldraskap. Deltagande i nationella Baby Show- och Baby & Toddler-evenemang gav värdefulla möten med föräldrar och familjer över hela landet. Varumärkets synlighet stärktes genom mediepubliceringar och flera utmärkelser från både bransch och konsumenter, vilket befäste BioGaias ställning som ett pålitligt varumärke i Storbritannien.

I Irland uppvisade BioGaias återförsäljare starka resultat, ingick nya avtal med återförsäljarkedjor och grossister samt lanserade nya produkter i linje med produktutbudet i Storbritannien.

BioGaia Storbritannien går in i 2026 med förväntningar om fortsatt tillväxt med stöd av en bredare distribution hos stora återförsäljare, stärkt samverkan med olika yrkesgrupper och introduktion av fler nya produkter på den brittiska och irländska marknaden.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Frankrike



Valerie Ansart – VD BioGaia Frankrike

Året 2025 präglades av etablering och expansion för BioGaia Frankrike, efter omställningen till direktdistribution och utvecklingen av starkare närvaro inom apotekssektorn och hälso- och sjukvårdsprofessionen. I april startade vi en egen kommersiell verksamhet i Frankrike, efter att denna tidigare skötts av en extern återförsäljare. Verksamheten kommer att omfatta hela Protectis®-sortimentet samt Gastrus®- och Prodentis®-portföljerna.

För att kunna nå ut över hela landet har vi ingått ett partnerskap med GSA Healthcare, ett av landets ledande säljföretag, vars säljare totalt besöker tusentals apotek. Parallellt med detta har bolaget, med hänsyn till vikten av pediatriska rekommendationer för spädbarnsdropparna, ingått partnerskap med Mead Johnsons team av läkemedelssäljare, som når ut till tusentals barnläkare. Genom dessa samarbeten har BioGaia avsevärt utökat vår räckvidd inom såväl apotekskanalen som hälso- och sjukvårdsprofessionen.

I mitten av året fanns BioGaias produkter tillgängliga i bredare utsträckning på apotek. Expansionen stöddes av utbildningsinitiativ för apotekspersonal och förbättrad synlighet i butikerna tack vare säljfrämjande hjälpmedel och material. Kontakterna med barnläkare var inriktade på klinisk evidens för kolik och andra magindikationer, medan kommunikationen kring tuggbara format syftade till att utöka rekommendationerna från spädbarn till större barn. Digitala aktiviteter genomfördes också, däribland lansering av webbplatsen för BioGaia Frankrike samt utökad närvaro på sociala medier och konsumentplattformar.

Vi trappade också upp vårt deltagande i viktiga evenemang för hälso- och sjukvårdsprofessionen, däribland en av landets största pediatrikkongresser, Société Française de Pédiatrie. Sammantaget bidrog dessa insatser till att stödja tillväxt inom kategorin maghälsa för spädbarn, där BioGaia har en ledande marknadsposition.

Under 2026 planerar BioGaia Frankrike att fördjupa kontakterna med såväl hälso- och sjukvårdsprofessionen som konsumenterna. Nya partnerskap med viktiga plattformar som riktar sig till föräldrar och familjer kommer att öka kännedomen om BioGaias produkter bland föräldrar, samtidigt som stärkt samarbete med apotek kommer att ha fortsatt hög prioritet. Vi räknar också med att delta i flertalet kongresser för barnläkare, barnmorskor, specialistläkare inom gastroenterologi samt tandvårdsprofessionen, i syfte att stärka fortsatt expansion inom kategorierna spädbarnshälsa, mag- och munhälsa på den franska marknaden.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Ingrid Messerer – Säljansvarig Nordeuropa



Sverige

BioGaia Sverige fortsatte att stärka sin marknadsposition under 2025, uppnådde en solid tillväxt och säkerställde att våra probiotiska produkter finns tillgängliga i de kanaler där konsumenterna föredrar att köpa sina kosttillskott. Genom att utöka vår närvaro på apoteken och på viktiga handelsplattformar online har vi gjort det lättare för konsumenterna att välja BioGaia som en del av sin dagliga hälsorutin.

Under året förstärkte vi samarbetet med våra svenska återförsäljare, särskilt inom apoteks- och nätapotekssegmenten. Som ett led i detta investerade vi i synlighetsdrivande kampanjer som nyhetsbrev, banners och kategoriinriktade aktiviteter i samarbete med ledande nätapotek. Dessa insatser bidrog till ökad synlighet för vårt varumärke och stabil tillväxt inom våra kärnsortiment.

Till de viktigaste händelserna under 2025 hör den framgångsrika lanseringen av två nya produkter. Vi breddade vårt erbjudande inom maghälsa med Gastrus® PURE ACTION, ett certifierat FODMAP-vänligt kosttillskott som innehåller den patenterade probiotiska stammen *L. reuteri* Gastrus®. Vidare introducerade vi BioGaia Aldermis®, vår första probiotiska salva för torr och känslig hud hos barn och spädbarn, vilket utgör ett viktigt tillskott till kategorin topikala (lokalt applicerade) probiotikaprodukter.

Efterfrågan på flera av våra etablerade produkter fortsatte att öka. Protectis® tuggtabletter med D-vitamin fortsatte att visa starka resultat, liksom Gastrus® tuggtabletter. Samtidigt ökade intresset för Prodentis® under året, som ett tecken på konsumenternas ökande intresse för probiotiska lösningar inom munhälsa.

När vi blickar framåt står BioGaia Sverige redo för ett spännande 2026 där vi planerar för fler produktlanseringar av såväl komplement som helt nya innovationer. Stärkta samarbeten med återförsäljare blir fortsatt en viktig prioritering och stödjer vår strävan efter att göra BioGaia till förstahandsvalet inom probiotika bland svenska konsumenter. Med tydligt fokus på innovation, samarbete och vetenskaplig trovärdighet avser vi att fortsätta att tillhandahålla probiotiska lösningar av hög kvalitet för alla livets faser.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Finland



Minna Tähtinen – VD BioGaia Finland

2025 var ännu ett år av solida framsteg för BioGaia Finland. Vi stärkte vårt ledarskap inom segmentet spädbarnsdroppar. Enligt försäljningsdata från IQVIA har BioGaia en tydlig ledarposition inom probiotiska spädbarnsdroppar och ligger på andra plats inom den bredare kategorin probiotika för maghälsa. Vi är fortsatt det snabbast växande probiotika-varumärket på finska apotek, med stöd av nyvunna marknadsandelar inom vuxensegmentet tack vare nya produktlanseringar, marknadsföring riktad till konsumenter och fortbildning för hälso- och sjukvårdsprofessionen.

Varumärket Gastrus® utvecklades starkt under året. Efter introduktionen av Gastrus® PURE ACTION-kapslarna i slutet av 2024 har försäljningen för Gastrus®-serien som helhet mer än fördubblats. Rikstäckande kampanjer i tv och digitala kanaler ökade synligheten och bidrog till tillväxten för såväl kapslar som tuggtabletter. Gastrus® är nu BioGaias näst största produkt och en viktig drivkraft inom kategorin probiotika för vuxna.

Protectis® BABY-droppar och Protectis® BABY-droppar med D-vitamin är fortsatt ledande inom kategorin på apoteken. Produkternas position stärktes ytterligare genom uppdaterade riktlinjer från den finska livsmedelsmyndigheten, som ställer krav på att produkter för barn under tre år ska vara fria från tillsatser. Tack vare vår LongevityGuard®-teknik, som säkerställer att de aktiva bakterierna överlever, är BioGaia ett av de få varumärken som kan erbjuda droppar utan tillsatser.

BioGaias droppar blev dessutom utvalda som de enda probiotiska dropparna som tillhandahålls på nationella förlossningssjukhus 2026–2027. Marknadsföringen gentemot konsumenter inriktades på digitala kanaler, sociala medier och samarbeten med influerare, med stöd av pågående utbildningar för mödravårdsmottagningar och barnmorskor.

I oktober lanserades BioGaias probiotikasalva Aldermis® på apotek och online. Produkten togs snabbt upp i sortimentet hos oberoende apotek, återförsäljarkedjor och e-handlare, med stöd av positiv återkoppling från konsumenterna i ett tidigt skede.

BioGaia Finland går in i 2026 med en stark grund att stå på. Fokus blir fortsatt på konsumentinriktad reklam och apotekskampanjer för Gastrus®-varumärket och BioGaia Baby®-serien, samt fortsatta lanseringsaktiviteter kring Aldermis®. Vi kommer också att fortsätta stärka samverkan med viktiga opinionsbildare och delta i kongresser för specialistläkare inom gastroenterologi, barnläkare, apoteks-personal och tandvårdsprofessionen. Fler produktlanseringar, inklusive en utökning av Prodentis®-serien och nya BioGaia-produkter, kommer att stärka tillväxten i Finland ytterligare.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Johannes Asplund – Säljansvarig Nederländerna



Nederländerna

Under 2025 gick BioGaia in på den nederländska marknaden med strategin att prioritera digitala kanaler. Detta blev en viktig milstolpe i bolagets långsiktiga ambition att utöka direktförsäljningen över hela Europa. Nederländerna var ett av de få länderna i Europa där BioGaia ännu inte hade någon distribution, och en etablering i landet sågs som ett naturligt steg med tanke på den stora potentialen och det växande konsumentintresset för kliniskt beprövade probiotika. Genom lansering på de ledande lokala handelsplattformarna Bol.com och Amazon.nl säkrade vi omedelbar tillgänglighet över hela landet och förde produkterna närmare de nederländska konsumenterna från dag ett.

Lanseringen genomfördes effektivt utan behov av lokala lager eller heltidsanställda på plats, tack vare vårt fokus på digitala kanaler. Strategin möjliggjorde en snabb marknadsintroduktion med låg operationell risk och genomfördes i flera faser, vilket gav viktiga insikter om konsumentbeteende, regulatoriska krav och logistik i Nederländerna. De erfarenheter vi har samlat utgör nu en stabil grund för nästa utvecklingsfas.

Den framgångsrika strategin ger oss ökat självförtroende när vi förbereder framtida tillväxt. Med ett starkt initialt fotfäste på marknaden finns goda förutsättningar att utöka närvaron genom lokalanpassade produkter, effektivare distribution och bredare marknadsföring.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Japan



Keitaro Nomura – VD BioGaia Japan

Under 2025 fortsatte BioGaia Japan att stärka vår närvaro på marknaden genom att nå ut till fler konsumenter, stärka sitt e-handelserbjudande och fördjupa engagemanget med familjer och hälso- och sjukvårdsprofessionen. Popup-butiker fortsatte att vara en viktig plattform för media och direktkontakt med olika målgrupper, inklusive samarbeten med barnmorskor samt lokala mödravårds- och barnhälsoorganisationer, vilket ökade medvetenheten om BioGaias probiotiska produkter i vardagen.

E-handeln uppvisade stark tillväxt med stöd av förbättrad kundservice, förbättrade prenumerationsprogram och uppdaterade varumärkessidor på Amazon, Rakuten och Qoo10. Riktade digitala kampanjer, optimeringsinsatser och ny aktivitet i sociala medier-kanaler som TikTok bidrog till ökad synlighet och lockade både nya och återkommande kunder.

Tandvårdssegmentet fortsatte att vara ett viktigt område vad gäller samverkan med yrkesgrupper. Under året deltog vi i flera nationella tandvårdskonferenser, återförsäljarevenemang och utbildningsseminarier för tandläkare, tandhygienister och mödrar. BioGaia Academy förblir en viktig plattform för utbildning och bidrar till ökad kännedom om probiotika och dess tillämpningsområden inom såväl munhälsa som allmänhälsa. De ovannämnda aktiviteterna stärkte BioGaias närvaro inom tandvårdsprofessionen och bidrog till ökad förståelse för bolagets forskning och produktportfölj.

Vidare introducerade BioGaia Japan flera varumärkesstärkande aktiviteter som BioGaia TALKS i Hiroshima, något som också ökade synligheten och engagemanget bland konsumenter.

Framöver avser BioGaia Japan att fokusera på att utöka våra initiativ inom det pediatriska området i samarbete med specialistteam och universitet, bredda e-handelsutbudet och undersöka möjligheterna kring exklusiva produkter för apotek i syfte att öka synligheten och säkerställa stabila leveranser. Med de framsteg som skett under året går BioGaia Japan in i 2026 med en solid plattform för fortsatt tillväxt.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

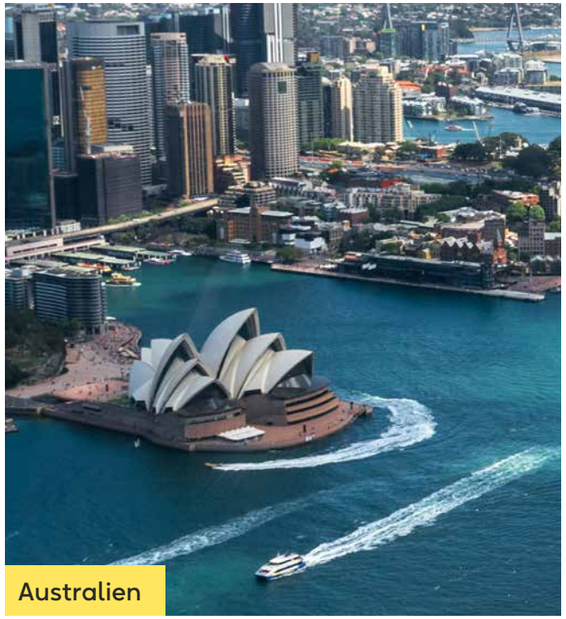
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Australien



Nya Zeeland



Ben Wright – VD BioGaia Australien & Nya Zeeland

Under 2025 fortsatte BioGaia att stärka sin närvaro i Australien och Nya Zeeland, efter att vi etablerat våra första direktmarknader i Asien och Stillahavsområdet under föregående år. Sedan dess har vi breddat vårt produktutbud, stärkt vår distribution och fördjupat vår samverkan med hälso- och sjukvårdsprofessionen samt konsumenterna i båda länderna.

En viktig milstolpe under året var lanseringen av åtta nya produkter inom barnhälsa, munhälsa och maghälsa för vuxna. Tack vare den utökade produktportföljen kunde vi tillgodose behoven hos en bredare konsumentbas och öka vår närvaro i apotek och livsmedelsbutiker, för att därigenom skapa en starkare plattform för långsiktig tillväxt.

Avsevärda framsteg gjordes inom marknadsföring gentemot konsumenter. Vi lanserade vår första breda mediekampanj i Australien för att stödja Protectis® BABY-droppar med en mix av sociala medier som Meta och TikTok, digitala videor i bland annat streamad tv samt på ledande webbplatser riktade till föräldrar. Kampanjen ökade synligheten bland nyblivna och blivande föräldrar och bidrog till starkare varumärkeskännedom. Den bidrog också till fortsatt tillväxt inom produktkategorin kolik, och hjälpte därmed till att stärka BioGaias position inom detta viktiga segment. Partnerskap med föräldranätverk utgjorde ett komplement till pågående PR- och utbildningsinitiativ.

Samverkan med hälso- och sjukvårdsprofessionen förblev en central del i vår strategi. Vi deltog i viktiga konferenser med medicin-, tandvårds- och apoteksinriktning i båda länderna och fick därmed möjlighet till direktkontakt med allmänläkare, apotekspersonal, tandläkare, barnmorskor och andra intressenter inom hälso- och sjukvårdssektorn. Dessa aktiviteter kompletterades med riktade utskick av produktprover samt ackrediterade utbildningsmoduler utformade för att stärka de evidensbaserade rekommendationerna inom barn-, mun- och maghälsa. Synligheten ökades också genom deltagande i olika evenemang riktade till konsumenter, däribland mässor med fokus på barn och föräldrar.

Vidare stärkte vi vår omnikanalnärvaro genom att utöka e-handelsutbudet och stödja distributionstillväxt inom nationella apotekskedjor och oberoende butiker. Ett växande intresse bland konsumenterna i kombination med ett bredare produktsortiment och stärkt marknadsföring bidrog till ökad varumärkeskännedom och marknadspenetration.

Under 2026 avser vi att fortsätta expandera distributionen, stärka de digitala och fortbildningsrelaterade initiativen och bredda produktportföljen i enlighet med behoven i regionen. Med fördjupat engagemang bland återförsäljare och i hälsokanaler samt ökad medvetenhet bland konsumenterna har vi en bra utgångspunkt för att vidareutveckla vår position i Australien och Nya Zeeland.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Hållbarhet

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Hållbarhets-chefen har ordet

BioGaias hållbarhetsarbete har alltid haft grund i vårt arv och essens: övertygelsen om att vetenskap, omsorg om människor och respekt för planeten måste gå hand i hand. Denna ursprungliga tanke vägleder oss än idag och formar hur vi utvecklas som företag och hur vi tar ansvar för vår påverkan på konsumenter, affärspartners och planeten.

Jelena Jovanovic – Hållbarhetschef

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

BioGaias namn är inspirerat av Gaia-hypotesen, som beskriver jorden som ett sammanhängande levande system och speglar essensen i vårt synsätt på sambandet mellan människors hälsa och planetens välmående. Under 2025 fortsatte vi att stärka hållbarhetsarbetet inom våra tre områden: Hälsosam planet, Hälsosamma människor och Hälsosam verksamhet. Hållbara lösningar är en integrerad del av BioGaias strategiska ramverk och påverkar beslut inom produktutveckling, försäljning, verksamhet, inköp och bolagsstyrning. För att ytterligare förankra vårt arbete i internationellt erkända principer har BioGaia åtagit sig att underteckna FN:s Global Compact och därmed anpassa vårt hållbarhetsarbete till dess tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption.

Vårt långvariga klimatarbete uppmärksammades även externt. BioGaia inkluderades på TIME:s och Statistas globala lista över företag som kombinerar stark tillväxt med miljöhänsyn, och Sustainalytics utsåg oss till Low Carbon Leader. BioGaia erhöll även betyget AA från MSCI för andra året i rad. Dessa erkännanden speglar vårt systematiska arbete för att minska utsläppen, växa på ett ansvarsfullt sätt och stärka transparensen i vår klimatrapportering.

Stärkt miljöarbete i hela värdekedjan
Inom *Hälsosam planet* har vi stärkt de miljömässiga grunderna i vår verksamhet genom en uppdatering av vår miljö- och klimatpolicy, som tydliggör BioGaias ambitioner och vårt ansvar för att hantera vår miljöpåverkan i hela värdekedjan. Översynen av vår dubbla väsentlighetsanalys under 2025 bekräftade att de väsentliga frågor som identifierades 2024 fortfarande är relevanta. Samtidigt lade vi till mikrobiell mångfald som en ny väsentlig fråga, med hänsyn till dess växande betydelse för både människors och planetens hälsa, samt dess koppling till vår vetenskapliga grund inom mikrobiomet.

I takt med att det regulatoriska landskapet fortsätter att förändras, bland annat genom kommande krav enligt EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR), arbetar vi aktivt med att förbereda oss för efterlevnad samtidigt som vi använder omställningen för att driva innovation inom förpackningsdesign och materialval.

Vi arbetar för att hitta förpackningslösningar som uppfyller de striktare kraven utan att kompromissa med produktkvalitet eller prestanda. Som stöd i detta arbete genomförde vi ytterligare tester för återvinningsbarhet för att bedöma hur eventuella förändringar i våra förpackningar kan bidra till förbättrad återvinningsbarhet.

Vi har även gjort framsteg med vårt hållbarhetsarbete inom produktförpackningar: alla burkförpackningar som fylls på BioGaia Production använder nu hundra procent ISCC-certifierad massbalanserad plast[1], och vi har bibehållit hundra procent certifierat papper från ansvarsfullt förvaltade skogar för våra sekundära förpackningar, transportkartonger och bipacksedlar. Vi gjorde ytterligare framsteg med vår utfasning av palmolja: idag finns formuleringar utan palmolja i ingredienslistan för alla våra probiotiska produkter, och vi fortsätter att stödja samtliga marknader i deras pågående omställning till dessa formuleringar.

Vi bygger förtroende genom ansvarsfullt företagande
Inom *Hälsosamma människor* är vårt fokus på livsmedelssäkerhet fortsatt starkt. BioGaia AB erhöll förnyad certifiering från HACCP med noll avvikelser, ett resultat som återspeglar det strukturerade och systematiska arbete som vårt tvärfunktionella team inom livsmedelssäkerhet utför. Vi fortsatte även att främja en inkluderande och engagerande arbetsplats och uppnådde goda betyg i våra medarbetarundersökningar. Vidare inkluderades vi ännu en gång på AllBrights gröna lista, som uppmärksammar bolag med en hållbar könsfördelning i ledningen, något som visar på vårt kontinuerliga engagemang i inkluderande bolagsstyrning.

Inom *Hälsosam verksamhet* fortsatte vi att främja en företagskultur präglad av integritet, inkludering och ansvarsskyldighet. Vi förstärkte grunden för vår bolagsstyrning genom att lansera en ny och förbättrad uppförandekod som återspeglar BioGaias värderingar: passion, innovation och samarbete, och som tydliggör förväntningar på uppförande och ansvarstagande. Arbetet med tredjepartsgranskning, tillbörlig aktsamhet och regelefterlevnad utvecklades vidare i linje med vårt risklandskap och bidrar till att stärka förtroendet för BioGaia på de över hundra marknader där vi är verksamma.



När vi nu blickar framåt kommer vi att fortsätta att bygga vidare på vårt arv genom att kombinera forsknings-driven innovation med ansvarsfull tillväxt och säkerställa att BioGaia fortsätter att bidra positivt till människors och planetens hälsa, idag och för kommande generationer.

1) Burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp. Övergången trädde i kraft den 24 mars 2025. Massbalansprincipen är en spårbarhetsmodell som möjliggör uppföljning av certifierade råmaterial genom produktionsprocessen. Den säkerställer att certifierade och icke-certifierade material blandas på ett kontrollerat sätt, samtidigt som en verifierbar dokumentation av den certifierade insatsen bibehålls.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Allmänna upplysningar

BioGaia redovisar hållbarhetsupplysningar på årsbasis, för perioden 1 januari till 31 december 2025. Rapporten har upprättats enligt GRI Standards (2021), alternativet Comprehensive, och är anpassad till relevanta moduler i VSME Comprehensive Standard (C1–C9). Hållbarhetsdata konsolideras med hjälp av samma principer som i de finansiella rapporterna och inkluderar BioGaia AB och samtliga dotterbolag som står under dess kontroll, om ingenting annat anges.

BioGaia AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm och verksamhet i flera regioner i världen. De produkter som säljs av BioGaia USA och som inte har utvecklats av BioGaia är undantagna från bolagets hållbarhetsnyckeltal.

Hållbarhetsrapporten har varit föremål för revisorns yttrande enligt FAR:s rekommendation RevR 12, men har inte översiktligt granskats av tredje part. Eventuell reviderad information anges i GRI/VSME-index, som kan hänvisa till avsnitt i hela årsredovisningen som en del av BioGaias integrerade rapporteringsstruktur.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Hållbarhetsstyrning

BioGaias styrelse bär det yttersta ansvaret för vårt hållbarhetsarbete och säkerställer samordning med vår övergripande affärsstrategi och efterlevnad av relevanta regelverk. Styrelsen har omfattande kunskap om hållbarhetsfrågor och flera av ledamöterna har relevant expertis inom området. Minst ett av de årliga styrelsemötena innefattar en djupdiskussion om hållbarhet, och hållbarhetsfrågor tas även upp som en del av den årliga strategigenomgången samt vid andra styrelsemöten när det är relevant. Revisionsutskottet övervakar hållbarhetsrapporteringen tillsammans med den finansiella rapporteringen. Verkställande direktören förser styrelsen med regelbundna uppdateringar om framsteg, risker och viktiga hållbarhetsinitiativ.

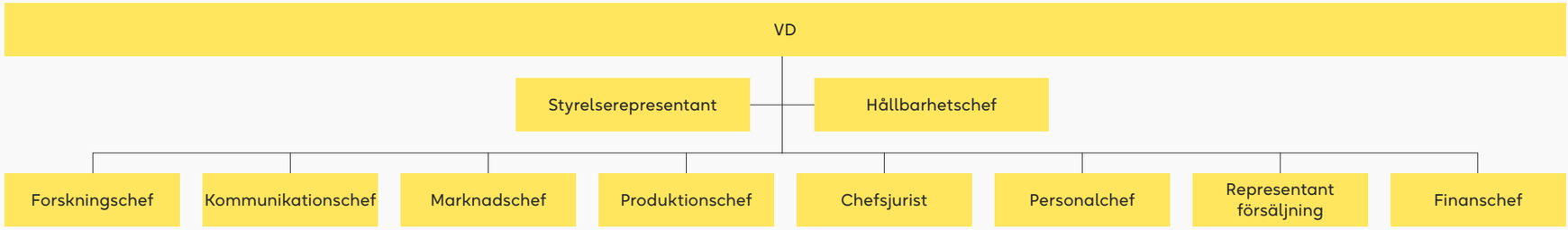
BioGaias hållbarhetskommitté ansvarar för att driva vår hållbarhetsagenda och säkerställa att strategiska mål omsätts i praktisk handling i verksamheten. Utöver den regulatoriska beredskapen fokuserar kommittén även på hållbarhetsdriven innovation genom att identifiera möjligheter där forskning, produktutveckling och företagsansvar möts. Kommittén leds gemensamt av hållbarhetschefen och chefsjuristen och består av representanter från ekonomi, kvalitet, juridik, HR, kommunikation, inköp och drift, finanschefen, verkställande direktören och en styrelseledamot. Kommittén strävar efter att träffas kvartalsvis för att granska och övervaka framstegen mot målen, den regulatoriska utvecklingen och nya risker och möjligheter, samt områden där hållbarhet kan påskynda innovation och värdeskapande.

Under 2025 prioriterade vår hållbarhetskommitté att arbeta med förberedelser för nya regelverk, däribland EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR) och avskogningsförordningen (EUDR), och att utvärdera hur dessa regelverk kommer att påverka BioGaias förpackningar, produktportfölj och leverantörsbas. Detta arbete omfattade utvärdering av eventuella förändringar i våra förpackningar och bedömning av nya leverantörer och material. Kommittén granskade också våra hållbarhetsmål, genomförde en fördjupad analys och lade fram ett förslag om att lägga till mikrobiell mångfald som en ny väsentlig hållbarhetsfråga som återspeglar vår vetenskapliga grund och relevansen för vårt kärnprodukutbud och värdeskapande. Den nya frågan godkändes därefter av styrelsen. Kommittén stödde dessutom en strategisk anpassning till GRI-rapportering, anpassad till den omfattande VSME-standarden, till följd av utvecklingen kring EU:s omnibuspaket, med bibehållande av de interna styrningsstrukturerna, datagrunderna och det metodologiska arbetet som upprättades under den tidigare ESRS-övergången.

Hållbarhetsmål är en självklar del av vår strategi och verksamhetsplanering. Flera nyckelmedarbetare och medlemmar i ledningsgruppen har rörlig lön som är kopplad till hållbarhetsmål, och det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTI) innehåller också ett hållbarhetsmål.

Mer information om BioGaias bolagsstyrningsstruktur och ansvarsskyldigheter finns i bolagsstyrningsrapporten. Genom detta integrerade styrningsramverk strävar vi efter att säkerställa transparens, ansvarsskyldighet och långsiktigt värdeskapande för alla våra intressenter.

Hållbarhetskommitté



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Policyer, direktiv och riktlinjer

BioGaias uppförandekod och globala policyramverk definierar de principer som styr ansvarsfullt företagande i hela koncernen och säkerställer att hållbarheten finns inbäddad i den dagliga verksamheten. Koden gäller för styrelseledamöter och anställda inom BioGaia-koncernen samt för konsulter och representanter som agerar för bolagets räkning. Alla nya medarbetare får information om uppförandekoden och relevanta policyer och direktiv som en del av introduktionen. Koden är offentligt tillgänglig på bolagets webbplats, medan andra globala och lokala policyer och direktiv finns tillgängliga för medarbetarna via intranätet.

Alla koncernövergripande policyer granskas och godkänns årligen av styrelsen för att säkerställa att de förblir aktuella och anpassade till BioGaias strategiska mål och process för hantering av företagsrisker. Operativa direktiv som godkänts av verkställande direktören eller ledningsgruppen stödjer konsekvent implementering i hela organisationen.

Utöver den årliga policyöversynen lanserade BioGaia under 2025 en helt ny uppförandekod som stärker förväntningarna på etik, mänskliga rättigheter, miljöansvar och samverkan med affärspartners och samhället. Vi har också reviderat och utökat vår miljöpolicy till en omfattande miljö- och klimatpolicy, vilket återspeglar vårt åtagande att minska miljö- och klimatpåverkan i hela värdekedjan (läs mer om värdekedjan på sidorna 25, 26). Den uppdaterade policyn förtydligar roller och ansvarsområden och vägleder beslut som rör produktutveckling, inköp, förpackningss- och materialanvändning, förnybar energi och mikrobiell mångfald på ett sätt som stödjer våra långsiktiga hållbarhetsmål. Dessutom har en förbättrad dataskydds- och AI-policy införts och godkänts av styrelsen. Policyn stärker individers rätt till integritet samt efterlevnad av grundläggande riktlinjer vid användning av artificiell intelligens (AI).

Policy/direktiv	Huvudsakligt innehåll	Omfattning	Ytterst ansvarig
BioGaias uppförandekod	Etiskt beteende, professionellt uppträdande, mänskliga rättigheter, miljöhänsyn och efterlevnad av lagar och förordningar.	Den egna verksamheten	Styrelsen
Bolagsstyrningspolicy	Regler och strukturer för bolagsstyrning, inklusive policystruktur.	Den egna verksamheten	Styrelsen
Global miljö- och klimatpolicy	Åtaganden och ansvar för klimat, miljö, resursanvändning och konsekvenser i hela verksamheten och värdekedjan.	Den egna verksamheten och arbetssätt som innebär påverkan inom värdekedjan	Styrelsen
Global personalpolicy	Rättvisa anställningsvillkor, säkerhet på arbetsplatsen, mångfald, inkludering och rekryteringsprocesser.	Den egna verksamheten	Styrelsen
Global antikorruptionspolicy	Åtgärder för att förebygga och hantera mutor, bedrägerier och andra korrupta förfaranden, däribland riktlinjer för etiska relationer med hälso- och sjukvårdsprofessionen.	Den egna verksamheten och arbetssätt inom värdekedjan	Styrelsen
Policy för intressekonflikter	Förfaranden för att hantera möjliga intressekonflikter mellan privata intressen och företagets intressen.	Den egna verksamheten	Styrelsen
Global insiderhandelpolicy	Regler för att förebygga missbruk av icke-offentlig information för handel med företagets värdepapper.	Den egna verksamheten	Styrelsen
Global finanspolicy	Principer för finansiell rapportering, ledning och beslutsfattande.	Den egna verksamheten	Styrelsen
Global inköpspolicy	Rutiner för etiska och effektiva inköp.	Den egna verksamheten	Styrelsen
Global policy för informationssäkerhet	Åtgärder för att skydda bolagets information, inklusive BioGaias immateriella rättigheter, mot obehörig åtkomst eller förlust.	Den egna verksamheten	Styrelsen
Global dataskydds- och AI-policy	Principer för att skydda personuppgifter och konfidentiell information, inklusive BioGaias immateriella rättigheter, samt riktlinjer för AI-användning.	Den egna verksamheten	Styrelsen
Global kommunikationspolicy	Regler för intern och extern kommunikation för att säkerställa konsekvens och upprätthålla företagets anseende.	Den egna verksamheten	Styrelsen
Policy om firmateckning och behörigheter	Rutiner som styr vem som får representera företaget, underteckna dokument eller göra ekonomiska åtaganden för företagets räkning.	Den egna verksamheten	Styrelsen
IT-säkerhetsdirektivet	Operativa krav på säker användning av IT och informationsflöden.	Den egna verksamheten	Verkställande direktören
Marknadsföringsdirektiv	Regler för etisk marknadsföring i enlighet med gällande regelverk.	Den egna verksamheten	Verkställande direktören
Resedirektiv	Riktlinjer för affärsresor, inklusive kostnads-, säkerhets- och miljöhänsyn.	Den egna verksamheten	Verkställande direktören
Uppförandekod för leverantörer	Etiska, sociala och miljömässiga förväntningar på leverantörer.	Värdekedjan uppströms	Verkställande direktören
Uppförandekod för distributörer	Förväntningar på etik och regelefterlevnad för distributörer som arbetar för BioGaias räkning.	Värdekedjan nedströms	Verkställande direktören
Riktlinjer för rapportering av överträdelser	Kanaler och rutiner för rapportering av allvarliga problem med skydd mot repressalier.	Uppströms/Egen verksamhet/Nedströms	Verkställande direktören

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Dubbel väsentlighetsanalys

Metodik och intressentdialog

Under 2025 granskade BioGaia den väsentlighetsanalys som genomfördes 2024 för att bekräfta att den fortsatt återspeglar de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för vår verksamhet, våra intressenter och våra långsiktiga prioriteringar. Eftersom inga betydande förändringar genomfördes i vår affärsmodell (sida 24), strategi (sidorna 36–59) eller värdekedja (sidorna 25, 26) under året förblir bedömningen från 2024 en tillförlitlig grund. Vårt arbete under 2025 inriktades därför på att validera fortsatt relevans för befintliga frågor och identifiera om några nya teman hade blivit betydande.

Intressenternas perspektiv fortsätter att spela en viktig roll i att forma vår förståelse av väsentliga frågor. Dessa insikter kommer från kontinuerliga interaktioner med konsumenter, leverantörer, återförsäljare, distributörer, medarbetare, forskare, myndigheter och investerare, bland annat genom tidigare undersökningar och regelbunden dialog under hela året. Dessa kontinuerliga insatser, i kombination med diskussioner inom hållbarhetskommittén och synpunkter från våra egna vetenskapliga experter, bidrar till att säkerställa anpassning till intressenternas förväntningar och en utveckling som är relevant för vår produktportfölj.

Under året utvärderade vi den växande vetenskapliga förståelsen för mikrobiell mångfald – mångfalden av och balansen mellan de olika mikroorganismer som stödjer människors och planetens hälsa – och dess koppling till BioGaias verksamhet. Med tanke på vårt långvariga fokus på kliniskt beprövade stammar och deras roll i att stödja friska mikrobiella ekosystem hos människor bedömdes mikrobiell mångfald vara i hög grad strategiskt relevant. Efter ytterligare analys och godkännande från styrelsen lades denna fråga till som ny väsentlig fråga för 2025.

Tabellen sammanfattar BioGaias viktigaste intressentgrupper, hur BioGaia samverkar med dem och vilka hållbarhetsfrågor de prioriterar.

Intressent	Prioriterade frågor	Typ och frekvens av dialog
Konsumenter	- Säkra produkter - Produkter med positiva hälsoeffekter - Produkter som innehåller hållbara ingredienser - Hållbara förpackningar - Hållbara transporter	Direkt och löpande dialog via sociala medier och kanaler för kundsupport.
Ägare/aktieägare	- Avkastning och utdelning - Värdeskapande - Tillförlitlig och ansvarsfull verksamhet - Klimatförändringar	Kvartalsrapporter, investerarpresentationer och hållbarhetsbetyg (t.ex. Sustainalytics, MSCI).
Medarbetare	- Kompetensutveckling och karriärvägar - Hälsosam arbetsmiljö - Icke-diskriminering	Löpande dialog genom chefer, medarbetarsamtal, interna möten och medarbetarundersökningar.
Leverantörer och anställda hos leverantörer	- Långsiktigt och utvecklande samarbete	Direkt och löpande dialog som involverar Inköp, Operations och andra avdelningar med leverantörskontakter. Hållbarhetsrelaterade frågor hanteras inom ramen för leverantörsdialogen och genom datainsamling vid behov.
Distributionspartners	- Utveckling av samarbetet - Affärsetik - Klimatförändringar	Tillbörlig aktsamhet och regelbundna integritetsbedömningar utförs av den juridiska avdelningen. Löpande dialog sker via funktionerna för försäljning, marknadsföring, kvalitet och regulatoriska frågor, inklusive diskussioner om BioGaias uppförandekod för distributörer och svar på frågeformulär om hållbarhet.
Återförsäljare	- Klimatförändringar - Affärsbeteende - Hållbara förpackningar - Hållbara ingredienser - Säkra produkter - Mångfald	Detaljerad analys av hållbarhetsagendan och målvärden för viktiga återförsäljare.
Forskare	- Oberoende forskningsprojekt - Utveckling av samarbetet - Mikrobiell mångfald och människans mikrobiom	Direkt och löpande dialog genom forskningsavdelningen och BioGaias forskarnätverk.
Myndigheter	- Efterlevnad av regelverk - Finansiell transparens och efterlevnad av kapitalmarknadsregelverk som gäller för börsnoterade bolag	Dialog med myndigheter direkt eller genom nationella och internationella branschorganisationer. Löpande dialog med finansiella och regulatoriska intressenter kopplade till BioGaias börsnoterade verksamhet och finansiella rapporteringskrav.
Framtida generationer	- Klimatförändringar - Existentiella risker - Mikrobiell mångfald och långsiktig hälsa för människor och planet	Direkt dialog är inte möjlig, men framtida generationer beaktas vid bedömningen av BioGaias långsiktiga inverkan, inklusive klimatförändringar och mikrobiell mångfald.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Viktiga resultat

BioGaias väsentliga hållbarhetsfrågor är fortsatt i linje med bolagets hållbarhetsstrategi. Till dessa frågor hör produktkvalitet och produktsäkerhet, transparent forskning och kliniskt bevisade effekter, positiv hälsoeffekt, affärsetik, medarbetarnas säkerhet och välbefinnande, klimatpåverkan, hållbara förpackningar och råmaterial, ansvarsfulla arbetssätt hos våra affärspartners samt kommunikation med konsumenter och hälso- och sjukvårdsprofessionen. Mångfald och lika möjligheter är fortsatt en prioritering för BioGaia och redovisas i linje med årsredovisningslagen, även om detta inte är klassificerat som en väsentlig fråga.

Mikrobiell mångfald är en ny väsentlig hållbarhetsfråga som lagts till under 2025. Beslutet att inkludera frågan speglar BioGaias vetenskapliga grund och vårt potentiella bidrag till att upprätthålla mångfald och stabilitet i människans mikrobiella ekosystem, ett område som i allt högre grad uppmärksammas för sina kopplingar till långsiktig hälsa, motståndskraft och sjukdomsprevention. Frågan stärker BioGaias fokus på vetenskapsstyrd hållbarhet och stärker sambandet mellan produktutveckling, klinisk forskning och bredare hälsoutfall relaterat till människans mikrobiom.

Den dubbla väsentlighetsanalysen sammanfattar de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för oss och våra intressenter, inklusive tillägget av mikrobiell mångfald 2025, och visar hur dessa frågor stödjer vår långsiktiga strategiska riktning.

Hälsosam verksamhet:

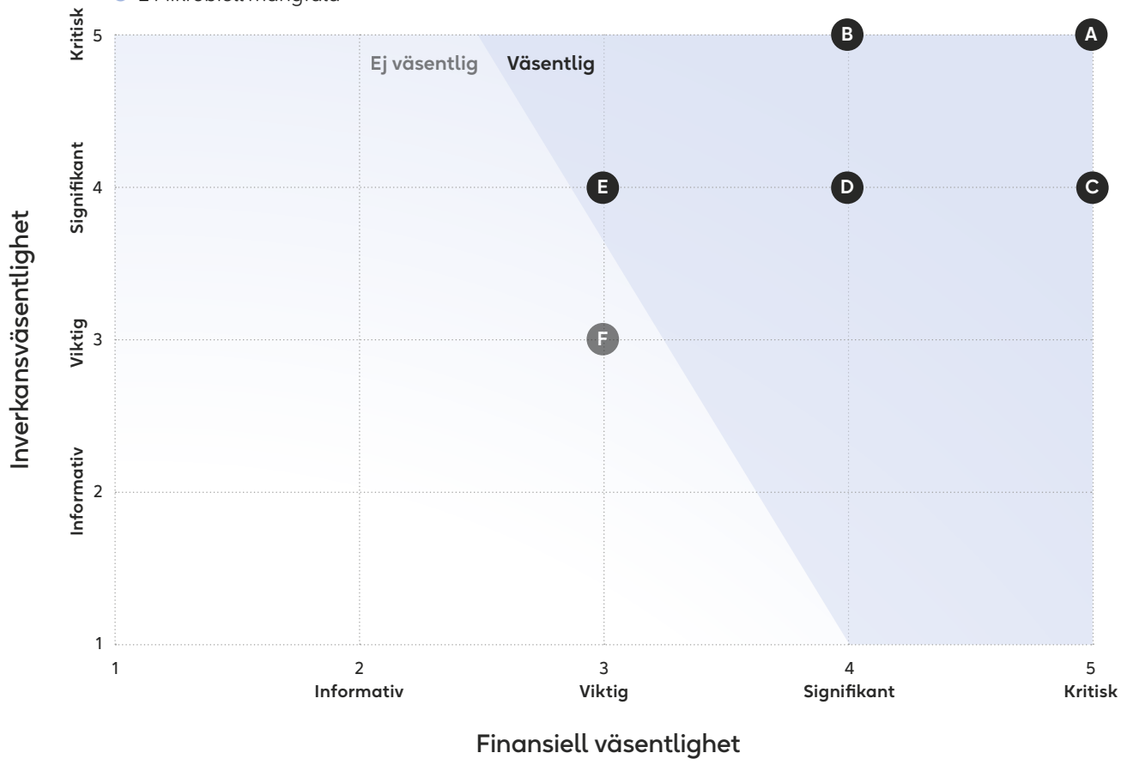
- **B** Skydd för visselblåsare
- **C** Arbete mot korruption och mutor
- **C** Interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen
- **D** Företagskultur

Hälsosam planet:

- **D** Hållbara transporter
- **D** Hållbara förpackningar
- **D** Hållbara råmaterial
- **E** Klimatpåverkan
- **E** Mikrobiell mångfald

Hälsosamma människor:

- **A** Positiv effekt på hälsa
- **A** Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt
- **B** Medarbetarnas hälsa och säkerhet
- **C** Produktkvalitet och -säkerhet
- **D** Kommunikation med konsumenter och slutanvändare
- **D** Utbildning och kompetensutveckling
- **D** Balans mellan arbete och privatliv
- **D** Ansvarsfulla affärspartners
- **F** Mångfald och lika möjligheter



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

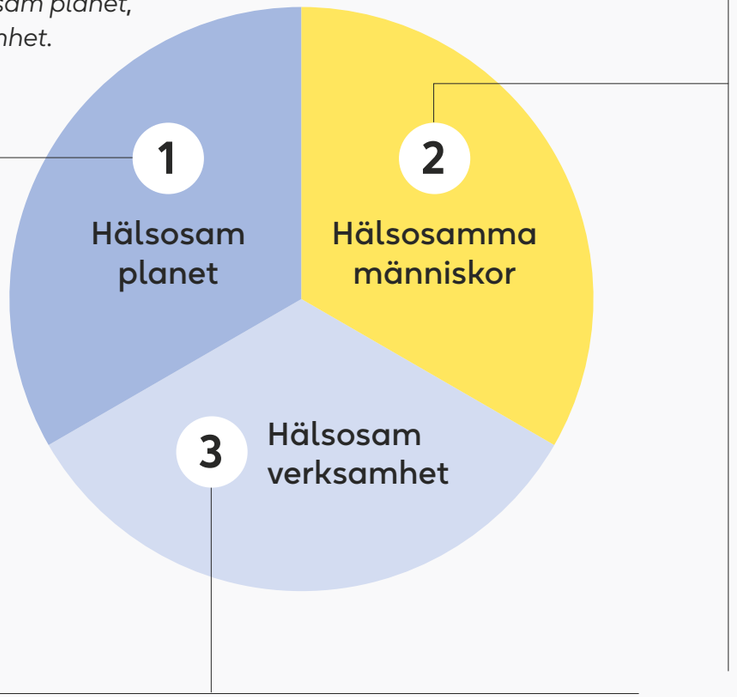
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Strategi och mål för hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete och vår hållbarhetsstrategi är uppbyggda kring tre områden som speglar våra mest betydande påverkan, risker och möjligheter i värdekedjan (sidorna 25,26): *Hälsosam planet*, *Hälsosamma människor* och *Hälsosam verksamhet*.



Miljö - Hälsosam planet:

Vi bidrar till en hälsosam planet genom att minska vår klimatpåverkan, förbättra resurseffektiviteten och välja mer hållbara förpackningar, råvaror och transporter. Vi stödjer mikrobiell mångfald genom att återinföra stammar som gått förlorade, i linje med vår vetenskapliga grund.

Mikrobiell mångfald

- Mikrobiell mångfald

Klimatförändringar

- Klimatpåverkan
- Hållbara transporter

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

- Hållbara förpackningar
- Hållbara råmaterial

13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Styrning - Hälsosam verksamhet:

Vi bidrar till en hälsosam verksamhet genom att agera med integritet, transparens och ansvarsskyldighet. Vi säkerställer ansvarsfullt agerande gentemot intressenter och främjar en arbetsplats där medarbetarna känner sig engagerade, får stöd och har möjlighet att utvecklas och må bra.

Ansvarsfullt företagande

- Företagskultur
- Skydd för visselblåsare
- Arbete mot korruption och mutor
- Interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen

Socialt - Hälsosamma människor:

Vi bidrar till hälsosamma människor genom att erbjuda produkter som har visats främja hälsa och välbefinnande och som har tagits fram genom etisk, noggrann och transparent forskning. Vi främjar en säker och inkluderande arbetsplats som stödjer medarbetarnas hälsa samt ansvarsfullt agerande inom värdekedjan.

Den egna arbetskraften

- Hälsa och säkerhet
- Utbildning och kompetensutveckling
- Balans mellan arbete och privatliv
- Mångfald och lika möjligheter

Arbetstagare i värdekedjan

- Ansvarsfulla affärspartners

Konsumenter och slutanvändare

- Produktkvalitet och -säkerhet
- Positiv effekt på hälsa
- Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt
- Kommunikation med konsumenter och slutanvändare

3 HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Miljö: Hälsosam planet

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Klimatpåverkan	**1. Minska utsläppen inom Scope 1 och 2 med 46 procent till 2030 från utsläppsnivåerna 2019 (vetenskapsbaserat mål).**	2030	För fjärde året i rad uppnådde BioGaia det vetenskapsbaserade målet för Scope 1 och 2. Under 2025 var utsläppen inom Scope 1 och 2 totalt 52 procent lägre jämfört med 2019, beräknat enligt den marknadsbaserade metoden.	→ Enligt plan
	2. Fastställa ett vetenskapsbaserat mål för leverantörssamverkan med viktiga leverantörer inom Scope 3 för att aktivt minska utsläppen i leverantörskedjan.	2028	Dialogen med nyckelleverantörer fortsätter i syfte att stödja deras arbete med att anta mål för minskade klimatutsläpp. Samtalen pågår, och under året har ytterligare en leverantör åtagit sig att anta mål i linje med Science Based Targets.	→ Enligt plan
Hållbara transporter	**3. Minska de relativa klimatutsläppen per försäljningsvolym från affärsresande med 30 procent jämfört med 2019.**	2030	Under 2025 minskade BioGaia utsläppen från affärsresande per försäljningsvolym med 50 procent jämfört med 2019.	→ Enligt plan
Hållbara förpackningar	**4. Samtliga pappersförpackningar som används i vår produktion och i nya produktlanseringar ska även fortsättningsvis vara certifierade och komma från ansvarsfullt förvaltade skogar eller bestå av verifierat återvunnet material.**	Pågående	Allt papper i förpackningarna från BioGaias kontraktstillverkare är certifierat och kommer från ansvarsfullt förvaltade skogar, inklusive kartonger, leveransförpackningar och bipacksedlar.	✓ Uppnått
	5. Senast 2030 säkerställa att alla förpackningar uppfyller eller överträffar återvinningsbarhet eller andra hållbarhetskriterier för uttjänta produkter, exempelvis biologiskt nedbrytbara lösningar när detta är möjligt, utan att det äventyrar produktstabiliteten för vår probiotika.	2030	Som en del av arbetet mot målet till 2030 fortsatte vi under året att identifiera och främja riktade förpackningsförbättringar för ökad återvinningsbarhet, utan att äventyra produktstabiliteten för vår probiotika.	→ Enligt plan
	6. BioGaia ska sträva efter att hitta nya förpackningslösningar som minskar vår klimatpåverkan per dos och prioritera de förpackningslösningar som har minst miljöpåverkan.	Pågående	Under 2025 gick vi framgångsrikt över till ISCC-certifierad och hundra procent massbalanserad plast för alla burkförpackningar[1] som fylls på BioGaia Production, och fortsatte arbetet mot mer hållbara förpackningslösningar.	→ Enligt plan
	7. Hållbarhetsaspekter ska kontinuerligt utvärderas i produktutvecklingsprojekt och vid upphandling av förpackningslösningar.	Pågående	Under året vidareutvecklade BioGaia sitt arbete inom produktutveckling genom uppdaterade hållbarhetsbedömningsunderlag för förpackningar och ingredienser, för att inkludera mer omfattande kriterier och bättre överensstämmelse med kommande PPWR-krav.	→ Enligt plan
Hållbara råvaror	**8. Hundra procent av alla BioGaia-produkter som släpps till försäljning ska vara fria från palmolja i ingredienslistan, med undantag för marknader där regulatoriska begränsningar eller fördröjda myndighetsgodkännanden föreligger.**	2027	Under 2025 minskade mängden palmolja i de tabletter och oljedroppar som såldes, som en del av vårt pågående utfasningsarbete.	→ Enligt plan

1) Burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Socialt: Hälsosamma människor

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Hälsa och säkerhet	**1. Inga fysiska skador i verksamheten.**	Pågående	Inga incidenter som resulterade i sjukfrånvaro rapporterades inom BioGaia-koncernen under 2025. Detta återspeglar fortsatt fokus på förebyggande säkerhetsrutiner och proaktiv hantering av hälso- och säkerhetsrisker i hela verksamheten.	✓ Uppnått
Utbildning och kompetensutveckling	**2. Minst 90 procent av våra medarbetare ska ha deltagit i ett medarbetarsamtal.**	Pågående	Under året stärkte vi kopplingen mellan medarbetarsamtal och individuella utvecklingsplaner samt förtydligade karriärvägarna och stöttade cheferna i deras ledarskapsroller.	→ Enligt plan
Mångfald och jämställdhet	**3. Säkerställa att BioGaias rekryteringsprocesser är utformade för att vara rättvisa, inkluderande och välkomnande för sökande från ett brett spektrum av bakgrunder, erfarenheter och perspektiv.**	Pågående	Under 2025 fortsatte BioGaia att tillämpa och utveckla rekryterings- och personalprocesser som är utformade för att vara rättvisa, inkluderande och välkomnande, genom ökad vägledning, transparens och medvetenhet i organisationen. BioGaia fanns även fortsatt med på AllBrights gröna lista.	→ Enligt plan
Balans mellan arbete och privatliv	**4. Chefer och arbetsledare ska aktivt främja balans mellan arbete och privatliv genom att hjälpa till med uppgiftsprioritering och möjlighet till flexibla arbetsarrangemang enligt våra medarbetarpolicyer.**	Pågående	Vi fortsatte att stödja balans mellan arbete och privatliv genom flexibla arbetsarrangemang där rollerna tillåter detta, och genom tydliga mötesrutiner och chefsledd uppgiftsprioritering i enlighet med medarbetarpolicyerna.	→ Enligt plan
Ansvarsfulla affärspartners	**5. Se till att viktiga leverantörer och distributörer har undertecknat och följer BioGaias uppförandekod.**	Pågående	Vi fortsatte att säkerställa att viktiga leverantörer och distributörer omfattades av och hade åtagit sig att följa BioGaias Code of Conduct för leverantörer respektive Code of Conduct för partners, med stöd av kontinuerlig uppföljning, tredjepartsbedömningar och dialog.	→ Enligt plan
Produktkvalitet och säkerhet	**6. Hundra procent av de leverantörer som påverkar produktkvaliteten ska ha ett kvalitetsledningssystem certifierat av en tredje part.**	Pågående	Hundra procent av BioGaias viktigaste leverantörer (kontraktstillverkare) och 97 procent av övriga kvalitetspåverkande leverantörer har tredjepartscertifierade kvalitetsledningssystem. Hundra procent är kvalificerade, och kritiska leverantörer genomgår regelbundna inspektioner.	✓ Uppnått
Transparent forskning och kliniskt bevisade effekter	**7. Hundra procent av BioGaias kosttillskottsprodukter ska konsekvent uppfylla WHO:s och ISAPP:s krav för att bli erkända som probiotika.**	Pågående	BioGaia bedömer att samtliga kosttillskottsprodukter uppfyller ISAPP:s krav. Mer information finns på sidan 108.	→ Enligt plan
	8. Hundra procent av alla studier som BioGaia sponsrar fullt ut ska registreras på en offentlig webbplats, som ClinicalTrials.gov	Pågående	Alla kliniska studier som BioGaia sponsrar fullt ut uppfyller dessa kriterier.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Styrning: Hälsosam verksamhet

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Företagskultur	**1. Anställda måste genomföra introduktionsutbildning om uppförandekoden, globala policyer och BioGaias värderingar och förväntningar. Kunskaperna förstärks genom återkommande utbildningar om uppförandekoden och globala policyer minst vartannat år.**	Pågående	Under året fortsatte vi att stärka vår företagskultur genom inslag i introduktionsprogrammet för nya medarbetare samt genom regelbunden utbildning i uppförandekoden, globala policyer och företagets värderingar. Mot slutet av året lanserades även en ny och mer omfattande uppförandekod för att ytterligare förtydliga förväntningar och stödja etiskt beteende i hela organisationen.	→ Enligt plan
Riktlinjer för visselblåsare	**2. Anställda ska informeras om och ha tillgång till BioGaias visselblåsarsystem, med nolltolerans för repressalier.**	Pågående	Under hela 2025 fortsatte BioGaia att se till att anställda och externa intressenter informerades om och hade tillgång till visselblåsarsystemet, med nolltolerans mot repressalier, bland annat genom introduktionsprogrammet för nya medarbetare och policyutbildningen.	→ Enligt plan
Arbete mot korruption och mutor	**3. Anställda i högriskroller med beslutsrätt ska genomföra en fördjupad, rollbaserad antikorruptionsutbildning som är anpassad till BioGaias riskbedömning.**	Pågående	Som en del av det pågående efterlevnadsarbetet fortsatte anställda i utvalda högriskroller och beslutsfattande roller att genomföra en rollbaserad antikorruptionsutbildning anpassad till BioGaias riskbedömning.	→ Enligt plan
	4. Genomföra riskbedömningar mot mutor och korruption på utvalda BioGaia-marknader och använda bedömningarna som grund för att prioritera åtgärder och fördela resurser.	2025	Under rapporteringsperioden genomförde BioGaia riskbedömningar avseende mutor och korruption på utvalda marknader som underlag för prioritering av efterlevnadsåtgärder och fördelning av resurser.	✓ Uppnått
	5. Upprätthålla ett robust tredjepartsprogram mot mutor och korruption genom att se till att samtliga nya distributörer, agenter och andra aktuella externa parter med hög risk genomgår processer för tillbörlig aktsamhet och formellt förbinder sig att följa lagarna.	Pågående	I linje med de etablerade efterlevnadsrutinerna fortsatte alla nya distributörer, agenter och andra aktuella externa parter med hög risk att genomgå processer för tillbörlig aktsamhet och formellt åta sig att följa tillämpliga antikorruptionslagar och BioGaias standarder.	→ Enligt plan
Interaktioner med hälso- och sjukvårds-professionen	**6. Se till att anställda i roller som har kontakt med hälso- och sjukvårdsprofessionen genomför riktad utbildning om regelrätta interaktioner vartannat år.**	Pågående	Som en del av det pågående styrningsarbetet fortsatte anställda i roller som har kontakt med hälso- och sjukvårdsprofessionen att genomföra riktad utbildning om regelrätta och evidensbaserade interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Miljö – Hälsosam planet

Människors hälsa är beroende av en hälsosam planet. Eftersom vårt arbete syftar till att stödja människors hälsa och välbefinnande är det en naturlig del av våra dagliga beslut att ta ansvar för vår miljöpåverkan.

Mikrobiell mångfald
– Mikrobiell mångfald

Klimatförändringar
– Klimatpåverkan
– Hållbara transporter

Resursanvändning och cirkulär ekonomi
– Hållbara förpackningar
– Hållbara råvaror

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Mikrobiell mångfald

Allt liv har sitt ursprung i mikroorganismer.

Långt innan det fanns växter eller djur formade mikrober de tidiga miljöer som gjorde det möjligt för andra andra livsformer att utvecklas.

Idag utgör mikroberna fortfarande den stora majoriteten av jordens biologiska mångfald, ofta uppskattad till över 90–95 procent av alla arter. Mikrober ansvarar för viktiga biokemiska och ekologiska processer, från ämnesomsättning till balansen i atmosfären, vilket gör dem oumbärliga för stabiliteten i alla ekosystem.

Referenser: Lovelock, J.E. and Margulis, L. (1974) 'Atmospheric homeostasis by and for the biosphere: The Gaia hypothesis', *Tellus*. Litchman, E. (2024) 'Climate change effects on the human gut microbiome', *The Lancet Planetary Health*. Cavicchioli, R. et al. (2019) 'Scientists' warning to humanity: Microorganisms and climate change', *Nature Reviews Microbiology*. World Health Organization (2024) Antimicrobial resistance. Fact sheet. Pfenning-Butterworth, A. et al. (2024) 'Interconnecting global threats: climate change, biodiversity loss, and infectious diseases', *The Lancet Planetary Health*. Naghavi, M. et al. (2024) *Global burden of bacterial antimicrobial resistance 1990–2021: a systematic analysis with forecasts to 2050, The Lancet*.

Medvetenheten om förlusten av biologisk mångfald ökar, men det offentliga samtalet kretsar ofta kring det synliga och konkreta: utrotningshotade arter, krympande livsmiljöer och skadade ekosystem. Under detta finns ett äldre, grundläggande och osynligt lager – den mikrobiella mångfalden. Mikroorganismer upprätthåller jordens bördighet, stödjer livsmedelsproduktionen, påverkar vatten och näringskretslopp som utgör den biologiska grunden för människors hälsa.

Forskare varnar nu för att mikroorganismerna genomgår en global *mikrobiell klimatförändring*, där mänsklig aktivitet successivt minskar den mikrobiella mångfalden i marken, havet och människokroppen.

I en nyligen publicerad kommentar i vetenskapliga tidsskriften *Nature* beskrevs mikrobiell mångfald som "det saknade lagret" i det globala naturvårdsarbetet, avgörande för ekosystemens motståndskraft men samtidigt ofta förbisett.

Denna utveckling är särskilt tydlig hos människor. Vetenskaplig evidens visar konsekvent att en urban västerländsk livsstil förändrar människans mikrobiom genom att påverka dess mikrobiella struktur och sammansättning, och i många fall drastiskt minska dess mångfald. Dessa förändringar har kopplats till en ökad förekomst av inflammatoriska och kroniska hälsotillstånd som metabolt syndrom, hjärt-kärlsjukdom, diabetes typ 2, fetma, neurologiska sjukdomar och vissa intoleranser som associeras med autoimmuna reaktioner.

Tanken att jorden fungerar som ett sammanlänkat levande system går tillbaka på Gaia-hypotesen, som introducerades av James Lovelock och utvecklades i samarbete med mikrobiologen Lynn Margulis på 1970-talet. Denna idé inspirerade också namnet BioGaia. Deras arbete visade hur mikroorganismer hjälper till att reglera de förhållanden som gör planeten beboelig, från jordbildning till näringsämnenas kretslopp och balansen i atmosfären. Enligt denna uppfattning är mikrober inte bara en del av jordens system, utan helt centrala för planetens stabilitet.

Den moderna vetenskapen återspeglar denna förståelse genom One Health-ramverket, där människans, djurens och ekosystemens hälsa är ömsesidigt beroende. Den mikrobiella mångfalden står i centrum för dessa relationer: förändrade mikrobiom i miljön påverkar människors och djurs hälsa, samtidigt som mänsklig aktivitet omformar mikrobiella samhällen i naturen. En nyligen genomförd vetenskaplig översikt belyser hur ekologiska störningar, däribland klimatrelaterade förändringar, påverkar människans mikrobiom med konsekvenser för immunförsvar och infektionsmönster.

En av de tydligaste konsekvenserna av denna störning är antimikrobiell resistens (AMR). Antibiotika som används inom hälso- och sjukvård, djurhållning och jordbruk hamnar i avloppsvatten och jordar, vilket påskyndar utvecklingen och spridningen av resistenta stammar. Enligt global modellering kan upp till 39,1 miljoner dödsfall som är direkt hänförliga till antimikrobiell resistens komma att inträffa mellan 2025 och 2050 om inte brådskande åtgärder vidtas, något som understryker hur djupt de mikrobiella systemen i miljön och hos människan är sammanflätade.

Dessa kopplingar mellan mikrobiell motståndskraft, jordens ekosystem och människors hälsa belyser en grundläggande sanning: mikroorganismer är inte bara passiva delar av vår planet – de bidrar aktivt till att reglera den.

Det är därför ingen slump att vårt namn återspeglar denna koppling: **Bio** (liv) och **Gaia** (jord).

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Huancayo, peruvianska Anderna

Vi återställer det som gått förlorat

BioGaias berättelse började med en enkel forskningsfråga: *Om goda bakterier en gång funnits naturligt hos människan, varför hade de då blivit så svåra att hitta?*

I slutet av 1980-talet bestämde sig forskaren Ivan Casas för att identifiera en stam av Limosilactobacillus reuteri isolerad från människan. I de prover som inledningsvis samlades in från sjukhus i urbaniserade miljöer fanns inga sådana, vilket indikerade att den samtida livsstilen kan ha brutit den naturliga överföringen av goda mikrober från mor till barn.

Ivan ville dock inte ge upp sökandet, utan lämnade de moderna miljöerna och reste till samhällen där de traditionella levnadssätten fortfarande fanns kvar. I Huancayo, högt uppe i de peruanska Anderna, samlade han in bröstmjölksprover från kvinnor vars vardagsliv fortfarande innehöll den mikrobiella exponering som format människors hälsa under årtusenden. Där fanns *L. reuteri* fortfarande kvar.

Upptäckten var banbrytande. Den visade att bakterien inte hade försvunnit från mänskligheten, utan snarare blivit sällsynt i alltmer industrialiserade samhällena. Den antydde också att moderna förlossningsrutiner, kostförändringar, minskad exponering för naturen och utbredd antibiotikaanvändning kan ha stört denna mikrobiella kontinuitet mellan generationerna. Detta speglar ett bredare vetenskapligt orosmoment: att människans mikrobiom förlorar mikrober som en gång spelade en aktiv roll för vår hälsa, medan sådana stammar fortfarande förekommer hos populationer som är mindre påverkade av inflammatoriska sjukdomar.

Den insikten formade vårt uppdrag.
I mer än 30 år har vi studerat, bevarat och utvecklat bakterier isolerade från människan genom rigorös och indikationsdriven klinisk forskning. BioGaias arbete har med tiden bidragit till en djupare förståelse av hur återetableringen av goda bakterier kan stödja naturliga biologiska processer och en hälsosam utveckling, och därigenom bidra till att återskapa mikrobiella relationer som har försvagats under generationer.

Vi på BioGaia säkerställer att de viktigaste stammarna isolerade från människan inte bara bevaras utan också förstås och valideras genom klinisk forskning. Ett av de mest studerade exemplen är fortfarande *L. reuteri*-stammen, som först isolerades från bröstmjölk i Anderna – en mikrobiell följeslagare sedan lång tid tillbaka, vars funktioner nu stöds av modern probiotikaforskning. Människans resa började med mikrober för miljarder år sedan. Att stärka den kopplingen är kärnan i BioGaias arbete: **att stödja dina osynliga hjältar**.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Väsentlighet

Mikrobiella ekosystem, bland annat i marken, jordbruket och människokroppen, störs alltmer av klimatförändringar, miljöförstöring, ohållbart jordbruk och utbredd antibiotikaanvändning. Dessa påfrestningar påverkar den mikrobiella mångfalden, som är en förutsättning för livsmedelsproduktion, immunförsvar och global folkhälsa.

BioGaias bidrag till den biologiska mångfalden ligger främst i att stödja och skydda mikrobiellt liv, särskilt inom människans mikrobiom, en aspekt som alltmer kommit att uppmärksammas som nära kopplad till en bredare ekologisk motståndskraft. Våra intressenter förväntar sig att BioGaia främjar mikrobiell hälsa genom vetenskapsdriven innovation och ansvarsfulla åtgärder mot antibiotikaanvändning.

Även om den mikrobiella mångfalden representerar BioGaias mest relevanta inverkan på den biologiska mångfalden är vår inverkan på det som traditionellt avses med biologisk mångfald fortfarande begränsad på grund av verksamhetens relativt begränsade fotavtryck, med två kontor i Sverige, försäljningskontor över hela världen och endast en produktionsanläggning på 6 500 kvadratmeter för förpackning av probiotikaprodukter. Indirekta inverkningar på den biologiska mångfalden relaterat till material och inköp hanteras genom våra initiativ för hållbara råvaror (s. 87) och hållbara förpackningar (s. 84-86).

Vårt förhållningssätt

Vårt bidrag till den mikrobiella mångfalden börjar med integriteten och överlevnadsförmågan hos våra probiotikastammar isolaerade från människor. BioGaias produkter är indikationsdrivna och har stöd i klinisk forskning. Att upprätthålla mikrobiell överlevnadsförmåga är avgörande för produkternas funktion och prestanda.

Våra fuktskyddande torkmedel säkerställer produktstabilitet i minst två år utan krav på kylkedja, och varje produkt garanteras innehålla en tillräcklig mängd levande bakterier i slutet av hållbarhetstiden, vanligtvis 100 miljoner kolonibildande enheter (CFU) per daglig dos, beroende på indikation.

BioGaias forskning stödjer också mikrobiell motståndskraft under antibiotikaanvändning, när mikrobiella ekosystemen är särskilt sårbara. En turkisk klinisk studie med 720 barn visade att *L. reuteri* minskade förekomsten av antibiotikarelaterad diarré, och en *L. reuteri* Pharax®-studie visade minskat behov av antibiotikaförskrivning bland barn som tog stamkombination *L. reuteri* Pharax®. Dessa resultat illustrerar hur stöd för goda bakterier kan bidra till att upprätthålla mikrobiell balans och minska störningar som förknippas med antimikrobiell resistens (AMR).



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

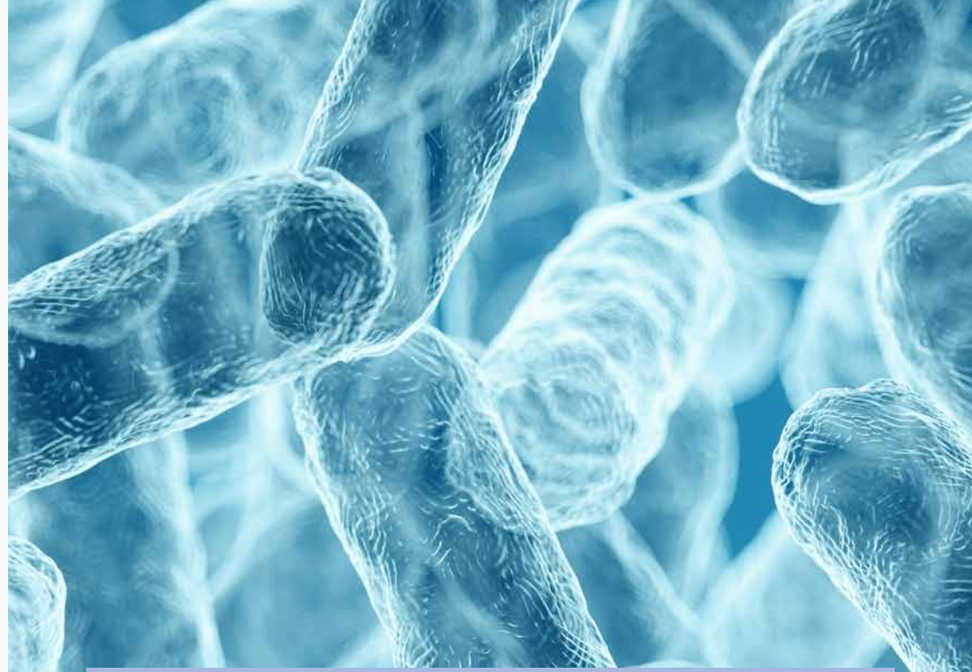
Partnerskap

Vårt arbete med att stödja mikrobiell mångfald sträcker sig utöver BioGaias egna produkter. Genom långsiktiga partnerskap stärker vi den mikrobiella motståndskraften från flera perspektiv – genom att minska de påfrestningar som hotar mikroorganismer idag, bevara den mikrobiella mångfalden över tid och stärka de ekologiska förutsättningar som mikrobiellt liv är beroende av.

BioGaias långvariga engagemang inom detta område sker genom stiftelsen PAR (Foundation to Prevent Antibiotic Resistance), som BioGaia var med och grundade. PAR finansierar initiativ som syftar till att minska onödig antibiotikaanvändning och stärka infektionsprevention och infektionshantering, två centrala faktorer i arbetet med att motverka antimikrobiell resistens, , som utgör ett stort hot mot mikrobiella ekosystem över hela världen. Under 2025 bidrog BioGaia med 5 MSEK till stiftelsen.

BioGaia bidrog också med 44 000 USD till Milkywire's Climate Transformation Fund under 2025 (läs mer på sida 81). Fonden stödjer insatser för begränsning av klimatförändringar och återställande av naturområden, vilket hjälper till att hantera miljöbelastningar som påverkar mikrobiella ekosystem. Detta innebär att BioGaia bidrar till klimat- och miljöåtgärder som går längre än traditionell klimatkompensation.

Tillsammans utgör dessa partnerskap ett samlat förhållningssätt för att minska mikrobiella påfrestningar genom ansvarsfull antibiotikaanvändning (PAR), och stödja de miljöförhållanden som mikrobiellt liv är beroende av (Climate Transformation Fund).



Under WHO-initiativet **World AMR Awareness Week** (WAAW) 2025 arbetade vi tillsammans med PAR Foundation för att öka medvetenheten via flera kanaler riktade till konsumenter, samarbetspartners, media och investerare. Internt togs det globala hotet upp under ett stormöte för alla medarbetare, där vi diskuterade AMR som ett angeläget problem för både hälsa, sjukvård och miljö.

Årets WAAW-tema, *"Act Now: Protect Our Present, Secure Our Future"*, ligger nära vårt åtagande att driva på förändring. Genom utbildning, påverkansarbete och ekonomiskt stöd fortsätter vi att arbeta hårt för att bevara effekten av antibiotika genom att främja bättre maghälsa och mikrobiell motståndskraft med hjälp av probiotika och att delta i den globala kampen mot antimikrobiell resistens.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Klimatpåverkan

Väsentlighet

Klimatförändringarna är en av de viktigaste långsiktiga utmaningarna för samhället och för vår värdekedja (s. 25). Vi är ett företag med global närvaro och ett uppdrag att stödja människors hälsa, och därför arbetar vi aktivt för att minska utsläppen av växthusgaser och stärka vår motståndskraft. Intressenter som kunder, investerare, leverantörer, distributörer och medarbetare förväntar sig att vi tar ansvar för vår klimatpåverkan, och detta är en viktig del av vårt engagemang för en hälsosam planet.

Minskade klimatutsläpp stödjer också BioGaias operativa effektivitet och långsiktiga stabilitet. Genom att sänka energianvändningen, effektivisera transporterna och förbereda oss för nya myndighetskrav kan vi minska risker och kostnader över tid. Klimatrelaterade risker kan uppstå genom fysiska händelser som värmeböljor eller extrema väderförhållanden som stör försörjningskedjorna, samt genom omställningsrelaterade förändringar som nya regelverk, förändrade konsumentförväntningar och ökat tryck på leverantörerna.

Vårt förhållningssätt

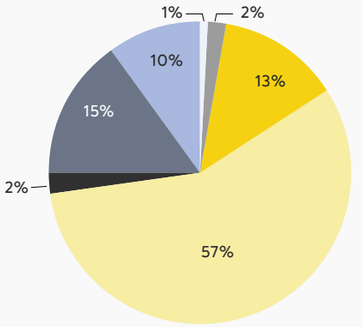
BioGaias miljö- och klimatarbete styrs av vår miljö- och klimatpolicy, som uppdaterades 2025 och godkändes av styrelsen. Den reviderade policyn bygger på tidigare versioner och återspeglar nya myndighetskrav, föränderliga förväntningar från våra intressenter samt våra egna höjda ambitioner inom hållbarhet.

Policyn anger våra åtaganden inom samtliga viktiga miljöområden – klimatåtgärder, förnybar energi, ansvarsfulla inköp, cirkularitet, avfall och materialeffektivitet, vatten- och kemikaliehantering och biologisk mångfald – och beskriver hur dessa åtaganden ska integreras i det dagliga beslutsfattandet inom hela organisationen. Uppdateringen från 2025 fastställer också tydligare roller och ansvarsområden, stärker förväntningarna på FoU, upphandling och förpackningsdesign och anpassar vårt förhållningssätt till kommande lagstiftning som PPWR och EUDR.

De klimat- och miljörelaterade ansvarsområdena övervakas av vår hållbarhetskommitté, som följer upp framsteg, regulatorisk utveckling och risker som en del av BioGaias bredare hållbarhetsstyrning, läs mer på sida 64. Dessutom har vi ett specifikt, tvärfunktionellt förpackningsteam som sammanträder kvartalsvis för att utvärdera materialval och nya lösningar, säkerställa anpassning till såväl våra egna policyåtaganden som lagstadgade krav samt arbeta aktivt med innovation för mer hållbara förpackningslösningar.

Vidare implementerade BioGaia under 2025 ett uppdaterat verktyg för koldioxidredovisning för att stärka datakvalitet, konsekvens och transparens inom olika utsläppskategorier. Till följd av detta kan vissa utsläppsberäkningar för 2025 skilja sig från tidigare år på grund av uppdaterade utsläppsfaktorer och förbättringar av metodiken, snarare än på grund av förändringar i de underliggande aktivitetsnivåerna.

BioGaias utsläppskällor 2025



- **Lokaler** (Scope 1, 2 och 3): El, kylning, uppvärmning, avfall
- **Företagsägda fordon** (Scope 1 och 3)
- **Tjänsteresor:** Flyg, tåg, hyrbilar, hotell
- **Transport & distribution:** Inkommande och utgående logistik
- **Medarbetares pendling**
- **Förpackningar:** Materialproduktion, avfallshantering och återvinning
- **Ingredienser och råmaterial:** Inköp, bearbetning och produktion

Endast en liten del av BioGaias totala utsläpp kommer från vår egen verksamhet (Scope 1 och 2). Denna del inkluderar utsläpp från företagsfordon och energianvändning på kontor och produktionsanläggningar. De allra flesta utsläppen uppstår i värdekedjan (Scope 3), främst från nedströms transporter till distributionspartners, följt av utsläpp från ingredienser och förpackningsmaterial. Affärsresor bidrar också till vårt övergripande klimatavtryck.

*I vissa länder där vi är verksamma, som Finland, Kanada, Storbritannien, Australien, Frankrike och Tyskland, arbetar de anställda huvudsakligen hemifrån eller hyr kontorslokaler av andra organisationer. BioGaia har därför begränsad möjlighet att påverka elanvändningen på dessa platser.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Utsläpp inom Scope 1 och 2

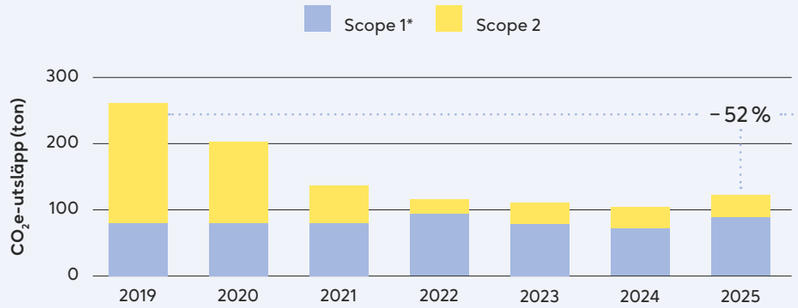
För tre år sedan åtog sig BioGaia ett vetenskapligt baserat klimatmål i linje med den globala ambitionen att begränsa uppvärmningen till 1,5 °C. Målet kräver att BioGaia minskar utsläppen inom Scope 1 och 2 med minst 46 procent senast 2030, med 2019 som basår. Science Based Targets-initiativet (SBTi) verifierade BioGaias mål 2022.

BioGaia har begränsade direkta utsläpp från sin egen verksamhet, eftersom vi endast äger ett litet antal fordon och inte har några energiintensiva produktionsanläggningar. De viktigaste utsläppskällorna inom Scope 1 och 2 är el och värme på kontor och produktionsanläggningar. Därför är upphandling av icke-fossilbaserad el fortfarande det effektivaste sättet att minska utsläppen inom dessa kategorier.

Vi köper in hundra procent fossilfri el till alla kontor och produktionsanläggningar där vi kan påverka energiavtalen[1]. Detta inkluderar verksamheten i Sverige, Japan och USA, där certifikat motsvarande den årliga el-förbrukningen köps in. I takt med att icke-fossilbaserade elavtal har införts i allt större delar av verksamheten har BioGaia fortsatt att följa, och i praktiken överträffa, den vetenskapligt baserade kurva för minskade utsläpp som satts som mål.

Enligt den marknadsbaserade metoden uppnådde BioGaia en 52-procentig minskning av utsläppen inom Scope 1 och 2 under 2025, jämfört med 2019, vilket motsvarar cirka 136 ton CO_2e. Jämförelsen baseras på ett omräknat basår 2019 som inkluderar det förvärvade dotterbolaget i USA för att säkerställa jämförbarhet över tid. Minskningen innebär att bolagets mål om att reducera utsläppen med 46 procent till 2030 har uppnåtts för verksamhetsåret. Att upprätthålla denna minskningsnivå är avgörande för att uppnå målet senast 2030, och i detta ingår att säkerställa att alla nya eller utbyggda lokaler förses med förnybar el.

1) I övriga länder där BioGaia har verksamhet, bland annat Finland, Kanada, Storbritannien, Australien och från 2025 även Frankrike och Tyskland, arbetar våra medarbetare främst hemifrån eller hyr in sig på andra organisationers kontor. Detta innebär att BioGaia har begränsad möjlighet att kontrollera och påverka elanvändningen. Den elförbrukning som kan hänföras till dessa arbetsarrangemang är dessutom jämförelsevis låg, då det rör sig om 1–3 personer per arbetsplats.



BioGaia uppnådde en **minskning** med **52 %** av utsläppen i Scope 1 och 2 år 2025 vs. 2019.

Energiförbrukning och energimix

Energityp	Förbrukning (MWh)	% av förbrukningen
Fossil energi*	487	17%
Kärnkraft	0	0%
Förnybar energi	2324	83%
- Inköpt förnybar el, värme, ånga, kyla	2301	82%
- Egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	23	1%
Total energiförbrukning	**2722**	**100%**

*Inklusive bränslen som används för företagets tjänstebilar samt bränsle som fastighetsägaren använder för företagets lokaler.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

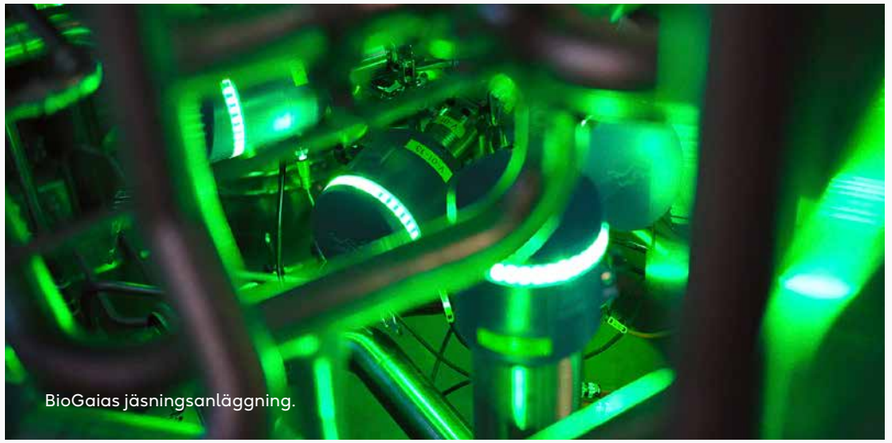
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



BioGaias jäsningsanläggning.

Vår produktionsanläggning i Eslöv, Sverige

BioGaia Production ligger i framkant när det gäller att tillämpa energieffektiva lösningar i hela verksamheten. Produktionsanläggningen kombinerar solenergi på taket med icke-fossilbaserad el och använder värmeåtervinning (spillvärme), LED-belysning, frekvensstyrd utrustning och energieffektiv uppvärmning med ispinnar för att minska energianvändningen. När kylsystem byts ut eller läggs till investerar BioGaia Production i moderna kyl- och värmelösningar med mycket låg klimatpåverkan, däribland CO_2-baserad värmepumpsteknik som använder ett naturligt köldmedium och levererar hög energieffektivitet med låga livscykelutsläpp.

Vid anläggningen finns också laddstationer för elfordon och cyklar samt en dagvattendamm som stödjer den lokala vattenhanteringen. Dammen är byggd och finansierad av BioGaia Production på kommunal mark. Unikt utvecklade rengöringssystem används för att minimera förbrukningen av tvättmedel och rengöringsmedel i verksamheten. Vidare har hanteringen av material som används dagligen uppdaterats till alternativ med lägre påverkan, till exempel pappers-baserad tejp och sträckfilm med återvunnet innehåll. Investeringar i lasermärkningsteknik bidrar till att minska användningen av bläck och lösningsmedel för utskrift av datum och tillverkningssatsnummer på förpackningarna. Resurseffektiviteten i BioGaia Production är hög, och andelen kasserade produkter uppgick under året till endast 0,49 procent av den totala produktionen.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Utsläpp inom Scope 3

Den största delen av vår klimatpåverkan uppstår i Scope 3, i hela värdekedjan utanför vår direkta verksamhet. Dessa utsläpp förekommer i hela uppströms- och nedströmsverksamheten och härrör främst från produktion av ingredienser och förpackningsmaterial, godstransporter till distributionspartners samt affärsresor. En detaljerad översikt över BioGaias utsläpp av växthusgaser presenteras på sida 125, och en beskrivning av BioGaias värdekedja finns på sida 25.

Eftersom merparten av utsläppen kommer från verksamhet som sker hos externa partners krävs ett nära samarbete i hela värdekedjan för att minska utsläppen inom Scope 3. BioGaia samarbetar med leverantörer och logistikpartners för att förbättra transparensen i utsläppsredovisningen och stödja gradvisa minskningar över tid.

Vetenskapligt baserat mål i leverantörskedjan

För att effektivt minska klimatutsläppen i leverantörskedjan övervakar och samverkar BioGaia regelbundet med de leverantörer som har högst klimatrelevans, bland annat leverantörer av råmaterial, förpackningskomponenter och logistik-, frakt- och resetjänster. Ambitionen är att uppmuntra dessa leverantörer att anta vetenskapligt baserade mål för utsläppsminskning i linje med Parisavtalet och SBTi Supplier Engagement Target och liknande BioGaias eget SBTi-åtagande.

Under 2025 fortsatte vi att följa upp viktiga leverantörer och i slutet av året hade 71 procent av de utvalda leverantörerna förbundit sig till vetenskapligt baserade mål. Förväntningarna på leverantörerna har förstärkts i BioGaias miljö- och klimatpolicy, som uppmuntrar leverantörerna att delta i erkända hållbarhetsbedömningar från tredje part, som EcoVadis och SMETA.

Leverantörer med vetenskapsbaserade mål	2025	2024
Direkta leverantörer av insatsvaror	71%	57%

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Klimatpåverkan	**1. Minska utsläppen inom Scope 1 och 2 med 46 procent till 2030 från utsläppsnivåerna 2019 (vetenskapsbaserat mål).**	2030	För fjärde året i rad uppnådde BioGaia det vetenskapsbaserade målet för Scope 1 och 2. Under 2025 var utsläppen inom Scope 1 och 2 totalt 52 procent lägre jämfört med 2019, beräknat enligt den marknadsbaserade metoden.	→ Enligt plan
	2. Fastställa ett vetenskapsbaserat mål för leverantörssamverkan med viktiga leverantörer inom Scope 3 för att aktivt minska utsläppen i leverantörskedjan.	2028	Dialogen med nyckelleverantörer fortsätter i syfte att stödja deras arbete med att anta mål för minskade klimatutsläpp. Samtalen pågår, och under året har ytterligare en leverantör åtagit sig att anta mål i linje med Science Based Targets.	→ Enligt plan



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Intern koldioxidpris-sättning och klimat-omställningsfond

Vi införde ett internt koldioxidpris under 2022 som ett verktyg för att stärka vårt hållbarhetsfokus och finansiera projekt med stor potential att minska de globala koldioxidutsläppen. Detta initiativ syftar till att integrera miljöpåverkan i beslutsfattandet, genom att kvantifiera kostnaden för växthusgasutsläpp. Det interna koldioxidpriset gäller för utsläpp i hela BioGaias värdekedja och är satt till:

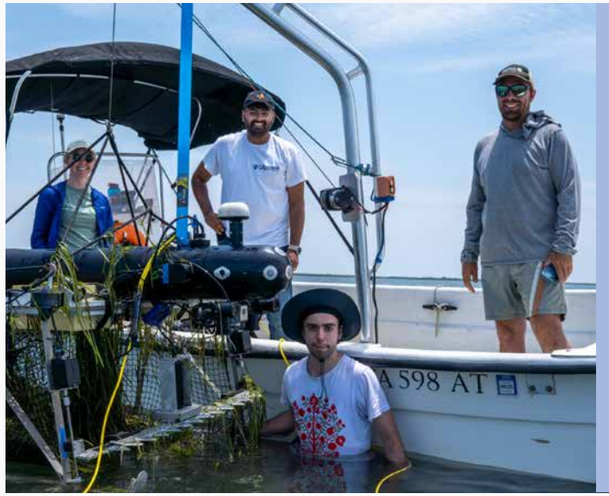
- 100 USD per ton CO_2e för Scope 1 och 2
- 10 USD per ton CO_2e för Scope 3

(exklusive distributionsutsläpp på grund av osäkra data och begränsat inflytande över transportsätt).

Medel som genereras genom den interna koldioxid-prissättningen går till att stödja Milkywire's Climate Transformation Fund (CTF). I stället för att köpa traditionella kompensationer bidrar BioGaia till CTF för att hjälpa till att påskynda långsiktig, vetenskapligt baserad mildring av klimatförändringar, däribland hållbar koldioxidavskiljning, systemiska utsläpps-minskningar och återställande av naturområden. Projekten väljs ut enligt ett antal strikta kriterier och med vägledning från en rådgivande grupp med gedigen erfarenhet inom klimatområdet.

BioGaias bidrag för 2025 uppgår till 44 000 USD. Sedan 2022 har BioGaia bidragit med 197 000 USD till Climate Transformation Fund.

Till höger följer exempel på initiativ som fått stöd genom fonden under 2025 och som bidrar till miljöresiliens och mildring av klimatförändringar.



1 Robotstyrd återställning av sjögräs för inlagring av kol och ökad biologisk mångfald

Företaget Ulysses använder robotstyrd planterings-teknik för att återställa sjögräsängar längs den australiensiska kusten, i samarbete med University of Western Australia. Dessa undervattensekosystem binder koldioxid, ökar den biologiska mångfalden och stärker kustlinjens motståndskraft. Med stöd från CTF kan Ulysses utöka verksamheten och förbättra effektiviteten vad gäller fröinsamling, plantering och övervakning, vilket möjliggör storskaligt återställande av förstörda sjögräs-ekosystem. Ulysses samarbetar med University of Western Australia.

2 Minskade koldioxidutsläpp från tunga industrier

Industrious Labs påskyndar utfasningen av fossila bränslen från den tunga industrin, med fokus på cement, stål och aluminium. Genom att kombinera opinions-bildning, data och analys, samverkan mellan aktörer och strategisk kommunikation främjar organisationen omställningen från koldioxidintensiva produktionsmetoder till bevisat koldioxidsnål teknik som bidrar till storskaliga och varaktiga utsläppsminskningar.

3 Integrering av lågvärde-värme och elektrokemi för koldioxidinfångning

Yama är ett banbrytande företag inom så kallad Direct Air Capture – direkt avskiljning av koldioxid från luft – med innovativ teknik som integrerar en skalbar lågvärdevärme-källa med elektrokemi. Yamas lösning åtgärdar viktiga begränsningar i befintliga metoder genom en förbättrad, mer energieffektiv och storskalig koldioxidavskiljning som, i kombination med strategiska partnerskap, indikerar en stark potential för skalbarhet.



4 Stöd till småbrukare med hjälp av biokol

Carboneers och Planboo samarbetar för att främja hållbart jordbruk och bekämpa klimatförändringar genom decentraliserad produktion av biokol i Ghana. Genom att kombinera Carboneers utsläppssnåla torkugnar med Planboos digitala MRV-system (Monitoring, Reporting and Verification) med IoT-aktiverade enheter (Internet of Things) gör partnerskapet det möjligt att verifiera resultaten i stor skala. Initiativet syftar till att stödja småbrukare i Ghana genom att omvandla rest-produkter från jordbruk till biokol och därigenom förbättra jordhälsan, öka inkomsterna och permanent avlägsna kol från atmosfären.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Klimatpåverkan

Ton CO_2 e-utsläpp uppdelat på bolag	Scope 1 (GRI 305-1) [2]				Scope 2 (GRI 305-2)				Scope 3 (GRI 305-3)			
	2025	2024	2023	2022	2025	2024	2023	2022	2025	2024	2023	2022
BioGaia AB	0	0	0	0	0	0	5	5	6 552	7 168	6 284	6 760
BioGaias dotterbolag	90	73	77	93	35	33	27	16	637	872	878	695
Totala utsläpp BioGaia-koncernen	90	73	77	93	35	33	32	22	7190	8 040	7162	7455

1) Från och med 2022 inkluderas det förvärvade dotterbolaget i USA i rapporteringen. För att möjliggöra en jämförbar analys av utsläppsminskningar genomfördes under 2022 en retroaktiv omräkning av basåret 2019. Koncernens totala utsläpp för 2019 (Scope 1 och 2, marknadsbaserad metod), inklusive det amerikanska dotterbolaget, fastställdes då till 261 tCO_2e

2) Ökningen mellan 2024 och 2025 drivs av uppdaterade emissionsfaktorer. Vid användning av 2025 års emissionsfaktorer för båda åren uppgår den reella ökningen till cirka 3 procent.

Ton CO_2 e-utsläpp uppdelat per kategori	2025	2024	2023	2022	2019
SCOPE 1 (GRI 305-1)					
Företagsbilar	90	73	77	93	75
Köldmedieläckage	0	0	0	0	–
SCOPE 2 (GRI 305-2)					
Elektricitet, kyla och värme – market based	35	33	32	22	69
Elektricitet, kyla och värme – location based[1]	260	208	205[6]	201	56
SCOPE 3 (GRI 305-3)[2]					
Elektricitet, kyla och värme – market based[1] vilken ej inkluderas i Scope 2 (3)	57	31	26	27	–
Utsläpp från företagsbilar - Scope 3	20	22	23	28	–
Produktingredienser (1, 10)	727	776	745	850	644
Produktförpackningar[3] (1)	984	875	836	839	696
Utgående transporter till distributörer (4,9)[4]	4 054	4 592	4 229	4 477	–
Slutbehandling av förpackningar i slutet av livscykeln (12)	137	123	110	119	108
Transport av råvaror (4)	104	137	91	79	69
Pendling (7	155	168	141	134	143
Affärsresor (6)	935	1303	947	891	939
Övrigt (kontorsmaterial och -avfall samt utsläpp från hyrda fastigheter)[5] (1, 5, 8)	16	13	13	11	14
Totala utsläpp i BioGaia-koncernen exkl. utgående transporter	**3 261**	**3 554**	**2 933**	**3 091**	**2 684**
Total klimatpåverkan som ingår i BioGaias interna koldioxidpris (exkl. utgående transporter)	**3261**	**3554**	**2933**	**3091**	**-**
Utbetalat belopp för utsläpp för CO_2 e-utsläpp (USD)	**44 000**	**45 000**	**40 150**	**41 500**	
Total klimatpåverkan inkl. utgående transporter	**7 315**	**8 146**	**7 270**	**7 570**	**–**

1) Ökningen under 2025 beror främst på att ytterligare enheter i Japan inkluderats i beräkningen jämfört med tidigare år.
2) Typen av Scope 3-kategori enligt GHG-protokollet visas inom parentes.
3) Inkluderar utsläpp från både direkta och indirekta förpackningsmaterial som används vid tillverkning av produkter.
4) 3491 tCO_2 e är relaterade till utgående transporter till distributionspartners och 563 tCO_2 e till utgående transporter till dotterbolag och andra interna transporter.

Beräkningsmetoder

- Våra utsläppsberäkningar följer riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol (GHG) för att säkerställa noggrannhet och standardisering.
- Under 2025 uppgick de genomsnittliga koldioxidutsläppen per anställd till 14 (16) tCO_2e per person exklusive distribution och 32 (38) tCO_2e per person inklusive distribution.
- BioGaia använder 2019 som basår för att följa upp våra utsläpp. De utsläppsfaktorer som används inkluderar vanligtvis växthusgaser såsom koldioxid, metan, lustgas, fluorkolväten, perfluorkolväten och svavelhexafluorid.
  Mer detaljerad information om de använda utsläppsfaktorerna finns på sidan 125.
- Vi tillämpar operativ kontroll som konsolideringsmetod för utsläpp enligt GHG Protocol Corporate Standard.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Hållbara transporter

Väsentlighet

Transportsektorn står för den största andelen av BioGaias klimatavtryck: mer än hälften av de totala utsläppen är kopplade till denna kategori (se sida 77). De flesta utsläppen härrör från transport av produkter till externa distributionspartners, följt av leveranser till våra dotterbolag samt affärsresor och pendling.

Underlåtenhet att övergå till mer hållbara transportalternativ kan öka driftskostnaderna och skapa risker för försörjningskedjan, bland annat i form av strängare utsläppsregler. Transportrelaterade konsekvenser hanteras genom vårt resedirektiv, logistikrekommendationer till distributionspartners och pågående utvärdering av valen av fraktalternativ på våra direktmarknader. Vi fortsätter därför att utvärdera sätt att minska vår klimatpåverkan i samband med distribution och affärsresor samt att uppmuntra våra logistikpartners att välja transportalternativ med lägre utsläpp när detta är möjligt.

Vårt förhållningssätt och resultat 2025

Distribution

Merparten av de transportrelaterade utsläppen kommer från transport av produkter från tillverkningsanläggningarna till externa distributörer. Eftersom våra distributionspartners vanligtvis väljer transportsätt själva är BioGaias inflytande över nedströmstransporter begränsat. Vi ger dock rekommendationer som stödjer alternativ med lägre utsläpp och uppmuntrar byte från flygfrakt till sjöfrakt när detta är möjligt.

Under 2025 fortsatte BioGaia att bedöma möjligheterna att minska utsläppen på direktmarknaderna, däribland möjligheten att ersätta utvalda flygtransporter med sjöfrakt. Att välja sjötransporter framför flyg kan avsevärt minska utsläppen, och dessa överväganden ingår fortsatt i vår logistikplanering.

Affärsresor

BioGaias resedirektiv stödjer säkra, kostnadseffektiva och utsläppssnåla resor, uppmuntrar anställda att prioritera tåg framför flyg och att planera sina resor med minskad klimatpåverkan i åtanke. Vårt mål är att minska utsläppen från affärsresor med 30 procent per försäljningsvolym till 2030 jämfört med 2019. I takt med att resandet har normaliserats efter pandemin har utsläppen ökat. Under 2025 uppgick utsläppen från affärsresor till 935 tCO_2e. När utsläppen relateras till försäljningsvolym är klimatintensiteten cirka 50 procent lägre än 2019. Därmed överträffade vi vårt mål om en minskning med 30 procent per försäljningsvolym jämfört med 2019. Det är samtidigt viktigt att notera att den rapporterade utvecklingen även påverkas av uppdaterade emissionsfaktorer enligt DESNZ/BEIS för 2025, vilka har medfört lägre beräknade utsläpp per resa jämfört med föregående år. De underliggande resemönstren är dock fortsatt på en lägre nivå än före pandemin, justerat för bolagets försäljningstillväxt och globala expansion.

Pendling

Med BioGaias flexibla arbetsmodell, som introducerades 2021, kan de anställda arbeta hemifrån upp till två dagar i veckan, vilket bidrar till minskade pendlingsutsläpp över tid. För att ytterligare uppmuntra till hållbar pendling erbjuder BioGaia laddstationer för elfordon, elcyklar och elsparkcyklar vid BioGaias produktionsanläggning och kontor i Eslöv. I slutet av 2024 införde BioGaia AB ett program för medarbetarcyklar, där fast anställda får möjlighet att köpa cyklar genom frivilliga löneavdrag, vilket både stödjer koldioxidsnål mobilitet och medarbetarnas hälsa.

Pendlingsutsläppen övervakas genom en årlig medarbetarundersökning. Under 2025 minskade utsläppen med cirka 8 procent jämfört med föregående år och uppgick till 155 tCO_2e. Utvecklingen är i linje med bolagets arbete för att främja hållbara resvanor samt möjliggöra distansarbete upp till två dagar i veckan där verksamheten tillåter.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Hållbara transporter	**3. Minska de relativa klimatutsläppen per försäljningsvolym från affärsresande med 30 procent jämfört med 2019.**	2030	Under 2025 minskade BioGaia utsläppen per försäljningsvolym med 50 procent jämfört med 2019.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Hållbara förpackningar



Väsentlighet

Förpackningar är en av BioGaias viktigaste miljöfrågor eftersom de direkt bidrar till klimatpåverkan, stödjer produktinnovation och differentiering, formar konsument-upplevelsen och snabbt påverkas av föränderliga regleringskrav som EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR).

Förpackningar står också för en relevant andel av våra Scope 3-utsläpp och spelar en central roll i att bevara bevara kvaliteten och stabiliteten hos BioGaias produkter och bakterier.

Intressenter som distributörer, återförsäljare, konsumenter och tillsynsmyndigheter förväntar sig att vi förbättrar förpackningarnas hållbarhetsprestanda samtidigt som vi säkerställer produkternas kvalitet och hållbarhet. Förpackningsinnovation är också av strategisk betydelse för BioGaia och möjliggör produktdifferentiering samt stärker vår synlighet i butik på konkurrensintensiva marknader. I takt med att PPWR inför strängare krav på återvinningsbarhet, materialsammansättning och avfallsminskning förbereder sig BioGaia proaktivt för ett mer cirkulärt förpacknings-landskap samtidigt som vi balanserar de tekniska begränsningarna kopplade till fuktskydd för våra bakteriestammar.

Livscykelperspektiv och resurseffektivitet

Effektiv resursanvändning och minskat förpackningsavfall är en integrerad del i vårt miljöarbete och stödjer omställ-ningen till en mer cirkulär ekonomi. Förpackningar utgör en betydande del av den produktrelaterade klimatpåverkan, och ytterligare påverkan kan uppstå om materialet inte återvinns på rätt sätt när det är uttjänt. Vårt förhållningssätt utgår från livscykelperspektivet: en fullständig livscykelanalys (LCA) av ingredienser och förpackningar, som utvecklats i enlighet med ISO 14040/14044, förblir central för att utvärdera materialval och förbättringsmöjligheter. LCA-ramverket fortsätter att vägleda beslut inom flera miljöpåverkans-områden, och kompletterande analyser tar också hänsyn till vattenanvändning kopplad till bakterieproduktion, vilket stärker det bredare perspektivet på resurseffektivitet.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Vårt förhållningssätt och resultat 2025

BioGaias strategi fokuserar på att minska miljöpåverkan från förpackningar utan att äventyra produktsäkerheten eller produkternas stabilitet. Detta arbete bygger på certifierade material, kontinuerliga återvinningsförbättringar, ökad användning av material med lägre påverkan och integrering av hållbarhetsrelaterade innovationer och överväganden i produktutvecklingen.

I Certifierat hållbara material till alla våra pappersförpackningar

Förra året nådde vi vårt mål att se till att alla pappersförpackningar, inklusive ytterförpackningar, transportkartonger och bipacksedlar, kommer från certifierade och ansvarsfullt förvaltade skogar eller verifierat återvunna material. Detta förblir ett återkommande åtagande för oss framöver, och kontinuerlig övervakning säkerställer fortsatt efterlevnad i hela leverantörskedjan.

II Återvinningsbara förpackningar

En omfattande utvärdering av återvinningsbarhet utfördes av htp-Cyclos Institute 2024 och fastställde en tydlig bas för förbättringar av förpackningarna. Resultatet blev utmärkt återvinningsbarhet för våra pappersförpackningar, god återvinningsbarhet för våra burkförpackningar och medelgod återvinningsbarhet för våra glasflaskor. Under 2025 använde vi dessa insikter som utgångspunkt för ett målinriktat förbättringsarbete. Inledningsvis fokuserade vi våra insatser på att identifiera de förbättringar som har störst potential att öka återvinningsbarheten för glasflaskor. Parallellt fortsatte vi att bedöma möjliga förbättringar av andra förpackningsformat, inklusive utvärdering av alternativa leverantörer och designalternativ, även om det i nuläget saknas tekniskt genomförbara lösningar för vissa format (t.ex. blisterförpackningar). Detta beror till stor del på det höga fuktskydd som krävs för att säkerställa stabiliteten hos vår probiotika, vilket fortsatt begränsar vissa materialval med lägre påverkan. Arbetet med att hitta genomförbara långsiktiga lösningar fortsätter.



III Mer hållbara material

BioGaia Production spelar en nyckelroll i att främja cirkularitet och minska förpackningsrelaterade utsläpp. Under 2025 introducerade anläggningen ISCC-certifierad massbalanserad plast för alla inköpta burkförpackningar[1], vilket säkerställer att en mängd motsvarande hundra procent biobaserad råvara används i produktionsprocessen och verifieras genom ett oberoende spårbarhetssystem[2]. Denna omställning ger avsevärt lägre utsläpp än traditionell fossilbaserad plast[3].

De operativa förbättringarna fortsatte i alla förpackningsprocesser. Pappersbaserad tejp har ersatt plasttejp och sträckfilm innehållande 51 procent återvunnen plast används för pallstabilisering. I Storbritannien fortsatte vårt samarbete med Woola, som innebär att vi ersätter bubbelplast med överbliven fårull för utvalda leveranser direkt till konsument[4]. Dessa åtgärder stödjer avfallsminskning, främjar förnybara och återvunna material och stärker cirkulariteten i våra förpackningsprocesser.

IV Hållbarhet integreras i produktutvecklings- och inköpsprocesser

Hållbarhetsfrågor ingår som en naturlig del i BioGaias produktutvecklingsprocesser. Hållbarhetschecklistan som infördes 2022 uppdaterades 2025 för att inkludera mer omfattande bedömningar av cirkularitet, återvinningsbarhet, materialpåverkan, hållbarhet hos leverantörer och anpassning till framtida PPWR-krav. Den uppdaterade checklistan används nu på ett tidigt stadium i leverantörsutvärderingen, vilket säkerställer att beslut kring förpackningar tar med hållbarhetsperspektiv i beräkningen från början.

1) Burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp.
2) Massbalansprincipen är en spårbarhetsmodell som möjliggör uppföljning av certifierade råmaterial genom produktionsprocessen. Den säkerställer att certifierade och icke-certifierade material blandas på ett kontrollerat sätt, samtidigt som en verifierbar dokumentation av den certifierade insatsen bibehålls.
3) Den minskade miljöpåverkan baseras på BioGaias egna analyser och interna bedömningar.
4) Miljöpåverkan från ullproduktionen bedöms vara minimal, då ullen annars skulle ha kasserats om inte BioGaia hade använt den. Tillverkningsprocessen för ullen innehåller få steg och har en mycket begränsad miljöpåverkan.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Material[2]

Materialanvändning i ton	2025	2024	2023
Glas	203	185	225
Plast, till största delen PE	126	113	101
Papper	308	308	283
Aluminium	20	23	22

Återvunnet material som använts	2025	2024	2023
Glas (ton)[1]	114	108	126
Glas (%)	56%	58%	56%

Utsläpp från förpackningsmaterial[3]	2025	2024	2023
Utsläpp från tillverkning av förpackningsmaterial (ton CO_2-ekvivalenter)	984	875	836
Utsläpp, inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter (ton CO_2-ekvivalenter)	1 225	1081	1025
Gram CO_2-ekvivalenter per dos	1,4	1,2	1,2
Gram CO_2-ekvivalenter per dos, inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter	1,7	1,5	1,5

1) Burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp.

2) Uppgifterna baseras på omsättning. Avfall som genereras i produktionen är inte medräknat. Uppgifterna omfattar primära och sekundära förpackningar samt förpackningar som används under mellanprocesser.

3) I de beräknade utsläppen ingår primär och sekundär transportförpackning. Ytterligare förpackningsmaterial som används för hanteringen av produkterna vid frakt, såsom lastpallar och sträckfilm, har inte inkluderats på grund av att tillräcklig information ännu inte finns tillgänglig. För ytterligare information om utsläppsberäkningarna, se avsnittet "Utsläppskällor som tagits med vid beräkningen av växthusgasutsläpp" på sida 125.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Hållbara förpackningar	**4. Samtliga pappersförpackningar som används i vår produktion och i nya produktlanseringar ska även fortsättningsvis vara certifierade och komma från ansvarsfullt förvaltade skogar eller bestå av verifierat återvunnet material.**	Pågående	Allt papper i förpackningarna från BioGaias kontraktstillverkare är certifierat och kommer från ansvarsfullt förvaltade skogar, inklusive kartonger, leveransförpackningar och bipacksedlar.	✓ Uppnått
	5. Senast 2030 säkerställa att alla förpackningar uppfyller eller överträffar återvinningsbarhet eller andra hållbarhetskriterier för uttjänta produkter, exempelvis biologiskt nedbrytbara lösningar när detta är möjligt, utan att det äventyrar produktstabiliteten för vår probiotika.	2030	Som en del av arbetet mot målet till 2030 fortsatte vi under året att identifiera och främja riktade förpackningsförbättringar för ökad återvinningsbarhet, utan att äventyra produktstabiliteten för vår probiotika.	→ Enligt plan
	6. BioGaia ska sträva efter att hitta nya förpackningslösningar som minskar vår klimatpåverkan per dos och prioritera de förpackningslösningar som har minst miljöpåverkan.	Pågående	Under 2025 gick vi framgångsrikt över till ISCC-certifierad och hundra procent massbalanserad plast för alla burkförpackningar[1] som fylls på BioGaia Production, och fortsatte arbetet mot mer hållbara förpackningslösningar.	→ Enligt plan
	7. Hållbarhetsaspekter ska kontinuerligt utvärderas i produktutvecklingsprojekt och vid upphandling av förpackningslösningar.	Pågående	Under året vidareutvecklade BioGaia sitt arbete inom produktutveckling genom uppdaterade hållbarhetsbedömningsunderlag för förpackningar och ingredienser, för att inkludera mer omfattande kriterier och bättre överensstämmelse med kommande PPWR-krav.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Hållbara råvaror

Väsentlighet

Råvaror är centrala för BioGaias påverkan på miljö och samhälle.

Tillverkning av ingredienser står för ungefär 10 procent av BioGaias totala klimatutsläpp, och inköpsbesluten påverkar också risker relaterade till avskogning, förlust av biologisk mångfald, arbetsförhållanden och vattenanvändning. Det är därför viktigt att vi väljer ingredienser med lägre miljöpåverkan och ställer tydliga hållbarhetskrav på våra leverantörer och underleverantörer.

BioGaias uppförandekod och globala policyer vägleder ansvarsfulla inköp och ställer krav på leverantörer att respektera miljöstandarder, mänskliga rättigheter och principer för ansvarsfullt företagande. För leverantörer i högrisländer krävs hållbarhetsrevisioner från tredje part, exempelvis SMETA-utvärderingar. Dessa strukturer stödjer också efterlevnad av kommande bestämmelser som EU:s avskogningsförordning (EUDR), samtidigt som de anpassas till våra bredare hållbarhetsåtaganden.

Vårt förhållningssätt

Resultat från livscykelanalyser har visat att palmolja är den av BioGaias ingredienser som har den högsta sammanlagda inverkan på miljö och samhälle. Att minska och i slutändan fasa ut användningen av palmolja är därför en av våra viktigaste åtgärder för att minska råvarurelaterade utsläpp och bredare hållbarhetsrisker. Baserat på tidigare livscykelanalys beräknas utsläppen minska med mer än 150 ton CO_2e årligen genom att palmolja tas bort från BioGaias produkter.

Vi fasar ut användningen av palmolja som ingrediens i våra produkter, samtidigt som övergången till dessa nya alternativ fortsätter globalt. Eftersom vi är verksamma på mer än hundra marknader behöver vi navigera genom många olika processer för myndighetsgodkännande för att kunna byta ut formuleringar, och vissa myndigheter kan ha längre ledtider. För att undvika onödigt svinn väljer vi att inte kassera redan godkända produkter under denna omställning.

Resultat 2025

Under 2025 var 65 procent av alla sålda droppar och 79 procent av alla sålda tabletter utan palmolja. För de begränsade volymer där palmolja fortfarande används som ingrediens under övergångsperioden köper BioGaia RSPO Book & Claim-krediter från certifierade oberoende småbrukare, vilket säkerställer att den återstående användningen stödjer en mer hållbar palmoljeproduktion. BioGaias mål avseende palmolja har uppdaterats för att ta hänsyn till regulatoriska begränsningar och godkännandeprocesser på specifika marknader. Samtidigt kvarstår ambitionen att helt fasa ut palmolja där det är möjligt och där regelverket tillåter det.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Hållbara råvaror	**8. Hundra procent av alla BioGaia-produkter som släpps till försäljning ska vara fria från palmolja i ingredienslistan, med undantag för marknader där regulatoriska begränsningar eller fördröjda myndighetsgodkännanden föreligger.**	2027	Under 2025 minskade mängden palmolja i de tabletter och oljedroppar som såldes, som en del av vårt pågående utfasningsarbete.	→ Enligt plan

Klimatutsläpp[1]

Utsläpp från ingredienser	2025	2024	2023	2022
Ton CO_2-ekvivalenter	727	776	745	850
Gram CO_2-ekvivalenter per dos	1,0	1,1	1,1	1,2

1) Mer information om utsläppsberäkningarna finns i avsnittet "Utsläppskällor som tagits med vid beräkningen av växthusgasutsläpp" på sida 125.

Status för utfasning av palmolja i produkter[2]

Total försäljning av palmoljefria produkter under året	2025	2024	2023
Andel sålda tabletter utan palmolja av totalt antal sålda tabletter	79%	68%	66%
Vikten av palmolja som andel av den totala vikten av sålda droppar	17%	22%	33%
Andel sålda droppar utan palmolja av total mängd sålda droppar	65%	47%	30%

2) För tabletter: antalet tabletter utan palmolja dividerat med det totala antalet sålda tabletter under året. För droppar: den totala volymen droppar (i liter) utan palmolja som sålts, dividerat med den totala mängden sålda droppar.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Vattenanvändning i verksamheten och värdekedjan

Även om vattenanvändning inte är en väsentlig hållbarhetsfråga för BioGaia, fortsätter vi att följa upp och hantera den som en del av vårt övergripande miljöansvar. Vattenförbrukningen i vår direkta verksamhet är fortfarande mycket låg.

Vid produktionsanläggningen i Eslöv används vatten främst till rengöringsprocesser, med en total årsförbrukning på cirka 599 000 liter. Detta är jämförbart med den ungefärliga årsförbrukningen i ett mindre flerfamiljshus i Sverige.

Allt vatten renas och återförs på ett säkert sätt till det kommunala systemet. Anläggningen ligger dessutom i ett vattenområde med låg risk, vilket bekräftas av Världsnaturfondens (WWF:s) vattenriskfilter. I rengöringsprocesserna används endast varmvatten för att undvika kontaminering med kemikalier och minimera miljöpåverkan.

I den uppströms värdekedjan är vattenanvändning mer relevant, särskilt vid produktion av probiotikakulturer. För att hantera dessa konsekvenser utvärderar BioGaia leverantörerna genom de miljöledningskriterier som ingår i våra processer för hållbara råvaror och ansvarsfulla affärspartners. Certifieringar som SMETA/SEDEX och EcoVadis bidrar till att verifiera leverantörernas miljöpraxis. Baserat på leverantörernas egna uppskattningar används cirka 4 miljoner liter vatten årligen till att producera vår mest vattenintensiva ingrediens. Även dessa anläggningar ligger i vattenområden med låg risk, vilket minskar sannolikheten för att bidra till lokal vattenbrist.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Socialt – Hälsosamma människor

Att stödja människors hälsa är centralt för vårt syfte. I detta ingår att säkerställa att våra medarbetare kan trivas på en hälsosam och stöttande arbetsplats, att människor i hela vår värdekedja behandlas rättvist och med respekt och att våra produkter förblir säkra och effektiva för konsumenterna.

Den egna arbetskraften

- Medarbetarnas hälsa och säkerhet
- Utbildning och kompetensutveckling
- Balans mellan arbete och privatliv
- Mångfald och jämställdhet*

Arbetstagare i värdekedjan

- Ansvarsfulla affärspartners

Konsumenter och slutanvändare

- Produktkvalitet och säkerhet
- Kommunikation med konsumenter och slutanvändare
- Positiv effekt på hälsa
- Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt

* Mångfald och jämställdhet är fortsatt en prioritering för BioGaia och redovisas i linje med årsredovisningslagen, även om det inte klassificeras som väsentligt i den dubbla väsentlighetsbedömningen.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Medarbetarnas hälsa och säkerhet



Väsentlighet

Vår dubbla väsentlighetsanalys identifierar psykosocialt välbefinnande, stress på arbetsplatsen och produktionsrelaterade fysiska risker som de mest relevanta frågorna för vår personalstyrka.

Även om olyckor är sällsynta kan stress som inte hanteras eller otillräckliga säkerhetsrutiner påverka hälsan, öka frånvaron och störa viktigt arbete.
Den globala personalpolicyn, som uppdaterades 2025, vägleder våra åtaganden vad gäller fysisk säkerhet, psykiskt välbefinnande och en arbetsmiljö där alla kan trivas.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Vårt förhållningssätt

Hälsa och säkerhet i BioGaias verksamhet

Hälso- och säkerhetsstyrning hanteras av BioGaias skyddskommitté, där både medarbetar- och ledningsrepresentanter ingår. Kommittén träffas regelbundet för att granska risker, följa upp incidenter och stärka förebyggande åtgärder. Anställda erbjuds en rad hälsorelaterade förmåner som friskvårdsbidrag, regelbundna hälsoundersökningar, extra sjukförsäkring, full lön från första sjukdagen, samtalsstöd, företagshälsovård och förbättrat försäkringsskydd vid distansarbete[1]. Det psykosociala välbefinnandet övervakas genom anonyma pulsmätningar, dialoger mellan chefer och medarbetare samt regelbundna medarbetarsamtal. Vi arbetar också proaktivt med psykosociala riskfaktorer som arbetsbelastning, tydliga roller och arbetsplanering genom regelbundna teamdialoger och strukturerat chefsstöd.

BioGaia Production, där de flesta fysiska risker uppstår, tillämpar strukturerade rutiner för att förebygga skador och främja ergonomiska arbetsmetoder. Detta inkluderar obligatorisk utbildning i att hantera kemikalier och maskiner, dagliga säkerhetsinspektioner, rotation av arbetsuppgifter och kontinuerliga förbättringar av utrustningen. Skyddsombuden träffas två gånger per år för att granska incidenter och diskutera eventuella behov av korrigerande åtgärder. En tidigare SMETA-revision bekräftade att BioGaia Productions hälso- och säkerhetsrutiner överensstämmer med erkänd branschpraxis.

Trygg anställning

Trygga anställningar har inte identifierats som en väsentlig fråga i sig, men är något som bidrar till en psykologiskt trygg arbetsmiljö. Stabila anställningsförhållanden minskar stress, bidrar till ökat välbefinnande och hjälper till att förebygga negativa hälsoeffekter till följd av osäkerhet på jobbet. Våra anställda arbetar främst i regioner med starkt skydd för föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, och alla anställda på BioGaia Production omfattas av kollektivavtal. I Sverige, där de flesta av våra anställda är baserade, är de strukturella anställningsrelaterade riskerna generellt låga, men det kan uppstå farhågor i samband med omorganisationer eller tillfälliga anställningsavtal. Vi arbetar med transparent kommunikation, tidig dialog och förutsägbar planering för att medarbetarna ska kunna känna sig trygga i sina roller och med sin fortsatta anställning på BioGaia.

Hälsa och säkerhet i värdekedjan

Vi ställer krav på kontraktstillverkare och andra externa leverantörer att följa vår uppförandekod för leverantörer, som inkluderar förväntningar på säkra, rättvisa och lagliga arbetsförhållanden. Genom BioGaias SEDEX-medlemskap övervakar vi de sociala revisioner som utförs av tredje part, inklusive bedömningar av hälso- och säkerhetspraxis. När avvikelser identifieras följer vi upp dessa och samarbetar med leverantörerna för att säkerställa att förbättringar genomförs, som en del av vår bredare strategi för leverantörshantering.

1) Dessa förmåner erbjuds främst anställda på BioGaia AB. Lokala avvikelser kan förekomma för medarbetare utanför BioGaia AB.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Hälsa och säkerhet	**1. Inga fysiska skador i verksamheten.**	Pågående	Inga incidenter som resulterade i sjukfrånvaro rapporterades inom BioGaia-koncernen under 2025. Detta återspeglar fortsatt fokus på förebyggande säkerhetsrutiner och proaktiv hantering av hälso- och säkerhetsrisker i hela verksamheten.	√ Uppnått

Resultat 2025

Sjukfrånvaron på BioGaia AB uppgick till 1,9 procent under 2025 (2024: 1,2 procent). Inga arbetsrelaterade skador som resulterade i frånvaro rapporterades inom BioGaia-koncernen under 2025, jämfört med ett fall av arbetsrelaterad skada som ledde till frånvaro under 2024. Fortsatt fokus på säkerhetsrutiner, proaktiv hantering av psykosociala risker, rotation av arbetsuppgifter och förebyggande åtgärder bidrog till stabila hälso- och säkerhetsresultat under hela året.

Sjukfrånvaro

Kort- och långvarig sjukfrånvaro	2025	2024	2023
BioGaia AB	1,9%	1,2%	1,6%
Män	0,7%	0,4%	1,0%
Kvinnor	2,5%	1,7%	2,0%

Arbetsrelaterade skador[1]

Arbetsrelaterade skador som lett till frånvaro	2025	2024	2023	2022
Antal arbetsskador med frånvaro (LTI[2])	0	1	0	0
Antal arbetsskador per 1 miljon arbetade timmar (LTIF[3])	0	4,1	0	0
Allvarlighetsgrad (frånvarodagar per LTI)	0	60	0	0

1) Antal incidenter. BioGaia-koncernen har aldrig haft någon olycka med dödlig utgång.
2) Lost Time Incident (LTI) är en incident som har lett till förlorad arbetstid.
3) Lost Time Incident Frequency (LTIF): (LTI × 1,000,000)/(genomsnittligt antal anställda × 2 080 timmar).

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Utbildning och kompetensutveckling

Väsentlighet

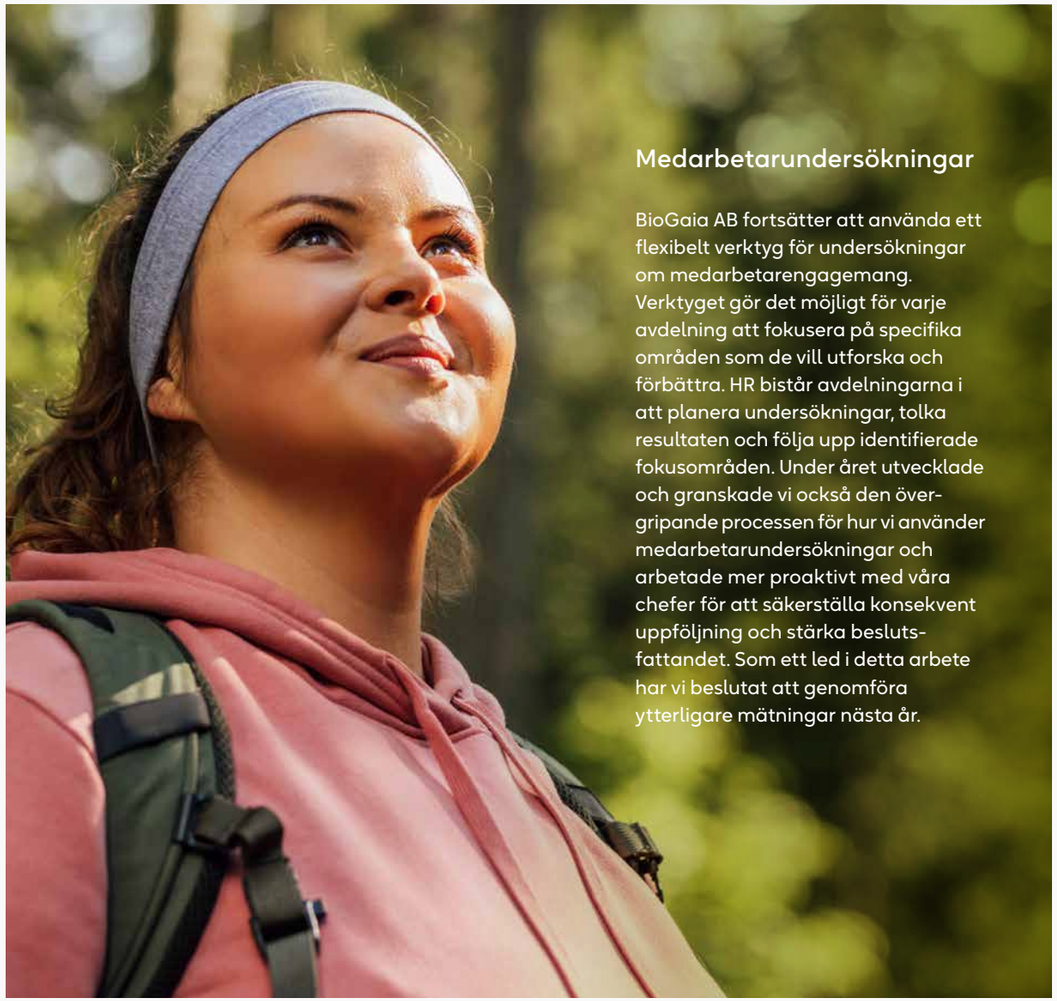
BioGaias långsiktiga framgångar är beroende av vår förmåga att attrahera, utveckla och behålla kompetent personal. Möjligheter till lärande och karriärutveckling är avgörande för att bibehålla en engagerande arbetsmiljö och säkerställa att vi har den kompetens som behövs för att driva innovation.

Begränsade utvecklingsmöjligheter kan minska motivationen och skapa kompetensluckor, medan strategiska investeringar i lärande stärker medarbetarnas engagemang och prestationer liksom organisationens resiliens. Successionsplanering är också en viktig del i att bygga långsiktig kapacitet och kompetens och säkerställa kontinuitet i nyckelroller.

Vårt förhållningssätt

Alla anställda på BioGaia AB deltar i årliga medarbetarsamtal där tydliga och genomförbara utvecklingsmål samt utbildningsbehov för det kommande året fastställs. Under 2025 fortsatte vi att stärka kopplingen mellan individuella utvecklingsplaner och vår affärsstrategi för att säkerställa större samstämmighet mellan kompetensuppbyggnad och organisatoriska behov.

Som en del av detta arbete började vi förbättra och förtydliga strukturen för karriärvägar inom organisationen, ett viktigt steg mot att stödja intern rörlighet och uppfylla EU:s framtida krav på insyn i lönesättningen. För att öka transparensen och hjälpa medarbetarna att förstå hur de kan påverka sin löneutveckling har vi skapat en ny sida på företagets intranät med tydlig information om den årliga lönerevisionsprocessen. Under året lanserade vi också ett ledarskapsforum, en plattform där chefer kan utbyta erfarenheter, reflektera och utvecklas i sina ledarroller.



Medarbetarundersökningar

BioGaia AB fortsätter att använda ett flexibelt verktyg för undersökningar om medarbetarengagemang. Verktyget gör det möjligt för varje avdelning att fokusera på specifika områden som de vill utforska och förbättra. HR bistår avdelningarna i att planera undersökningar, tolka resultaten och följa upp identifierade fokusområden. Under året utvecklade och granskade vi också den övergripande processen för hur vi använder medarbetarundersökningar och arbetade mer proaktivt med våra chefer för att säkerställa konsekvent uppföljning och stärka beslutsfattandet. Som ett led i detta arbete har vi beslutat att genomföra ytterligare mätningar nästa år.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Resultat 2025

Under 2025 genomförde BioGaia en undersökning inom hela företaget för att mäta nyckeltal för engagemang. Resultaten spreds inom hela organisationen och diskuterades på både strategisk och operativ nivå. Deltagandet låg på 87 procent och resultatet var fortsatt starkt totalt sett. Siffran för engagemang låg på 79 (referensvärde 76) och för arbetsmiljö 79 (referensvärde 77). Den största förbättringen var Employee Net Promoter Score (eNPS, ett mått på hur nöjda medarbetarna är) som ökade från 26 till 39 (referensvärde 18), vilket återspeglar en stärkt företagskultur som bygger på samarbete, tillit och ett gemensamt syfte.

Employee Net Promoter Score (eNPS) ökade från 26 till 39, vilket återspeglar en stärkt företagskultur som bygger på samarbete, tillit och ett gemensamt syfte.

Andel av arbetstagare som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling

	2025			2024			2023			2022		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
BioGaia AB (totalt)	92% (111*)	93% (43)	91% (68)	96% (117*)	100% (46)	92% (70)	96% (102)	95% (40)	97% (62)	96% (85)	97% (29)	95% (56)
Fastanställda	92% (111)	93% (43)	91% (68)	96% (115)	100% (46)	93% (69)	97% (102)	95% (40)	98% (62)	96% (85)	97% (29)	95% (56)
Tillfälligt anställda	0% (0)	0% (0)	50% (1)	50% (1)	0% (0)	50% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	– (0)	– (0)	– (0)
Heltidsanställda	91% (107)	93% (41)	94% (68)	97% (112)	100% (44)	94% (68)	97% (101)	98% (39)	97% (62)	95% (84)	97% (29)	95% (55)
Deltidsanställda	100% (4)	100% (2)	50% (2)	67% (4)	100% (2)	50% (2)	50% (1)	50% (1)	0% (0)	100% (1)	– (0)	100% (1)

– Utvecklingssamtal har genomförts med samtliga anställda, förutom i de fall där detta inte varit möjligt på grund av omständigheter såsom sjukfrånvaro, tjänstledighet eller avslutad anställning.
– Procentsiffran visar den andel anställda som har genomfört ett utvecklingssamtal, av alla som har erbjudits ett samtal under perioden.
– Data inom parentes avser antalet anställda som har genomfört ett utvecklingssamtal under perioden.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Utbildning och kompetens-utveckling	**2. Minst 90 procent av våra medarbetare ska ha deltagit i ett medarbetarsamtal.**	Pågående	Under året stärkte vi kopplingen mellan medarbetarsamtal och individella utvecklingsplaner samt förtydligade karriärvägarna och stöttade cheferna i deras ledarskapsroller.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Balans mellan arbete och privatliv

Väsentlighet

Att upprätthålla en hälsosam balans mellan arbete och privatliv är avgörande för våra medarbetares välbefinnande och långsiktiga engagemang.

Överdriven arbetsbelastning eller begränsad flexibilitet kan påverka medarbetarnas hälsa, familjeliv och personliga återhämtning. Dessa risker är särskilt relevanta i ett företag där många av de anställda har småbarn. Att stödja balansen mellan arbete och privatliv är därför både ett ansvar och en strategisk möjlighet för BioGaia. En flexibel och stöttande företagskultur bidrar till att minska stress och stärka motivationen, vilket i sin tur kan bidra till lägre personalomsättning och att många väljer att stanna på företaget under lång tid.



Vårt förhållningssätt

BioGaias hybridarbetsmodell är fortsatt en viktig möjliggörare för balans mellan arbete och privatliv. Anställda på BioGaia AB kan arbeta hemifrån upp till två dagar per vecka, beroende på befattning, och flexibilitet uppmuntras generellt inom hela organisationen. För att underlätta för föräldrar planeras interna möten vanligtvis in mellan 09.00 och 16.00, vilket gör det lättare att hinna hämta och lämna på förskola och skola.

BioGaia erbjuder också generösa förmåner i form av föräldralön för anställda i Sverige, vilket gör det möjligt att komplettera ersättningen från Försäkringskassan i upp till sex månader. Vi verkar också för en stöttande kultur på arbetsplatsen genom tydlig kommunikation, förutsägbar planering och kontinuerlig betoning på hållbara arbetssätt.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Resultat 2025

Personalomsättningen på BioGaia AB var 9,8 procent 2025, jämfört med 5,7 procent 2024. Resultatet avspeglar naturliga avgångar samt rekrytering för att stärka nyckelkompetenser. En fullständig uppdelning av omsättningen efter kön och åldersgrupp presenteras i tabellerna nedan.

Föräldraledighetsdata för 2025 presenteras i tabellen till höger och inkluderar andelen anställda som tog ut föräldraledighet under året, deras återgång i arbete och retentionsgraden 12 månader efter återkomsten.

Föräldraledighet

	2025			2024		2023	
Föräldraledighet på BioGaia AB[1]	Totalt	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Antal arbetstagare som hade rätt till föräldraledighet	102	35	67	46	76	44	69
Antal arbetstagare som tog ut föräldraledighet	5	3	2	3	4	7	2
Antal arbetstagare som återgick i arbete under rapporteringsperioden efter avslutad föräldraledighet, uppdelat efter kön	5	3	2	2	3	4	1
Antal arbetstagare som återgick i arbete efter föräldraledighet och fortfarande var anställda 12 månader senare	3	1	2	1	2	2	3
Retentionsgrad för arbetstagare som tog föräldraledighet	60%	33%	100%	50%	67%	67%	60%

1) Alla anställda med barn yngre än 8 år har rätt till föräldraledighet. Från och med 2024 har metoden för beräkning av retentionsgrad justerats. Siffrorna för 2023 är därför inte fullt jämförbara.

Nyanställda och personalomsättning

Nyanställda[1]	2025	2024	2023	2022
BioGaia AB	11	10	11	13
Män	36% (4)	30% (3)	27,3% (3)	23% (3)
Kvinnor	64% (7)	70% (7)	72,7% (8)	77% (10)
<30 år (%)	9% (1)	0% (0)	36,0% (4)	8% (1)
30–50 år (%)	91% (10)	50% (5)	36,0% (4)	77% (10)
>50 år (%)	0% (0)	50% (5)	27,0% (3)	15% (2)

1) Antal nyanställda inom parentes.

Personalomsättning[1]	2025	2024	2023	2022
BioGaia AB	9,8% (10)	5,7% (6)	8,9% (10)	9,7% (10)
Män	3,9% (4)	1,0% (1)	1,8% (2)	8,7% (9)
Kvinnor	5,9% (6)	4,8% (5)	7,1% (8)	1,0% (1)
<30 år (%)	0,0% (0)	0,0% (0)	2,7% (3)	0,0% (0)
30–50 år(%)	9,8% (10)	3,8% (4)	3,5% (4)	6,8% (7)
>50 år (%)	0,0% (0)	1,9% (2)	2,7% (3)	2,9% (3)

1) Antal anställda inom parentes 2) Fördelningen efter kön och ålder har beräknats som andel av den totala personalomsättningen, baserat på antal individer i respektive grupp.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Balans mellan arbete och privatliv	**4. Chefer och arbetsledare ska aktivt främja balans mellan arbete och privatliv genom att hjälpa till med uppgiftsprioritering och möjlighet till flexibla arbetsarrangemang enligt våra medarbetarpolicyer.**	Pågående	Vi fortsatte att stödja balans mellan arbete och privatliv genom flexibla arbetsarrangemang där rollerna tillåter detta, och genom tydliga mötesrutiner och chefsledd uppgiftsprioritering i enlighet med medarbetarpolicyerna.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Mångfald och jämställdhet

Väsentlighet

Vi på BioGaia vet att en inkluderande arbetsplats som präglas av mångfald hjälper oss att förstå världen bättre och utveckla lösningar som tillgodoser våra konsumenters behov globalt. När olika bakgrunder och perspektiv möts fattar vi bättre beslut, undviker gruppтänkande och skapar en kultur där människor känner sig motiverade och respekterade och får möjlighet att växa.

Riskerna kopplade till mångfald är inte lika omedelbara eller allvarliga som de risker som är relaterade till fysisk säkerhet och psykologisk trygghet, men detta är ändå en fråga som är mycket viktig för vår långsiktiga framgång. Inkludering stärker engagemanget och innovationsförmågan och bidrar till att få medarbetarna att vilja stanna på företaget, vilket är viktiga faktorer för ett forskningsdrivet företag som vårt.

Vårt förhållningssätt

BioGaias arbete styrs av vår globala personalpolicy, som anger tydliga åtaganden gällande lika möjligheter oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnicitet, nationalitet, sexuell läggning, religion eller övertygelse, ålder, funktionshinder eller andra egenskaper som skyddas av lagen. Vi vill att alla på BioGaia ska ha rättvisa möjligheter att utvecklas utifrån sin kompetens och erfarenhet och sitt bidrag till verksamheten.

Vi främjar aktivt en balanserad könsfördelning inom samtliga funktioner och i ledande befattningar, och våra rekryteringsprocesser är utformade för att vara transparenta, inkluderande och tillgängliga. Vi tolererar aldrig trakasserier, diskriminering eller vedergällning. Våra anställda kan rapportera eventuella orosmoment på ett tryggt sätt via BioGaias konfidentiella visselblåsarkanal.

För att säkerställa rättvis behandling granskar vi regelbundet lönemönstren inom BioGaia AB och åtgärdar eventuella oförklarliga skillnader. BioGaias chefer spelar en nyckelroll i att bygga en miljö där människor känner sig inkluderade och stöttade. Detta sker genom öppen dialog, återkoppling och allmänt beteende i vardagen. På BioGaia AB har könsneutrala toaletter funnits sedan 2024 som en del av vår ambition att vara en välkomnande och inkluderande arbetsplats.

Resultat 2025

Under 2025 fortsatte vi att implementera den koncernövergripande handlingsplanen för lika möjligheter som infördes 2024. Vi lanserade en ny sida på företagets intranät som tar upp lika möjligheter, inkludering och mångfald och ger tydligare vägledning kring förväntade beteenden, hur BioGaias värderingar ska återspeglas i det dagliga arbetet och vad medarbetarna kan göra om de upplever eller bevittnar diskriminering eller trakasserier. För att öka medvetenheten ombads medarbetarna att läsa igenom innehållet på sidan tillsammans med personalpolicyn och den globala handlingsplanen och därefter genomföra en kort frågesport. Initiativet bidrog till våra bredare insatser för att stärka förståelsen, ansvarstagandet och inkluderingen i det dagliga arbetet inom hela organisationen.

Ett viktigt fokus under året var också att vidareutveckla den process som hjälper chefer att bedöma prestationer med hjälp av BioGaias lönekriterier. Detta bidrar till en mer konsekvent lönesättning inom hela organisationen och till att säkerställa rättvisa och jämlika resultat i den årliga lönerevisionen.



BioGaia togs återigen upp på AllBrights gröna lista 2025, vilket innebär ett erkännande av vårt kontinuerliga arbete för att upprätthålla jämställt ledarskap och inkluderande arbetssätt. Könsfördelningen i ledningen förblev välbalanserad under året (50 procent kvinnor och 50 procent män över året).

Detaljerade uppgifter om köns- och åldersfördelning för BioGaia AB, BioGaia-koncernen och styrande organ presenteras på sida 97.

ALLBRIGHT

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Arbetstagare

Könsfördelning – Medelantal arbetstagare	2025			2024			2023		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
BioGaia-koncernen	232	101	131	217	96	121	213	91	122
BioGaia AB[1]	102	36	66	106	40	66	113	43	70
Dotterbolag									
Sverige	36	27	9	35	26	9	31	20	11
Japan	38	18	20	35	15	20	35	14	21
USA	33	12	21	31	11	20	28	10	18
Finland	3	0	3	3	0	3	2	0	2
Kanada	5	3	2	4	2	2	3	2	1
Storbritannien	4	1	3	2	1	1	1	1	0
Australien	3	1	2	2	1	1	-	-	-
Frankrike	1	0	1	-	-	-	-	-	-
Tyskland	1	1	0	-	-	-	-	-	-

1) BioGaia AB har anställda som arbetar i hyrda kontorslokaler på olika platser i världen och är direkt anställda av BioGaia AB. Dessa medarbetare ingår i det totala antalet anställda för BioGaia AB och är baserade i Mexiko (1), Singapore (3) och Sydafrika (1).

BioGaia AB – arbetstagare vid årets slut per anställningstyp	2025			2024			2023			2022		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
Totalt antal arbetstagare vid årets slut	102	35	67	122	46	76	113	44	69	109	41	68
Fast anställda	101	35	66	120	46	74	112	44	68	108	41	67
Tillfälligt anställda	1	0	1	2	0	2	1	0	1	1	0	1
Heltidsanställda	98	33	65	116	44	72	111	42	69	108	41	67
Deltidsanställda	4	2	2	6	2	4	2	2	0	1	0	1

Från 2025 inkluderas inte anställda i BioGaias direktmarknader i BioGaia AB.

Antal arbetstagare vid årets slut per land (antal personer	2025	2024	2023	2022
Sverige	137	143	135	142
Japan	40	35	35	35
USA	39	32	29	26
Storbritannien	5	2	1	1
Singapore	3	3	3	3
Finland	3	3	2	2
Mexico	1	1	1	1
Kanada	6	4	3	1
Australia och Nya Zeeland	3	2	-	-
Tyskland	2	-	-	-
Frankrike	2	-	-	-
Sydafrika	1	1	-	-

Ålder- och könsfördelning av arbetstagare i ledande roller*

Åldersfördelning	2025		2024		2023		2022	
	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning
BioGaia AB – totalt	7	7	8	8	8	8	9	8
<30 år	0	0	0	0	0	0	0	0
30–50 år	2	2	3	3	3	3	4	3
>50 år	5	5	5	5	5	5	5	5

Åldersfördelningen visar en ögonblicksbild per 31 december 2025. I januari 2026 tillkom en medlem i ledningen i åldern 30–50 år.

Könsfördelning	2025		2024		2023		2022	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
BioGaia AB – Styrelse	43%	57%	50%	50%	50%	50%	67%	33%
BioGaia AB – Ledning*	43%	57%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
BioGaia AB – samtliga arbetstagar	35%	65%	39%	61%	38%	62%	37%	63%
BioGaia-koncernen	44%	56%	44%	56%	43%	57%	41%	59%

Könsfördelningen visar en ögonblicksbild per 31 december 2025. Från januari 2026 är fördelningen fortsatt 50/50 i ledningsgruppen.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Mångfald och jämställdhet	**3. Säkerställa att BioGaias rekryteringsprocesser är utformade för att vara rättvisa, inkluderande och välkomnande för sökande från ett brett spektrum av bakgrunder, erfarenheter och perspektiv.**	Pågående	Under 2025 fortsatte BioGaia att tillämpa och utveckla rekryterings- och personalprocesser som är utformade för att vara rättvisa, inkluderande och välkomnande, genom ökad vägledning, transparens och medvetenhet i organisationen. BioGaia fanns även fortsatt med på AllBrights gröna lista.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Ansvarsfulla affärspartners

Väsentlighet

Det mesta av vår sociala och miljömässiga påverkan sker uppströms och nedströms i värdekedjan. Därför är det mycket viktigt att våra leverantörer och partners har ett ansvarsfullt affärsbeteende. Tydliga förväntningar, nära samarbete och systematisk uppföljning hjälper oss att minska riskerna samtidigt som vi bidrar till rättvisa arbetsförhållanden och ansvarsfulla metoder bland leverantörer och affärspartners.

BioGaia arbetar främst med långsiktiga partners i regioner med starkt skydd för arbetstagare, men på grund av leverantörskedjans globala karaktär kan det ändå förekomma risker som otillräckliga arbetsvillkor, bristande tillsyn eller bristande efterlevnad av arbetsnormer. Dessa risker anses vara mycket väsentliga på grund av deras potentiella inverkan på arbetstagarna och på BioGaias förmåga att bibehålla produktkvalitet, kontinuitet och förtroende. Vi förlitar oss också på en relativt liten grupp av viktiga leverantörer – varav några är företag som är betydligt större än vårt – vilket gör att långsiktiga och förtroendebaserade partnerskap är avgörande för vår stabilitet och kontinuitet. Rättvisa betalningsmetoder, tillförlitlig kommunikation och förutsägbar planering är därför en integrerad del av en ansvarsfull leverantörshantering.

Vårt förhållningssätt

Vi kräver att alla leverantörer och partners ska uppfylla standarder för ansvarsfullt företagande i linje med BioGaias värderingar samt med globala förväntningar på arbetsrättigheter, mänskliga rättigheter och antikorruption. Detta inkluderar efterlevnad av relevanta lagar, ILO:s kärnkonventioner och bestämmelser mot mutor som UK Bribery Act och U.S. Foreign Corrupt Practices Act.

BioGaias uppförandekod för leverantörer respektive partners utgör grunden för dessa förväntningar och ingår i alla nya avtal med leverantörer av ingredienser och analystjänster, kontraktstillverkare och distributionspartners. Alla parter måste åta sig att upprätthålla säkra arbetsförhållanden, respektera föreningsfriheten, undvika diskriminering och tillämpa rättvisa löner och arbetstider. BioGaia har nolltolerans mot tvångsarbete, barnarbete och människohandel.

Genom BioGaias SEDEX-medlemskap granskar vi leverantörernas hållbarhetsresultat, inklusive arbetsförhållanden, miljöledning och affärsetik. Leverantörer som verkar i känsliga branscher eller högriskregioner eller har en betydande roll i BioGaias produktion förväntas tillhandahålla oberoende hållbarhetsrevisioner från tredje part baserat på erkända standarder som SMETA, BSCI, EcoVadis, Fair Trade eller FSC. Våra hållbarhets- och upphandlingsteam granskar resultaten och följer upp eventuella problem som identifierats.

Vi har också en konfidentiell visselblåsarkanal som är tillgänglig för alla arbetstagare i värdekedjan och kan användas för att rapportera potentiella överträdelser av vår uppförandekod eller globala policyer. Utöver formell övervakning prioriterar vi öppen och kontinuerlig dialog med våra leverantörer för att lösa eventuella problem tidigt, främja samarbete och upprätthålla stabila, långsiktiga relationer.

Ansvarsfulla leverantörer

BioGaia arbetar med en liten grupp specialiserade leverantörer, varav många har samarbetat med oss i över ett decennium. Det långsiktiga samarbetet stärker vår förmåga att påverka leverantörernas hållbarhetsarbete och övervaka resultaten på ett effektivt sätt. Att upprätthålla starka relationer och tillämpa rättvisa betalningsmetoder är ett viktigt sätt att säkerställa kontinuitet och minska risken för störningar, bland annat eftersom flera viktiga leverantörer är betydligt större företag än BioGaia.

Våra kontraktstillverkare är främst baserade i Europa och utvärderas regelbundet genom SEDEX och tredjepartsrevisioner. Andelen som genomgått tredjepartsrevision förblev hög under 2025 bland de största tillverkarna, och samtliga bedömdes ha låg risk enligt SEDEX riskindikatorer. En nytillkommen tillverkare kommer att genomgå en fullständig introduktions- och utvärderingsprocess enligt SEDEX under 2026.

Våra ingrediensleverantörer fortsätter att uppvisa starka hållbarhetsresultat genom oberoende certifiering. Cirka 70 procent har höga EcoVadis-betyg (30 procent har Platinum och övriga har Silver), vilket speglar ett starkt arbete inom miljö och socialt ansvar..

BioGaia följer överenskomna betalningsvillkor, undviker onödiga förseningar och tillämpar förutsägbara planeringscykler, detta för att ytterligare stödja stabila leverantörsrelationer. Öppen dialog prioriteras för att bygga ömsesidigt förtroende och stärka långsiktigt samarbete.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Ansvarsfulla partners

BioGaias distributionspartners är ansvariga för att säkerställa att BioGaias produkter uppfyller alla lokala myndighetskrav och marknadsförs i enlighet med vår vetenskapliga evidens. För att skydda vårt varumärke och bevara konsumenternas förtroende måste alla distributionspartners underteckna vår partneruppförandekod eller tillhandahålla en egen, likvärdig kod. För nya partners utövar BioGaia tillbörlig aktsamhet avseende affärsetik och antikorruption genom en extern leverantör. Under 2025 slutfördes en sådan bedömning för att bekräfta överensstämmelse med våra standarder för etiskt uppförande och efterlevnad av regelverk.

Resultat 2025

I slutet av 2025 hade alla kontraktstillverkare, viktiga ingredienser leverantörer samt leverantörer av analystjänster undertecknat vår uppförandekod eller tillhandahållit en likvärdig kod. En betydande andel av ingredienser leverantörerna fortsatte att uppvisa starka hållbarhetsresultat: samtliga hade giltiga tredjepartsbedömningar som EcoVadis Platinum- eller Silver-betyg. Bland våra kontraktstillverkare hade 71 procent genomgått hållbarhetsrevisioner utförda av tredje part, och samtliga bedömdes ha låg risk enligt SEDEX riskbedömningsverktyg.

Under året utförde BioGaia även processer för tillbörlig aktsamhet avseende affärsetik och antikorruption för potentiella distributionspartners. Inga leverantörs- eller partnerrelaterade farhågor togs upp genom visselblåsarsystemet under 2025.

Samarbetet förblev stabilt inom hela vår leverantörsbas, med stöd av vår praxis för snabba betalningar, förutsägbar planering och öppen dialog – faktorer som ytterligare stärker långsiktiga relationer och minskar risken för driftstörningar.

Viktiga leverantörer som har undertecknat Uppförandekoden[1]

	2025	2024	2023	2022
Kontraktstillverkare och leverantörer av bakteriekulturer	100%	100%	100%	100%
Analystjänster	100%	100%	100%	100%

1) Inga nya kontraktstillverkare eller leverantörer av bakteriekulturer eller analystjänster har tillkommit under året.

Leverantörer med tredjepartsverifierad hållbarhetsbedömning[1]

	2025	2024	2023
% leverantörer av insatsvaror till BioGaia AB	71%	71%	75%
% nya leverantörer eller underleverantörer av råmaterial (till förpackningar eller ingredienser) i högriskländer	NA[2]	NA[2]	100%

1) Godkänd granskning innebär en granskning av/i enlighet med exempelvis BSCI, EcoVadis, SEDEX eller SMETA, alternativt certifiering som FSC, EU-Ecolabel eller Fair Trade.
2) Inga nya leverantörer av ingredienser från högriskområden har tillkommit under året.

Distributörer som har undertecknat Partner Uppförandekod[1]

	2025	2024	2023	2022
Distributionspartners som undertecknat Uppförandekoden under året	100%	100%	100%	98%
Nya distributionspartners i högriskländer som utvärderats för juridiska och affärsetiska risker	100% (1)	100% (4)	100% (4)	100%

1) Inga nya leverantörer av ingredienser från högriskområden har tillkommit under året.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Ansvarsfulla affärspartners	**5. Se till att viktiga leverantörer och distributörer har undertecknat och följer BioGaias uppförandekod.**	Pågående	Vi fortsatte att säkerställa att viktiga leverantörer och distributörer omfattades av och hade åtagit sig att följa BioGaias Code of Conduct för leverantörer respektive Code of Conduct för partners, med stöd av kontinuerlig uppföljning, tredjepartsbedömningar och dialog.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Produktkvalitet och säkerhet

Väsentlighet

Att säkerställa kvaliteten och säkerheten hos våra produkter är A och O för att skydda konsumenternas hälsa och upprätthålla förtroendet för BioGaia. Undermålig kvalitet skulle kunna leda till produktåterkallelser, myndighetsåtgärder eller skador på företagets anseende, vilket är anledningen till att produktsäkerhet är och förblir vår främsta prioritering.

Vi tillämpar robusta processer för kvalitetskontroll för att säkerställa att högsta kvalitets- och säkerhetsstandarder konsekvent uppfylls.

Vi tillämpar robusta processer för kvalitetskontroll för att säkerställa att högsta kvalitets- och säkerhetsstandarder konsekvent uppfylls. Genom att leverera hög och konsekvent kvalitet säkerställer vi produkternas säkerhet och effekt och förbättrar konsumentupplevelsen, och därför är detta centralt för vår affärsmodell och vårt uppdrag. Dessa standarder bidrar också till stabiliteten och den långa livslängden hos BioGaias probiotiska produkter, som är beroende av att bakterierna förblir livskraftiga under hela produktens livslängd och utgör en viktig del av BioGaias konkurrenskraft.

BioGaia har direkt kontroll över produktkvaliteten under produktionsfasen och vid direktförsäljning via den egna e-handeln. För produkter som säljs via distributionspartners har BioGaia indirekt kontroll efter leverans till distributörer och återförsäljare, vilket säkerställer efterlevnad av kvalitetskrav i hela leveranskedjan.

Alla produkter som utvecklas och säljs av BioGaia följer BioGaia Quality Standard (BQS), som innefattar tillämpliga livsmedelsbestämmelser, god tillverkningssed, vetenskapliga kriterier och internationella standarder för probiotika, inklusive riktlinjer från WHO och ISAPP (International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics). Mer information om hur BioGaias produkter uppfyller ISAPP:s kriterier finns i tabellen *Kriterier för probiotika* och *BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls* på sida 108.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Vårt förhållningssätt

Produktutveckling

Vår produktutveckling följer en strukturerad process som säkerställer att varje produkt innehåller en kliniskt testad dos, motsvarar konsumenternas behov och uppfyller våra kvalitets- och hållbarhetskriterier. Detta innefattar ett noggrant urval och verifiering av ingredienser, förpackningsmaterial och tillverkningsmetoder. Produkterna släpps först när alla interna och regulatoriska krav är uppfyllda. Vi övervakar kontinuerligt utvecklingen inom forskningen samt regulatoriska förändringar för att kunna justera och förbättra våra formuleringar vid behov. Alla förändringar gällande ingredienser eller produkterna i övrigt införs på ett kontrollerat sätt för att säkerställa att våra produkter bibehåller en konsekvent kvalitet.

Kvalitetsledningssystem

Vårt kvalitetsledningssystem säkerställer konsekvent tillämpning av BQS i hela värdekedjan. En nyckelkomponent är HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), ett förebyggande och systematiskt tillvägagångssätt för livsmedelssäkerhet som används för att identifiera och kontrollera biologiska, kemiska, fysiska och allergenrelaterade risker. Kritiska punkter hanteras genom definierade kontrollåtgärder, testning och övervakning. Effektiviteten i vårt kvalitetsledningssystem utvärderas regelbundet och resultaten presenteras för ledningsgruppen, som beslutar om eventuella behov av förbättringar.

Kvalitetskontroll under tillverkning

Regelbundna produktionskontroller utförs både hos BioGaia Production och hos kontraktstillverkarna. Kontrollerna innefattar standardiserade processer och protokoll, däribland granskning av varje råvaruleverans innan den godkänns för användning i produktionen, övervakning av kvalitetsparametrar under produktionen och analys av de färdiga produkterna. Det sistnämnda inkluderar att kvantifiera och bekräfta korrekt identitet hos de probiotiska bakterierna samt att utföra säkerhetstester.

Testning utförs antingen i våra egna laboratorier eller av ackrediterade tredjepartslaboratorier. Alla avvikelser utreds och åtgärdas vid behov för att förhindra att de upprepas. Endast produktsatser som uppfyller alla specifikationer släpps ut på marknaden. Klagomål och annan återkoppling från marknaderna granskas noggrant och hanteras efter behov.

Tillstånd och certifieringar

Alla BioGaias produkter tillverkas på anläggningar som drivs med certifierade kvalitetsledningssystem. BioGaia Production och våra kontraktstillverkare har tillstånd för tillverkning av livsmedelsprodukter och är certifierade enligt relevanta standarder för god tillverkningssed (Good Manufacturing, GMP). Sådana certifieringar är till exempel ISO 22000, US FDA 21 CFR Part 111 (GMP för kosttillskott) och/eller GMP för läkemedel (i tillämpliga fall). Certifieringarna säkerställer att efterlevnaden av kvalitetsstandarder rutinmässigt verifieras av oberoende myndigheter eller ackrediterade revisorer.

Utvärdering av leverantörer och tillverkare

Vi upprätthåller ett strukturerat program för granskning och godkännande samt uppföljning av alla kontraktstillverkare, underleverantörer, laboratorier, lager och andra kvalitetspåverkande leverantörer. Detta inkluderar riskbaserade revisioner, prestationsövervakning och granskning av certifieringar och efterlevnad av kvalitetsavtal.

Utbildning av leverantörer

BioGaias kontraktstillverkare arbetar enligt certifierade kvalitetsledningssystem, vilket innebär att deras personal får kontinuerlig utbildning i kvalitetspraxis och kvalitetsstandarder. Systemen innefattar också processer som hjälper tillverkarna att bedöma och godkänna sina egna underleverantörer, vilket säkerställer att alla inblandade parter upprätthåller höga kvalitetsnivåer. Utöver detta tillhandahåller BioGaia utbildning i våra specifika produktkvalitetskrav under utveckling, metodöverföring eller revision av dokument som kvalitetsavtal och avtalsspecifikationer, samt vid revisioner och formella kvalitetsmöten.

Utbildning av medarbetare

Som en del av BioGaias introduktionsprogram får alla nyanställda utbildning om kvalitetsstandarder samt om företagets produkter och deras effekter. Regelbundna kvalitetsutbildningar hålls för medarbetare i yrkesroller som påverkar produktkvaliteten, och anpassade utbildningar hålls om särskilda utbildningsbehov identifieras.

Produktinformation och märkning

BioGaia tillämpar en strukturerad och kontrollerad process för att säkerställa att produktinformation och märkning överensstämmer med gällande myndighetskrav och BioGaias kvalitetsstandarder. Allt grafiskt material som hör till produkterna, som förpackningar, etiketter och broschyrer, utvecklas och godkänns genom en formell granskningsprocess där relevanta funktioner som regelverksansvariga, varumärkesansvariga och produktansvariga är delaktiga.

Det grafiska materialet godkänns via ett centraliserat digitalt system som säkerställer spårbarhet, versionskontroll och dokumenterade godkännanden innan materialet släpps för produktion. Krav på obligatorisk information, innehållsdeklarationer, påståenden, dosering, allergeninformation och förvaringsförhållanden kontrolleras mot godkända produktspecifikationer och tillämpliga lokala bestämmelser. Ansvaret för granskning och efterlevnad av lagar är tydligt definierat utifrån marknad och affärsmodell.

Återkallelser

BioGaia har en dokumenterad rutin för återkallelser som årligen testas genom en simulerad återkallelse. Därutöver genomförs årliga spårbarhetstester tillsammans med varje kontraktstillverkare. Testerna innebär att dokumentation för en specifik produktbatch tas fram så snabbt som möjligt för att säkerställa att relevanta aktörer i leveranskedjan är förberedda vid en eventuell återkallelse.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Resultat 2025

Under 2025 fortsatte vi att stärka vårt kvalitetsledningssystem, bland annat genom implementering av ett nytt ledningssystem för kvalitetsärenden och utrullning av utvalda processförbättringar som påverkar godkännande av grafiskt material, riskbedömning och övervakning av livsmedelssäkerhet. Externa revisioner av BioGaia AB och BioGaia Production genomfördes med lyckat resultat, vilket bekräftar fortsatt efterlevnad av tillämpliga GMP- och livsmedelssäkerhetsstandarder.

Under året erhöll vi förnyad HACCP-certifiering av BioGaia AB utan anmärkningar, och granskningen bekräftade att våra system och vår dokumentation uppfyller alla krav.

BioGaias omcertifiering enligt 21 CFR Part 111 gällande god tillverkningssed för kosttillskott var också utan anmärkningar, och ett förnyat certifikat erhölls. Dessutom genomfördes en myndighetsrevision, som resulterade i tre mindre anmärkningar som omedelbart åtgärdades.

Vi behöll också vårt rutinprogram för revisioner på plats, leverantörsutvärderingar och prestationsgranskningar, och höll regelbundna formella kvalitetsdialoger med kontraktstillverkarna för att stödja kontinuerlig förbättring och anpassning till våra kvalitetsförväntningar.

Ett planerat test av återkallelseprocessen genomfördes under året. Inga produktåterkallelser inträffade under 2025. Märkning och produktinformation genomgick interna kontroller, revisioner och kvalitetsgranskningar, och eventuella avvikelser hanterades i enlighet med etablerade kvalitets- och tillsynsprocesser.

Processerna för granskning och godkännande, övervakning och revision av leverantörer fortskred enligt planen. Certifieringsnivåer och andel genomförda revisioner för kvalitetspåverkande leverantörer presenteras i tabellen nedan.

Nyckeltal för kvalitetspåverkande leverantörer för 2025 (data från 2024 inom parentes)

Leverantörer med kvalitetspåverkan	Certifierat kvalitetsledningssystem[1,2,3]	Kvalificerade och godkända	Regelbunden kvalitetsinspektion och/eller omkvalificering[4]
Kontraktstillverkare (6st)	100 (100)%	100 (100)%	100 (100)%
Ingrediensleverantörer (32 st) (inkl. underleverantör)	97 (97)%	100 (100)%	100 (100)%
Leverantörer av primärförpackningar (13 st) (inkl. underleverantör)	92 (82)%	100(100)%	100 (100)%
Transportleverantörer (3 st)	67 (80)%	100 (100)%	100 (100)%
Kontraktslager (5 st)	60 (60)%	100 (100)%	100 (100)%
Kontraktslaboratorier (12 st)	92 (92)%	100 (100)%	100 (100)%

1) Kvalitetsledningssystem, i enlighet med god tillverkningssed för livsmedel, kosttillskott eller läkemedel eller ISO 22000, certifierat av myndighet eller tredje part.
2) Ett certifierat kvalitetsledningssystem garanterar att kvalitetsutbildning genomförs för anställda.
3) Ett certifierat kvalitetsledningssystem säkerställer också att underleverantörer är kvalificerade och godkända.
4) Kvalitetsinspektioner utförda av BioGaia inom tre år för kontraktstillverkare, kritiska ingrediensleverantörer och kritiska kontraktslaboratorier. För underleverantörer av ingredienser, primärförpackningar, transportleverantörer och kontraktslager utförs kvalitetsinspektioner med riskbaserad frekvens, antingen på plats eller genom dokumentationsgranskning.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Produktkvalitet och säkerhet	**6. Hundra procent av de leverantörer som påverkar produktkvaliteten ska ha ett kvalitetsledningssystem certifierat av en tredje part**	Pågående	Hundra procent av BioGaias viktigaste leverantörer (kontraktstillverkare) och 97 procent av övriga kvalitetspåverkande leverantörer har tredjepartscertifierade kvalitetsledningssystem. Hundra procent är kvalificerade, och kritiska leverantörer genomgår regelbundna inspektioner.	✓ Uppnått

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Positiv effekt på hälsa



Väsentlighet

BioGaias främsta bidrag till samhället ligger i att leverera probiotiska produkter med kliniskt bevisade effekter som stödjer människors hälsa och välbefinnande.

Eftersom våra produkter är indikationsdrivna och vilar på vetenskaplig grund är deras påverkan på konsumenter nära kopplad till produkternas effekt, stammarnas överlevnadsförmåga och en korrekt kommunikation av hälsoegenskaper. I en bransch där påståenden kring probiotika ofta görs utan robust evidens är förmågan att påvisa verkliga hälsoeffekter både ett ansvar och en strategisk möjlighet. Vilseledande eller dåligt underbyggda påståenden skulle medföra reglerings- och anseendemässiga risker, medan vetenskapligt validerade fördelar istället stärker konsumenternas förtroende och varumärkets trovärdighet på lång sikt.

Vårt förhållningssätt

BioGaia utvecklar probiotika med tydligt definierade indikationer, med stöd av preklinisk och klinisk forskning. Varje bakteriestam och stamkombination utvärderas med avseende på säkerhet, effekt och livsduglighet, vilket säkerställer att våra produkter levererar den avsedda effekten i slutet av hållbarhetstiden. BioGaia har en omfattande patentportfölj som skyddar bolagets egenutvecklade probiotiska bakteriestammar och deras tillämpningar. Vår prekliniska och kliniska forskning ger oss insikter som banar väg för nya innovationer och ytterligare patent.[1]

Konsekvent produktprestanda möjliggörs av fuktskyddande förpackningar, stamspecifik stabiliseringsteknik och rigorösa kvalitetskontroller. Dessa beskrivs närmare på sidor 100-102. Vår forskning fokuserar på områden där mikrobiotan spelar en avgörande roll för hälsan, däribland maghälsa, immunförsvar, munhälsa och funktionella magtarmbesvär hos spädbarn och barn.

Vi tillhandahåller evidensbaserad information för både konsumenter och hälso- och sjukvårdsprofessionen för att hjälpa dem att förstå den vetenskapliga grunden för våra produkter. Vår marknadsföringspraxis regleras genom obligatorisk internutbildning samt vår globala kommunikationspolicy.

1) Under processen för patentregistrering överväger BioGaias patentavdelning noggrant eventuella negativa hälsoeffekter i samband med den exklusivitet på marknaden som ett patent medför. De patent som BioGaia innehar för sina probiotiska produkter har utvärderats och bedöms inte ha några kritiska negativa hälsoeffekter.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

BioGaias kliniska forskning och produktportfölj uppvisar fördelar inom flera hälsoområden:



Maghälsa hos spädbarn:

L. reuteri Protectis® har studerats utförligt vid spädbarnskolik. En nyligen genomförd granskning av livskvaliteten sammanställde den samlade evidensen för stammens inverkan. Hos spädbarn som fick denna probiotika minskade skrik- och orostiden med 21 procent jämfört med placebo, vilket motsvarar 958 minuters mindre skrikande under 28 dagar. Mödrarna i BioGaia Protectis®-gruppen rapporterade minskat psykiskt lidande (EPDS 5,6 jämfört med 8,1) och familjerna rapporterade en väsentligt högre livskvalitet (8,7 jämfört med 5,3 på en skala från 0 till 10). Effekten har bekräftats i 15 metaanalyser, vilket förstärker dess kliniska relevans. Slutsatsen av studien är att *"även om spädbarnskolik har ett naturligt förlopp där symtomen försvinner med tiden kan tidig behandling med L. reuteri Protectis® bidra till att minska barnets skriktid, förbättra moderns psykiska hälsa och underlätta familjelivet."*[1]

Munhälsa:

BioGaia's *L. reuteri* Prodentis® bidrar till förbättrad balans i munnens mikrobiota. Kliniska fynd har visat minskad förekomst av tandköttsblödning och plack, vilket innebär förbättrad munhygien i vardagen och fördelar för personer med orala inflammatoriska sjukdomar. Denna evidensbas omfattar 24 kliniska studier på parodontit, 12 på gingivit och 11 på periimplantit och visar konsekventa fördelar vid vanliga orala inflammationssjukdomar.

Stöd under antibiotikabehandling:

Flera av BioGaias probiotikastammar hjälper till att bibehålla tarmens mikrobiella balans när antibiotika används. Kliniska resultat från bland annat Pearl-studien (Dinleyci et al. 2025) har visat signifikant minskad förekomst av antibiotikarelaterad diarré. Mer allmän information om AMR finns på sida 29, och information om BioGaias partnerskap för att stödja mikrobiell motståndskraft och biologisk mångfald finns på sida 76.



Bättre motståndskraft i magtarmkanalen:

BioGaias stamkombination *L. reuteri* Gastrus® har studerats med avseende på stöd för övre magtarmkanalen. Kliniska resultat indikerar förbättrad symtomlindring vid funktionella gastrointestinala besvär och stöd för mikrobiell balans vid påfrestningar som kostförändringar eller sjukdom.

1) Källan till rapporten finns publicerad på BioGaias webbplats

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Resultat 2025

Under 2025 fortsatte BioGaia att stärka sin indikationsdrivna forskning och säkerställde fortsatta investeringar i forskningsarbetet. Vi breddade även utbudet av utbildningar för distributörer och hälso- och sjukvårdsprofessionen samt bibehöll ett starkt fokus på att kommunicera nyttan med probiotika på ett ansvarsfullt sätt och i linje med regulatoriska krav. Den ökande vetenskapliga evidensen för BioGaias stammar ger ytterligare stöd för de hälsoeffekter som våra produkter kan tillföra konsumenter över hela världen.

BioGaias produkter nådde under 2025 ut till konsumenter på mer än 100 marknader, och totalt 715 miljoner doser såldes över hela världen[1]. Därutöver levererar BioGaia probiotiska kulturer till ett begränsat antal affärskunder, vilket innebär ytterligare doser utöver BioGaias varumärkta produkter. Det stora antalet doser i kombination med evidens från fler än 290 slutförda kliniska studier med över 25 000 individer (per december 2025) visar detta på omfattningen av och relevansen i vårt bidrag till folkhälsan.

Genom att säkerställa stamspecificitet, kliniskt testade doser och livsduglighet fram till slutet av hållbarhetstiden skapar våra produkter värde inte bara genom symtomlindring utan också genom förbättring av det allmänna välbefinnandet.

1) En dos avser det rekommenderade intaget per produkttillfälle och kan variera mellan olika produkter. Det redovisade antalet sålda doser avser BioGias varumärkta färdigprodukter och används som en indikator för värdeskapande genom positiv hälsoeffekt. Måttet omfattar inte produktens räckvidd, konsumenternas följsamhet eller doser som möjliggörs genom försäljning av probiotiska kulturer till utvalda affärskunder.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Probiotikas socioekonomiska hälsoeffekter

Probiotika har visat sig bidra till förbättrade hälsoresultat inom flera viktiga hälsoområden, med potential att generera positiva samhällsekonomiska effekter tack vare minskad sjukdomsbörda och förbättrad livskvalitet. En konsekvensbedömning av samhällsekonomiska effekter av probiotika i Europa (SEA)[1] genomfördes nyligen av en oberoende expert på uppdrag av IPA Europe. Den visade att även små förbättringar i konsumtionen av probiotiska livsmedel och kosttillskott skulle skapa betydande ekonomiska fördelar, främst till följd av minskade sjukvårdskostnader, och för samhället i stort. SEA-studien kvantifierar effekten av probiotikaanvändning inom sju viktiga hälsodomäner: återställande av tarmens mikrobiota efter användning av antibiotika, luftvägshälsa, munhälsa, kvinnohälsa, laktosnedbrytning, tarm–hjärnaxeln och psykisk hälsa samt upprätthållande av normal tarmfunktion, allt med stöd av robust vetenskaplig evidens. Studiens slutsats är att ökad användning av probiotika kan leda till besparingar på minst 10 miljarder euro per år för EU:s hälso- och sjukvårdssystem, samtidigt som detta ger meningsfulla förbättringar i medborgarnas livskvalitet och ekonomiska produktivitet.

De områden som studerats i SEA-bedömningen ligger nära BioGaias forskningsfokus och produktportfölj. BioGaia är medlem av IPA Global och IPA Europe och har genomfört omfattande klinisk forskning inom alla de ovannämnda områdena, med fler än 290 slutförda kliniska studier som stödjer säkerhet, effekt och stamspecifik nytta med våra probiotiska produkter (se s. 108). Genom ett indikationsdrivet och forskningsbaserat tillvägagångssätt bidrar BioGaia till dokumenterade hälsoeffekter i stor skala, samtidigt som vi främjar en välinformerad och ansvarsfull användning av probiotika.

1) IPA Europe. 2025. *Probiotics in Europe: Unlocking Health and Economic Benefits.*

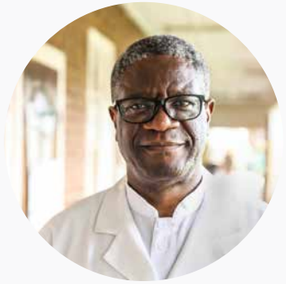


Positiva hälsoeffekter genom samhällsengagemang

Children's Mission Philippines

Som en del av vårt pågående engagemang stödjer BioGaia Children's Mission Philippines (CMP) i deras arbete för att ge nutritionsvård till barn och bidra till familjehälsa. CMP har drivit program för samhällsnäring och för mödra- och barnhälsovård, där de har erbjudit hälsovård och utbildning i avlägsna områden genom hembesök och individanpassad uppföljning.

Panzi sjukhus



Som en del av vårt långsiktiga åtagande fortsätter BioGaia att stödja doktor Denis Mukwege, mottagare av Nobels fredspris 2018, genom organisationen Friends of Panzi. Stödet bidrar till att möjliggöra Panzisjukhusets viktiga arbete i Demokratiska Republiken Kongo. På sjukhuset har hittills över 50 000 kvinnor och barn fått livsviktig vård, inklusive behandling av fysiska skador, mödravård, familjeplanering samt livräddande vård av för tidigt födda och undernärda barn.

En julklapp för hälsan

För att inspirera till viktiga samtal om global hälsa genomförde BioGaia en julenkät bland medarbetarna i december 2025. Medarbetarna fick information om flera effektiva organisationer som rekommenderas av Ge Effektivt och fick sedan rösta på det initiativ som de ansåg kunde ge störst effekt.

Utifrån resultaten donerades 100 000 kronor till Clear Solutions genom Ge Effektivt. Clear Solutions arbetar för att minska dödsfall till följd av diarrésjukdomar genom att utöka tillgången till enkla, livräddande behandlingar, oral vätskeersättningslösning och zink i låginkomstmiljöer. En behandling beräknas kosta cirka 9 kronor, baserat på uppskattningar från Ge Effektivt, vilket gör behantlingen mycket kostnadseffektiv.

Bidraget kommer att möjliggöra tusentals behandlingar, med starkt fokus på att skydda barn. Det ger dessutom organisationen stöd i en tidskritisk fas när den skalar upp sina program.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt

Väsentlighet

Transparent, oberoende och etiskt genomförd forskning är avgörande för att säkerställa att BioGaias produkter ger kliniskt bevisade effekter. För oss som forskningsdrivet probiotikaföretag är vår trovärdighet beroende av kvaliteten, integriteten och transparensen i evidensen bakom våra produkter.

Om forskningen skulle utföras utan robusta etiska och vetenskapliga standarder skulle det kunna resultera i vilseledande påståenden, regulatoriska svårigheter och sänkt förtroende hos konsumenterna, hälso- och sjukvårdsprofessionen och forskarvärlden. Omvänt utgör ett starkt engagemang för transparent och rigorös forskning en tydlig möjlighet att stärka förtroendet och ytterligare befästa BioGaias position som ett ledande evidensbaserat probiotikavarumärke.

Vårt förhållningssätt

Vår forskning bedrivs i samarbete med universitet och sjukhus i Europa, Asien, Sydamerika och Nordamerika. Nivån på BioGaias engagemang varierar beroende på studiedesignen – från att fullt ut sponsra kliniska prövningar till att tillhandahålla aktiv produkt och placebomaterial utan att delta i några vetenskapliga beslut. Oavsett vår roll måste alla studier som involverar BioGaias stammar följa strikta etiska och vetenskapliga standarder.

Djurskydd är ett viktigt etiskt övervägande inom forskningen. BioGaia utför inga direkta djurstudier men kan stödja prekliniska studier där gnagare används, framför allt för att öka förståelsen för hur våra bakteriestammar interagerar med immunförsvaret och påverkar fysiologin. I dessa fall ska studier vara vetenskapligt motiverade och genomföras i enlighet med de internationellt erkända 3R-principerna (Ersätta, Begränsa och Förfina). Dessa principer ingår i BioGaias uppförandekod och leverantörsavtal, vilket säkerställer att djurstudier minimeras och utförs med största möjliga hänsyn till djurskydd och vetenskaplig giltighet. Samtliga ingredienser i BioGaias produkter är växtbaserade, förutom D-vitamin som utvinns från fårull.

Vi ställer krav på att forskare följer internationell och nationell lagstiftning samt de etiska principerna i Helsingforsdeklarationen. Dessa krav återspeglas i BioGaias interna uppförandekod och är integrerade i forskningsavtal. Vi uppmuntrar även efterlevnad av ICH-GCP (International Council for Harmonisation – Good Clinical Practice), den globala standarden för etiska, vetenskapliga och operativa aspekter av kliniska studier. Detta innefattar krav på lokalt etiskt godkännande, informerat och frivilligt skriftligt samtycke från deltagare samt respekt för deras rätt att när som helst avbryta sitt deltagande utan konsekvenser för framtida vård eller uppföljning.

Transparens är en hörnsten i vår forskningsfilosofi. Vi uppmuntrar forskare att registrera sina studier på allmänt tillgängliga webbplatser som ClinicalTrials.gov, vilket säkerställer datatillgänglighet och åtkomst oavsett studieresultat. Offentlig registrering är obligatorisk för alla studier som vi sponsrar fullt ut. Vi strävar också efter att all forskning ska lämnas in till peer-reviewed tidskrifter, vilket bidrar till vetenskapliga framsteg och säkerställer oberoende granskning före publicering.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Resultat 2025

Under 2025 fortsatte vi att främja transparens och etiska standarder för all forskningsverksamhet. Alla fullt sponsrade studier fortsatte att registreras på offentliga plattformar, och manuskript lämnades in för publicering i peer-reviewed tidskrifter. Studier som genomfördes i samarbete med akademiska partners följde de etiska och vetenskapliga protokollen som beskrivs i våra forskningsavtal, inklusive efterlevnad av ICH-GCP och relevanta nationella bestämmelser.

Vår forskningsportfölj fortsatte att präglas av hög metodologisk kvalitet, oberoende vetenskaplig granskning och tydlig dokumentation av resultaten. Dessa metoder bidrar inte bara till ökad förståelse för BioGaias stammar utan också till ett starkare förtroende hos konsumenterna, hälso- och sjukvårdsprofessionen och tillsynsmyndigheterna.

Totalt antal publicerade kliniska studier på BioGaias probiotiska stammar vid årsslutet:

Produkt	Stam eller stamkombination	2025	2024	2023
BioGaia® Protectis®	*L. reuteri* Protectis®	187[1]	178[1]	174[1]
BioGaia® Prodentis®	*L. reuteri* Prodentis®	82	71	66
BioGaia® Pharax®	*L. reuteri* Pharax®	1	1	1
BioGaia® Gastrus®	*L. reuteri* Gastrus®	13	11	8
BioGaia® Osfortis®	*L. reuteri* Osfortis®	7	5	3
Kommande[2]	*L. reuteri* BG-R59®	3	3	2
Totalt		293	269	254

1) Inklusive artiklar om moderstammen *L. reuteri* ATCC 55730
2) Ännu inte en kommersiell produkt

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Transparent forskning och kliniskt bevisade effekter	**7. Hundra procent av BioGaias kosttillskottsprodukter ska konsekvent uppfylla WHO:s och ISAPP:s krav för att bli erkända som probiotika.**	Pågående	BioGaia bedömer att samtliga kosttillskottsprodukter uppfyller ISAPP:s krav. Mer information finns i tabellen till höger.	→ Enligt plan
	8. Hundra procent av alla studier som BioGaia sponsrar fullt ut ska registreras på en offentlig webbplats, som ClinicalTrials.gov	Pågående	Alla kliniska studier som BioGaia sponsrar fullt ut uppfyller dessa kriterier.	→ Enligt plan

ISAPP

Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls

	ISAPP:s kriterier	BioGaias uppfyllande av kriterierna
●	**Med stöd av forskning**	BioGaias produkter är väldokumenterade. Baserat på kliniska studier med BioGaias stammar är sammanlagt mer än 250 artiklar publicerade.[1]
●	**En effektiv dos**	BioGaia använder alltid samma och adekvat mängd bakterier per dos i produkterna som i de kliniska studierna.
●	**Önskad positiv effekt**	BioGaias probiotiska stammar har studerats på en mängd olika områden, t.ex. kolik, funktionell buksmärta, förstoppning, biverkningar av antibiotika, diarré och för att förebygga infektioner.
●	**Säkert att använda**	Alla BioGaias stammar har QPS-status (Qualified Presumption of Safety). Se EFSA2 för mer information. Säkerheten för BioGaias stammar har undersökts i fler än 30 studier.
●	**Namnger mikroberna**	BioGaia anger alltid bakteriernas släkte, art och stam på förpackningar, i vetenskapliga sammanhang och vid marknadsföring.
●	**CFU**	BioGaia garanterar mängden levande organismer (CFU-halt3) per dos vid utgångsdatum för samtliga produkter.
●	**Rekommenderad dos/portionsstorlek**	BioGaia anger alltid rekommenderad dos på förpackningen.
●	**Lämplig förvaring**	BioGaia specificerar alltid hur produkten bör förvaras.
●	**Kontaktuppgifter till företaget**	Kontaktuppgifter anges alltid på förpackningen.

● Fullständigt uppfyllt ● Delvis uppfyllt ● Inte uppfyllt

1) En säkerhetsstudie är en klinisk studie där potentiella risker med att konsumera en produkt utvärderas.
2) EFSA (European Food Safety Authority) är en EU-myndighet vars främsta syfte är att bistå lagstiftare inom EU i frågor som rör livsmedelssäkerhet.
3) CFU = Colony Forming Units (kolonibildande enheter).

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Kommunikation med konsumenter och slutanvändare

Väsentlighet

För att vi ska uppnå vår vision om att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen är transparent och ansvarsfull kommunikation avgörande. Tydlig, korrekt och vetenskapligt underbyggd marknadsföring hjälper konsumenterna att fatta välgrundade beslut och stärker det långsiktiga förtroendet för våra produkter.

Vilseledande eller inkonsekvent kommunikation skulle kunna leda till myndighetsgranskningar, rättsliga konsekvenser eller skador på företagets anseende, särskilt med tanke på de olika reglerna för kommunikation kring probiotika på olika marknader.

Våra påståenden är förankrade i omfattande klinisk forskning och produktvalidering.

Vi har ett ansvar att säkerställa att informationen om våra produkter är sanningsenlig, balanserad och underbyggd av vetenskaplig evidens. Samtidigt innebär detta en strategisk möjlighet att differentiera BioGaia på en marknad där hälsopåståenden ofta görs utan tillräcklig dokumentation.

Vårt förhållningssätt

BioGaias styrelse har antagit en global kommunikationspolicy som beskriver principerna för all offentlig kommunikation. Vi kräver att all kommunikation ska vara sanningsenlig, korrekt, tydlig, särskiljbar och balanserad. För att tillämpa dessa principer operativt finns ett marknadsföringsdirektiv som ger intern vägledning för hur BioGaia AB och dess dotterbolag kommunicerar om våra produkter på samtliga marknader och i alla kanaler.

BioGaia har även ett tvärfunktionellt Marketing Review Board som sammanträder regelbundet för att bedöma regulatoriska risker, granska marknadsföringspåståenden och säkerställa samstämmighet mellan vetenskaplig evidens, regulatoriska krav och strategisk marknadspositionering. Forumet bidrar till att stärka medvetenheten om våra regulatoriska skyldigheter samtidigt som det stödjer BioGaias förmåga att strategiskt navigera i komplexa regulatoriska ramverk på lokala marknader.

För att säkerställa ansvarsfull marknadsföring inom hela vår värdekedja inkluderar vi specifika kommunikationskrav i alla distributionsavtal. Distributörer får endast använda påståenden som stöds av BioGaias kliniska studier och måste följa gällande nationella lagar på de marknader där produkterna säljs. Mer information om våra partnerrelationer finns på sidor 98 och 99.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Opinionsbildning för enhetliga regelverk

BioGaias långvariga expertis inom probiotikareglering på olika marknader utgör en viktig strategisk tillgång och kan även fungera som en inträdesbarriär i en sektor där de regulatoriska kraven på hälsorelaterade påståenden blir allt mer komplexa.

Inom EU är termen ”probiotika” fortfarande inte tillåten i kommunikation riktad till konsumenter, eftersom Europeiska kommissionen tolkar det som ett hälsopåstående. Allt fler EU-länder – däribland Danmark, Nederländerna och Frankrike – har dock fastställt nationella riktlinjer som tillåter ”probiotika” som obligatoriskt kategorinamn vid märkning av kosttillskott.

Vi anser att ett harmoniserat regelverk – med stöd av vetenskapligt baserade och ansvarsfulla kommunikationsprinciper – skulle möjliggöra tydligare och mer konsekvent kommunikation i hela EU och underlätta för konsumenterna att skilja mellan kliniskt validerade produkter och sådana som saknar bevisade effekter.

I syfte att verka för en sådan harmonisering deltar vi aktivt i följande organisationer:

- International Probiotics Association (IPA), som för en dialog med EU:s institutioner och bidrar till branschinitiativ som främjar ansvarsfull kommunikation kring probiotika.
- International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics (ISAPP), där vi deltar som branschpartner i vetenskapliga möten och följer ISAPP:s kriterier för probiotiska produkter (se sida 108).

Dessa samarbeten bidrar till att säkerställa att framsteg inom probiotika styrs av vetenskaplig integritet och transparent kommunikation.

Resultat 2025

Under 2025 genomfördes årliga fördjupnings- och uppdateringsutbildningar för relevanta medarbetare, och tvärfunktionella möten om regelverksfrågor fortsatte att hållas under hela året.

Vårt engagemang i IPA och ISAPP förblev viktigt för att stödja ansvarsfull kommunikationspraxis och bidra till löpande diskussioner om enhetliga regelverk i EU.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Styrning – Hälsosam verksamhet

Ansvarsfullt företagande är grunden för ett hälsosamt företagande. Det säkerställer att vi arbetar med integritet, fattar transparenta beslut och bibehåller förtroendet hos konsumenter, anställda, partners och hälso- och sjukvårdsprofessionen. Dessa principer styr hur vi hanterar risker, upprätthåller etiska standarder och bygger långsiktig resiliens.

Ansvarsfullt företagande

- Företagskultur
- Skydd för visselblåsare
- Arbete mot korruption och mutor
- Interaktioner med hälso- och sjuvårdsprofessionen

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Ansvarsfullt företagande

BioGaias verksamhet är byggd på en stark kultur av etik, ansvar och förtroende. Dessa principer styr hur vi agerar som kollegor, partners och representanter för företaget. Ett tydligt och konsekvent förhållningssätt till affärsetik hjälper oss att upprätthålla trovärdighet, skydda våra medarbetare och uppfylla de förväntningar som ställs på oss som forskningsdriven global organisation.

Vår kultur har sin grund i våra värderingar och stöds av vår uppförandekod, som tydliggör förväntningar på etiskt beteende, respekt för människor, regelefterlevnad och ansvarsfullt beslutsfattande i det dagliga arbetet. Under 2025 lanserade vi en ny uppförandekod för att ge tydligare vägledning och mer praktiska exempel inom områden som respektfullt beteende, mänskliga rättigheter, miljöansvar, antikorruption, intressekonflikter och samverkan med externa intressenter. Uppförandekoden är offentligt tillgänglig och gäller för alla medarbetare, konsulter och representanter som agerar på vårt uppdrag. I samband med introduktionen får alla nyanställda särskild utbildning om uppförandekoden och våra globala policyer, och återkommande utbildningar säkerställer en kontinuerlig förståelse över tid.

Hur vi arbetar tillsammans är lika viktigt. Vi strävar efter en kultur där människor känner sig trygga med att säga ifrån, lyfta frågor och ifrågasätta olämpligt beteende utan rädsla för repressalier. Flera rapporteringskanaler finns tillgängliga, inklusive närmaste chef, HR, ledande befattningshavare samt en anonym extern visselblåsartjänst. Vi uppmuntrar öppen dialog och tidig problemlösning och alla frågor som tas upp i god tro tas på allvar och hanteras konfidentiellt.

Ett annat led i ansvarsfullt beteende är hur vi agerar som samhällsaktör. Vi följer tillämplig skattelagstiftning på varje marknad där vi är verksamma och upprätthåller ett transparent och ansvarsfullt tillvägagångssätt som en del av vårt finansiella styrningsramverk.

Vår styrningsstruktur och våra koncernövergripande policyer – som granskas och godkänns av styrelsen årligen – utgör ett integrerat ramverk som stödjer detta arbete. Mer information om BioGaias hållbarhetsstyrning presenteras på sida 64, och en översikt över vårt policy-ramverk finns på sida 65.

Tillsammans utgör dessa element ett åtagande om integritet, ansvar och respekt som hjälper oss att bygga ett långsiktigt förtroende med medarbetare, affärspartners och samhället i stort.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Företagskultur

Väsentlighet

BioGaia är ett värderingsdrivet företag, och vår företagskultur är central för hur vi förverkligar vår strategi och vårt syfte. En stark, etisk kultur ger engagerade och produktiva medarbetare som vill stanna kvar hos oss, och bidrar samtidigt till efterlevnad av våra globala policyer och vår uppförandekod.

Om företagskulturen försummas kan det leda till oengagerade medarbetare, högre personalomsättning och ökad risk för oetiskt beteende, vilket i sin tur kan skapa juridiska eller anseendemässiga konsekvenser. För en global, växande organisation som vår är därför en tydlig, gemensam kultur både ett ansvar och en viktig möjlighet att stödja långsiktig framgång.

Vårt förhållningssätt

Vi arbetar aktivt för att förankra våra tre kärnvärden – Innovation, Samarbete och Passion – i det dagliga beslutsfattandet och beteendet inom koncernen. Vår globala personalpolicy och uppförandekod anger förväntningarna på hur vi ska arbeta tillsammans, hur vi ska leda och hur vi ska bedriva vår verksamhet.

Alla nya medarbetare genomför ett introduktionsprogram som innehåller utbildning i uppförandekoden, globala policyer och BioGaias värderingar. Dessa budskap förstärks genom återkommande repetitionsutbildningar i uppförandekoden och aktuella policyer.

BioGaias tre kärnvärderingar:

- **Innovation**
  Vi eftersträvar banbrytande lösningar som gör skillnad i människors liv.
- **Samarbete**
  Tillit, hjälpsamhet och nyfikehet definierar vårt sätt att arbeta.
- **Passion**
  Vi är engagerade och lägger ner vår själ i allt vi gör.

Vi stärker också vår kultur genom gemensamma aktiviteter på våra kontor, exempelvis hälsorelaterade initiativ och välgörenhetsinsatser till stöd för organisationer som arbetar för att förbättra den globala folkhälsan – läs mer på sidor 76 och 106. Aktiviteterna hjälper oss att omsätta våra värderingar i konkreta upplevelser och skapa en känsla av gemenskap mellan olika team och arbetsplatser.

Resultat 2025

Under 2025 fortsatte vi att utveckla och stärka vår företagskultur genom såväl utbildningar som gemensamma aktiviteter. Alla nya medarbetare deltog i introduktionssessioner som tar upp våra värderingar, globala policyer och uppförandekoden. Vi fortsatte även med återkommande utbildningar enligt vår tvåårscykel. Under året omarbetade vi vår uppförandekod för att säkerställa att den överensstämmer med riskbedömningen och stärker vår koppling till företagskulturen och det arv vi förvaltar. Den uppdaterade koden återspeglar vårt engagemang för etiska arbetssätt och ger uttryck för de kärnvärden som definierar vår organisation.

En viktig höjdpunkt under året var en gemensam konferens för hela företaget där fokus låg på våra värderingar, bland annat i form av ett värderingsbaserat spel som fick mycket positiv återkoppling från deltagarna. Detta gav en bra utgångspunkt för dialog om hur vi tillämpar våra värderingar i praktiken och bidrog till att ytterligare förankra vår kultur inom olika funktioner och geografiska områden.

Resultaten för medarbetarengagemang förblev starka, med högt deltagande och positiva poäng på engagemang och arbetsmiljö (se sida 92). Detta visar att vårt kontinuerliga arbete med företagskulturen bidrar till en engagerad organisation i samklang med våra värderingar.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Företagskultur	**1. Anställda måste genomföra introduktionsutbildning om uppförandekoden, globala policyer och BioGaias värderingar och förväntningar. Kunskaperna förstärks genom återkommande utbildningar om uppförandekoden och globala policyer minst vartannat år.**	Pågående	Under året fortsatte vi att stärka vår företagskultur genom inslag i introduktionsprogrammet för nya medarbetare samt genom regelbunden utbildning i uppförandekoden, globala policyer och företagets värderingar. Mot slutet av året lanserades även en ny och mer omfattande uppförandekod för att ytterligare förtydliga förväntningar och stödja etiskt beteende i hela organisationen.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Skydd för visselblåsare

Väsentlighet

BioGaia främjar en transparent och etisk arbetsmiljö. För att detta ska vara möjligt att uppnå är det viktigt att våra medarbetare och externa intressenter har tydliga och pålitliga sätt att rapportera eventuella problem eller farhågor. Lika viktigt är att alla känner sig trygga med att ta upp frågor utan rädsla för repressalier.

Om vi misslyckas med att skydda visselblåsare kan det leda till juridiska konsekvenser, missnöjda medarbetare och skador på vårt anseende. Därför är det en viktig prioritering att skydda dem som säger ifrån för att upprätthålla regelefterlevnad, integritet och en hälsosam företagskultur.

Vårt förhållningssätt

BioGaia följer EU-direktivet om skydd för visselblåsare. Vårt visselblåsarsystem tillhandahålls av en oberoende extern part och finns implementerat i alla helägda dotterbolag. Via detta system kan anställda och externa intressenter lämna in synpunkter anonymt om de så önskar, exempelvis gällande upplevda överträdelser av vår uppförandekod eller avvikelser från affärsetiska principer. Funktionen är tillgänglig via BioGaias externa webbplats på svenska, engelska och japanska.

I enlighet med BioGaias uppförandekod uppmuntras anställda att rapportera farhågor direkt till sin närmaste chef, en chef på högre nivå eller HR när så är lämpligt. Om någon känner sig obekväm med att göra detta, eller om ärendet inte har blivit löst, kan personen istället kontakta teamet för rapportering av överträdelser (chefsjuristen och HR-chefen) eller använda den anonyma rapporteringskanalen.

Teamet som ansvarar för att hantera visselblåsarärenden består av chefsjuristen, HR-chefen och en representant för styrelsen.

> BioGaia har nolltolerans för repressalier. Den som uppmärksammar ett problem i god tro skyddas mot alla former av nackdelar eller negativa konsekvenser, även om problemet senare visar sig vara ett missförstånd.

Detta åtagande gäller för alla medarbetare och för externa intressenter som har tillgång till rapporteringsmekanismen.

Resultat 2025

Inga farhågor rapporterades eller eskalerades genom BioGaias visselblåsarrutin under 2025. Arbetet med att förstärka kännedomen om rapporteringskanalerna fortsatte med hjälp av introduktion och policyutbildning. Vårt team för rapportering av överträdelser bibehöll sin beredskap för att hantera eventuella inkomna frågor i linje med EU:s krav i direktivet om skydd för visselblåsare, vilket säkerställer att alla anställda och externa intressenter kan rapportera misstänkta oegentligheter på ett säkert och konfidentiellt sätt utan rädsla för repressalier.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Riktlinjer för visselblåsare	**2. Anställda ska informeras om och ha tillgång till BioGaias visselblåsarsystem, med nolltolerans för repressalier.**	Pågående	Under hela 2025 fortsatte BioGaia att se till att anställda och externa intressenter informerades om och hade tillgång till visselblåsar-systemet, med nolltolerans mot repressalier, bland annat genom introduktionsprogrammet för nya medarbetare och policyutbildningen.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Arbete mot korruption och mutor

Väsentlighet

Korruption, mutor och otillbörligt inflytande utgör en kritisk risk för BioGaia vad gäller kundernas, hälso- och sjukvårdsprofessionens och samhällets förtroende och acceptans för vår verksamhet.

Då våra produkter säljs på över 100 marknader varierar exponeringen avsevärt mellan olika regioner. Risker kan uppstå i interaktioner med distributörer, under större upphandlingsprocesser eller vid kontakter med hälso- och sjukvårdsprofessionen. Missförhållanden inom något av dessa områden skulle kunna leda till rättsliga konsekvenser, ekonomisk förlust och skada på företagets anseende.

Arbetet mot korruption och mutor är därför ett centralt inslag i ansvarsfullt affärsbeteende och nära kopplat till vårt arbete med ansvarsfulla affärspartners och till de etiska förväntningar som definieras i vår uppförandekod och våra globala policyer (se sida 65).

Vårt förhållningssätt

Vi upprätthåller en strikt nolltolerans om eller när vi konfronteras med misstänkta fall av korruption eller mutor. Förväntningarna fastslås i BioGaias antikorruptionspolicy, intressekonfliktpolicy och uppförandekod, som tillsammans definierar otillåtna beteenden och beskriver principer för beslutsfattande samt rapporteringsrutiner. Dessa krav gäller för alla anställda, konsulter och relevanta tredje parter.

Faktiska och potentiella intressekonflikter identifieras, redovisas och hanteras i enlighet med BioGaias intressekonfliktspolicy, som fastställer rutiner för att förhindra otillbörlig påverkan på beslutsfattandet, även på styrelsenivå.

Styrningen av korruptionsrelaterade risker följer vår övergripande struktur för hållbarhetsstyrning. En medlem av koncernledningen är ansvarig för regelefterlevnadsprogrammet, medan styrelsen har det yttersta ansvaret för att säkerställa att risker identifieras, utvärderas och hanteras effektivt.

Eftersom externa parter kan utgöra förhöjda risker måste alla nya distributörer, agenter och andra partners med hög risk genomgå en process för tillbörlig aktsamhet och formellt åta sig att följa BioGaias regelefterlevnadsstandarder.

Utbildning förblir en central del i våra förebyggande åtgärder. Förväntningarna på antikorruption ingår i introduktionen för alla nyanställda. Medarbetare i roller som involverar beslutsfattande eller förhöjd risk genomgår målinriktad, rollbaserad utbildning för att stärka förmågan att känna igen och reagera på korruptionsrisker i det dagliga arbetet.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Resultat 2025

Under 2025 genomförde BioGaia bedömningar av risken för korruption och mutor på två utvalda marknader i samarbete med en extern rådgivare. Dessa bedömningar kommer att ligga till grund för prioritering av åtgärder och fördelning av resurser gällande regelefterlevnad under 2026.

Samtliga nya distributörer och agenter som godkändes under året genomgick en genomgick en formell process för tillbörlig aktsamhet och undertecknade åtaganden att följa tillämplig antikorruptionslagstiftning och BioGaias standarder.

Utbildning i uppförandekoden, inklusive arbete mot korruption och mutor, fortsatte under året att genomföras i hela organisationen som en del av introduktionen för nyanställda. Vid sidan av detta genomförde medarbetare i utvalda högriskroller de fördjupade utbildningsmoduler som krävs för respektive roll. Inga misstänkta fall av mutor eller korruption rapporterades under 2025, varken via interna kanaler eller plattformen för rapportering av överträdelser.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Arbete mot korruption och mutor	**3. Anställda i högriskroller med beslutsrätt ska genomföra en fördjupad, rollbaserad antikorruptionsutbildning som är anpassad till BioGaias riskbedömning.**	Pågående	Som en del av det pågående efterlevnadsarbetet fortsatte anställda i utvalda högriskroller och beslutsfattande roller att genomföra en rollbaserad antikorruptionsutbildning anpassad till BioGaias riskbedömning.	→ Enligt plan
	4. Genomföra riskbedömningar mot mutor och korruption på utvalda BioGaia-marknader och använda bedömningarna som grund för att prioritera åtgärder och fördela resurser.	2025	Under rapporteringsperioden genomförde BioGaia riskbedömningar avseende mutor och korruption på utvalda marknader som underlag för prioritering av efterlevnadsåtgärder och fördelning av resurser.	✓ Uppnått
	5. Upprätthålla ett robust tredjepartsprogram mot mutor och korruption genom att se till att samtliga nya distributörer, agenter och andra aktuella externa parter med hög risk genomgår processer för tillbörlig aktsamhet och formellt förbinder sig att följa lagarna.	Pågående	I linje med de etablerade efterlevnadsrutinerna fortsatte alla nya distributörer, agenter och andra aktuella externa parter med hög risk att genomgå processer för tillbörlig aktsamhet och formellt åta sig att följa tillämpliga antikorruptionslagar och BioGaias standarder.	→ Enligt plan

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen

Väsentlighet

BioGaias relationer med hälso- och sjukvårdsprofessionen spelar en central roll i att stödja säker, evidensbaserad användning av probiotika.

Interaktioner som brister i transparens, vetenskaplig integritet eller efterlevnad av relevanta lagar kan medföra skador på företagets anseende, rättsliga konsekvenser eller hinder för marknadstillträde. Som forskningsdriven organisation lägger vi stor vikt vid ansvarsfull samverkan, vilket säkerställer att all kommunikation med hälso- och sjukvårdsprofessionen är förankrad i vetenskaplig evidens, etiska riktlinjer och tydligt definierad intern styrning, samt att alla interaktioner är öppna, transparenta och måttfulla.

Vårt förhållningssätt

Vi samarbetar med hälso- och sjukvårdsprofessionen för att dela forskningsrön, stödja klinisk förståelse av probiotika och säkerställa lämplig användning av våra produkter. Alla interaktioner styrs av de principer som beskrivs i BioGaias kommunikationspolicy och antikorruptionspolicy, dokument som ställer tydliga krav på korrekthet, balans och oberoende i kommunikationen med hälso- och sjukvårdsprofessionen. Dessa förväntningar gäller oavsett om interaktionerna sköts direkt av oss eller genom våra distributionspartners, som enligt avtal är skyldiga att följa BioGaias uppförandekod och marknadsföringskrav.

Vår utbildningsverksamhet bygger på vetenskaplig integritet och transparens. Kommunikation med hälso- och sjukvårdsprofessionen måste vara strikt evidensbaserad, återspegla aktuell klinisk kunskap och undvika alla former av otillbörlig påverkan. Vi tillämpar strukturerade granskningsprocesser för material riktat till hälso- och sjukvårdsprofessionen, säkerställer att alla påståenden är vetenskapligt underbyggda och ställer krav på att all interaktion ska vara fri från otillbörlig marknadsföringspåverkan.

Vi samarbetar också med externa partners för att utöka tillgången till utbildning inom viktiga terapeutiska områden som pediatrik, gastroenterologi och munhälsa. Dessa initiativ stärker relationerna med olika kategorier inom hälso- och sjukvårdsprofessionen och bidrar samtidigt till korrekt och kliniskt relevant förståelse av probiotika.

	MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Interaktioner med hälso- och sjuvårds-professionen	**6. Se till att anställda i roller som har kontakt med hälso- och sjukvårdsprofessionen genomför riktad utbildning om regelrätta interaktioner vartannat år.**	Pågående	Som en del av det pågående styrningsarbetet fortsatte anställda i roller som har kontakt med hälso- och sjukvårdsprofessionen att genomföra riktad utbildning om regelrätta och evidensbaserade interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen.	→ Enligt plan



BioGaia Academy: Verkar för ansvarsfull utbildning för hälso- och sjukvårdsprofessionen

Sedan 2018 har BioGaia Academy fungerat som en global plattform för forskningsdriven utbildning som förser barnläkare, gastroenterologer, tandläkare och andra inom hälso- och sjukvårdsprofessionen med evidensbaserad kunskap om probiotika.

Resultat 2025

Under 2025 fortsatte vi att stärka vår vetenskapliga närvaro inom hälso- och sjukvårdsprofessionen, fortfarande helt i linje med interna och externa etiska krav. Den första gruppen slutförde programmet BioGaia Academy Expert Program in Gastrointestinal Health och fördjupade därmed sin expertis inom probiotikaforskning och klinisk tillämpning. Våra distributionspartners deltog i utökad utbildning för att säkerställa att den produktinformation som delas med hälso- och sjukvårdsprofessionen förblir evidensbaserad och följer lokala bestämmelser. Inga incidenter i form av bristande efterlevnad i samband med kontakter med hälso- och sjukvårdsprofessionen identifierades på någon av våra marknader, vilket återspeglar vårt fortsatta engagemang i transparens och integritet.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till årsstämman i BioGaia AB (publ), org.nr 556380-8723

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhets-rapporten för räkenskapsåret 2025-01-01 till 2025-12-31 på sida 60-117 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhets-rapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 26 mars 2026
Deloitte AB

Jenny Holmgren
Auktoriserad revisor

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

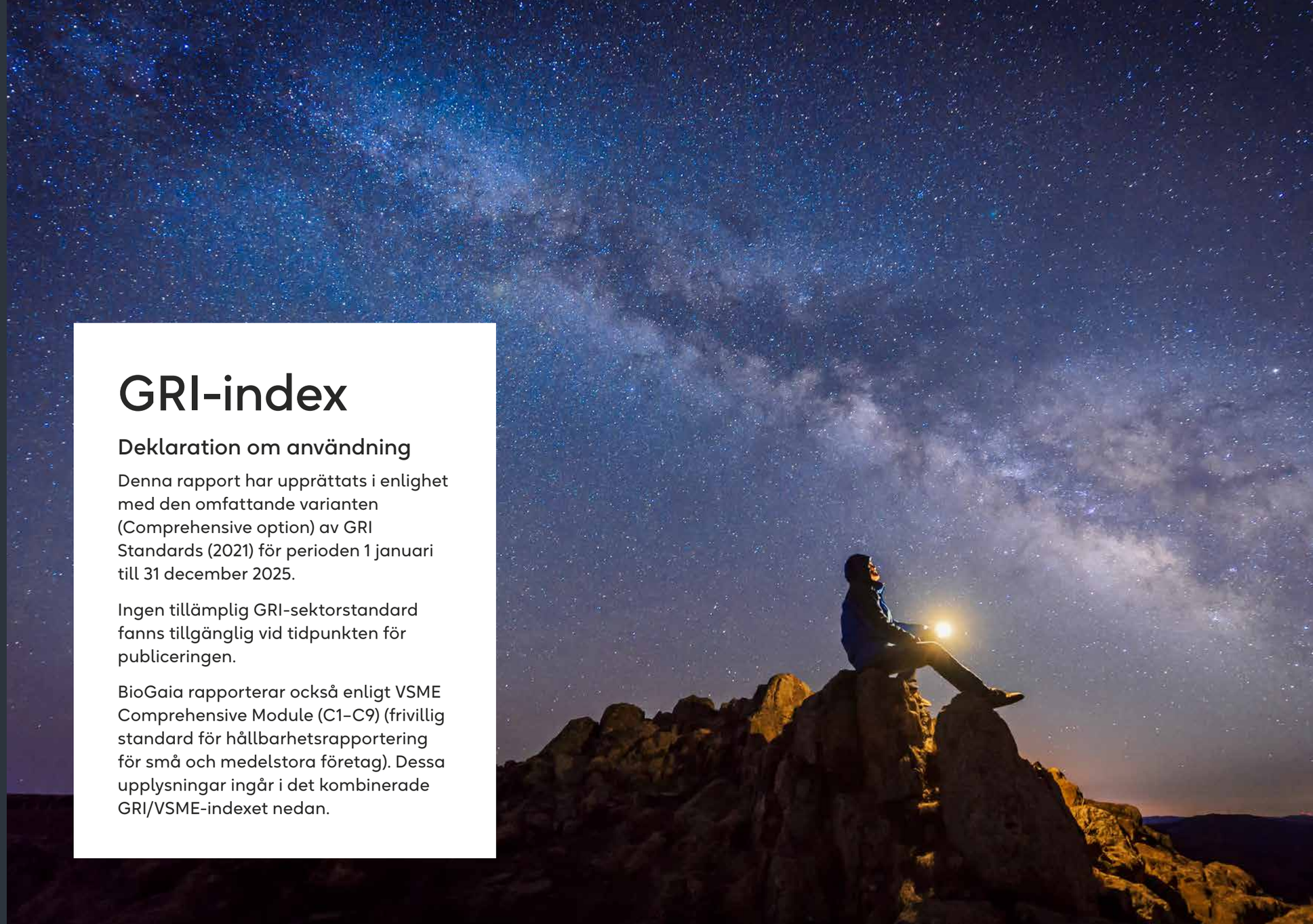
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



GRI-index

Deklaration om användning

Denna rapport har upprättats i enlighet med den omfattande varianten (Comprehensive option) av GRI Standards (2021) för perioden 1 januari till 31 december 2025.

Ingen tillämplig GRI-sektorstandard fanns tillgänglig vid tidpunkten för publiceringen.

BioGaia rapporterar också enligt VSME Comprehensive Module (C1–C9) (frivillig standard för hållbarhetsrapportering för små och medelstora företag). Dessa upplysningar ingår i det kombinerade GRI/VSME-indexet nedan.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

GRI/BSD	Upplysning	VSME Comprehensive	Sidhänvisning	Sida	Kommentar
Organisationsprofil och rapporteringsprinciper					
2-1	Uppgifter om organisationen	C1 – Uppgifter om företaget	Allmänna upplysningar (juridisk person, struktur, bolag)	63, not 14	BioGaia AB, BioGaia Production AB, BioGaiaInvest AB, Biogaia New Sciences och BioGaia Pharma AB har sina säten i Sverige. BioGaia Biologics Inc och BioGaia USA, LLC är baserade i USA, BioGaia Probiotics Canada inc. är baserat i Kanada, BioGaia UK Limited är baserat i Storbritannien, BioGaia Finland Oy är baserat i Finland, BioGaia France är baserat i Frankrike, BiGaia Germany GmBH är baserat i Tyskland och BioGaia Japan Inc är baserat i Japan.
2-2	Enheter som ingår i hållbarhetsredovisningen	C1 – Rapporteringsgränser	Allmänna upplysningar (koncernens omfattning)	63, not 14	Alla bolag i koncernen står listade under not 14 i bakvagnen.
2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson	C1 – Rapporteringspraxis	Allmänna upplysningar (år, metod, kontaktperson)	63	Kontaktperson i hållbarhetsfrågor är hållbarhetschefen (sustainability@biogaia.se).
2-4	Reviderad information	C1 – Rapporteringspraxis	Allmänna upplysningar (hållbarhetsstyrning), Hälsosam verksamhet: Klimatpåverkan	63, 77-83	BioGaia gick tillbaka till GRI-rapportering med anpassning till VSME Comprehensive Standard. Inga större revideringar av tidigare redovisad hållbarhetsinformation gjordes. Metodologiska förbättringar av koldioxidredovisningen genomfördes under 2025.
2-5	Externt bestyrkande	C1 – Rapporteringspraxis	Allmänna upplysningar (RevR12)	63, 118	
Aktiviteter och anställda					
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	C1 – Uppgifter om företaget	BioGaias värdekedja (framvagn)	25,26	
2-7	Medarbetare	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor: Mångfald och jämställdhet	96,97	
2-8	Arbetstagare som inte är anställda	C4 – Arbetskraft		97	BioGaia sammanställer för närvarande inte konsulttjänster till heltidsekvivalenter. Användningen av konsulter under 2025 var begränsad och ansågs inte väsentlig i förhållande till antalet anställda.
Styrning					
2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	C2 – Styrning	Hållbarhetsstyrning, Bolagsstyrningsrapport, Styrelsen	64	Information om styrelseledamöternas övriga befattningar och åtaganden finns på BioGaia.com – Investerare – Bolagsstyrning – Styrelse.
2-10	Nominering och tillsättande av bolagets högsta ledningsorgan	C2 – Styrning	Hållbarhetsstyrning och Bolagsstyrningsrapport (Nomineringsprocess)	64	
2-11	Styrelseordförande	C2 – Styrning	Hållbarhetsstyrning, Bolagsstyrningsrapport	64	
2-12	Det högsta styrelseorganets roll i översynen av inverkningar	C2 – Styrning	Hållbarhetsstyrning, Bolagsstyrningsrapport	64	
2-13	Delegering av ansvar för hantering av inverkningar	C2 – Styrning	Hållbarhetsstyrning, Bolagsstyrningsrapport	64	
2-14	Det högsta styrelseorganets roll i hållbarhetsrapportering	C2 – Styrning	Hållbarhetsstyrning, Bolagsstyrningsrapport	64	
2-15	Intressekonflikter	C2 – Styrning, C9 – Korruption	Hälsosam verksamhet: Arbete mot korruption och mutor	115-116	
2-16	Kommunikation av kritiska angelägenheter	C2 – Styrning	Bolagsstyrningsrapport, Hälsosamma människor: Ansvarsfulla affärspartners, Hälsosam verksamhet: Riktlinjer för visselblåsare	98-99, 114	

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

GRI/BSD	Upplysning	VSME Comprehensive	Sidhänvisning	Sida	Kommentar
Styrning, *fortsättning*					
2-17	Hållbarhetskompetens inom det högsta styrande organet	C2 – Styrning	Styrelsen, Hållbarhetsstyrning.	64	
2-18	Utvärdering av det högsta styrande organet	C2 – Styrning	Bolagsstyrningsrapport	158	
2-19	Ersättningsdirektiv	C2 – Styrning, C4 – Arbetskraft	Not 3, Bolagsstyrningsrapport, Ersättningsrapport	141-142, 158	
2-20	Process för att fastställa ersättning	C2 – Styrning, C4 – Arbetskraft	Ersättningsrapport		
2-21	Årlig total ersättningsgrad	C4 – Arbetskraft	Ersättningsrapport		Kvot för 2025: 7,7. Årlig total ersättning inkluderar fast lön och arbetsgivarbetalda pensionsavgifter för anställda på BioGaia AB, beräknade på heltidsekvivalentbasis. Rörlig ersättning är exkluderad, eftersom den bestäms baserat på resultat under föregående räkenskapsår. Kvoten speglar den årliga totala ersättningen för den högst betalda individen dividerat med den årliga totala medianersättningen för alla anställda, exklusive den högst betalda individen.
Strategi, förhållningssätt och genomförande					
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	C3 – Strategi	Strategi och mål för hållbarhet	68-71	
2-23	Policyåtaganden	C2 – Styrning	Policyer, direktiv och riktlinjer	65	Mer information finns i BioGaias uppförandekod på www.biogaiagroup.com.
2-24	Hur antagna direktiv, policyer och riktlinjer integreras i verksamheten	C2 – Styrning	Antikorruption och mutor, Ansvarsfulla affärspartners	65,98-99, 112,115-116,	
2-25	Processer för att åtgärda negativa inverkningar	C7 – Konsekvenser för samhällen	Intressentdialog, Skydd för visselblåsare, Ansvarsfulla affärspartners	66, 95-99, 114	Intressentdialog och klagomålsmekanismer, skydd för visselblåsare, processer för att hantera inverkningar relaterade till tredje part
2-26	Processer för råd och misstankar (inkl. visselblåsning)	C2 – Styrning, C9 – Korruption	Hälsosam verksamhet, Skydd för visselblåsare	111-116	
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	C2 – Styrning	GRI-index		Under rapporteringsperioden var BioGaia inte föremål för några betydande böter, sanktioner eller icke-monetära påföljder för bristande efterlevnad av lagar eller förordningar.
2-28	Medlemskap i organisationer	C1.1 – Uppgifter om företaget	Meddelande från hållbarhetschefen	61-62, 110	BioGaia är medlem av FN:s Global Compact, IPA Europe och IPA Global samt Svensk Egenvård.
Intressentsamverkan					
2-29	Förhållningssätt till intressentsamverkan	C2 Hållbarhetsfrågor och väsentliga inverkningar	Dubbel väsentlighetsanalys: Metodik och intressentdialog	66-67	
2-30	Kollektivavtal	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor: Medarbetarnas hälsa och säkerhet	90-91	

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

GRI/BSD	Upplysning	VSME Comprehensive	Sidhänvisning	Sida	Kommentar
GRI 3 Väsentliga frågor 2021					
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	C3 – Strategi, C1 – Intressenter	Dubbel väsentlighetsanalys: Metodik och intressentdialog	66-67	
3-2	Lista över väsentliga ämnen	C3 – Strategi	Dubbel väsentlighetsanalys: Viktiga resultat	66-67	
Hälsosam planet					
3-3	Ledningsstrategi – klimatpåverkan	C5 – Miljö	Hälsosam planet	77-82	
3-3	Ledningsstrategi – hållbara transporter	C5 – Miljö	Hälsosam planet	83	
3-3	Ledningsstrategi – hållbara förpackningar	C5 – Miljö	Hälsosam planet	84-86	
3-3	Ledningsstrategi – hållbara råvaror	C5 – Miljö	Hälsosam planet	87	
3-3	Korsreferens: Mikrobiell mångfald → BSD-9	C5 – Miljö (biologisk mångfald)	Hälsosam planet	73-76	
Hälsosamma människor					
3-3	Ledningsstrategi – positiv hälsoeffekt	C7 – Samhällen	Hälsosamma människor	103-106	
3-3	Ledningsstrategi – transparent forskning och kliniskt bevisad effekt	C6 – Affärsetik	Hälsosamma människor	107-108	
3-3	Ledningsstrategi – arbetsmiljö och säkerhet	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor	90-91	
3-3	Ledningsstrategi – produktkvalitet och säkerhet	C6 – Affärsetik	Hälsosamma människor	100-102	
3-3	Ledningsstrategi – kommunikation med konsumenter och slutanvändare	C6 – Affärsetik	Hälsosamma människor	109-110	
3-3	Ledningsstrategi – utbildning och kompetensutveckling	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor	92-93	
3-3	Ledningsstrategi – balans mellan arbete och privatliv	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor	94-95	
3-3	Ledningsstrategi – ansvarsfulla affärspartners	C6 – Affärsetik	Hälsosamma människor	98-99	
3-3	Ledningsstrategi – mångfald och jämställdhet	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor	96-97	
Hälsosam verksamhet					
3-3	Riktlinjer för visselblåsare	C6 – Affärsetik	Hälsosam verksamhet	114	
3-3	Anti-korruption och mutor	C6 – Affärsetik	Hälsosam verksamhet	115-116	
3-3	Interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen	C6 – Affärsetik	Hälsosam verksamhet	117	
3-3	Företagskultur	C6 – Affärsetik	Hälsosam verksamhet	112-113	
GRI 200: Ekonomiska upplysningar					
205-1	Riskbedömning	C8 Affärsetik/ bolagsstyrning	Hälsosam verksamhet: Arbete mot korruption och mutor	115-116	
205-2	Anti-korruptionspolicy och -utbildning	C9 – Korruption	Hälsosam verksamhet: Arbete mot korruption och mutor	65, 115-116	
205-3	Bekräftade fall av korruption	C9 – Korruption	Hälsosam verksamhet: Arbete mot korruption och mutor	115-116	Inga misstänkta fall av mutor och korruption under verksamhetsåret.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

GRI/BSD	Upplysning	VSME Comprehensive	Sidhänvisning	Sida	Kommentar
GRI 300: Miljömässiga upplysningar					
Hållbara förpackningar och hållbara råvaror					
301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	C7 – Miljö	Hälsosam planet: Resursanvändning och cirkulär ekonomi	82, 84-86	
301-2	Mängd återvunnet material som används	C7 – Miljö	Hälsosam planet: Resurs-användning och cirkulär ekonomi	82, 84-86	
301-3	Återvunna förpackningar	C7 – Miljö	Hälsosam planet	86	
Klimatpåverkan och hållbara transporter					
302-1	Energiförbrukning	C7 – Miljö	Hälsosam planet: Klimatpåverkan	82	
302-2	Energiintensitet	C7 – Miljö	Hälsosam planet: Klimatpåverkan	82	
305-1	Direkta utsläpp (Scope 1)	C7 – Miljö	Hälsosam planet: Klimatpåverkan	82	Exkluderar biogena utsläpp då dessa bedöms vara obefintliga eller mycket små från företagets verksamhet
305-2	Indirekta utsläpp (Scope 2)	C7 – Miljö	Hälsosam planet: Klimatpåverkan	82	Exkluderar biogena utsläpp då dessa bedöms vara obefintliga eller mycket små från företagets verksamhet
305-3	Övriga indirekta utsläpp (Scope 3)	C7 – Miljö	Hälsosam planet: Klimatpåverkan	82	Exkluderar biogena utsläpp då dessa bedöms vara obefintliga eller mycket små från företagets verksamhet
305-4	Utsläppsintensitet för växthusgaser	C7 – Miljö	Hälsosam planet: Klimatpåverkan	82	
306	Avfall	C7 – Miljö	Hälsosam planet: Klimatpåverkan	79	
GRI 400: Sociala upplysningar					
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor: Balans mellan arbete och privatliv	95	Ej uppdelat per region
Balans mellan arbete och privatliv					
401-2	Förmåner (friskvård, ledighet, flexibilitet)	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor: Balans mellan arbete och privatliv	94-95	
401-3	Föräldraledighet	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor: Balans mellan arbete och privatliv	94-95	
Utbildning och kompetensutveckling					
404-1, 404-2, 404-3	Genomsnittligt antal utbildningstimmar, Kompetensutvecklingsprogram, Utvärdering av medarbetarnas prestationer	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor: Utbildning och kompetensutveckling	92-93	
Arbetsmiljö och säkerhet					
403-9	Arbetsrelaterade skador	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor: Medarbetarnas hälsa och säkerhet	91	Rapporterar ej totalt antal arbetade timmar
404-3	Medarbetarsamtal	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor: Utbildning och kompetensutveckling	92-93	
Mångfald och jämställdhet					
405-1	Sammansättning av företaget	C4 – Arbetskraft, C2 – Styrning	Hälsosamma människor: Mångfald och jämställdhet	96-97	

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

GRI/BSD	Upplysning	VSME Comprehensive	Sidhänvisning	Sida	Kommentar
405-2	Löneskillnader mellan könen	C4 – Arbetskraft	Hälsosamma människor: Mångfald och jämställdhet, Ersättningsrapport	96-97	
Positiv hälsoeffekt					
413-1	Verksamheter med lokalt samhällsengagemang	C3 – Strategi, inverkningar och intressentsamverkan	Hälsosamma människor: Positiv effekt på hälsa	66, 103-106	
Ansvarsfulla affärspartners					
414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	C5 – Arbetstagare i värdekedjan	Hälsosamma människor: Ansvarsfulla affärspartners	98-99	
Produktkvalitet och -säkerhet					
416-1, 416-2	Bedömning av produktsäkerhet, Fall av bristande efterlevnad	C6 – Konsumenter och produktansvar	Hälsosamma människor: Produktkvalitet och säkerhet	100-102	
Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt					
GRI 417-3	Krav på information om och märkning av produkter och tjänster	C6 – Konsumenter och produktansvar	Hälsosamma människor: Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt	107-110	
Kommunikation med konsumenter och slutanvändare					
417-1, 417-2, 417-3	Krav på information om och märkning av produkter och tjänster	C6 – Affärsetik	Hälsosamma människor: Produktkvalitet och säkerhet	100-102	
BioGaia Specifika Upplysningar (BSD)					
BSD 1	Publicerade kliniska studier per stam	C6 – Affärsetik	Hälsosamma människor: Positiva effekter på hälsa	103-106	
BSD 2	Kriterier för probiotika och regelefterlevnad	C6 – Affärsetik	Hälsosam verksamhet: Positiva effekter på hälsa	103-106	
BSD 3	Positiv effekt på hälsa	C6 – Affärsetik	Hälsosamma människor: Positiva Effekter på hälsa	103-106	
BSD 4	Utsläpp från ingredienser	C7 – Miljö	Hälsosam planet	82	
BSD 5	Utsläpp från förpackningsmaterial	C7 – Miljö	Hälsosam planet	82	
BSD 6	Leverantörer som undertecknat leverantörskoden	C6 – Affärsetik	Hälsosamma människor: Ansvarsfulla affärspartners	98-99	
BSD 7	Partners som undertecknat partnerkoden	C6 – Affärsetik	Hälsosamma människor: Ansvarsfulla affärspartners	98-99	
BSD 8	Utfasning av palmolja	C7 – Miljö	Hälsosam planet	87	
BSD 9	Mikrobiell mångfald och integritet hos stamekosystem	C7 – Miljö	Hälsosam planet	73-76	

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Inkluderade utsläppskällor för beräknade växthusgasutsläpp

Under 2025 implementerade BioGaia ett uppdaterat beräkningsverktyg och reviderade emissionsfaktorer, främst baserade på UK DEFRA, IEA, US EPA och Exiobase, vilket har förbättrat datakvalitet och jämförbarhet. Dessa uppdateringar påverkar möjligheten att jämföra med tidigare år.

Omfattning	Definition	Utsläppskällor/aktiviteter som tagits med vid beräkningen samt datainsamling
Scope 1	Direkta växthusgasutsläpp från fordon/anläggningar	BioGaias enda källor till Scope 1-utsläpp är från ägda eller leasade bilar som används av dotterbolaget i Japan, stationär förbränning i BioGaia Japan samt köldmedier vid BioGaia Production. BioGaia leasar inte några bilar i övriga delar av koncernen.
Scope 2	Indirekta utsläpp från användning av köpt elektricitet, ånga, värme och kyla	Data om utsläpp, elanvändning samt energianvändning för uppvärmning och kylning har samlats in från leverantörer till BioGaia AB:s kontor, BioGaia Japan, BioGaia Production och BioGaia USA. Utsläppen beräknas genom att multiplicera energianvändningen med relevanta emissionsfaktorer. För 2025 baseras emissionsfaktorerna främst på IEA. För USA används EPA eGrid-faktorer. BioGaia tillämpar en marknadsbaserad metod och köper förnybar el, stödd av certifikat, för relevanta verksamheter, inklusive USA och Japan.
Scope 3	1. Köpta varor och tjänster	Alla råvaror som används för att producera produkterna inkluderas baserat på produktinnehåll och total försäljning. Emissionsfaktorer har hämtats från livscykelanalyser och SimaPro. Analysen baseras på IPCC:s Global Warming Potentials 2013 med en tidshorisont på 100 år. Utsläpp från övriga varor såsom IT-utrustning, möbler och papper är små. Historiskt har mindre kategorier, såsom kontorsmaterial, uppskattats baserat på antal anställda. BioGaia övergår successivt till en kostnadsbaserad metod för att förbättra noggrannheten.
	2. Kapitalvaror	Inte inkluderade på grund av otillräcklig data om livscykelutsläpp för ägda kapitalvaror.
	3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	Scope 3-utsläpp baseras på elanvändning enligt Scope 2 samt emissionsfaktorer från IEA och DEFRA. Energianvändning från externa kontraktstillverkares produktion ingår inte på grund av otillräcklig data.
	4. Uppströms transport och distribution	Transporter från råvaruleverantörer till BioGaias produktionsanläggning inkluderas baserat på uppskattningar från konsulter inom livscykelanalyser, baserat på avstånd mellan leverantör och BioGaias anläggningar.
	5. Avfall från verksamheten	Avfall från verksamheten inkluderas från 2021.
	6. Affärsresor	Omfattar användning av hotell, flyg, taxi, tåg och hyrbilar. Uppskattningar baseras på så detaljerad transportdata som möjligt och, i vissa fall, på data från resebyrå. Emissionsfaktorer från DEFRA för well-to-tank (WTT), inklusive höghöjdsfaktor (RF) för flyg, har använts för data från leverantörer. Justeringsfaktorn för att beakta höghöjdseffekter är 1,9, i enlighet med DEFRA. För flygresor som inte bokats via resebyrå infördes 2025 en kostnadsbaserad metod, där utgifter omvandlas till utsläpp med hjälp av landspecifika emissionsfaktorer (Exiobase).
	7. Anställdas pendling	Inkluderad och baserad på en medarbetarundersökning genomförd 2025 för BioGaia AB samt samtliga dotterbolag, med undantag för USA, Japan och BioGaia Production, som rapporterade pendling separat. Emissionsfaktorer har hämtats från relevanta nationella källor.
	8. Uppströms leasade tillgångar	Inte inkluderade 2025 då utsläppen bedöms vara immateriella.
	9. Nedströms transport och distribution	Utsläpp från distribution baseras på preliminära beräkningar, medan resor av konsumenter för att köpa produkten inte inkluderas på grund av otillräcklig data. Emissionsfaktorer har hämtats från DEFRA. Transporter till BioGaias dotterbolag i USA och Japan har beräknats baserat på data från respektive bolag, medan övriga transportavstånd har uppskattats där primärdata saknas.
	10. Bearbetning av sålda produkter	Ej tillämpligt - BioGaia producerar och säljer färdiga produkter som konsumeras direkt.
	11. Användning av sålda produkter	Ej tillämpligt - produkten konsumeras.
	12. Slutbehandling av sålda produkter	Inkluderad baserat på scenarier från livscykelanalyser. Noggrannheten kommer att förbättras och förpackningars återvinningsbarhet analyseras vidare för att utveckla bättre förpackningslösningar. Emissionsfaktorer baseras på livscykelanalyser och SimaPro. Analysen baseras på IPCC:s Global Warming Potentials 2013 med en tidshorisont på 100 år.
	13. Nedströms leasade tillgångar	Ej tillämpligt - BioGaia leasar inte ut tillgångar till andra parter.
	14. Franchise	Ej tillämpligt - BioGaia har ingen franchiseverksamhet.
	15. Investeringar	Inte inkluderade - BioGaia har minoritetsinvesteringar, men utsläpp i kategori 15 exkluderas då de inte bedöms vara materiella och/eller på grund av begränsad datatillgång.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Finansiell information

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Förvaltningsberättelse

Siffror inom parentes avser föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) organisationsnummer 556380-8723, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2025. De finansiella rapporterna avser koncernen och moderbolaget för perioden 2025-01-01 – 2025-12-31.

Årsredovisningen är upprättad i koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, och belopp anges i tkr om inte annat anges.

BioGaia

Företaget BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *L. reuteri* i kombination med unika förpackningslösningar som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

BioGaia har 242 anställda varav 145 i Sverige (Stockholm och Eslöv).

Affärsmodell BioGaia arbetar med tre internationella nätverk inom områdena forskning, tillverkning och distribution. BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av droppar, maghälsotabletter och munhälsoprodukter till distributörer och genom egna dotterbolag. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i licenstagares produkter (t ex mejeriprodukter) och till viss del royaltyintäkter för användandet av *L. reuteri* i licenstagares produkter. Produkterna säljs genom nutritions- och läkemedelsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Väsentliga händelser 2025

Nya avtal och lanseringar
Den 19 juli meddelade BioGaia att bolaget har tecknat ett långsiktigt avtal med Recordati för exklusiv distribution av probiotika på den italienska marknaden.

Den 30 september meddelade bolaget lanseringen av Prodentis® Fresh Breath.

Den 5 december meddelade BioGaia lanseringen av BioGaia Gastrus PURE ACTION, en clean label-produkt med dubbel styrka och FODMAP-vänlig probiotika, utvecklad för att stödja personer med känsliga magar.

Övriga viktiga händelser
Den 16 januari meddelade BioGaia att bolaget i linje med sin långsiktiga framgångsrika strategi, att marknadsföra och sälja sina produkter genom egna dotterbolag på vissa prioriterade marknader, har avslutat avtalet med sin befintliga partner i Frankrike.

Den 20 mars meddelade BioGaia att Annwall & Rothschild Investments AB (som ägs av Jan Annwall och BioGaias styrelseordförande Peter Rothschild), en annan Rothschild-familjemedlem och David Dangoor (BioGaias vice styrelseordförande), har ingått ett avtal varigenom Annwall & Rothschild Investments AB kommer att sälja alla sina aktier i BioGaia och David Dangoor och den andra Rothschild-familjemedlemmen kommer att sälja hälften av sina aktier i BioGaia till de befintliga aktieägarna i BioGaia, Anatom Holding AG, och andra separata enheter som alla ägs av andra medlemmar i familjen Kahane.

Den 7 maj meddelade BioGaia att bolaget ska utöka sin globala närvaro genom att inleda direktförsäljning i Nederländerna, inledningsvis genom e-handel.

Den 30 maj meddelade BioGaia att antalet röster i BioGaia minskade som ett resultat av konverteringen av totalt 1 038 202 A-aktier till 1 038 202 B-aktier.

Den 16 juli meddelade BioGaia att bolaget lanserade BioGaia New Sciences AB – som ska bedriva forskning och innovation inom mikrobiomområdet.

Vid en extra bolagsstämma den 22 augusti fattades beslut om att välja Mauricio Graber till ny styrelseordförande.

Den 27 augusti meddelade bolaget att styrelseordförande Mauricio Graber har ingått ett avtal om att köpa 735 754 B-aktier av Anatom Holding, BioGaias huvudägare.

Den 10 september meddelade BioGaia att bolaget etablerar egen distribution i Tyskland och Österrike.

Den 16 oktober meddelade BioGaia att studien om BioGaias nya patenterade stam *L. reuteri* BG-R46® har publicerats i Beneficial Microbes.

Den 28 oktober meddelade BioGaia att BioGaia och Göteborgs universitet har upptäckt en ny roll för bakterier i tarmarna: serotoninproduktion.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut framgår av not 29.



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Distributör	Land	Produkt	Varumärke
Abbott	Oman	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
Abbott	Qatar	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
Abbott	Bahrain	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
Ewopharma	Litauen	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
Ewopharma	Estland	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
Ewopharma	Lettland	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
Ewopharma	Tjeckien	BioGaia Prodentis FRESH BREATH sugtabletter	BioGaia
Abbott	Argentina	BioGaia Protectis tuggtabletter med D-vitamin	BioGaia
Abbott	Argentina	BioGaia Gastrus	BioGaia
Abbott	Argentina	BioGaia Prodentis	BioGaia
Ethical Nutrition	Argentina	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
Abbott	Uruguay	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Recordati	Italien	BioGaia Protectis droppar, easydropper	BioGaia
Everlast	Kina	BioGaia Prodentis FRESH BREATH sugtabletter	BioGaia
BioGaia Storbritannien	Storbritannien	BioGaia Gastrus PURE ACTION	BioGaia
EG	Belgien	Protectis Daily kapslar	BioGaia
BioGaia Canada	Kanada	BioGaia Gastrus PURE ACTION	BioGaia
Cube	Grekland	BioGaia Gastrus PURE ACTION	BioGaia
BioGaia	Sverige	BioGaia Aldermis	BioGaia
BioGaia	Finland	BioGaia Aldermis	BioGaia
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Aldermis	BioGaia
BioGaia	USA	BioGaia Prodentis FRESH BREATH	BioGaia
Ethical Nutrition	Argentina	BioGaia Protectis Easydropper	BioGaia

Distributör	Land	Produkt	Varumärke
Abbott	Argentina	BioGaia Protectis tabletter	BioGaia
Abbott	Argentina	BioGaia Prodentis sugtabletter	BioGaia
Abbott	Argentina	BioGaia Gastrus tabletter	BioGaia
Ewopharma	Slovakien	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
BioGaia	USA	BioGaia Gastrus PURE ACTION	BioGaia
BioGaia	Australien och Nya Zeeland	BioGaia Gastrus PURE ACTION	BioGaia
Pemix	Malta	BioGaia Gastrus	BioGaia
Abbott	Jordanien	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
BioGaia	Sverige	BioGaia Gastrus PURE ACTION	BioGaia
Ewopharma	Polen	BioGaia Gastrus PURE ACTION	BioGaia
BG Distribution	Ungern	BioGaia Gastrus PURE ACTION	BioGaia
Medicatrix	Marocko	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
Medicatrix	Marocko	BioGaia Protectis tabletter	BioGaia
Abbott	Nicaragua	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
Abbott	Nicaragua	BioGaia Protectis tabletter	BioGaia
Abbott	Kuwait	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
BioVagen	Vietnam	BioGaia Protectis Minipack	BioGaia
Everlast	Kina	BioGaia Pharax	BioGaia
Everlast	Kina	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
BioGaia Storbritannien	Storbritannien	BioGaia Protectis tabletter med en ny smak (citron)	BioGaia
BG Distribution	Ungern	BioGaia Prodentis KIDS sugtabletter	BioGaia

Finansiell utveckling 2025

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 538,2 (1 422,7) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 14 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 8 %). Försäljningen påverkades positivt av kvartalsmässiga variationer om cirka 35 miljoner kronor.

I EMEA uppgick försäljningen till 497,3 (507,1) miljoner kronor, organisk försäljningsökning med 1 % (inklusive valutaeffekter -2 %), vilket berodde på en lägre försäljning inom segmentet Barnhälsa. Försäljningen minskade främst i Tyskland och Turkiet. Försäljningen påverkades negativt av beslutet att inleda direktförsäljning i Tyskland.

I APAC uppgick försäljningen till 411,9 (365,8) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 19 % (inklusive valutaeffekter 13 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Australien och Indonesien.

I Americas uppgick försäljningen till 629,0 (549,8) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 22 % (inklusive valutaeffekter 14 %), vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i USA, Kanada och Peru. Försäljningen i USA uppgick till 316 miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 30 % (+21 % inklusive valutaeffekter).

Försäljning per segment Försäljningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 1 154,0 (1 093,3) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 11 % (inklusive valutaeffekter en ökning med 5,6 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade i Americas och APAC jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Indonesien, Italien och USA.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa minskade något jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade främst i Brasilien och Österuropa.

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 372,5 (321,3) miljoner kronor, en organisk försäljningsökning med 22 % (inklusive valutaeffekter 15,9 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC, främst i Australien, Malaysia och Hongkong.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade i alla regioner jämfört med motsvarande period föregående år, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas, främst i USA och Kanada.

Bruttomarginalen Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (72 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 76 % (75 %) och för segmentet Vuxenhälsa till 66 % (63 %). Bruttomarginalen ökade jämfört med samma period föregående år på grund av en mer gynnsam geografisk försäljningsmixeffekt och tidigare prishöjningar.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Rörelsekostnader och rörelseresultat Rörelsekostnaderna uppgick till 716,1 (607,4) miljoner kronor, en ökning med 108,7 miljoner kronor (18 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 29 % till 716,1 (553,1) miljoner kronor. Det förekom inga jämförelsestörande poster under året. Jämförelsestörande poster under föregående år omfattar en nedskrivning hänförlig till förvärvet av MetaboGen om 51,2 miljoner kronor. Vidare omfattar jämförelsestörande poster föregående år även återföringen av en avsättning för domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Försäljningskostnaderna uppgick till 513,2 (422,7) miljoner kronor, en ökning med 21 %, framför allt beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter i dotterbolagen på grund av ökad direktförsäljning.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 115,7 (157,1) miljoner kronor, en minskning med 26 %.

Administrationskostnaderna uppgick till 47,7 (41,6) miljoner kronor, en ökning med 14 %. Administrationskostnaderna var högre i år, medan de var lägre under samma kvartal föregående år på grund av återföringen av en avsättning för domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 39,5 (-14,0) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 412,5 (423,4) miljoner kronor, en minskning med 3 %. Rörelsemarginalen uppgick till 27 % (30 %).Justerat rörelseresultat uppgick till 412,5 (477,6) miljoner kronor, en minskning med 14 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 27 % (34 %).

Finansnettot uppgick till 8,8 (24,4) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -2,4 (-13,5) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie Resultat efter skatt uppgick till 332,8 (351,4) miljoner kronor, en minskning med 5 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 21 % (22 %).

Resultat per aktie uppgick till 3,29 (3,48) kronor före och efter utspädning.

Balansräkningen 31 december Totala tillgångar uppgick till 1 597,7 (2 034,0) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen har värdejusterats. För mer information se not 3.

I jämförelse med föregående år har kundfordringar och varulager ökat medan leverantörsskulder har minskat.

Likvida medel uppgick per den 31 december 2025 till 801,3 (1 224,0) miljoner kronor.

Kassaflöde Kassaflödet uppgick till -406,6 (-330,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår en utbetalning av utdelning på 698,0 (696,8) miljoner kronor. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 306,6 (373,2) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med föregående år beror framförallt på ett lägre rörelseresultat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,3 (-14,1) miljoner kronor.

Moderbolaget Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 129,1 (1 121,6) miljoner kronor och resultat före skatt uppgick till 362,7 (413,3) miljoner kronor. I finansnettot ingår en nedskrivning av aktierna i BioGaia Pharma AB uppgående till 23,5 miljoner kronor. Moderbolagets finansiella resultat är i allt väsentligt i enlighet med koncernens.

Verksamhet inom forskning och utveckling

BioGaia har ett omfattande forskningsnätverk och samarbetar med universitet och sjukhus runt om i världen till exempel SLU i Uppsala, Karolinska-Institutet i Stockholm, Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg, Texas Children Hospital i USA och universitetssjukhusen i Bari och Turin, Italien.

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har över 290 kliniska studier med BioGaias humana stammar av *L. reuteri* utförts på mer än 25 000 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat utförts på:
- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotika-relaterade biverkningar, som diarré
- Behandling av *H. pylori*-infektioner
- Irritable bowel syndrome (IBS)
- Oralhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandköttet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektioner

Rapportering om kliniska studier
För att säkerställa transparens och verka för högsta möjliga vetenskapliga standard uppmuntrar BioGaia forskarna att utforma studier och rapportering av resultat på ett sätt som möjliggör publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter. Målet är att samtliga studier, oavsett resultat, ska publiceras. Vidare kräver BioGaia att alla studier ska ha etiskt godkännande samt registreras på en publik webbplats, till exempel ClinicalTrials.gov.

Miljöinformation

BioGaia har i grunden en etisk och miljöförbättrande mission, nämligen att bedriva forskning och utveckling för att erbjuda kliniskt bevisade, hälsosamma och användarvänliga probiotiska produkter.

BioGaia visar sitt engagemang för miljön genom att:
- sträva efter miljövänliga förpackningar
- uppmuntra sina leverantörer och distributörer att ta hänsyn till miljöaspekterna i sina beslut
- mäta klimatpåverkan av företaget och dess produkter och kompensera för sina koldioxidutsläpp

BioGaia startade under 2017 en oberoende stiftelse (Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens). Stiftelsens syfte är att genom stöd till forskning, utbildning och informationsaktiviteter minska antibiotikaresistens. Målsättningen är att detta ska leda till främjande av användning av produkter och metoder som förebygger infektioner eller på annat sätt minskar antibiotikaanvändningen. I förlängningen ger detta också positiva effekter på miljön.

BioGaia bedriver ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet. För övrig information se bolagets Hållbarhetsredovisning.

Affärsrisker och osäkerhetsfaktorer

BioGaias verksamhet är förknippad med såväl möjligheter som risker av olika slag. Vissa riskområden är av mer generell karaktär såsom marknad, forskning och utveckling, produkt och produktion, hälsa och säkerhet, miljö, korruption samt brott mot mänskliga rättigheter, medan andra risker är mer specifika för bolaget. Avsnittet nedan är inte en total riskanalys utan pekar på faktorer av betydelse för den framtida utvecklingen inklusive hållbarhetsrisker.

Koncernen

Immateriella tillgångar Per balansdagen finns i koncernen tillgångar som består av övervärden (1,6 miljoner kronor) samt goodwill (146,5 miljoner kronor) avseende Nutraceutics. Det finns en risk att dessa tillgångar kan komma att skrivas ned. BioGaia har prövat de immateriella tillgångarna för nedskrivning och bedömer att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen. För mer information se not 11.

BioGaias partner BioGaia säljer både direkt till slutkonsument och till distributörer (partner) som säljer produkterna vidare. Den normala avtalstiden för distributörer uppgår till cirka 3-7 år.

BioGaia är beroende av att distributörerna satsar de resurser som krävs för marknadsföring och försäljning. För att bolaget i större utsträckning själv ska kunna påverka detta lanserade BioGaia sitt eget varumärke 2006. Idag säljer de flesta av BioGaias partner helt eller delvis under varumärket BioGaia. BioGaia ger ett marknadsstöd till sina partner i form av till exempel utbildning, information om nya kliniska studier, föreläsare vid symposium, marknads- och PR-stöd. Det finns en risk att BioGaias partner inte presterar enligt bolagets önskemål. BioGaia har dock utformat avtalen så att möjlighet finns att säga upp avtalet om inte distributören uppfyller viss minimiförsäljning.

Forskning och utveckling BioGaia satsar mycket på forskning, kliniska studier och produktutveckling med målet att få fram bevisat hälsosamma produkter. Även om bolaget utför förstudier finns det alltid risk för att projekt helt eller delvis misslyckas. BioGaia arbetar med olika forskningsprojekt där man eftersträvar en balans mellan låg- och högriskprojekt.

Forskningen och kliniska studier utförs på universitet och sjukhus runt om i världen. För att säkerställa att de kliniska studierna utförs i enlighet med gällande regelverk och ger tillförlitliga resultat är BioGaias egen personal

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

involverade i delar av arbetet med de kliniska studierna. Studieprotokollen godkänns alltid av BioGaia, etikkommitté och eventuell myndighet. Avtal tecknas med sjukhus och universitet där de förbinder sig att följa gällande regulatoriska regelverk. BioGaia bevakar studierna för att säkerställa att de utförs på ett korrekt och etiskt sätt. BioGaia uppmanar alltid forskarna att publicera studieresultaten.

Immateriella rättigheter Till grund för BioGaias verksamhet finns ett stort antal immateriella rättigheter såsom patent, varumärken, namn på stammar och internetdomäner. Bolaget arbetar kontinuerligt med att stärka de immateriella rättigheterna genom att skydda bolagets produkter. Patenten har olika löptider men patenten för de mest använda stammarna för BioGaias produkter gäller till 2026 och 2027.

Det finns alltid risk för intrång på immateriella rättigheter. Bevakningen av rättigheterna fortgår men det finns inga garantier för att framtida intrång inte kommer att orsaka bolaget skada. BioGaia arbetar kontinuerligt med omvärldsbevakning.

Regelverket BioGaias produkter säljs idag i över 100 länder över hela världen. Länderna har ofta olika regelverk vilket innebär olika lång tid mellan avtal och lansering av produkt. I de flesta länder registreras produkterna som kosttillskott och på ett fåtal marknader som en kategori av läkemedel.

Inom EU regleras användningen av närings- och hälsopåståenden för livsmedel av European Food Safety Authority (EFSA). EFSA-reglerna gäller för livsmedel som marknadsförs till konsumenter med olika påståenden om förebyggande hälsoeffekter. För att kunna ha ett hälsopåstående på produkten och i marknadsföring krävs ett godkännande av EFSA.

Det finns alltid en risk att regelverken ändras på de olika marknaderna vilket gör att försäljningen kan påverkas negativt, åtminstone under en period.

För att minimera risken och vara proaktiva arbetar BioGaias regulatoriska avdelning nära distributörernas/partners motsvarande funktioner som bevakar de lokala regelverken.

Personal BioGaias verksamhet är helt beroende av personalens kunskap och de anställda är därmed företagets viktigaste resurs. För att attrahera och behålla kunnig och motiverad personal strävar BioGaia efter att skapa en kultur där varje medarbetare ges möjlighet att utvecklas, påverka sin egen arbetssituation och hålla en god balans mellan arbete och fritid för att undvika stress. Bolaget utvärderar kontinuerligt aktuell bemanning och behov av rekrytering.

Produktansvar BioGaia säljer kosttillskott. Det finns en risk att det uppstår en skada hos en konsument, som kan påstå att skadan kommer från BioGaias produkt. Denna risk finns också i kliniska studier.

Att de produkter som tillverkas och erbjuds kunderna håller hög kvalitet och är säkra att använda har, och har alltid haft, högsta prioritet hos BioGaia. Berörda medarbetare får relevant utbildning i produktsäkerhet. Avtalen med BioGaias leverantörer inkluderar krav gällande kvalitet och företaget har processer på plats för att säkerställa att avtalen följs av leverantörerna.

Affärsetik BioGaias affärsmodell bygger på tre nätverk inom forskning, tillverkning och distribution. BioGaias produkter säljs i över 100 länder vilket innebär att varumärket exponeras över hela världen. För att säkerställa att alla parter utför sina uppgifter på ett etiskt och, enligt BioGaia, korrekt sätt införde BioGaia under 2017 en uppförandekod. Uppförandekoden innehåller minimikrav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik/anti-korruption. För mer information se bolagets hållbarhetsredovisning.

Vad gäller forskningsnätverket uppmuntrar BioGaia att studiers design och rapportering av resultat håller tillräckligt hög nivå för att möjliggöra publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter. Vidare kräver BioGaia att studien, innan deltagare börjar tas in, ska registreras på en publik sajt, till exempel ClinicalTrials.gov. Målet är att samtliga studier oavsett resultat ska publiceras.

Hållbar leverantörskedja BioGaias ambition är att ta ansvar och beakta hållbarhetsrisker och leveranssäkerhetsrisker genom hela värdekedjan, från leverantörer, via distributörer till konsumenten.

En viktig utgångspunkt för BioGaias affärsmodell är arbetet med att bygga långsiktiga och nära relationer med ett litet antal leverantörer. BioGaias ambition är att alltid ha minst två oberoende leverantörer om det är affärsmässigt försvarbart. Alla relevanta leverantörer får ta del av och skriva under BioGaias leverantörsuppförandekod.

Moderbolaget

Dotterbolaget BioGaia Pharma AB Rörelseresultatet för perioden uppgick till -2,4 (-2,4) miljoner kronor. Under året har nedskrivning skett med 23,5 miljoner kronor avseende moderbolagets aktier i dotterbolaget.

Finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil.

Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering. För mer information se not 27.

Valutarisker BioGaia har intäkter i framför allt EUR och USD men också i SEK, JPY och CHF och kostnader i framför allt SEK, men också i EUR, JPY och USD. Under 2025 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 17,1 (25,4) miljoner EUR och ett kassaflödesöverskott på 50,9 (45,2) miljoner USD. För mer information se not 27.

Ränte- och likviditetsrisker Koncernen har inga externa lån. Bolagets ränterisk utgörs av avkastningen på likvida medel. För likvida medel har styrelsen utfärdat en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar ska i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel ska endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

Kreditrisker BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar. Kunderna har 30-90 dagars kredittid. Vid teckning av avtal med nya kunder sker en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering av kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

Kassaflödesrisker BioGaia har en god likviditet. Risken för likviditetsbrist är därför liten. Kassaflödet uppgick till -406,6 (-330,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning med -698,2 (-696,8) miljoner kronor. Likvida medel per 31 december 2025 uppgår till 801,3 (1 224,0) miljoner kronor.

Prisrisker BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk.

BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla kunder men kan variera med ordervolymstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per 31 december 2025, med undantag för ökad geopolitisk och handelsrelaterad osäkerhet, däribland utmanande globala ekonomiska villkor, marknadstrender samt tullar och sanktioner.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som i allt högre omfattning säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

Finansiella mål och utdelningspolicy Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 procent under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesuppbyggnad och försäljningsorganisation.

I oktober 2020 meddelade BioGaia att bolaget hade genomfört en riktad emission om 2,86 miljoner B-aktier, vilket gav en likvid på 1,1 miljard kronor. Sedan dess har BioGaia utvärderat ett flertal större potentiella förvärv, men har inte på ett tillfredsställande sätt kunnat bekräfta att dessa var möjliga att genomföra eller var strategiskt passande. Under de närmaste åren kommer BioGaia att fokusera på mindre och mer taktiska förvärv. I och med denna förändring i förvärvsstrategin har BioGaia överkapacitet i sin nettokassa och har därför fattat beslut om att öka framtida utdelningar enligt följande. Utöver den nuvarande utdelningspolicyn om 50 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster avser BioGaia att för de nästkommande åren betala extra utdelningar om 50–100 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

BioGaia kommer fortfarande att ha en tillräckligt stor nettokassa för att möjliggöra utvalda förvärv av betydande storlek och ändå bibehålla tillräckliga medel för att kunna hantera framtida potentiella variationer i koncernens intäkter.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 december 2025 till 242 (225) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett personaloptionsprogram ("LTIP 2024") och ett aktieincitamentsprogram ("LTIP 2025"). Programmen har godkänts av årsstämman.

Beslut vid årsstämman 2025 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2025 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av BioGaias affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet BioGaia bedriver forskning och utveckling för att erbjuda konsumenter kliniskt bevisade, hälsosamma, patenterade och användarvänliga probiotiska produkter.

En framgångsrik implementering av affärsstrategin och tillvaratagandet av BioGaias långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att BioGaia kan rekrytera, motivera och behålla kompetenta medarbetare som arbetar för att uppnå maximalt aktieägar- och kundvärde. För detta krävs att BioGaia kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Formerna för ersättning m.m. Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Totalersättningen till ledande befattningshavare bör innehålla en avvägd blandning av ovan nämnda komponenter och villkor vid uppsägning samt avgångsvederlag. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För ledande befattningshavare som är pensionsberättigade ska pensionsförmåner vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 5 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Upphörande av anställning Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst arton månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden inte understiga tre månader och avgångsvederlag får inte utgå.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m. Rörlig kontantersättning ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Den kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till BioGaias affärsstrategi eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen.

Lön och anställningsvillkor för anställda Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till BioGaia och koncernledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare och styrelseledamöter, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose BioGaias långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa BioGaias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Senaste beslutade riktlinjer gällande ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

De senaste beslutade riktlinjerna fastställdes på årsstämman 2025 (se ovan).

Bolagsstyrning

BioGaia har avgivit en separat bolagsstyrningsrapport. Se sida 160.

Hållbarhetsredovisning

BioGaia har avgivit en separat hållbarhetsrapport. Se sida 60.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget, kronor:

Balanserade vinstmedel	603 305 296
Årets vinst	294 451 760
Vinstmedel till förfogande	897 757 056
Styrelsens förslag till vinstdisposition	
Utdelas till aktieägarna*	404 649 240
Avsättning till välgörenhetsdonationer	5 600 000
Balanseras i ny räkning	487 507 816
Summa	897 757 056

*) Den föreslagna utdelningen består av utdelning enligt policy på 1,64 (1,95) kronor per aktie plus en extra utdelning på 2,36 (4,95) kronor per aktie

Obligatoriska upplysningar för ESEF-rapportering

Rapporterande bolag	BioGaia AB (publ.)	IAS 1 51 a
Bolagsform	Aktiebolag (publ.)	IAS 1 138 a
Registreringsland	Sverige	IAS 1 138 a
Adress	Kungsbroplan 3A 112 27 Stockholm	IAS 1 138 a
Geografiskt verksamhetsområde	Stockholm	IAS 1 138 a
Beskrivning av bolagets affärsverksamhet	Företaget BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter.	IAS 1 138 b
Namn på moderbolaget	BioGaia AB (publ.)	IAS 1 138 c, IAS 24 13

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Fem år i sammandrag

Nyckeltal	2025	2024	2023	2022	2021
Total nettoomsättning, Mkr	**1 538,2**	1 422,7	1 296,5	1 104,0	785,1
Nettoomsättning segmentet Barnhälsa, Mkr	**1 154,0**	1 093,2	1 013,5	868,4	603,7
Nettoomsättning segmentet Vuxenhälsa, Mkr	**372,5**	321,2	275,2	230,2	176,9
Övrig nettoomsättning, Mkr	**11,6**	8,2	7,8	5,4	4,6
Produktförsäljning, Mkr	**1 514,8**	1 441,6	1 285,9	1 085, 4	753,5
Rörelseresultat, Mkr	**412,5**	423,3	443,1	361,5	253,7
Resultat före skatt, Mkr	**441,2**	447,8	468,8	447,6	252,7
Resultat efter skatt, Mkr	**332,8**	351,4	365,4	373,8	196,3
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare, Mkr	**332,8**	351,4	365,4	373,8	196,3
Tillväxt nettoomsättning, %	**8**	10	17	41	5
Rörelsemarginal, %	**27**	30	34	33	32
Vinstmarginal före skatt, %	**27**	31	36	41	32
Soliditet, %	**82**	85	87	89	88
Sysselsatt kapital, Mkr	**1 319,2**	1 729,3	2 045,5	1 985,0	1 891,6
Avkastning sysselsatt kapital, %	**26**	25	24	23	14
Avkastning eget kapital, %	**22**	19	18	19	11
Medelantalet anställda	**232**	217	213	203	161

Aktiedata [1]					
Antal aktier per den 31/12, tusental	**101 162**	101 162	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier, tusental	**101 162**	101 072	100 982	100 982	100 982
Resultat per aktie före utspädning, kr [2)4)]	**3,29**	3,48	3,62	3,70	1,94
Resultat per aktie efter utspädning, kr [2)4)]	**3,29**	3,48	3,62	3,70	1,94
Eget kapital per aktie, kr [4)]	**12,99**	17,06	20,11	19,53	18,59
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr [4)]	**12,99**	19	20,11	19,53	18,59
Börskurs bokslutsdagen, kr	**106,2**	111,9	101	84	518
Utdelning per aktie, kr	**4,00** [3)]	6,90	6,90	2,90	2,98

[1)] Med anledning av aktiespliten 5:1 som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal från 2021 som baseras på antal aktier räknats om.
[2)] Nyckeltal definierade enligt IFRS.
[3)] Föreslagen men ej beslutad utdelning.
[4)] Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning samt eget kapital per aktie, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.

För definitioner av nyckeltal se sida 158.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Koncernen

Rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2	**1 538 168**	1 422 718
Kostnad för sålda varor	2	**-409 587**	-391 975
Bruttoresultat	2	**1 128 581**	1 030 743
Försäljningskostnader	4	**-513 234**	-422 657
Administrationskostnader	2, 4	**-47 654**	-41 621
Forsknings- och utvecklingskostnader	2, 7, 11	**-115 722**	-157 104
Övriga rörelseintäkter	5	**56**	14 165
Övriga rörelsekostnader	6	**-39 560**	-155
Rörelseresultat		**412 467**	423 371
Finansiella intäkter	8	**17 198**	39 372
Finansiella kostnader	9	**-8 446**	-14 924
Finansnetto		**8 752**	24 448
Vinst före skatt		**421 219**	447 819
Skatt	10	**-88 455**	-96 431
Årets vinst		**332 764**	351 388
Poster som kan komma att omklassificeras till resultat			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		**-41 825**	22 565
Årets totalresultat		**290 939**	373 953
Årets resultat hänförlig till:			
Moderbolagets aktieägare		**332 764**	351 388
Innehav utan bestämmande inflytande		**-**	-
		332 764	351 388
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		**290 939**	373 953
Innehav utan bestämmande inflytande		**-**	-
		290 939	373 953
Resultat per aktie			
Resultat per aktie (kr), före och efter utspädning		**3,29**	3,48
Antal aktier, tusental		**101 162**	101 162
Genomsnittligt antal aktier, tusental		**101 162**	101 072

Rapport över kassaflöden

Belopp i tkr	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		**412 467**	423 371
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		**24 666**	25 545
Nedskrivningar av utv projekt		**-**	51 150
Övriga ej likviditetspåverkande poster	26	**8 826**	-3 537
		445 959	496 529
Erhållen ränta		**17 215**	39 363
Erlagd ränta		**-780**	-1 446
Betald skatt		**-112 907**	-111 514
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		**349 487**	422 932
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Varulager		**-24 934**	31 771
Kortfristiga fordringar		**-40 090**	-85 647
Leverantörsskulder		**9 772**	-1 223
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		**12 331**	5 384
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**306 566**	373 217
Investeringsverksamheten:			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	**-3 524**	-13 756
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	20	**-75**	-397
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		**256**	80
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-3 343**	-14 073
Finansieringsverksamheten:			
Utdelning		**-698 020**	-696 778
Amortering leasingskuld		**-6 847**	-9 355
Avsättning till Stiftelse		**-5 000**	-4 400
Nyemission		**-**	20 815
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-709 867**	-689 718
Årets kassaflöde		**-406 644**	-330 574
Likvida medel vid årets början		**1 223 984**	1 544 192
Kursdifferens i likvida medel		**-16 030**	10 366
Likvida medel vi årets slut		**801 310**	1 223 984

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Koncernen

Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar:			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	11	**702**	767
Goodwill	11	**146 496**	175 104
Nyttjanderättstillgångar	12	**22 932**	30 183
Materiella anläggningstillgångar	13	**158 218**	175 436
Finansiella anläggningstillgångar	20	**28 013**	28 013
Uppskjuten skattefordran	10	**22 328**	14 266
Depositioner		**44**	52
Summa anläggningstillgångar		**378 733**	423 821
Omsättningstillgångar:			
Varulager	15	**166 704**	152 889
Kundfordringar	16, 20	**216 168**	189 774
Övriga fordringar	18	**19 698**	32 346
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	**15 194**	11 192
Likvida medel	20	**801 310**	1 223 984
Summa omsättningstillgångar		**1 219 074**	1 610 185
Summa tillgångar		**1 597 807**	2 034 006

Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		**20 232**	20 232
Övrigt tillskjutet kapital		**1 174 155**	1 174 155
Omräkningsreserver		**-3 325**	38 501
Balanserat resultat inklusive årets resultat		**123 156**	491 044
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**1 314 218**	1 723 932
Innehav utan bestämmande inflytande	14, 17	**2**	2
Summa innehav utan bestämmande inflytande		**2**	2
Totalt eget kapital		**1 314 220**	1 723 934
Långfristiga skulder:			
Uppskjutna skatteskulder	10	**4 957**	5 444
Övriga skulder	27	**79 488**	98 425
Summa långfristiga skulder		**84 445**	103 869
Kortfristiga skulder:			
Förskott från kunder	20	**11 021**	8 835
Leverantörsskulder	20	**56 665**	48 299
Aktuella skatteskulder	23	**5 574**	33 461
Övriga skulder	23	**21 335**	14 292
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	**104 547**	101 316
Summa kortfristiga skulder		**199 142**	206 203
Summa skulder		**283 587**	310 072
Summa eget kapital och skulder		**1 597 807**	2 034 006

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Koncernen

Rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	**20 196**	**1 153 376**	**15 936**	**840 834**	**2 030 340**	**2**	**2 030 342**
Utdelning				-696 778	-696 778		-696 778
Avsättning till stiftelse				-4 400	-4 400		-4 400
Nyemission	**36**	**20 779**			20 815		20 815
Summa transaktioner med ägare	**36**	**20 779**		**-701 178**	**-680 363**		**-680 363**
2024 års resultat				351 388	351 388		351 388
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			22 565		22 565		22 565
Årets totalresultat			**22 565**	**351 388**	**373 953**		**373 953**
Utgående eget kapital 2024-12-31	**20 232**	**1 174 155**	**38 501**	**491 044**	**1 723 932**	**2**	**1 723 934**
Ingående eget kapital 2025-01-01	**20 232**	**1 174 155**	**38 501**	**491 044**	**1 723 932**	**2**	**1 723 934**
Utdelning				–698 020	–698 020		–698 020
Avsättning till stiftelse				–5 000	–5 000		–5 000
Aktierelaterade ersättningar				**2 368**	**2 368**		**2 368**
Summa transaktioner med ägare				**-700 652**	**-700 652**		**-700 652**
2025 års resultat				**332 764**	**332 764**		**332 764**
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			-41 825		-41 825		-41 825
Årets totalresultat			-41 825	**332 764**	**290 939**		**290 939**
Utgående eget kapital 2025-12-31	**20 232**	**1 174 155**	**-3 322**	**123 156**	**1 314 218**	**2**	**1 314 220**

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Moderbolaget

Resultaträkningar

Belopp i tkr	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2	**1 129 094**	1 121 581
Kostnad för sålda varor	2	**-403 717**	-407 727
Bruttoresultat	2	**725 377**	713 854
Försäljningskostnader	2	**-204 068**	-191 197
Administrationskostnader	4	**-47 643**	-39 057
Forsknings- och utvecklingskostnader	2, 7, 11	**-99 455**	-147 888
Övriga rörelsekostnader	5	**-39 454**	14 039
Rörelseresultat		**334 757**	349 751
Resultat från finansiella investeringar			
Nedskrivning av andelar i koncerföretag	14	**-37 464**	-1 968
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	**72 387**	66 757
Räntekostnader och liknadne resultatposter	9	**-6 949**	-1 271
Finansnetto		**27 974**	63 518
Resultat före skatt		**362 731**	413 269
Skatt på årets resultat	10	**-68 279**	-78 848
Årets vinst		**294 452**	334 421

Moderbolaget har inga transaktioner i övrigt totalresultat varför årets totalresultat motsvaras av årets vinst ovan. Därmed visar bolaget ingen egen rapport över totalresultatet för moderbolaget.

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		**334 757**	349 751
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		**1 889**	2 363
Nedskrivningar av utvecklingsprojekt		**-**	45 850
Övriga ej likviditetspåverkande poster	26	**11 655**	-4 496
Erhållen ränta		**15 623**	36 757
Erlagd ränta		**-185**	-535
Betald skatt		**-84 683**	-87 597
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		**279 056**	342 093
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Varulager		**-21 061**	39 303
Kortfristiga fordringar		**-50 351**	-70 142
Leverantörsskulder		**7 469**	-8 155
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		**79 264**	43 449
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**294 377**	346 548
Investeringsverksamheten:			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		**-75**	-397
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	**-251**	-633
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	13	**-**	80
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	14	**-43 020**	-14 242
Utdelning från dotterföretag		**50 000**	30 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**6 653**	14 808
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		**-698 020**	-696 778
Avsättning till stiftelse		**-5 000**	-4 400
Nyemission		**-**	20 815
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-703 020**	-680 363
Årets kassaflöde		**-401 990**	-319 007
Likvida medel vid årets början		**976 509**	1 291 037
Kursdifferens i likvida medel		**-9 285**	4 479
Likvida medel vid årets slut		**565 234**	976 509

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Moderbolaget

Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11		
Balanserade utgifter för utveckling		**702**	767
Summa immateriella anläggningstillgångar		**702**	767
Materiella anläggningstillgångar	13		
Produktionsmaskiner		**6 817**	8 297
Inventarier och datorer		**-**	18
Summa materiella anläggningstillgångar		**6 817**	8 315
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	**259 649**	256 307
Långfristiga fordringar på dotterbolag		**7 730**	5 516
Uppskjuten skattefordran	10	4 126	2 442
Summa finansiella tillgångar		**271 505**	264 265
Summa anläggningstillgångar		**279 024**	273 347
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	**100 051**	78 989
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	16, 20	**146 017**	140 409
Fordringar på koncernföretag	17	**83 042**	44 379
Övriga fordringar	18	**18 521**	23 599
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	**3 846**	3 844
Summa kortfristiga fordringar		**251 426**	212 231
Kassa och bank	20	**565 234**	976 509
Summa omsättningstillgångar		**916 711**	1 267 729
Summa tillgångar		**1 195 735**	1 541 076

Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		**20 232**	20 232
Övrigt bundet eget kapital		**1 253**	1 253
		21 485	21 485
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		**603 305**	970 101
Årets resultat		**294 452**	334 421
	22	**897 757**	1 304 522
Summa eget kapital		**919 242**	1 326 007
Skulder			
Övriga skulder		**5 062**	-
Summa långfristiga skulder		**5 062**	-
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		**2 919**	28
Leverantörsskulder		**33 342**	25 873
Skulder till koncernföretag	17	**146 427**	67 479
Övriga skulder	23	**5 342**	2 558
Aktuella skatteskulder		**4 891**	30 768
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	**78 510**	88 363
Summa kortfristiga skulder		**271 432**	215 069
Summa skulder		**276 494**	215 069
Summa eget kapital och skulder		**1 195 735**	1 541 076

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Moderbolaget

Eget kapitalrapport

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	**20 196**	**1 253**	**1 650 500**		**1 671 949**
Utdelning			-696 778		-696 778
Avsättning till stiftelse			-4 400		-4 400
Nyemission	**36**		20 779		20 815
2024 års resultat				334 421	334 421
Utgående eget kapital 2024-12-31	**20 232**	**1 253**	**970 101**	**334 421**	**1 326 007**
Ingående eget kapital 2025-01-01	**20 232**	**1 253**	**970 101**	**334 421**	**1 326 007**
Utdelning			-698 020		-698 020
Avättning till stiftelse			-5 000		-5 000
Aktierelaterade ersättningar			1 803		1 803
2025 års resultat				294 452	294 452
Utgående eget kapital 2025-12-31	**20 232**	**1 253**	**603 305**	**294 452**	**919 242**

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i tkr om inget annat anges. Siffror inom parentes avser föregående år.

Not 1 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt Rådet för Hållbarhets och finansiell rapporterings Rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer, dvs samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall moderbolagets tillämpning av ÅRL begränsar möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget.

Nya och ändrade standarder från 1 januari 2025 De nya eller ändrade standarder och tolkningar som har givits ut och tillämpas från den 1 januari 2025 har inte påverkat koncernens redovisning.

Nya eller ändrade IFRS standarder och nya tolkningar 2026 och senare Det finns inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som är godkända för tillämpning från 2026 och senare som bedöms ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. IFRS 18 Presentation och upplysningar i de finansiella rapporterna presenterades under 2024 och ska tillämpas för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2027. Standarden påverkar inte redovisning eller värdering av poster i de finansiella rapporterna utan presentation och upplysningar. En analys av standardens effekter på koncernen är pågående.

Grund för rapporternas upprättande

De finansiella rapporterna är upprättade enligt anskaffningsvärdemetoden om inte annat anges. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än 12 månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 28.

Koncernredovisningsprinciper

I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och dotterföretagens verksamheter fram till och med den 31 december 2025. Moderbolaget har kontroll över dotterföretaget, och har möjlighet att påverka avkastningen genom att utföra sin kontroll över dotterföretaget. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall orealiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i de finansiella rapporterna för dotterföretag har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisningsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt. Innehav utan bestämmande inflytande, som redovisas som en del av eget kapital, representerar den andel av ett dotterföretags resultat och nettotillgångar som inte innehas av koncernen. Koncernen hänför totalresultat för dotterföretagen till moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande baserat på deras respektive ägarandelar. Transaktioner avseende förvärv och försäljning av andelar i bolag där det finns innehav utan bestämmande inflytande redovisas i kassaflödesanalysen i Kassaflöde från investeringsverksamheten och i Rapport över förändringar i Eget kapital som transaktioner med ägare.

Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens"

Avsättningen till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens" har beslutats på årsstämman och är förenlig med ABL 17 kap 5 § om anslag till allmännyttiga ändamål. Avsättningen redovisas som en transaktion över eget kapital. Stödet för att redovisa avsättningen över eget kapital finns i Conceptual Framework for Financial Reporting i avsnittet Financial performance reflected by accrual accounting (1.17ff). BioGaia har gjort bedömningen att bolaget inte utövar ett bestämmande inflytande över Stiftelsen enligt IFRS10 varför någon konsolidering av Stiftelsen ej görs. Bedömningen är baserad bland annat på att Stiftelsen är ett fristående organ, att BioGaia inte har rätt till någon avkastning (positiv eller negativ) från Stiftelsen.

Omräkning av utländsk valuta

- **Funktionell valuta** Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet.
- **Transaktioner** Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid transaktionstidpunkten.

  Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultatet. Icke-monetära tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden och omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.
- **Utländska verksamheters finansiella rapportering** Tillgångar och skulder i utländska koncernbolag omräknas från respektive koncernbolags funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till genomsnittskurs, vilket utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. En genomsnittskurs tas fram kvartalsvis. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska koncernbolags verksamheter redovisas i övrigt totalresultat.
- **Nettoinvesteringar i koncernbolag** Fordringar på en utlandsverksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av företagets nettoinvesteringar i den självständiga utlandsverksamheten. Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av långfristiga lån i utländsk valuta som utgör nettoinvestering redovisas direkt mot övrigt totalresultat som en omräkningsreserv.

Rapportering för segment

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, maghälsotabletter, vätskeersättning (ORS) och kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt (tex välling och modersmjölksersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).
- **Segment Vuxenhälsa** (maghälsotabletter, benhälsotabletter och munhälsotabletter samt kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter).
- **Övrigt** (royalty avseende utvecklingsprojekt, intäkter avseende förpackningslösningar i dotterbolaget CapAble mm).

  För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilka följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Intäktsredovisning

BioGaia tillämpar IFRS 15 för redovisning av intäkter. Uppgifter om BioGaias intäktströmmar beskrivs nedan.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av varor. Inga åtaganden för BioGaia återstår efter leverans eftersom BioGaia ej lämnar några utökade garantier eller returrätt till kunden. Kontroll överförs till kunden när varan ställs till köparens förfogande.

Utöver försäljning av varor består intäkterna av royalty eller exklusivitetsrättigheter kopplade till produktdistribution på en avgränsad marknad/territorium. Dessa avtal för med sig åtaganden över tiden och intäkten redovisas i takt med att BioGaias prestationsåtaganden är uppfyllda dvs. över tid. Transaktionspriset, dvs den ersättning BioGaia förväntar sig att erhålla i utbyte mot varorna och tjänsterna är i de flesta fall fast och därmed lätt att fastställa. Rörlig ersättning förekommer i enstaka fall men oftast i kombination med krav på minimumnivåer på försäljning vilket förenklar vid bedömning av transaktionspriset. Ränteintäkter redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig.

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter. Upplupna intäkter avser rätten till ersättning för produkter och tjänster som har överförts till kunden, men där betalning ännu inte erhållits för koncernen i huvudsak royalties. Avtalsskulder är ett företags skyldighet att överföra varor eller tjänster till en kund för vilka företaget har erhållit ersättning från kunden. Dessa utgörs främst av förskott avseende ordrar som kommer att levereras.

Pensioner

Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning och övriga anställda enligt respektive lands lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas löpande. Pensionsförsäkringspremierna är avgiftsbestämda och kostnadsförs löpande.

Aktierelaterade ersättningar

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på individuella mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett personaloptionsprogram ("LTIP 2024") och ett aktieincitamentsprogram ("LTIP 2025"). Programmen har godkänts av årsstämman.

Programmen redovisas i enlighet med IFRS 2 vilket innebär att rättigheterna värderas per tilldelningsdagen till verkligt värde av tilldelade egetkapitalinstrument. Sociala avgifter redovisas som en personalkostnad i enlighet med UFR 7 och baseras på verkligt värde av tilldelade rättigheter per bokslutsdagen. Tilldelade rättigheter kostnadsförs som en personalkostnad över intjänandeperioden om tre år men påverkar inte kassaflödet. För mer information om påverkan på koncernens resultat- och balansräkning se not 3.

Villkor LTIP 2024

Optionerna kan lösas in för tecknande av B-aktier, i enlighet med villkoren för optionerna, under förutsättning att vissa strategiska och operativa mål, som anges av styrelsen, är uppfyllda. Målen sätts av styrelsen i förväg och är kopplade till viktiga händelser i bolagets utveckling, såsom bolagets finansiella resultat och uppfyllande av bolagets strategiska mål.

Det är styrelsen som avgör om intjänandevillkoren har uppfyllts eller inte, och styrelsens beslut är slutgiltigt och bindande. Ett annat krav är att innehavaren av optionerna förblir anställd fram till att optionerna ska lösas in.

Villkor LTIP 2025

Varje prestationsaktierätt ger innehavaren rätt att erhålla B-aktier i bolaget vederlagsfritt när han/hon uppnår specifika prestationskriterier efter en prestationsperiod på cirka tre år. Nedan följer en beskrivning av hur de olika målen kommer att mätas.

Rörelsemarginalen står för 45 % av viktningen i aktieincitamentsprogrammet ("programmet"). Målet kommer att mätas mellan ett tröskelvärde och en maxnivå under programmets löptid, med en linjär fördelning av instrumenten mot bakgrund av resultaten mellan de två nivåerna. Givet att resultatet är lägre än tröskelvärdet kommer inga aktier kopplade till målet att delas ut.

Försäljningsökning står för 45 % av viktningen i programmet. Målet kommer i likhet med målet för rörelsemarginalen att mätas mellan ett tröskelvärde och en maxnivå. Givet ett scenario med ett resultat mellan tröskelvärdet och en maxnivå kommer en linjär tilldelning att tilldelas deltagaren. Om tröskelvärdet inte uppnås kommer inga aktier att delas ut till deltagaren.

ESG står för 10 % av viktningen i programmet. Till skillnad från andra mål i programmet kommer ESG-målet mätas som ett absolut gränsvärde. När kriteriet uppfylls kommer att aktier att delas ut. Om gränsvärdet inte uppnås delas inga aktier ut till deltagaren.

Aktierna är kopplade till deltagarens anställning hos BioGaia. Om anställningen hos BioGaia avslutas innan aktierätterna har konverterats till aktier kommer samtliga av deltagarens icke intjänade aktier att annulleras, med vissa undantag för sedvanliga "Good Leaver"-lägen.

Inkomstskatter

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder.

Uppskjuten skatt avser den skatt som beräknas dels på temporära skillnader, dels på skattemässiga underskott.

Vid varje bokslutstillfälle prövas om redovisning skall ske av uppskjutna skattefordringar som inte tidigare redovisats i balansräkningen. Sådana skattefordringar redovisas i den utsträckning det bedöms som sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga i framtiden.

Kostnader för forskning och utveckling

Utgifter för forskning redovisas som en kostnad när de uppstår. Utgifter för utveckling redovisas som en immateriell tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt

Övriga utgifter för utveckling redovisas som en kostnad när de uppstår. En individuell bedömning görs kvartalsvis av samtliga pågående forsknings- och utvecklingsprojekt för att fastställa vilka utgifter som är aktiverbara. Det redovisade värdet av aktiverade utgifter inkluderar samtliga direkt hänförbara utgifter såsom material, köpta tjänster och ersättningar till anställda.

I BioGaia pågår ofta forskning i form av kliniska studier parallellt med produktutveckling. Mycket av BioGaias produktutveckling består av stabilitetstester för att se att produkten håller stabilitet under hela livslängden. Under det att den kliniska studien och stabilitetstesterna pågår går det ofta inte att säkerställa att projektet kommer att lyckas och att produkten kommer att kunna säljas. Detta innebär att projekt ofta inte uppfyller kraven för aktivering. En annan del av produktutvecklingsarbetet är att hitta nya leveranssystem samt utveckling av befintliga produkter. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader påbörjas då tillgången kan användas och produkterna börjar säljas och görs linjärt över en bedömd nyttjandeperiod.

IFRS 16 Leasingavtal

- **Koncernen som leasetagare** Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttidsleasingavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulden omfattar:

- fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet. Långfristiga leasingskulder redovisas som egen post och kortfristiga leasingskulder redovisas tillsammans med övriga kortfristiga skulder.

Koncernen omvärderar leasingskulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderätten) om:

- Leasingperioden har förändrats eller om det finns en förändring i bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.
- Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller pris eller en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på en ändrad rörlig ränta, då används istället en ändrad diskonteringsränta).
- Ett leasingavtal ändras och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderätterna till värdet av motsvarande leasingskuld, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efterföljande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning på nyttjanderätter sker över beräknad nyttjandeperiod eller över den avtalade leasingtiden, om den är kortare. Om ett leasingavtal överför äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen förväntar sig att utnyttja en köpoption, sker avskrivning över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Avskrivningen påbörjas per inledningsdatumet för leasingavtalet. Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuellt identifierad nedskrivning på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Goodwill som har obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av.

Immateriella tillgångar skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod. För anläggningstillgångar tillämpas följande avskrivningstider:

Anläggningstillgångar	
Produktionsmaskiner och laboratorieutrustning	5–10 år
Inventarier och datorer	3–5 år
Byggnader	20–60 år
Utvecklingsprojekt	3–10 år

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill med obestämbar nyttjandeperiod och utvecklingsprojekt beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtid kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. En nedskrivning belastar resultaträkningen och redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet

Avskrivning på byggnader påbörjas när byggnaderna färdigställts. För el och invändigt byggnadsarbete mm uppgår avskrivningstiden till 20-30 år och för stomme och grund är avskrivningstiden 60 år.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Inkuransrisker beaktas därvid. Anskaffningsvärdet beräknas enligt anskaffningspris med hänsyn tagen till FIFU-principen.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden.

Finansiella tillgångar och skulder

Koncernens redovisningsprinciper enligt IFRS 9 för finansiella instrument framgår nedan.

- **Finansiella instrument** Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, andra korta fordringar och valutaderivat i den mån sådana har ett positivt verkligt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, andra korta skulder, låneskulder och valutaderivat i den mån sådana har ett negativt verkligt värde. Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförts framgår av not 20.
- **Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning** En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran, förutom kundfordringar, tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld, förutom leverantörsskulder, tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Inga valutaderivat eller andra finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning, eftersom villkor för kvittning inte är uppfyllda. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.
- **Klassificering och värdering** Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde.

  Om den finansiella tillgången innehas i en affärsmodell vars mål kan uppnås både genom att samla in avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till verkligt värde via övrigt totalresultat.

  Samtliga andra affärsmodeller där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen.
- **Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden** Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv.
- **Finansiella skulder** Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.
- **Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde** Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.
- **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet** Denna kategori består av finansiella skulder som är värderade till verkligt värde via resultatet. I denna kategori ingår avsättning för tilläggsköpeskilling Nutraceutics.
- **Nedskrivningar** Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

För kundfordringar, avtalstillgångar och leasingfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. De förväntade kreditförlusterna för dessa finansiella tillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på historiska kreditförluster, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökningar av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

Fallissemang bygger på en bedömning av att det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett ovanstående sker detta senast när betalningen är 90 dagar sen.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

- **Nivå 1,** Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.
- **Nivå 2,** Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:
  · Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
  · Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.
- **Nivå 3,** Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

- **Uppställningsform** Resultat- och balansräkning för moderbolaget är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman.
- **Skatter** Moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.
- **Dotterföretag** Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Koncernbidrag redovisas som en ökning av aktier i dotterföretag. Det bokförda värdet prövas fortlöpande mot dotterbolagens koncernmässiga egna kapital och kan komma att skrivas ned.
- **Leasingavgifter** Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar den ekonomiska nyttan över tiden.
- **IFRS 9** Moderbolaget tillämpar förenklingsregeln vad gäller klassificering enligt IFRS 9. I övrigt tillämpas IFRS 9 avseende förlustreserv exempelvis.

Beslutade ändringar av RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Rådet för finansiell rapportering har inte beslutat om några väsentliga ändringar som ännu inte har trätt ikraft.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Not 2 Rapportering för segment och intäkter

BioGaias rörelsesegment utgörs av Barnhälsa och Vuxenhälsa. I segmentet Barnhälsa ingår försäljning av droppar, vätskeersättning (ORS), maghälsotabletter samt kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt (t.ex. modersmjölksersättning). I segmentet Vuxenhälsa ingår främst maghälsotabletter, benhälsoprodukter och munhälsoprodukter samt försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukt och royalty avseende produkter inom Vuxenhälsa.

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat, vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

Övrigt består av ett antal mindre segment t.ex intäkter avseende royalty i dotterbolag. Intäkterna i segmentet Övrigt utgör tillsammans mindre än 10 % av omsättningen och redovisas därför inte separat.

Nettoomsättning per segment

	Koncernen	
	2025	2024
Barnhälsa	**1 154 012**	1 093 278
Vuxenhälsa	**372 533**	321 288
Övrigt	**11 623**	8 153
	1 538 168	1 422 718

Bruttoresultat per segment

Barnhälsa	**871 349**	823 518
Vuxenhälsa	**245 760**	199 072
Övrigt	**11 472**	8 153
	1 128 581	1 030 743
Försäljnings-, administrations- och forskning och utvecklingskostnader	**-671 609**	-621 382
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	**-39 505**	14 010
Rörelseresultat	**412 467**	423 371
Finansnetto	**8 753**	24 448
Koncernens resultat före skatt	**421 220**	447 819

Under 2025 var 303,4 (279,0) miljoner kronor eller 20 % (20 %) av intäkterna i koncernen hänförliga till tre kunder. Dessa tre kunder tillhör både segmentet Barn- och Vuxenhälsa. Under 2025 fanns det ingen kund som stod för mer än 10 % av omsättningen.

Asia Pacific

Barnhälsa	**283 593**	238 181
Vuxenhälsa	**123 004**	120 852
Övrigt	**5 295**	6 798
	411 892	365 831

EMEA

Barnhälsa	**404 304**	423 687
Vuxenhälsa	**89 087**	82 088
Övrigt	**3 915**	1 336
	497 306	507 111

Americas

Barnhälsa	**466 115**	431 410
Vuxenhälsa	**160 442**	118 348
Övrigt	**2 413**	18
	628 970	549 776
Totalt	**1 538 169**	1 422 718

Tidpunkt för redovisning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	**1 514 831**	1 411 616	**951 547**	964 471
Prestationsåtagande uppfylls över tid (Licenser och royalty)	**23 338**	11 102	**9 835**	2 333
Totalt	**1 538 169**	1 422 718	**961 382**	966 804

Avtalstillgångar

Upplupna intäkter (Royalty)	**624**	447	**351**	351
Totalt	**624**	447	**351**	351

Avtalstillgångar där prestationsåtagandet uppfylls över tid avser royalty. Förändringen mellan perioderna beror i huvudsak på tidpunkten för fakturering.

Avtalsskulder

Förskott från kunder	**17 804**	19 553	**7 820**	-
Totalt	**17 804**	19 553	**7 820**	-

Avtalsskulder där prestationsåtagande uppfylls över tid avser förskott från kunder av exklusivitetsersättning, licens- och royaltyintäkter. Förändringen avser minskning av skuld för licens och exklusivitetsersättning.

Avseende de avtalsskulder som fanns vid årets ingång har 6,0 miljoner kronor redovisats som intäkt under året. Avseende de avtalsskulder som finns vid årets utgång kommer dessa att redovisas som intäkter under kommande fem år.

Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)

	Koncernen	
	2025	2024
Barnhälsa	**1 147 342**	1 093 278
Vuxenhälsa	**359 025**	311 003
Övrigt	**8 464**	7 335
Totalt	**1 514 831**	1 411 616

Prestationsåtagande uppfylls över tid (royalty)

Barnhälsa	**6 670**	-
Vuxenhälsa	**13 508**	10 285
Övrigt	**3 160**	817
Totalt	**23 338**	11 102

Koncernens tillgångar, som uppgår till 1 597,8 (2 034,0) miljoner kronor är till mer än 75 % (75 %) lokaliserade i Europa. Koncernens investeringar under året i materiella tillgångar, som uppgår till 3,5 (13,8) miljoner kronor, har till mer än 60 % (70 %) skett i Europa.

Försäljningen i Sverige stod för 24,8 (22,9) miljoner kronor eller 2 % (2 %) av de totala intäkterna i koncernen. Koncernens största marknader utgörs av USA, Kina, Kanada, Japan och Brasilien (USA, Brasilien, Kina, Kanada och Japan). Dessa marknader står för cirka 41 % (41 %) av de totala intäkterna. Försäljningen i USA stod för 316,4 (261,8) miljoner kronor eller ca 21 % (18 %) av de totala intäkterna i koncernen.

Koncernens anläggningstillgångar som uppgår till 378,7 (423,8) miljoner kronor är till ett värde av 213,4 (226,0) miljoner kronor lokaliserade i Sverige till 155,8 (190,5) miljoner kronor i USA och till 9,6 (7,3) miljoner kronor i övriga länder.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Not 3 Anställda och personalkostnader, ersättning till ledande befattningshavare

Medelantalet anställda per land

	2025	**varav män**	2024	varav män
Moderbolag:				
Sverige	**108**	**36**	106	40
Dotterbolag:				
Sverige	**36**	**27**	35	26
Japan	**38**	**18**	35	15
USA	**33**	**12**	31	11
Finland	**3**	**-**	3	-
Storbritannien	**4**	**1**	2	1
Kanada	**5**	**3**	4	2
Australien	3	1	2	1
Frankrike	**1**	**0**	**0**	**0**
Tyskland	1	1	0	0
Totalt dotterbolag	**124**	**63**	112	56
Totalt Koncernen	**232**	**99**	217	96

Den 31 december 2025 uppgick antalet anställda i koncernen till 242 (225).

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelse och vd respektive övriga anställda

	2025 Styrelse, vd och vice vd	**2025 Övriga anställda**	2024 Styrelse, vd och vice vd	2024 Övriga anställda
Moderbolag:				
Sverige	**16 699**	**88 759**	13 822	86 986
Dotterbolag:				
Sverige	**2 420**	**18 744**	1 712	14 538
Japan	**4 556**	**9 853**	4 070	10 995
USA	**3 859**	**33 346**	3 702	26 010
Finland	**1 358**	**1 142**	1 392	1 243
Storbritannien	**1 680**	**3 135**	1 701	661
Kanada	**2 834**	**5 267**	3 056	3 269
Australien	**2 547**	**2 118**	1 322	188
Frankrike	**1 542**	**309**	-	-
Tyskland	**1 982**	**320**	-	-
Totalt dotterbolag	**22 778**	**74 234**	16 955	56 904
Totalt Koncernen	**39 477**	**162 993**	30 777	143 890

Totala löner och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Löner och andra ersättningar	**202 470**	174 667	**105 458**	100 808
Pensionskostnader, styrelse, vd och vice vd	**3 983**	2 713	**2 801**	2 005
Pensionskostnader, övriga anställda	**20 613**	15 114	**17 668**	13 373
Övriga sociala kostnader	**47 717**	43 928	**35 601**	33 809
Totalt	**274 783**	236 422	**161 528**	149 995

Pensioner och sjukförsäkringar

Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas årligen. För samtliga anställda förutom vd*) som fyllt 25 år betalas följande pensionsförsäkringspremie i förhållande till lön:

Pensionsmedförande lön inom intervallen:	0–7,5 inkomst basbelopp	>7,5-30 inkomst basbelopp	>30 inkomst basbelopp
Premie	4,5 %	30 %	0 %

*) För vd betalas pensionspremie motsvarande 30 % av årslönen.

Samtliga anställda i Sverige omfattas av sjukförsäkring, med förmåner. Sjukförsäkringen träder ikraft efter 90 dagars sjukskrivning. Den anställde får tillsammans med arbetsgivarens sjukförsäkring och försäkringskassan en ersättning totalt på ca 65 - 87 % efter 3 månaders karenstid (beroende på lönenivå). Bolaget betalar även en sjuklön under karenstiden dvs, från dag 15 och fram till dag 90, då sjukförsäkringen träder i kraft. Ersättningen från försäkringskassan från dag 15 motsvarar knappt 80 % av lönen maximerat till en årslön på 7,5 prisbasbelopp. Bolaget betalar under denna period en kompensation för lönebortfall så att den anställde, oavsett lönenivå, totalt erhåller 80 % av lönen tillsammans med försäkringskassans ersättning.

BioGaias bonusprogram för personalen

BioGaia har haft ett bonusprogram för samtliga anställda i moderbolaget samt delar av koncernen under 2025. Bonus baseras dels på om försäljning och rörelseresultat når budgeterade nivåer och dels på ett antal för verksamheten viktiga kvalitativa mål.

Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. För 2025 uppnåddes bonus i moderbolaget på ca 12 % (12) och kostnaden för koncernen uppgick till 20,7 (16,6) miljoner kronor. Verkställande direktören har beviljats en bonus för 2025 om totalt 2,5 miljoner kronor.

Incitamentsprogram

Utöver bonusprogrammet för personalen har BioGaia även implementerat ett personaloptionsprogram ("LTIP 2024") och ett aktieincitamentsprogram ("LTIP 2025"). Programmen har godkänts av årsstämman.

LTIP 2024

490 000 personaloptioner ("optioner") tilldelades den 16 mars 2025 varav 305 000 tilldelades till ledningen. Under året förverkades 30 000 optioner på grund av att anställningen avslutades.

Optionerna kan lösas in för tecknande av B-aktier, i enlighet med villkoren för optionerna, under förutsättning att vissa strategiska och operativa mål, som anges av styrelsen, är uppfyllda. Målen sätts av styrelsen i förväg och är kopplade till viktiga händelser i bolagets utveckling, såsom bolagets finansiella resultat och uppfyllande av bolagets strategiska mål.

Det är styrelsen som avgör om intjänandevillkoren har uppfyllts eller inte, och styrelsens beslut är slutgiltigt och bindande. Ett annat krav är att innehavaren av optionerna förblir anställd fram till att optionerna ska lösas in.

Lösenpriset uppgår till 143,83 kronor. Optionerna värderas enligt Black-Scholes-modellen med en förväntad volatilitet på 30,0 % och en ränta på 2,3 %. Det resulterar i ett värde på 11,02 kronor per option.

LTIP 2025

332 500 prestationsaktierätter ("aktierätter") tilldelades den 8 augusti 2025, varav 170 000 delades ut till ledningen. Under året förverkades 6 300 optioner på grund av att anställningen avslutades.

Varje prestationsaktierätt ska ge innehavaren rätt att erhålla B-aktier i bolaget vederlagsfritt när han/hon uppnår specifika prestationskriterier efter en prestationsperiod på cirka tre år.

Nedan följer en beskrivning av hur de olika målen kommer att mätas. Rörelsemarginalen står för 45 % av viktningen i aktieincitamentsprogrammet ("programmet"). Målet kommer att mätas mellan ett tröskelvärde och en maxnivå under programmets löptid, med en linjär fördelning av instrumenten mot bakgrund av resultaten mellan de två nivåerna. Givet att resultatet är lägre än tröskelvärdet kommer inga aktier kopplade till målet att delas ut.

Försäljningsökning står för 45 % av viktningen i programmet. Målet kommer i likhet med målet för rörelsemarginalen att mätas mellan ett tröskelvärde och en maxnivå. Givet ett scenario med ett resultat mellan tröskelvärdet och

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

en maxnivå kommer en linjär tilldelning att tilldelas deltagaren. Om tröskelvärdet inte uppnås kommer inga aktier att delas ut till deltagaren.

ESG står för 10 % av viktningen i programmet. Till skillnad från andra mål i programmet kommer ESG-målet att mätas som ett absolut gränsvärde. När kriteriet uppfylls kommer att aktier att delas ut. Om gränsvärdet inte uppnås delas inga aktier ut till deltagaren.

Aktierna är kopplade till deltagarens anställning hos BioGaia. Om anställningen hos BioGaia avslutas innan aktierätterna har konverterats till aktier kommer samtliga av deltagarens icke intjänade aktier att annulleras, med vissa undantag för sedvanliga "Good Leaver"-lägen.

Lösenpriset uppgår till 0,2 kronor. Aktierna värderas enligt Black-Scholes-modellen med en förväntad volatilitet på 30,0 % och en ränta på 2,0 %. Det resulterar i ett värde på 80,16 kronor per aktie.

Omfattning av och kostnad för LTIP-programmen

Programmen redovisades enligt IFRS 2, vilket innebär att aktierätterna värderas per tilldelningsdagen till verkligt värde av de tilldelade egetkapitalinstrumenten.

För LTIP 2024 uppgår kostnaderna till 1,3 miljoner kronor under året, inklusive sociala avgifter, och den uppskattade totala kostnaden uppgår till 5,0 miljoner kronor baserat på värderingen per tilldelningsdagen, granskning av prestationskriterierna och en personalomsättning på 10 %.

För LTIP 2025 uppgår kostnaderna till 1,7 miljoner kronor under året, inklusive sociala avgifter, och den uppskattade totala kostnaden uppgår till 15,9 miljoner kronor baserat på värderingen per tilldelningsdagen, granskning av prestationskriterierna och en personalomsättning på 10 %.

Mer information om programmen finns på biogaiagroup.com under Årsstämma 2024 och 2025.

Om alla optioner utnyttjas för tecknande av nya aktier inom ramen för LTIP 2024-programmet innebär det en möjlig utspädning för befintliga aktieägare med 0,46 %. Optionerna har inget reellt värde och påverkar därmed inte det genomsnittliga antalet aktier efter utspädning och resultat per aktie per 31 december 2025.

Den maximala utspädningseffekten från LTIP 2025-programmet uppskattas uppgå till cirka 0,33 % av aktierna. Det genomsnittliga antalet aktier efter utspädning påverkas inte per 31 december 2025 och har därmed ingen påverkan på resultat per aktie.

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott bestående av styrelseordförande Mauricio Graber, styrelseledamoten Anthon Jahreskog och David Dangoor (vice ordförande). Ersättningsutskottet skall bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs på årsstämman. Ersättningsutskottets uppgift är att upprätta förslag i enlighet med dessa principer. Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare som är anställda i bolaget utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med vd och vice vd utgör koncernledningen.

Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätten till lön under en uppsägningstid om högst 18 månader för vd och vice vd. Övriga ledande befattningshavare har vid uppsägning från bolagets sida en uppsägningstid enligt lagen om anställningsskydd, dock minst tre månader. I övrigt har vd och vice vd samma förmåner som övriga anställda. Det finns inga avtal om avgångsvederlag vare sig för vd eller övriga ledande befattningshavare.

Ersättningar och övriga förmåner under året

	Styrelse-arvode	Grund-lön	Övrig förmån	Rörlig ersätt-ning	Pensions-försäkring inkl sjukförsäkring	Summa
Styrelsens ordförande						
Peter Rothschild	651	140		-	-	791
Mauricio Graber	352					352
Styrelsens vice ordförande:						
David Dangoor	653	-		-	-	653
Styrelseledamöter						
Barbro Fridén	302	-		-	-	302
Outi Armstrong	302	-		-	-	302
Bénédicte Flambard	302	-		-	-	302
Anthon Jahreskog	470	-		-	-	470
Vanessa Rothschild	373	-		-	-	373
Verkställande direktör						
Theresa Agnew		5 045	49	2 492	1 628	9 214
Vice verkställande direktörer:						
(2 personer)		4 500		1 264	1 173	6 935
Andra ledande befattnings-havare (5 personer):		8 653		904	2 365	11 922
	3 406	18 338	49	4 659	5 166	31 616

Fördelning mellan antal kvinnor och män

	2025 Kvinnor	**2025 Män**	2024 Kvinnor	2024 Män
Styrelse	**4**	**3**	4	4
Ledning inklusive vd	**4**	**4**	4	4

Not 4 Revisorernas arvode

	Koncernen		Moderbolaget	
Deloitte AB	**2025**	2024	**2025**	2024
Revisionsarvode	**1 488**	1 680	**1 042**	1 160
Skatterådgivning	**175**	79	**175**	79
Övriga tjänster	**-**	30	**-**	30

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Statligt bidrag	**56**	118	**-**	-
Kursvinster på fordringar och skulder av rörelse-karaktär, netto	**-**	14 047	**-**	14 039
	56	14 165	**-**	14 039

Statligt bidrag avser stöd relaterat till covid-19 i Japan.

Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Kursförluster på fordringar och skulder av rörelse-karaktär, netto	**39 560**	155	**39 454**	-
	39 560	155	**39 454**	-

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Not 7 Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Kostnader för varor	**409 587**	391 975	**403 717**	407 727
Personalkostnader	**286 915**	242 729	**169 823**	155 721
Av- och nedskrivningar	**24 666**	76 695	**1 899**	48 213
Övriga rörelsekostnader	**404 589**	302 113	**179 444**	174 208
Totalt	**1 125 757**	1 013 512	**754 883**	785 869

För moderbolaget ingår i rörelsens kostnader leasingavgifter exklusive hyror med 0 (0,5) miljoner kronor och hyror med 10,4 (10,8) miljoner kronor.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller leasingavgifter exklusive hyror uppgår till 0,1 (0,0) miljoner kronor. Moderbolagets leasingavgifter exklusive hyror förfaller till betalning med 0,1 (0,0) miljoner kronor inom ett år och 0,1 (0,0) miljoner kronor inom två till fem år.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller hyror uppgår till 20,1 (30,7) miljoner kronor. Moderbolagets hyror förfaller till betalning med 6,0 (6,8) miljoner kronor inom ett år, 14,1 (23,4) miljoner kronor inom två till fem år och 0 (0) miljoner efter fem år.

Kostnader för forskning och utveckling
De kostnader som är aktiverade i balansräkningen är relaterade till BioGaias IT-utveckling. Inga andra kostnader för utveckling i moderbolaget eller dotterbolagen uppfyller under året kraven för aktivering i balansräkningen.

Totala utgifter för forskning och utveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Totalt utgifter för forskning och utveckling exkl avskrivning	**115 718**	153 830	**99 455**	145 540
Under året aktiverade utvecklingskostnader	**-**	-	**-**	-
FoU-utgifter som ej aktiverats	**115 718**	153 830	**99 455**	145 540
Avskrivningar ingående i FoU-kostnader *)	**4**	3 274	**-**	2 348
Resultatpåverkande FoU-kostnader	**115 722**	157 104	**99 455**	147 888

*) Avser endast den del av avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar (aktiverade utvecklingskostnader för IT) som tillhör funktionen Forskning och Utveckling i den funktionsindelade resultatrapporten.

Not 8 Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Utdelning	**-**	-	**50 000**	30 000
Ränteintäkter	**17 198**	39 372	**22 387**	36 757
	17 198	39 372	**72 387**	66 757

Not 9 Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Värdejustering av finansiella skulder och tillgångar	**2 389**	13 480	**-**	-
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	**6 057**	1 444	**6 949**	1 271
	8 446	14 924	**6 949**	1 271

Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Aktuell skatt	**-97 061**	-112 180	**-69 963**	-89 070
Uppskjuten skatt	**8 606**	15 749	**1 684**	10 221
	-88 455	-96 431	**-68 279**	-78 849

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	**3 420**	3 930	**-**	-
	3 420	3 930	**-**	-

Förändring uppskjuten skatteskuld

	Koncernen	
	2025	2024
Ingående balans uppskjuten skatteskuld	**5 444**	15 179
Upplösning av uppskjuten skatteskuld	**-650**	-10 253
Avsättning för uppskjuten skatteskuld	**163**	518
Utgående uppskjuten skatteskuld	**4 957**	5 444

Den uppskjutna skatteskulden i obeskattade reserver 3,4 miljoner kronor och avseende byggnader 1,0 miljoner kronor är hänförlig till dotterbolaget BioGaia Production AB. Uppskjuten skatteskuld från BioGaia USA uppgår till 0,4 miljoner.

Förändring uppskjuten skattefordran

	Koncernen	
	2025	2024
Ingående balans uppskjuten skattefordran	**14 267**	5 964
Ökning av uppskjuten skattefordran	**8 061**	8 303
Upplösning av uppskjuten skattefordran	**-**	-
Utgående uppskjuten skattefordran	**22 328**	14 267

Den uppskjutna skattefordran är till 0,4 miljoner kronor relaterad till dotterbolaget BioGaia Japan Inc. Uppskjuten skattefordran om 10,2 miljoner kronor är relaterad till internvinst i varulager och 7,2 miljoner kronor till aktiverade underskott i Australien, Nya Zealand och Tyskland. Resterande uppskjuten skattefordran avser reserv för framtida kreditförluster 3,0 miljoner kronor samt leasing.

Bruttobeloppen avseende uppskjuten skatt för leasing uppgår till uppskjuten skatteskuld 4,5 (6,2) miljoner kronor och uppskjuten skattefordran 4,7 (6,4) miljoner kronor.

Skillnad mellan nominell skatt och faktisk skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Redovisat resultat före skatt	**421 219**	447 819	**362 731**	413 269
Inhemsk skatt	**20,6 %**	20,6 %	**20,6 %**	20,6 %
Skatt enligt gällande skattesats	**-86 771**	-92 251	**-74 723**	-85 133
Skatteeffekt av övrigt ej avdragsgillt eller skattepliktigt	**-1 165**	-3 982	**6 444**	6 285
Skatteeffekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	**-2 516**	-198	**-**	-
Skatteeffekt på ej redovisad uppskjuten skatt på underskott	**-**	-	**-**	-
Skatteeffekt hänförlig till tidigare år	**96**	-	**-**	-
Övrig skattejustering	**1 902**	-	**-**	-
Faktisk skattekostnad	**-88 455**	-96 431	**-68 279**	-78 848

Skattesatsen för koncernen uppgick till 21 (22) % av årets resultat efter finansiella poster.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen

	Pågående forsknings och utvecklings-projekt	Good-will	Utveck-lings kostnad-er	Totala imateriella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2024-01-01	45 850	165 174	7 088	218 112
Anskaffningar	–	-	387	387
Omräkningsdifferens	-	15 229	-	15 229
Utgående balans 2024-12-31	45 850	180 403	7 475	233 728
Ingående balans 2025-01-01	45 850	180 403	7 475	233 728
Anskaffningar	–	–	75	75
Omräkningsdifferens	–	-28 607	–	-28 607
Utgående balans 2025-12-31	45 850	151 796	7 550	205 196
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2024-01-01	-	-	6 708	6 708
Nedskrivningar	45 850	5 300	-	51 150
Utgående balans 2024-12-31	45 850	5 300	6 708	57 858
Ingående balans 2025-01-01	45 850	5 300	6 708	57 858
Avskrivningar	-	-	140	140
Utgående balans 2025-12-31	45 850	5 300	6 848	57 998
Redovisade värden:				
Per 2024-01-01	45 850	165 174	380	211 404
Per 2024-12-31	0	175 103	767	175 870
Per 2025-12-31	0	146 496	702	147 198

Moderbolaget

	Pågående forsknings och utvecklings-projekt	Good-will	Utveck-lings kostnad-er	Totala imateriella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2024-01-01	45 850	–	7 088	52 938
Anskaffningar	-	–	387	387
Utgående balans 2024-12-31	45 850	–	7 475	53 325
Ingående balans 2025-01-01	45 850		7 475	53 325
Anskaffningar		–	75	75
Utgående balans 2025-12-31	45 850		7 550	53 400
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2024-01-01	-	-	6 708	6 708
Nedskrivningar	45 850	-		45 850
Utgående balans 2024-12-31	45 850	-	6 708	52 558
Ingående balans 2025-01-01	45 850	-	6 708	52 558
Avskrivningar	-	-	140	140
Utgående balans 2025-12-31	45 850	-	6 848	52 698
Redovisade värden:				
Per 2024-01-01	45 850	-	380	46 320
Per 2024-12-31	-	-	767	767
Per 2025-12-31	-	-	702	702

Koncernen redovisar övervärden från förvärvet av Nutraceutics som uppgår till 1,6 miljoner kronor avseende byggnader och mark samt 146,5 miljoner kronor som goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts med en kassaflödesmodell där värdet har fördelats ut på de kassagenererande enheterna vuxenhälsa respektive barnhälsa inom BioGaia USA.

Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden för de två respektive kassagenererande enheterna och antaganden utöver prognoser skiljer sig inte mellan enheterna. Prognoserna har tagits fram internt av företagsledningen med utgångspunkt från ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolaget och marknadstillväxten. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, rörelsemarginal samt diskonteringsränta. Prognosperioden är 5 år och modellen innehåller ett horisontvärde med tillväxtantagande om 2 %. Diskonteringsräntan uppgår till 12,42 % (12,68 %). Framtida kostnader baseras på företagsledningens budget och prognoser. Nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende de immateriella tillgångarna. För att stödja nedskrivningsprövningen som utförts har en övergripande analys skett av känsligheten i de antagande som använts i modellen. 5% ökning av diskonteringsräntan föranleder inget nedskrivningsbehov. Ingen rimlig möjlig förändring i något nyckelantagande föranleder något nedskrivningsbehov. Se även not 28 för ytterligare information.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Not 12 Nyttjanderättigheter

Koncernen

	Byggnad och mark	Inventarier	Totala nyttjande-rätter
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 2024-01-01	74 983	2 292	77 275
Anskaffningar	3 447	0	3 447
Utrangeringar	-1 890	–	-1 890
Utgående balans 2024-12-31	76 082	2 257	78 339
Ingående balans 2025-01-01	76 082	2 257	78 339
Anskaffningar	-	405	405
Utrangeringar	-	-123	-123
Omräkningsdifferenser	-258	68	-190
Utgående balans 2025-12-31	75 824	2 607	78 431
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående balans 2024-01-01	39 125	1 994	41 119
Avskrivningar	8 747	137	8 884
Utrangeringar	-1 890	-	-1 890
Omräkningsdifferenser	43	–	43
Utgående balans 2024-12-31	46 025	2 131	48 156
Ingående balans 2025-01-01	46 025	2 131	48 156
Avskrivningar	7 421	45	7 466
Utrangeringar	-	-123	-123
Omräkningsdifferenser	-	–	-
Utgående balans 2025-12-31	53 446	2 053	55 499
Redovisade värden:			
Per 2024-01-01	35 858	298	36 156
Per 2024-12-31	30 057	126	30 183
Per 2025-12-31	22 378	554	22 932

Koncernen leasar i huvudsak byggnader men även IT utrustning. Den genomsnittliga kvarvarande leasingperioden är 2 år. En löptidsanalys utav leasingskulder och marginell låneränta presenteras i not 27. Inga förlängningsoptioner av väsentlig karaktär återfinns i leasingsavtalen.

Belopp redovisade i resultatet avseende nyttjanderätter

	Koncernen	
	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderätter	**7 722**	8 884
Räntekostnader för leasingskulder	**794**	947
Kostnader hänförliga till korttidsleasing-avtal och leasingavtal med lågt värde	**5 177**	2 663
Totalt	**13 693**	12 494

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till cirka 13,7 (12,5) miljoner kronor.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen

	Byggnad och mark	Produktions maskiner och laboratorie-utrustning	Pågående nyanläg-gningar	Inventari-er, datorer	Totala materiella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden:					
Ingående balans 2024-01-01	127 864	77 826	48 483	47 623	301 796
Anskaffningar	7 019	633	792	5 243	13 687
Avyttringar	-	-	-	-558	-558
Omräknings-differens	1 035	–	–	338	1 373
Utgående balans 2024-12-31	163 667	98 501	1 485	52 646	316 298
Ingående balans 2025-01-01	163 667	98 501	1 485	52 646	316 298
Anskaffningar	177	982	279	2 086	3 524
Avyttringar	-191	-73	-	-150	-150
Omklassificeringar	2 956	716	-716	-2 956	0
Omräkningsdifferens	-3 028	–	–	-1 177	-4 205
Utgående balans 2025-12-31	163 580	100 126	1 048	50 449	315 203
Ackumulerade avskrivningar:					
Ingående balans 2024-01-01	36 185	59 807	–	28 632	124 624
Avskrivningar	5 195	8 577	–	2 905	16 677
Utrangeringar	–	–	–	-505	-505
Omräkningsdifferens	50	–	–	16	66
Utgående balans 2024-12-31	41 430	68 384	–	31 048	140 862
Ingående balans 2025-01-01	41 430	68 384	–	31 048	140 862
Avskrivningar	5 927	8 329	–	2 804	17 060
Utrangeringar	–	–	–	-150	-150
Omräkningsdifferens	-567	–	–	-220	-787
Utgående balans 2025-12-31	46 790	76 713	–	33 481	156 985
Redovisade värden					
Per 2024-01-01	91 679	18 019	48 483	18 991	177 172
Per 2024-12-31	122 237	30 117	1 485	21 598	175 436
Per 2025-12-31	116 790	23 413	1 048	16 968	158 218

Moderbolaget

	Produktions-maskiner och laboratorie utrustning	Inventarier och datorer	Totala materiella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden:			
Ingående balans 2024-01-01	24 113	12 806	36 919
Anskaffningar	633	–	633
Avyttringar	-258	–	-258
Utgående balans 2024-12-31	24 488	12 806	37 294
Ingående balans 2025-01-01	24 488	12 806	37 294
Avyttringar	-	–	-
Anskaffningar	251	–	251
Utgående balans 2025-12-31	24 739	12 806	37 545

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Ackumulerade avskrivningar:			
Ingående balans 2024-01-01	14 053	12 768	26 821
Avyttringar	-205	-	-205
Avskrivningar	2 343	20	2 363
Utgående balans 2024-12-31	14 053	12 768	26 821
Ingående balans 2025-01-01	16 191	12 788	28 979
Avyttring	-	-	-
Avskrivningar	1 731	18	1 749
Utgående balans 2025-12-31	17 922	12 806	30 728
Redovisade värden:			
Per 2024-01-01	10 060	38	10 098
Per 2024-12-31	8 297	18	8 315
Per 2025-12-31	6 817	0	6 817

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ingår i följande rader i resultaträkningen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Kostnad såld vara	**12 977**	9 847	**-**	-
Försäljningskostnader	**4 404**	2 840	**56**	12
Administrationskostnader	**17**	698	**17**	3
Forsknings- och utvecklingskostnader	**1 680**	3 274	**1 676**	2 348
	19 078	16 660	**1 749**	2 363

Not 14 Finansiella anläggningstillgångar

Moderbolaget

Andelar i koncernföretag	**2025**	2024
Vid årets början	**256 307**	247 575
Lämnat koncernbidrag till BioGaia Pharma AB	**2 368**	2 306
Lämnat koncernbidrag till BioGaia New Science	**13 954**	438
Lämnat koncernbidrag till TriPac AB	**-**	3
Lämnat koncernbidrag till BioGaia Invest AB	**-**	1
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	**-37 464**	-2 744
Aktieägartillskott Frankrike	**6 772**	-
Aktieägartillskott till BioGaia New Science	**7 000**	5 050
Aktieägartillskott till Australien	**2 136**	3 678
Aktieägartillskott till Tyskland	**8 576**	-
Bokfört värde vid årets slut	**259 649**	256 307

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag

Dotterföretag/Org.nr/Säte	Antal andelar	Andel i %	Bokfört värde
Biogaia Biologics Inc. /-/Raleigh, NC, USA	100 000	100	134 851
TriPac AB /556153-2200/Stockholm	10 000	100	3 613
CapAble AB /556768-3601/Stockholm	10 000	100	0
BioGaia Pharma AB /559114-8191/Stockholm	48 000	96	0
BioGaia Japan Inc. /-/Hiroshima, Japan	180	100	0
BioGaia Invest AB /559306-5849/ Stockholm	10 000	100	25 249
BioGaia UK Limited /13574654/ London	1	100	2 360
BioGaia Finland OY /3206997-7/ Helsinki	10	100	10 399
BioGaia Probiotics Canada Inc. /1000200438/ Toronto	1	100	9 325
BioGaia Australien PTY LTD/ 674 500 791/ New South Wales	100	100	5 813
BioGaia France S.A.S, 937 518 066, Paris	20 000	100	6 772
BiGaia Germany GmbH, HRB 293679, Munich	25 000	100	8 576
BioGaia New Science AB / 559371-5252 / Stockholm	50 000	100	12 050
BioGaia Production AB /556591-9767/Eslöv	10 000	100	40 641
			259 649

Det amerikanska dotterföretaget Biogaia Biologics Inc.'s, samt dess helägda dotterbolag Nutraceutics Inc.'s och BioGaia USA Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 9,20 (11,00) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till genomsnittskurs 9,82 (10,52) kronor.

Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till 0,0600 (0,0698) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till 0,0657 (0,0702) kronor. De omräkningsdifferenser som härvid uppstår redovisas i koncernens totalresultat.

BioGaia Pharma AB bildades 2017. BioGaia äger 96% av bolaget. BioGaia Pharmas VD, Nigel Titford äger 4% av bolaget. Minoritetens andel i BioGaia Pharma av eget kapital uppgår till 2 tkr.

Av moderbolagets inköp har 33,6 (30,7 %) skett från koncernföretag.
Av moderbolagets försäljning har 13,5 (15,3) % skett till koncernföretag.

Not 15 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Råvaror och förnödenheter	**26 934**	27 728	**-**	-
Färdiga varor och handelsvaror	**140 310**	125 161	**100 051**	78 989
	166 704	152 889	**100 051**	78 989

Koncernens inkuransreserv uppgår till 14,8 (15,2) miljoner kronor per 31 december 2025. Kostnader till följd av nedskrivningar av lager samt kassationer uppgår till 6,4 (10,9) miljoner kronor.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Not 16 Kundfordringar

Reserv för kundfordringar uppgick till 23,5 (16,9) miljoner kronor per den 31 december 2025.

Reserven avser dels individuellt bedömda osäkra kundfordringar på 12,7 (8,4) miljoner kronor samt en reservering för framtida förlust händelser enligt IFRS 9 på 10,8 (8,5) miljoner kronor.

Per den 31 december 2025 var kundfordringar uppgående till 23,3 (41,6) miljoner kronor förfallna. Av de förfallna fordringarna har 16,0 miljoner kronor inbetalats fram till rapportdagen.

Åldersanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Ej förfallna fordringar	**203 619**	156 715	**136 834**	114 170
Mindre än 3 månader	**20 715**	33 183	**14 883**	24 934
3-6 månader	**2 319**	7 861	**1 759**	7 660
Över 6 månader	**293**	520	**-**	-
Förlustreserv enligt IFRS 9	**-10 778**	-8 505	**-7 459**	-6 355
	216 168	189 774	**146 017**	140 409

Redovisade belopp, per valuta, är följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
EUR	**67 802**	43 348	**43 927**	42 318
USD	**109 257**	95 479	**92 054**	76 656
SEK	**17 480**	27 774	**17 479**	27 761
JPY	**17 508**	17 185	**-**	-
GBP	**4 950**	4 918	**-**	-
CAD	**4 174**	5 279	**-**	-
AUD	**5 056**	3 897	**-**	-
Övriga valutor	**719**	399	16	29
Förlustreserv enligt IFRS 9	**-10 778**	-8 505	**-7 459**	-6 355
	216 168	189 774	**146 017**	140 409

Not 17 Transaktioner med närstående

Moderbolaget

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Production AB, BioGaia Biologics Inc., USA , BioGaia Japan Inc., Capable AB, Tripac AB,, BioGaia Invest AB, BioGaia Finland Oy, BioGaia UK Ltd samt BioGaia Probiotics Canada Inc., BioGaia Australia PTY LTD, BioGaia New Sciences, BioGaia France och BioGaia Germany AB. Moderbolaget äger 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB.

Följande transaktioner har skett med BioGaia Production AB

	Moderbolaget	
	2025	2024
Köp av tjänster	**-3 182**	-2 900
Köp av varor	**-234 252**	-241 528

Varor köps på basis av självkostnadspris plus vinsttillägg.

Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan Inc.

	Moderbolaget	
	2025	2024
Ränteintäkter	**1 435**	2 296
Försäljning av varor	**6 443**	18 411

Följande transaktioner har skett med BioGaia Biologics Inc. samt BioGaia USA Inc.

	Moderbolaget	
	2025	2024
Köp av tjänster	**-13 507**	-13 866
Försäljninga av varor	**89 344**	72 318

Följande transaktioner har skett med BioGaia Probiotics Canada Inc.

	Moderbolaget	
	2025	2024
Försäljning av varor	**29 390**	41 313

Följande transaktioner har skett med BioGaia Pharma AB

	Moderbolaget	
	2025	2024
Försäljning av tjänster	**-**	1 428
Lämnat koncernbidrag	**-2 368**	-2 306

Följande transaktioner har skett med Tripac AB

	Moderbolaget	
	2025	2024
Lämnat koncernbidrag	**-**	-3

Följande transaktioner har skett med BioGaia Invest AB

	Moderbolaget	
	2025	2024
Lämnat koncernbidrag	**-**	-1

Följande transaktioner har skett med BioGaia Finland

	Moderbolaget	
	2025	2024
Försäljning av varor	**9 426**	13 041

Följande transaktioner har skett med BioGaia UK

	Moderbolaget	
	2025	2024
Försäljning av varor	**7 428**	9 259
Aktieägartillskott	**-508**	-267

BioGaia New Sciences AB

	Moderbolaget	
	2025	2024
Lämnat koncernbidrag	**-13 954**	-398
Aktieägartillskott	**-7 000**	-5 050

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

BioGaia Australien PTY LTD

	Moderbolaget	
	2025	2024
Försäljning av varor	**9 928**	2 048
Ränteintäkter	**368**	124

BioGaia Nya Zealand

	Moderbolaget	
	2025	2024
Försäljning av varor	**386**	284

Utgående balans vid periodens slut var följande

BioGaia Frankrike

	Moderbolaget	
	2025	2024
Försäljning av varor	**19 715**	-

BioGaia Tyskland

	Moderbolaget	
	2025	2024
Försäljning av varor	**4 701**	-

	Moderbolaget	
	2025-12-31	2024-12-31
Långfristiga fordringar med dotterbolag		
Långfristiga fordringar BioGaia Australien PTY LTD	**7 730**	5 516
Kortfristiga skulder med dotterbolag		
Kortfristiga skulder BioGaia Biologics Inc	**-9 931**	-8 647
Kortfristiga skulder CapAble AB	**-4 287**	-4 287
Kortfristiga skulder BioGaia Finland OY	**-**	-
Kortfristiga skulder BioGaia Pharma AB	**-6 633**	-6 781
Kortfristiga skulder BioGaia Production AB	**-110 450**	-46 593
Kortfristiga skulder BioGaia Invest AB	**-774**	-773
Kortfristiga skulder till New Sciences AB	**-14 352**	-398
	-146 427	-67 479

Kortfristiga fordringar med dotterbolag		
Kortfristiga fordringar Tripac	**296**	296
Kortfristiga fordringar BioGaia UK	8 007	6 154
Kortfristiga fordringar BioGaia Probiotics Canada	6 707	13 046
Kortfristiga fordringar Finland	1 613	2 561
Kortfristiga fordrigar BioGaia Australien	13 504	3 895
Kortfristiga fordrigar BioGaia NZ	752	435
Kortfristiga fordringar BioGaia Japan Inc.	**22 293**	17 992
Kortfristiga fordringar BioGaia Frankrike	24 274	-
Kortfristiga fordringar BioGaia Tyskland	5 596	-
	83 042	44 379

Se också not 3 för övriga transaktioner med närstående.

Not 18 Övriga kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Momsfordran	**18 204**	21 011	**18 237**	21 011
Aktuella skattefordringar	**1 102**	1 484	**-**	-
Övriga fordringar	**392**	9 851	**284**	2 588
	19 698	32 346	**18 521**	23 599

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Upplupna intäkter	**624**	351	**351**	351
Förutbetald hyra	**1 716**	1 615	**1 716**	1 615
Övriga förutbetalda kostnader	**12 854**	9 226	**1 779**	1 878
	15 194	11 192	**3 846**	3 844

Not 20 Finansiella tillgångar och skulder

	31-dec 2025		31-dec 2024	
Finansiella tillgångar	Verkligt värde enl resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde enl resultat räkningen	Upplupet anskaffningsvärde
Kundfordringar	–	216 168	–	105 875
Aktier i onoterade bolag	28 013	–	28 013	–
Likvida medel	–	801 310	–	1 223 984
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	–	56 665	–	48 299
Avsättning för tilläggsköpeskilling	56 583	–	65 053	–

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella skulder
BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillingen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics.

Under fjärde kvartalet 2025 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingen per 31 december 2025 uppgår till 56,6 miljoner kronor. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 2,4 (13,5) miljoner kronor under tolvmånadersperioden. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 12,42 % (12,68 % per 31 december 2024).

Avsättning för tilläggsköpeskilling

	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Vid periodens början	**65 053**	46 529
Värdejustering	**2 389**	13 483
Omräkningsdifferens	**-10 589**	5 041
Vid periodens slut	**56 583**	65 053

Finansiella tillgångar
BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Finansiella tillgångar

	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Vid periodens början	**28 013**	28 013
Värdejustering	**-**	-
Förvärv	**-**	-
Vid periodens slut	**28 013**	28 013

Övriga finansiella tillgångar och skulder
Kundfordringar, leverantörsskulder, förskott från kunder samt upplupna intäkter löper normalt med en kvarvarande livslängd på mindre än tre månader varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

Not 21 Eget kapital

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten samt att ge en bra avkastning till aktieägarna. Det totala antalet aktier i BioGaia uppgår till 101 162 310 varav 2 665 138 är A-aktier med tio röster vardera och 98 497 172 är B-aktier med en röst vardera, sammanlagt motsvarande 125 148 552 röster. Aktiekapitalet uppgår till 20 232 462 SEK. A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärde för både A- och B-aktie är 5 kronor per aktie. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av bolaget själv eller dess dotterföretag. Övrigt tillskjutet kapital utgörs av inbetalningar gjorda av aktieägare utöver kvotvärdet. Omräkningsreserv uppstår vid omräkning av utländska nettotillgångar enligt förvärvsmetoden.

Styrelsen föreslår att den kommande årsstämman den 7 maj 2026 godkänner en ordinarie utdelning i enlighet med policyn om 1,64 (1,95) kronor per aktie, plus en extra utdelning om 2,36 (4,95) kronor per aktie, vilket ger en total utdelning om 4,00 (6,90) kronor per aktie, motsvarande 404,6 (698,0) miljoner kronor. Styrelsen föreslår också den kommande årsstämman en avsättning till välgörenhetsdonationer om 5,6 miljoner kronor, varav 4,4 miljoner kronor till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens.

Innehav utan bestämmande inflytande utgör 4,0 % av dotterföretaget BioGaia Pharmas eget kapital.

BioGaiakoncernens egna kapital består av summan av eget kapital hänförlig till BioGaia ABs aktieägare och eget kapital hänförlig till minoritetsägare. Vid årsskiftet uppgick koncernens totala kapital till 1 314,2 (1 723,9) miljoner kronor och eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 1 314,2 (1 723,9) miljoner kronor.

Utöver den nuvarande utdelningspolicyn om 50 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster avser BioGaia att för de nästkommande åren betala extra utdelningar om 50–100 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Not 22 Förslag till vinstdisposition

Till årstämmans förfogande står följande fria vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	603 305
Årets vinst	294 452
Vinstmedel till förfogande	897 757
Styrelsens förslag till vinstdisposition	
Utdelas till aktieägarna	404 649
Avsättning till stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens	5 600
Balanseras i ny räkning	487 508
Summa	897 757

Not 23 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Personalskatt	**3 549**	2 846	**3 067**	2 557
Aktuella skatteskulder	**5 574**	33 462	**4 891**	30 769
Övriga kortfristiga skulder	**17 786**	11 445	**2 275**	-
	26 909	47 753	**10 233**	33 326

I posten övriga kortfristiga skulder ingår kort leasingsskuld om 6,9 (7,1) miljoner kronor.

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Semesterlöneskuld	**21 850**	20 359	**20 059**	18 295
Upplupna sociala avgifter	**13 108**	2 883	**10 501**	2 194
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**69 589**	78 074	**47 950**	67 876
	104 547	101 316	**78 510**	88 363

Not 25 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter	**2025**	2024	**2025**	2024
Företagsinteckningar	**-**	-	**-**	-
Eventualförpliktelser	**Inga**	Inga	**Inga**	Inga

Not 26 Övriga ej likviditetspåverkande poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Kostnader IFRS2	**3 017**	-	**2 370**	-
Valutadifferenser	**5 809**	- 3 520	**9 285**	-4 479
Övriga ej likviditetspåverkande poster	**-**	-17	**-**	-17
	8 826	-3 537	**11 655**	-4 496

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Not 27 Policy för finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil. Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering:

Valutarisker

BioGaia bedriver verksamhet på olika geografiska marknader och har intäkter och kostnader i olika valutor. Detta påverkar både transaktionsexponeringen (kassaflödet) och omräkningsexponeringen (balansräkningen).

Transaktionsexponering

Fördelningen av omsättningen 2025 har varit cirka:	Fördelningen av kostnaderna 2025 har varit cirka:
EUR 26 % (30 %)	EUR 19 % (13 %)
SEK 12 % (10 %)	SEK 48 % (58 %)
USD 49 % (47 %)	USD 22 % (19 %)
Övriga valutor 13 % (13 %)	Övriga valutor 11 % (10%)

Under 2025 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 17,1 (25,4) miljoner EUR, och ett kassaflödesöverskott på 50,9 (45,2) miljoner USD.

Den genomsnittliga valutakursen för EUR/SEK har under 2025 varit 11,13 (11,41). Hade EUR/SEK varit 1,0 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 35,2 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 17,1 miljoner kronor högre/lägre. Den genomsnittliga valutakursen för USD/SEK har under 2025 varit 9,85 (10,52) kronor. Hade USD/SEK varit 1,0 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 75,2 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 50,9 miljoner kronor högre/lägre. Med en starkare krona jämfört med framförallt EUR och USD kommer BioGaias omsättning och resultat minska men genom att försöka styra om en del kostnader till EUR försöker bolaget minimera resultatminskningen.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponeringen är risken att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländska valutor påverkas negativt av ändringar i valutakurser.

I koncernen ingår elva utländska bolag, tre i USA, ett i Japan, ett i Finland, ett i Storbritannien ett i Kanada, ett i Australien, ett i Nya Zealand, ett i Frankrike och ett i Tyskland. De amerikanska dotterbolagens tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 9,20 (11,00) kronor. Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 0,0590 (0,0698) kronor. Det finska, franska och tyska dotterföretagets tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 10,82 (11,49) kronor. Det brittiska dotterföretaget BioGaia UK Ltds tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 12,42 (13,85) kronor. Det kanadensiska dotterföretaget BioGaia Probiotics Canada Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 6,72 (7,64) kronor. Det australiensiska dotterföretaget BioGaia Australia PTY LTD's tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 6,17 (6,86).

Koncernens omräkningsdifferens uppgick till -41,8 (38,5) miljoner kronor. Förvärvet av Nutraceutics under 2021 har lett till att omräkningsexponeringen har ökat.

Räntenrisker och likviditetsrisker

Koncernen har inga externa lån. Överlikviditet placeras huvudsakligen i bank. För likvida medel har bolaget en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar skall i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel skall endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar och för moderbolaget även lån till dotterföretag. Vid teckning av avtal med nya kunder sker alltid en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering om kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperas baserat på kundfodringarnas åldersstruktur. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Kundfordringar brutto	**239 666**	206 719	**163 676**	152 264
Reserv kundfordringar	**-23 498**	-16 945	**-17 659**	-11 855
Kundfordringar netto	**216 168**	189 774	**146 017**	140 409

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	**2025**	2024
Kundfordringar brutto	**239 666**	206 719	**163 676**	152 264
Reservering ingående balans	**-16 945**	-8 343	**-11 855**	-8 287
Ökning pga. nya tillgångar	**-14 978**	-15 795	**-9 139**	-11 855
Minskning pga. reglerade tillgångar	**12 685**	7 768	**7 595**	8 287
Flytt till nedskrivna	**-4 260**	-575	**-4 260**	-
Kundfordringar utgående balans	**216 168**	189 774	**146 017**	140 409

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	Koncernen	
	2025	2024
Kundfordringar	**216 168**	189 774
Övriga kortfristiga fordringar	**15 194**	32 346
Upplupna intäkter	**19 698**	11 192
Likvida medel	**801 310**	1 223 984
Maximal exponering för kreditrisk	**1 052 370**	1 457 296

Kassaflödesrisker

Kassaflödet för perioden uppgick till -406,6 (-330,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingick utdelning med 698,0 (696,8) miljoner kronor samt skatteutbetalning med 112,9 (111,5) miljoner kronor.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Löptidsanalys av koncernens finansiella skulder

		Förfaller om mindre än:					
	Ränte-sats	1 månad	1-3 månad	3-12 månad	1-5 år	Mer än fem år	Totalt
31 december 2024							
Långfristig skuld avseende förvärv Nutraceutics	13 %	–	–	–	85 945	-	85 945
Långfristig skuld (leasingskulder)	3 %	–	–	–	22 378	1 228	23 606
Övriga långfristiga skulder	–	–	–	–	10 745	–	10 745
Kortfristiga skulder	–	48 299	7 736	12 545	–	–	68 579
		48 299	7 736	12 545	119 068	1 228	188 875
31 december 2025							
Lågfristig skuld avseende förvärv Nutraceutics	12 %	–	–	–	58 835	-	58 835
Långfristiga skulder (leasingskulder)	3 %	–	–	–	16 262	415	16 677
Övriga långfristiga skulder	–	–	–	–	6 942	–	6 942
Kortfristiga skulder	–	56 665	15 509	12 680	–	–	84 854
		56 665	15 509	12 680	82 039	415	167 308

Då likvida medel per 31 december 2025 uppgår till 801,3 (1 224,0) miljoner kronor är något kapitaltillskott inte aktuellt under den närmaste 12-månadersperioden om inte förvärv genomförs. Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Se not 28 avseende tillkommande finansiell skuld för tilläggsköpeskilling Nutraceutics.

Prisrisker

BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med flera alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk. BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla men kan variera med ordervolymstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

Klimatrelaterade risker

BioGaia har under året fastställt klimatrelaterade mål för att minska utsläpp. Ett aktivt arbete för att minska företagets klimatpåverkan kan medföra ökad resiliens, minskade kostnader och ökad goodwill. Klimatförändringar i världen utgör även en fysisk risk för BioGaia som kan påverka företagets anläggningar och tillgång till viktiga råvaror. BioGaia tar därför hänsyn till klimatrisker vid upprättande av sina finansiella rapporter främst vad gäller investeringsbeslut och nedskrivningsprövning.

Not 28 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Vissa källor till osäkerhet i redovisningsmässiga uppskattningar och bedömningar beskrivs nedan.

Koncernen redovisar övervärden från förvärvet av Nutraceutics som uppgår till 1,6 miljoner kronor avseende byggnader och mark samt 146,5 miljoner kronor avseende Goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts med en kassaflödesmodell där värdet har fördelats ut på de kassagenererande enheterna vuxenhälsa och barnhälsa inom BioGaia USA. Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, rörelsemarginal samt diskonteringsränta. Eftersom värderingen grundar sig på en bedömning av framtida kassaflöden i affärsplanen för bolaget så är denna förenad med osäkerhet. Eftersom det finns ett formellt åtagande att förvärva resterande del av bolaget är det ur koncernens perspektiv redovisat till 100 % utan minoritet. Detta påverkar värdet på Goodwillen och skulden för tilläggsköpeskillingen som beskrivs nedan väsentligt.

Koncernen redovisar en fInansiell skuld för tilläggsköpeskilling avseende resterande aktier i Nutraceutics om 56,6 miljoner kronor. Det nominella värdet avseende skulden uppgår till 58,8 miljoner kronor men då det finns osäkerhet i prognosen har den diskonterats med en WACC om 12,42 (12,68) %. Skulden värderas enligt verkligt värde i resultaträkningen i finansnettot. Då det finns ett antal bedömningar som görs i samband med värderingen finns det en risk att skulden förändras väsentligt över tid.

Not 29 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Den 3 februari meddelade BioGaia att resultaten för fjärde kvartalet skulle överträffa marknadens förväntningar.

Den 26 februari meddelade BioGaia att det mångåriga distributionspartnerskapet med Ewopharma förlängs.

Den 17 mars meddelade BioGaia att optionen att förvärva återstående aktier i Nutraceutics utnyttjas.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisnings- standarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen är daterad den 26 mars 2026

Stockholm den 26 mars 2026

Mauricio Graber
Styrelseordförande

Theresa Agnew
Verkställande direktör

David Dangoor
Vice Styrelseordförande

Outi Armstrong
Styrelseledamot

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Bénédicte Flambard
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Stockholm den 26 mars 2026

Deloitte AB

Jenny Holmgren
Auktoriserad revisor

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BioGaia AB (publ) organisationsnummer 556380-8723

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 160-163 och hållbarhetsrapporten på sidorna 60-177. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 126-160 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisnings-lagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncern-redovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill

BioGaia AB (publ) redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2025 goodwill om 146 MSEK. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och värdet prövas minst årligen. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden och bedömningar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC) samt andra förhållanden som är komplexa. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov. För ytterligare information hänvisas till not 11 där det framgår hur företagsledningen gjort sin nedskrivningsprövning tillsammans med viktiga bedömningar och antaganden. Vi fokuserade på detta område då det redovisade värdet av goodwill är väsentligt och prövningar av nedskrivningsbehov är känsliga för förändringar i antaganden och är därför ett särskilt betydelsefullt område i vår revision. Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Bedömning av BioGaias rutiner för nedskrivningsprövning av goodwill och utvärdering av att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar.
- Verifiering av indata i beräkningar bland annat affärsplaner för prognosperioden.
- Bedömning av säkerhetsmarginalerna för respektive kassa-genererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser.
- Granskning av fullständighet i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförandet av vissa av granskningsåtgärderna har våra värderingsspecialister medverkat.

Värdering uppskjuten köpeskilling

BioGaia har sedan förvärvet av Nutraceutics Corporation en skuld för uppskjuten köpeskilling för de resterande 20% av aktierna vilken ska regleras i samband med tillträdet. Värdet på skulden för tilläggsköpe-skillingen är behäftat med viss osäkerhet och har diskonterats med en kapitalkostnad (WACC) om 12,4%. Företagsledningen har per den 31 december 2025 gjort en omvärdering av skulden och en värdejustering uppgående till 2,4 MSEK har redovisats i resultatet som en finansiell kostnad, eventuella ytterligare avvikelser mellan uppskattad uppskjuten köpeskilling och faktiskt utfall kommer att redovisas i resultatet fram tills tidpunkten för utbetalning. Vi fokuserade på detta område då redovisningen kräver omfattande bedömningar och uppskattningar av företagsledningen för att fastställa det verkliga värdet på skulden för den tillkommande köpeskillingen. Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av den indata som ligger till grund för beräkning av värdet på skulden.
- Utvärdering av rimligheten i de antaganden som ligger till grund för värderingen av skulden.
- Granskning av att upplysningar som lämnas i not 20, 27 och 28 är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-59, 119-125 och 170-173. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte

innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar.
Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BioGaia AB (publ) för år 2025-01-01 - 2025-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar.
Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till BioGaia AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till BioGaia AB (publ)s revisor av bolagsstämman 7 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan 22 maj 2015.

Stockholm den 26 mars 2026
Deloitte AB

Jenny Holmgren
Auktoriserad revisor

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Nyckeltalsdefinitioner

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter eventuell utspädning.	Eget kapital per aktie efter utspädning mäter bolagets nettovärde per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram el liknande och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Resultat per aktie efter utspädning	Årets vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter utspädning.	Vinst per aktie efter utspädning mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning tilal aktieägarna per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram eller liknande.
Jämförelsestörande poster	Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar, förändringar i avsättningar för aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram samt andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.	Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultat används för att amäta operativ lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Tillväxt	Årets omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Avstämning mot IFRS

Avkastning på sysselsatt kapital	2025	2024
Rörelseresultat	412 467	423 371
Finansiella intäkter	17 198	39 372
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	429 665	462 743
Totala tillgångar	1 597 807	2 034 006
Icke räntebärande skulder	-278 628	-304 629
Sysselsatt kapital	1 319 179	1 729 378
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 682 351	1 887 451
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	26 %	25 %

Avkastning på eget kapital	2025	2024
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	332 764	351 388
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 314 219	1 723 932
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 519 076	1 877 137
Avkastning på eget kapital (A/B)	22 %	19 %

Soliditet	31-dec-25	31-dec-24
Eget kapital (A)	1 314 221	1 723 934
Totalt kapital (B)	1 597 807	2 034 006
Soliditet (A/B)	82 %	85 %

Rörelsemarginal	2025	2024
Rörelseresultat (A)	412 467	423 371
Nettoomsättning (B)	1 538 168	1 422 718
Rörelsemarginal (A/B)	27 %	30 %

Vinstmarginal före skatt	2025	2024
Resultat före skatt (A)	421 220	447 819
Nettoomsättning (B)	1 538 168	1 422 718
Vinstmarginal (A/B)	27 %	31 %

Eget kapital per aktie	31-dec-25	31-dec-24
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (A)	1 314 219	1 723 932
Genomsnittligt antal aktier (B)	101 162	101 072
Eget kapital per aktie (A/B)	12,99	17,06

Förändring av försäljning per segment

	Beskrivning	Definition	Barn-hälsa 2025	Vuxen-hälsa 2025	Övrigt 2025	Totalt 2025
A	Föregående års nettoomsättning enligt gen-omsnittskurs		1 093 278	321 288	8 153	1 422 718
B	Årets net-toomsättning enligt genomsnittskurs		1 154 012	372 533	11 623	1 538 168
C	Redovisad förändring	B-A	60 734	51 245	3 470	115 449
	Procentuell förändring	C/A	6 %	16 %	43 %	8 %
D	Årets net-toomsättning enligt föregående års genomsnittskurs		1 215 623	391 396	11 623	1 618 642
E	Valutaeffekter	B-D	-61 611	-18 863	0	-80 474
	Valutaeffekter procent	E/A	-6 %	-6 %	0 %	-6 %
F	Organisk förändring	C-E	122 345	70 108	3 470	195 923
	Organisk förändring procent	F/A	11 %	22 %	43 %	14 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser

	Koncernen	
	2025	2024
EUR	10,82	11,41
USD	9,20	10,52
JPY	0,0590	0,0699

Justerat rörelseresultat

	Koncernen	
	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Rörelseresultat	412 467	423 371
Jämförelsestörande poster	-	54 251
Justerat rörelseresultat	412 467	477 622

Jämförelsestörande poster

	Koncernen	
	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Nedskrivning immateriella tillgångar MetaboGen	-	51 150
Övriga poster	-	3 101
Jämförelsestörande poster	-	54 251

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

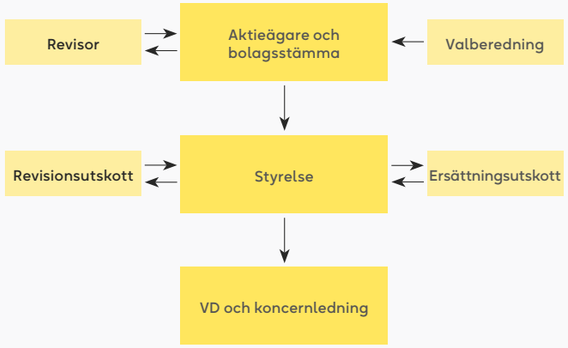
FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Bolagsstyrningsrapport 2025

Bolagsstyrning i BioGaia

BioGaia AB (publ) är ett publikt svenskt aktiebolag vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. BioGaia tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Koden finns på www.bolagsstyrning.se, där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs. Denna bolagsstyrningsrapport lämnas i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och redogör för BioGaias bolagsstyrning under verksamhetsåret 2025. BioGaia har under 2025 inte avvikit från någon av de regler som fastställts i Koden eller gjort sig skyldigt till några överträdelser av Nasdaq Stockholms regler eller god sed på aktiemarknaden. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av BioGaias revisor, enligt vad som framgår av sidan 163.



Aktier

Per siste december 2025 uppgick aktiekapitalet i BioGaia till 20 232 462 kronor, fördelat på 2 665 138 A-aktier med 10 rösträtter per aktie och 98 497 172 B-aktier med en rösträtt per aktie. Anatom Holding AG äger 6,36 procent av kapitalet och 17,46 procent av rösterna i bolaget. Övriga enskilda aktieägare innehar mindre än 10 procent av kapitalet och rösterna. Ytterligare uppgifter angående bolagets aktie, aktieägare med mera presenteras på sidan 164 samt på bolagets hemsida under rubriken Investerare/Aktien.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Kallelse till BioGaias bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Vid BioGaias årsstämma den 7 maj 2025 närvarade aktieägare representerande 62,23 procent av det totala antalet röster i bolaget. Vid årsstämman var verkställande direktören, majoriteten av årets stämmovalda styrelseledamöter, styrelseordförande samt bolagets valda revisor närvarande. Vidare närvarade två representanter från valberedningen.BioGaias årsstämma 2026 kommer att äga rum den 7 maj 2026 och kallelse till årsstämman skickas ut i slutet av mars eller senast i början av april 2026. Aktieägare som önskar att ett ärende behandlas på årsstämman har i enlighet med instruktioner på bolagets hemsida haft möjlighet att lämna förslag till bolaget senast sju veckor före stämman.

Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämman krävs enligt BioGaias bolagsordning att aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Varje röstberättigad aktieägare i BioGaia får rösta för det fulla antalet av aktieägaren ägda och företrädda aktier utan begränsning i röstetalet. A-aktier berättigar till tio röster och B-aktier berättigar till en röst. I förekommande fall ska även aktieägaren anmäla om denne avser att ha med sig biträde. På bolagets hemsida under rubriken Investerare/Bolagsstyrning finns dokument inför bolagsstämmor samt protokoll från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor.

Valberedning

Årsstämman 2025 beslutade att valberedning skulle tillsättas enligt följande:

Styrelsens ordförande ska sammankalla de fyra till röstetalet största aktieägarna i bolaget, vilka får utse varsin ledamot som tillsammans med styrelsens ordförande ska utgöra valberedningen. Vid sammansättningen av valberedningen ska ägarförhållandena per den 30 juni 2025 avgöra vilka som är de till röstetalet största aktieägarna. Ledamot utsedd av den till röstetalet största aktieägaren i valberedningen vid denna tidpunkt ska vara valberedningens ordförande. Om någon av de fyra största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen. Namnen på de fyra ledamöterna ska offentliggöras så snart de utsetts, dock senast sex månader före årsstämman 2026. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Om den aktieägare som ledamoten utsetts av inte längre utgör en av de fyra till röstetalet största aktieägarna kan, om valberedningen så finner lämpligt, sådan ledamot entledigas och en ledamot för den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur ges möjlighet att inträda i stället för denne. Om en utsedd ledamot av valberedningen av annat skäl avgår ur valberedningen ska den aktieägare som utsett ledamoten i fråga äga rätt att utse ny ledamot i valberedningen. Om denne avstår från att utse en ny ledamot ska valberedningen, om den finner det lämpligt med hänsyn till återstående mandattid, tillfråga den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur om denne önskar utse en ledamot i valberedningen.
Valberedningen ska arbeta fram förslag i nedanstående frågor att föreläggas årsstämman 2026 för beslut:
a) förslag till stämmoordförande
b) förslag till styrelse
c) förslag till styrelseordförande och eventuellt vice ordförande
d) förslag till styrelsearvoden
e) förslag till revisor
f) förslag till revisorsarvode
g) förslag rörande valberedning inför 2027 års årsstämma.

Valberedning har i enlighet med årsstämmans beslut bildats och består av bolagets ordförande Mauricio Graber, av Alexander Kahane (tillika valberedningens ordförande), utsedd av Anatom Holding AG, bolagets största aktieägare, av Jannis Kitsakis, utsedd av AP4 , samt av Thomas Brown, utsedd av bolagets fjärde största aktieägare Premier Miton Investors. [1]) Samtliga ledamöter i valberedningen, förutom Alexander Kahane, är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Inget arvode utgår från bolaget för arbetet i valberedningen men BioGaia ska svara för skäliga kostnader som av valberedningen bedöms nödvändiga för att fullfölja sitt uppdrag.

Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på ledamöter till styrelsen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Några synpunkter eller förslag har ej inkommit till valberedningen till dags dato. Valberedningen ska ta hänsyn till mångsidighet och bredd i styrelsen samt eftersträva en jämn könsfördelning.

Styrelsens storlek och sammansättning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för BioGaias organisation och förvaltning. Enligt BioGaias bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst fem och högst nio ledamöter och högst tre suppleanter. Styrelsen har under hela året bestått av åtta ledamöter (utan suppleanter). Valberedningen har tillämpat Kodens regel 4.1 som mångfaldspolicy vid framtagande av förslaget till styrelse. Valberedningen anser, vilket också har varit valberedningens målsättning och målet med policyn, att styrelsen har en ändamålsenlig sammansättning och storlek samt att den präglas av mångsidighet och bredd när det gäller ledamöternas kompetens och erfarenhet inom strategiskt viktiga områden för BioGaia. En presentation av styrelsen finns på sidan 168.

1) Julie Gaskjenn, utsedd av Cargill Inc. ingick initialt i valberedningen, men avgick under året.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska en majoritet av styrelsen vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst två av de oberoende ledamöterna ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Styrelsens sammansättning uppfyller kraven i Koden avseende ledamöternas oberoende.

Styrelsens arbete

Enligt styrelsens arbetsordning ska styrelsen hålla minst fem styrelsesammanträden, utöver konstituerande sammanträde. BioGaia har utsett bolagets chefsjurist som sekreterare vid styrelsemötena. Verkställande direktören är inte medlem av styrelsen men är tillsammans med bolagets finanschef adjungerad till samtliga styrelsemöten. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden i egenskap av föredragande. Varje styrelsemöte har innefattat en punkt på agendan där styrelsen haft möjlighet till diskussion utan att representanter för ledningen varit närvarande.

Under året 2025 har styrelsen sammanträtt åtta gånger. För uppgifter om närvaro vid dessa möten, se tabellen på sidan 161. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit en fastställd agenda för mötet tillsammans med skriftligt material beträffande frågor som ska behandlas vid mötet. En viktig del av styrelsearbetet är de finansiella rapporter som presenteras, bland annat halvårsrapporten, delårsredogörelserna och bokslutskommunikén. Därutöver har styrelsen under året behandlat frågor om innovation, produktutveckling och immateriella rättigheter. Styrelsen har också haft en ingående diskussion kring målen för den övergripande strategin för BioGaia. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete samt en vd-instruktion som beskriver arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. Styrelsen har dessutom fastställt ett antal instruktioner och policyer for verksamhetens bedrivande, ex. Firmateckning och attestintruktion, Code of Conduct, Governance Policy, Financial Policy, Communication Policy, Insider Trading Policy, Anti-Corruption Policy, Conflict of Interest Policy, Information Security Policy, People Policy Procurement Policy och Environmental Policy, samt godkänt en ny Data Privacy and AI Policy.

Utvärdering av styrelsen

Inom BioGaias styrelse finns rutiner för en årlig utvärdering av ledamöternas arbete. Utvärderingen tjänar som underlag för förbättringar och för valberedningens arbete med styrelsens sammansättning.

Samtliga styrelseledamöter har utvärderat styrelsens arbete i en enkät avseende styrelsens arbete under året. Enkäterna har analyserats för att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet. Avsikten med enkäterna har också varit att få en uppfattning om vilken typ av frågor styrelsen anser bör ges mer utrymme och på vilka områden det eventuellt krävs ytterligare kompetens i styrelsen. Resultatet av utvärderingen har diskuterats i styrelsen samt redovisats för valberedningen.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig tillsatt ett ersättningsutskott som ska bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktör samt de övriga andra ledande befattningshavare som tillsammans utgör koncernledningen. Ersättningsutskottet följer de riktlinjer för ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2024. Ersättningsutskottets ledamöter består av David Dangoor (ordförande), Mauricio Graber och Anthon Jahreskog. Under 2025 har ersättningsutskottet haft fyra protokollförda sammanträden. Samtliga vid tidpunkten för sammanträdet utsedda ledamöter har varit närvarande. vid dessa sammanträden.

Styrelsens närvaro under 2025 [1)]

Namn	Invald år	Oberoende i förhållande till bolaget	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Grundlön
Totalt antal möten 2025				8	4	4				
Peter Rothschild[6)]	2018	Nej	Nej	6 av 6		3 av 3	633 331		17 333	140 000
Mauricio Graber[2)]	2025	Ja	Nej	3 av 3		1 av 1	343 562		9 403	
David Dangoor	2003	Ja	Ja	8 av 8	4 av 4	4 av 4	530 000	71 000	52 000	
Anthon Jahreskog[3)]	2015	Ja	Ja	8 av 8	4 av 4	4 av 4	302 000	142 000	26 000	
Vanessa Rothschild[4)]	2020	Ja	Ja	8 av 8	3 av 4		302 000	71 000		
Bénédicte Flambard	2022	Ja	Ja	7 av 8			302 000			
Barbro Fridén	2023	Ja	Ja	8 av 8			302 000			
Outi Armstrong	2023	Ja	Ja	8 av 8			302 000			
Vesa Koskinen[5)]	2023	Ja	Nej	2 av 3			-			

1) Om en ledamot varit förhindrad att delta i styrelsemöte har denna haft möjlighet att lämna sina synpunkter till ordföranden före mötet
2) Mauricio Graber utsågs till styrelseordförande på en extra bolagsstämma den 22 augusti 2025.
3) Är ej oberoende i förhållande till aktieägaren Sebastian Jahreskog, som dock inte är större aktieägare
4) Vanessa Rothschild är sedan Annwald & Rothschild AB:s avyttring maj 2025 oberoende i förhållande till större aktieägare.
5) Vesa Koskinen lämnade styrelsen i maj 2025.
6) Peter Rothschild avgick som styrelseordörande på den extra bolagsstämman den 22 augusti 2025.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig tillsatt ett revisionsutskott. Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet bereder också frågor beträffande regelefterlevnad och hållbarhetsrapportering. Vid utskottets möten deltar alltid bolagets revisorer för diskussion av och utvärdering av revisionsansatserna. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisorer och utvärderar revisionsinsatserna. Utskottet diskuterar väsentliga redovisningsfrågor som koncernen påverkas av samt biträder valberedningen vid framtagande av förslag till revisorer samt arvodering av dessa. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen i sin helhet fortlöpande hålls informerad om utskottets arbete samt, vid behov, förelägger styrelsen ärenden för beslut. Revisionsutskottets ledamöter består av Anthon Jahreskog (ordförande), David Dangoor och Vanessa Rothschild. Under 2025 har revisionsutskottet haft fyra protokollförda sammanträden. Revisionsutskottets ledamöter har varit närvarande vid samtliga tillfällen.

Verkställande direktör och koncernledning

Bolagets verkställande direktör utses av styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling och leder och samordnar den dagliga verksamheten. Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av bolaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Enligt vd-instruktionen ska verkställande direktören hänskjuta vissa ärenden till styrelsen för beslut.

Verkställande direktören framställer erforderligt informations- och beslutsunderlag såsom rapporter avseende bland annat bolagets ekonomi, orderläge, betydelsefulla affärer och strategiska frågeställningar inför styrelsemöten samt är föredragande och avger därvid motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören håller dessutom styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet. Styrelsen utvärderar årligen verkställande direktörens arbete.

Koncernledningen presenteras på sidan 166. Ledningsgruppen leds av verkställande direktören som ansvarar för att planera, styra och följa upp den dagliga verksamheten. Protokollförda möten hålls normalt en gång per månad. Koncernledningens befogenheter och ansvar är definierade i befattningsbeskrivningar och attestinstruktion.

Revisorer

BioGaias revisorer väljs normalt för en period av ett år på stämman. Vid 2025 års årsstämma beslutades om omval av det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB för tiden intill slutet av den årsstämma som kommer att hållas 2026. Revisionsbolaget har utsett Jenny Holmgren som huvudansvarig revisor. Ersättning till revisorerna utgår, i enlighet med stämmans beslut, enligt löpande räkning.

Revisorerna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets finansiella rapportering. Revisorerna genomför även, på uppdrag av styrelsen, en översiktlig granskning av halvårsrapporten och bokslutskommunikén. Revisorerna rapporterar sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Härutöver lämnas skriftliga och muntliga rapporter till företagsledningen, revisionsutskottet och styrelsen. Revisorerna deltar vid samtliga möten och rapporterar till revisionsutskottet i samband med delårsrapporten för andra kvartalet samt i samband med bokslutskommunikén. Utöver detta deltar revisorerna vid minst ett styrelsemöte under året i enlighet med koden. Revisorerna lämnar även ett revisionsyttrande över bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsrapporten och en rapport över granskningen av ersättning till ledande befattningshavare.

Upplysningar om ersättningar till revisorerna finns i not 4 i årsredovisningen.

Vidare har hela styrelsen möte med revisorn minst en gång per år utan närvaro av bolagets verkställande direktör eller annan från bolagsledningen. Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2025.

Inledning

Styrelsen ansvarar enligt Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen och Koden för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med dessa bestämmelser och därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Styrelsen har ansvaret för att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsens arbete och instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Instruktionen anger vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande eller bekräftelse. Vid styrelsesammanträdena är det verkställande direktören som föredrar ärenden som kräver styrelsens behandling.

Verkställande direktören ska tillse att styrelsen får ett sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut samt att styrelsen hålls löpande informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet och finansiella ställning.

Utöver instruktionen mellan styrelse och verkställande direktör bygger BioGaias kontrollstruktur på företagets organisation och sätt att bedriva verksamhet där rollerna och ansvarsfördelningen är definierade. Medvetenheten bland medarbetarna om upprätthållande av god kontroll över den finansiella rapporteringen är god. Analys och uppföljning av finansiell utveckling sker månatligen. Finansiella rapporter och sammanställningar görs av koncernens ekonomiavdelning och rapporteras till styrelsen kvartalsvis och till bolagsledningen månadsvis.

Bolagets värderingar

BioGaia har övergripande värderingar som bolagets medarbetare är väl medvetna om. Detta säkerställs via intervjuer vid nyanställning samt genom regelbundna workshops med respektive avdelning.

Riskbedömning

Bolaget arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som ytterst fastställs av styrelsen. Koncernledningen analyserar löpande verksamhetens affärsprocesser med avseende på effektivitet och risker. I detta arbete ingår att identifiera väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen och tillse att det finns ändamålsenliga processer och kontroller inom verksamheten för att hantera dessa risker. De mest kritiska affärsprocesserna samt de absolut största värdena, såväl tillgångar som affärs- och produktutveckling finns i moderbolaget. Dessutom sker merparten av försäljningen i moderbolaget. Processer som bedöms vara av särskild vikt för BioGaia är försäljning inklusive kvalitetssäkring, forskning och utveckling samt tillverkning. Under 2023 inrättades en riskkommitté som leds av verkställande direktör och består av medlemmar av koncernledningen.

Kontrollaktiviteter

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom ett antal kontrollåtgärder i verksamhetens processer. Processer och kontroller ses över och uppdateras löpande. Syftet är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser. I kontrollstrukturen ingår också bland annat fastställda befogenheter, arbetsfördelning och företagsledningens månatliga genomgång av finansiell information.

Information och kommunikation

BioGaia har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen. Attestordning och policies distribueras till alla medarbetare samt hålls tillgänglig på bolagets intranät. Normalt träffas hela bolagets personal en gång per år för att öka kunskapen om processer och målsättningar samt utbyta information och erfarenhet.

Uppföljning

Bolagsledningen utvärderar årligen den interna kontrollen. Även bolagets valda revisorer, Deloitte AB, granskar årligen ett urval av BioGaias rutiner och interna kontroller. Styrelsen utvärderar sedan informationen och säkerställer att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag som framkommit.

Bolaget har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har gjort bedömningen att det, med tanke på bolagets storlek och omfattning av transaktioner, samt den kompetens inom området som styrelsen besitter och styrelsens möten med revisorn, inte finns anledning att inrätta en formell internrevisionsavdelning.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Stockholm den 26 mars 2026

Mauricio Graber
Styrelseordförande

David Dangoor
Vice Styrelseordförande

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Outi Armstrong
Styrelseledamot

Bénédicte Flambard
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i BioGaia AB (publ.), org.nr 556380-8723

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2025-01-01 - 205-12-31 på sidorna 160-163 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncern-redovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 mars 2026

Deloitte AB

Jenny Holmgren
Auktoriserad revisor

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

BioGaia-aktien

Siffror inom parentes avser föregående år

Börshandel

BioGaia ABs B-aktie noteras sedan maj 1998 på OMX Nordiska börs i Stockholm. Per den 1 januari 2012 flyttades aktierna från listan för mindre bolag till listan för medelstora bolag.

Under 2025 omsattes på NASDAQ totalt dagligen i genomsnitt 195 608 antal aktier till ett värde av i genomsnitt 20 630 397 kronor per dag.

Antalet aktieägare var 14 489 (12 061) den 31 december 2025. Antalet aktier i BioGaia AB uppgick till 2 665 138 A-aktier och 98 497 172 B-aktier.

Kursutveckling

Aktiekursen minskade från 111,40 till 106,20 under 2025. Årets högsta slutkurs var 133,10 kronor och årets lägsta var 93,65 kronor. Börsvärde per den 31 december 2025 var cirka 10,74 (11,32) miljarder kronor.

Utdelningspolicy

Policyn är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50% av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär. För de nästkommande åren avser BioGaia att betala extra utdelningar om 50–100 % av koncernens resultat efter skatt efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Incitamentsprogram

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett personaloptionsprogram beslutat av årsstämman 2024 och ett aktieincitamentsprogram beslutat av årsstämman 2025.

Aktiefördelning

	Totalt antal ägare	
Antal värdepapper	**2025-12-31**	2024-12-31
1–500	**10 936**	8 994
501–1 000	**1 305**	1 078
1 001–5 000	**1 669**	1 454
5 001–10 000	**229**	214
10 001–15 000	**77**	64
15 001–20 000	**43**	37
20 001–	**230**	220
Totalt antal ägare:	**14 489**	12 061

BioGaia-aktien



Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

BioGaias största aktieägare den 31 december 2025 (källa: Vantage, Euroclear)

	A-aktier	B-aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Anatom Holding AG	1 712 200	4 725 724	6,36%	17,46%
Corvatsch Invest AG	952 938	2 985 486	3,89%	10,00%
Fjärde AP-fonden		8 265 000	8,17%	6,60%
Tredje AP-fonden		2 508 356	2,48%	2,00%
Premier Miton Investors		2 370 453	2,34%	1,89%
Janus Henderson Investors		2 086 720	2,06%	1,67%
Allianz Global Investors		1 983 528	1,96%	1,58%
JP Morgan Asset Management		1 752 167	1,73%	1,40%
Handelsbanken Fonder AB		1 659 577	1,64%	1,33%
Blackrock		1 612 777	1,59%	1,29%
Övriga aktieägare		68 547 384	67,76%	54,77%
Totalt	2 665 138	98 497 172	100 %	100 %

Förändringar av aktiekapitalet från bolagets bildande

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Ökning av aktie-kapital, kr	Totalt aktie-kapital, kr	Totalt antal A-aktier	Totalt antal B-aktier	Kvot-värde, kr	Emissions likvid, kr
1990	Bolagsbildning			150 000		30 000	5,00	–
1991	Nyemission	12 857	64 285	214 285		42 857	5,00	4 500 000
1993	Nyemission	12 554	62 770	277 055		55 411	5,00	4 394 341
1995	Nyemission	2 303	11 515	288 570		57 714	5,00	806 009
1996	Fondemission/Split	60 541 986	5 771 400	6 059 970	4 740 278	55 859 422	0,10	–
1996	Nyemissions	18 200 000	1 820 000	7 897 970	4 740 278	74 059 422	0,10	15 320 000
1997	Nyemission Banco Fonder	2 608 696	260 870	8 140 840	4 740 278	76 668 118	0,10	5 760 000
1997	Nyemission BioGaia Fermentation	4 400 000	440 000	8 580 840	4 740 278	81 068 118	0,10	7 469 000
1997	Nyemission	21 452 099	2 145 210	10 726 050	5 925 347	101 335 148	0,10	38 597 265
1998	Nyemission	5	1		5 925 350	101 335 150	0,10	20
1998	Sammanläggning				592 535	10 133 515	1,00	–
1998	Nyemission (introduktion Stockholmsbörsen)	2 681 512	2 681 512	13 407 562	740 668	12 666 894	1,00	57 934 131
2000	Nyemission november	3 275 000	3 275 000	6 682 562	40 668	15 941 894	1,00	73 031 886
2000	Nyemission december	425 000	425 000	17 107 562	740 668	16 366 894	1,00	11 505 294
2004	Nyemission Industrifonden	100 000	100 000	17 207 562	740 668	16 466 894	1,00	100 000
2010	Nyemission optionsprogram	63 400	63 400	17 270 962	740 668	16 530 294	1,00	4 862 780
2015	Nyemission optionsprogram	65 500	65 500	17 336 462	740 668	16 595 794	1,00	15 844 450
2020	Nyemission[1)]	2 860 000	2 860 000	20 196 462	740 668	19 455 794	1,00	1 144 000 000
2022	Split			20 196 462	3 703 340	97 278 970	0,20	–
2024	Nyemission optionsprogram	180 000	36 000	20 232 462	3 703 340	97 458 970	0,20	20 815 200
2025	Förändring i antalet röster			20 232 462	2 665 138	98 497 172	0,20	

1) Exklusive omkostnader

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Ledning



Theresa Agnew

Koncernchef och verkställande direktör
Född 1966. Kandidatexamen i biologi från Boston College. Tidigare Global Head of OTC på GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (Haleon) och dessförinnan haft olika ledande befattningar, bland annat inom marknadsföring på Essilor och Johnson & Johnson.
Anställd sedan 2023.

Innehar 3 150 B-aktier.
60 000 teckningsoptioner.



Gianfranco Grompone

Forskningschef
Född 1975. Doktorsexamen i mikrobiologi, cell- och molekylärbiologi och ingenjörsexamen från ENSAR, Frankrike.
Anställd sedan 2020.

Innehar 0 aktier.
40 000 teckningsoptioner.



Alexander Kotsinas

Vice verkställande direktör och finanschef
Född 1967. Civilingenjör teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm, civilekonom Handelshögskolan Stockholm.
Anställd sedan 2019.

Innehar 7 000 B-aktier.
40 000 teckningsoptioner.



Caroline Mofors

Vice verkställande direktör och Chefsjurist
Född 1972. Jur. Kand. samt Magisterexamen inom processrätt, skiljeförfarande och alternativa tvistelösningsmetoder från Universitetet Paris II Panthéon-Assas, Frankrike. Anställd sedan 2023.

Innehar 390 B-aktier.
40 000 teckningsoptioner.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Ludvig Milesson

Produktionschef
Född 1977. Civilingenjör i industriell ekonomi från Linköpings universitet.
Anställd sedan 2021.

Innehar 1 250 B-aktier.
35 000 teckningsoptioner.



Linda Hägglund

Marknadschef
Född 1973. Ekonomie magisterexamen vid Umeå Universitet.
Anställd sedan 2020.

Innehar 590 B-aktier.
35 000 teckningsoptioner.



Ulf Björkdahl

Försäljningschef
Född 1978. Civilingenjör i industriell ekonomi från Linköpings universitet.
Anställd sedan 2026.

Innehar 0 aktier.



Angelika Kjelldorff

Personalchef
Född 1969. BsC i Human Resources, Stockholms universitet.
Anställd sedan 2019.

Innehar 2 500 B-aktier.
35 000 teckningsoptioner.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Styrelse



Mauricio Graber
Styrelseordförande

Född 1963. Invald i styrelsen 2025.
Har omfattande och gedigen erfarenhet som vd inom livsmedelsingrediens-branschen samt ledande befattningar inom närings- och hälsobranschen.
Han var vd och koncernchef för Chr. Hansen A/S från 2018 till 2024 och var dessförinnan chef för smakdivisionen på Givaudan AG från 2006 till 2018, efter att tidigare ha haft andra ledande positioner inom Givaudan.

Innehar 735 754 B-aktier.



David Dangoor
Vise styrelseordförande

Född 1949. Invald i styrelsen 2003.
Styrelseordförande 2007–2018. MBA från Handelshögskolan Stockholm. Marknadsförings- och PR-konsult. Vd Innoventive Partners LLC. Tidigare Executive Vice President och markn. chef Philip Morris USA och Philip Morris International (1976 – 2002). Haft styrelseuppdrag i flera amerikanska börsnoterade bolag, New York City Ballet Inc., School of Creative Leadership, Berlin University och är för närvarande engagerad i Svensk-amerikanska handelskammaren (ordförande 1997–2001).

Innehar 875 000 B-aktier.



Barbro Fridén

Född 1956. Invald i styrelsen 2023.
Legitimerad läkare med specialisering inom obstetrik och gynekologi och medicine doktorsexamen i reproduktionsfysiologi. Haft flera ledande befattningar inom svensk hälso- och sjukvård både inom offentlig och privat verksamhet samt utomlands kortare perioder, bland annat tidigare direktör för Astrid Lindgrens Barn-sjukhus vid Karolinska universitetssjukhuset i Stockholm och sjukhusdirektör för Sahlgrenska universitetssjukhuset i Göteborg. Övriga nuvarande styrelse-uppdrag: Apoteket AB, WeMind AB (ordförande), Sophiahemmet, Bräcke Diakoni (ordförande) och Svenska Sjöräddningssällskapet.

Innehar 500 B-aktier.



Bénédicte Flambard

Född 1973. Invald i styrelsen 2022.
Har en Master of Administration från University of Bath, en filosofie doktors-examen från National Institute of Agro-nomic i Frankrike samt en mastersexamen i entreprenörledarskap från Technology Economics & Management i Danmark. Har haft olika ledande befattningar inom hälso- och jordbruksföretag och därvid arbetat i ledande befattningar med bland annat läkemedel, hälsoprodukter och konsumentvaror. Bénédicte Flambard är sedan 2019 Global Head of Plant Health Business på FMC Corp. och stationerad i Danmark. Övriga styrelseuppdrag: Noscomed och Anizome.

Innehar 0 aktier.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport



Outi Helena Armstrong

Född 1967. Invald i styrelsen 2023. Har en masterexamen i Agriculture Economics från Helsingfors Universitet, MBA från universitetet i Arkansas och har även studerat psykologi vid Yale University. Outi har arbetat med global marknadsföring i ledande befattningar inom områden som life science, nutrition- och hälsa, livsmedel och jordbruk inom företag såsom P&G, SGS och DSM i Schweiz.

Outi är för närvarande Chief Marketing Officer på Medicel, ett medicinteknikföretag inom Halma Plc.

Innehar 1 582 B-aktier.



Vanessa Rothschild

Född 1986. Invald i styrelsen 2020. Bachelor i internationell ekonomi och management från Università L. Bocconi i Milano med ytterligare studier i affärsstrategi och beslutspsykologi vid HEC Paris. För närvarande inriktad på regenerativa projekt och har tidigare varit Regional Sales Manager på BioGaia, COO på Iero samt haft seniora strategiska roller inom hållbar affärsutveckling på H&M Group.

Innehar 160 B-aktier.



Anthon Jahreskog

Född 1980. Invald i styrelsen 2015. Har en kandidatexamen i Management & Systems från City, University of London och en magisterexamen i Financial Management från University of Cape Town. Tidigare Chief Operating Officer Fund Linked Products på Credit Suisse Investment Bank, numera verksam som affärsstrateg och rådgivare inom olika branscher.

Övriga styrelseuppdrag: Fast Track Technologies Sweden AB (ordförande), Infant Bacterial Therapeutics AB (IBT), Mistrale Invest Holdings Ltd och Hamilton Park Consulting Ltd

Innehar 16 000 B-aktier.

Styrelseuppdragen samt uppgifterna om innehav i BioGaia som anges ovan återspeglar situationen per den 31 december 2025.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Ordlista

Antibiotika

Läkemedel som dödar eller hämmar tillväxten av bakterier.

Divertikulit

Inflammation i tarmfickor. Tarmfickor är utbuktningar i tjocktarmsväggen.

Helicobacter pylori

Mycket vanligt förekommande bakterie hos stora delar av jordens befolkning. Trivs i magsäcken och kan bland annat orsaka magsår och magsäckscancer.

Klinisk forskning

Med detta avser BioGaia forskning på människor.

Laktobaciller

Mjölksyrabakterier. Ett samlingsnamn för en grupp mikroorganismer som finns naturligt i olika matvaror som till exempel yoghurt, oliver och syrade grönsaker. Förr i tiden fick vi i oss mycket mjölksyrabakterier, men i dag är vår kost fattig på dessa nyttiga bakterier. Vissa mjölksyra- bakterier finns även i människans normala tarmflora.

Det är stor skillnad mellan olika mjölksyrabakterier. De har olika egenskaper och kan därmed ge olika effekt när man intar dem. Det finns ett stort antal olika mjölksyrabakterier, till exempel *Lactobacillus reuteri* och *Lactobacillus acidophilus*.

Limosilactobacillus reuteri (L. reuteri)

Art inom släktet *Limosilactobacillus*. De allra flesta av BioGaias probiotiska mjölksyrabakterier är olika stammar av *Limosilactobacillus reuteri,* till exempel *Limosilactobacillus reuteri* Protectis. *Limosilactobacillus reuteri* hette tidigare *Lactobacillus reuteri*. Namnet ändrades i samband med ett taxonomiarbete 2020 då ett stort antal arter fick nya namn.

Membranvesiklar

Blåsor (vesiklar) som bildas från cellers membran och som möjliggör att ämnen kan transporteras ut och in i en cell.

Parodontal sjukdom

Ett samlingsnamn för tillstånd som påverkar tandens fäste, till exempel gingivit och parodontit.

Postbiotika

Postbiotika är icke levande mikroorganismer eller ämnen som dessa bildat som bidrar med hälsofördelar till sin värd.

Prebiotika

Mat för nyttiga bakterier som lever i vår mag- och tarmkanal. Prebiotika är ofta kostfiber.

Probiotika

Levande mikroorganismer som, när de intas i adekvata mängder, ger en gynnsam hälsoeffekt.

Resistenta bakterier

Bakterier som blivit motståndskraftiga (resistenta) mot en ellerflera sorters antibiotika.

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA

BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET

Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION

Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

Ersättningsrapport 2025

Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för BioGaia AB, antagna av årsstämman 2024 respektive 2025, tillämpades under år 2025. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören, vice verkställande direktören samt en sammanfattning av BioGaias bonusprogram och långsiktiga incitamentsprogram. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Kollegiet för svensk bolagsstyrnings regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 3 på sidorna 144-145. Information om ersättningsutskottets arbete under 2025 finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 160. Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 3 på sidan 144-145. Där framgår även ersättning om 140 tusen kronor som styrelsens ordförande har erhållit utöver styrelsearvodet i enlighet med särskilt godkännande från bolagsstämman 2024 och 2025.

Utveckling under 2025

Verkställande direktören sammanfattar BioGaias övergripande resultat i sin redogörelse på sidan 18.

BioGaias ersättningsriktlinjer: tillämpningsområde, ändamål och avvikelser

BioGaia bedriver forskning och utveckling för att erbjuda konsumenter kliniskt bevisade, hälsosamma, patenterade och användarvänliga probiotiska produkter.

En framgångsrik implementering av affärsstrategin och tillvaratagandet av BioGaias långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att BioGaia kan rekrytera, motivera och behålla kompetenta medarbetare som arbetar för att uppnå maximalt aktieägar- och kundvärde. För detta krävs att BioGaia kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Totalersättningen till ledande befattningshavare bör innehålla en avvägd blandning av ovan nämnda komponenter och villkor vid uppsägning samt avgångsvederlag. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För ledande befattningshavare som är pensionsberättigade ska pensionsförmåner vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Riktlinjerna finns på sidan 131. BioGaia har under 2025 följt de tillämpliga ersättningsriktlinjerna som antagits av bolagsstämman. Revisorns yttrande över BioGaias efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på www.biogaiagroup.com/investerare/bolagsstyrning. Ingen ersättning har krävts tillbaka.

Tillämpning av prestationskriterier

Rörlig kontantersättning ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Den kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till BioGaias affärsstrategi eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen.

Tabell 1 - Totalersättning till verkställande direktören och vice verkställande direktörer under året

	Grundlön[1)]	Rörlig ersättning	Stay on bonus	Pensionsförsäkring inkl sjukförsäkring	Summa
Verkställande direktör Theresa P Agnew	5 094	2 492		1 628	9 214
Vice verkställande direktörer (2 personer)	4 500	514	750	1 173	6 973

[1)] Grundlön inklusive semesterersättning och övriga förmåner

Rörlig bonus

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda i moderbolaget baserat dels på bolagets försäljning och resultat (kvantitativ del), och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. För VD och vissa delar av koncernen gäller andra, specifika rörliga bonusprogram.

För 2025 var den kvantitativa delen (6 %) kopplad till budgeterad försäljning och rörelseresultat. Full kvantitativ bonus har uppnåtts under 2025.

För 2025 var en förutsättning för den kvalitativa delen (6 %) att 90 % av försäljningsbudgeten har uppnåtts samt i övrigt kopplad til individuella mål.

Incitamentsprogram

BioGaia har implementerat ett personaloptionsprogram ("LTIP 2024") och ett aktieincitamentsprogram ("LTIP 2025").

LTIP 2024

490 000 personaloptioner ("optioner") tilldelades den 16 mars 2025 varav 305 000 tilldelades till ledningen. Optionerna kan lösas in för tecknande av B-aktier, i enlighet med villkoren för optionerna, under förutsättning att vissa strategiska och operativa mål, som anges av styrelsen, är uppfyllda. Målen sätts av styrelsen i förväg och är kopplade till viktiga händelser i bolagets utveckling, såsom bolagets finansiella resultat och uppfyllande av bolagets strategiska mål.

Det är styrelsen som avgör om intjänandevillkoren har uppfyllts eller inte, och styrelsens beslut är slutgiltigt och bindande. Ett annat krav är att innehavaren av optionerna förblir anställd fram till att optionerna ska lösas in.

LTIP 2025

332 500 prestationsaktierätter ("aktierätter") tilldelades den 8 augusti 2025, varav 170 000 delades ut till ledningen.

Varje prestationsaktierätt ger innehavaren rätt att erhålla B-aktier i bolaget vederlagsfritt när han/hon uppnår specifika prestationskriterier efter en prestationsperiod på cirka tre år. Nedan följer en beskrivning av hur de olika målen kommer att mätas.

Rörelsemarginalen står för 45 % av viktningen i aktieincitamentsprogrammet ("programmet"). Målet kommer att mätas mellan ett tröskelvärde och en

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA
BioGaias historia
Viktiga händelser
Finansiella nyckeltal
Ordförandeord
VD-ord
Investera i aktien
Affärsmodell
Värdekedja
Trender i omvärlden
Produktportfölj
Strategiskt ramverk
Direktmarknader

HÅLLBARHET
Hållbarhetschefen har ordet
Allmänna upplysningar
Miljö
Socialt
Styrning
Revisorns yttrande – hållbarhet
GRI-index

FINANSIELL INFORMATION
Förvaltningsberättelse
Fem år i sammandrag
Koncernen
Moderbolaget
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
Styrelsens underskrift
Revisionsberättelse
Nyckeltalsdefinitioner
Bolagsstyrningsrapport
BioGaia-aktien
Ledning
Styrelse
Ordlista
Ersättningsrapport

maxnivå under programmets löptid, med en linjär fördelning av instrumenten mot bakgrund av resultaten mellan de två nivåerna.

Givet att resultatet är lägre än tröskelvärdet kommer inga aktier kopplade till målet att delas ut.

Försäljningsökning står för 45 % av viktningen i programmet. Målet kommer i likhet med målet för rörelsemarginalen att mätas mellan ett tröskelvärde och en maxnivå. Givet ett scenario med ett resultat mellan tröskelvärdet och en maxnivå kommer en linjär tilldelning att tilldelas deltagaren. Om tröskelvärdet inte uppnås kommer inga aktier att delas ut till deltagaren.

ESG står för 10 % av viktningen i programmet. Till skillnad från andra mål i programmet kommer ESG-målet att mätas som ett absolut gränsvärde. När kriteriet uppfylls kommer aktier att delas ut. Om gränsvärdet inte uppnås delas inga aktier ut till deltagaren.

Aktierna är kopplade till deltagarens anställning hos BioGaia. Om anställningen hos BioGaia avslutas innan aktierätterna har konverterats till aktier kommer samtliga av deltagarens icke intjänade aktier att annulleras, med vissa undantag för sedvanliga "Good Leaver"-lägen.

För verkställande direktören samt vice verkställande direktörerna presenteras måluppfyllningen och bonus i nedanstående tabell.

Tabell 2 Verkställande direktören samt vice verkställande direktörens prestation under 2025 (tusen kronor) rörlig kontant ersättning

	Beskrivning av kriterier hänförliga till ersättningskomponenten	Relativ viktning av prestationskriterier	Uppmätt prestation/ ersättningsutfall
Verkställande direktör Theresa P Agnew	Finansiella mål avseende försäljning och rörelsemarginal	67%	100 % / 1 670
	Kvalitativa mål	33%	100 % / 822
Vice verkställande direktörer (2 personer)	Finansiella mål avseende försäljning och rörelsemarginal	50%	100 % / 257
	Kvalitativa mål	50%	100 % / 257

De kvantitativa målen var relaterade till företagets budgeterade försäljning och rörelseresultat för 2025. Målen uppnåddes eftersom försäljningen och rörelseresultatet översteg budget. De kvalitativa målen var relaterade till både budgeterad försäljning och rörelseresultat, vilka uppnåddes, och operativa affärs- och processrelaterade mål, vilka också uppnåddes.

Tabell 3 Förändringar i ersättning och bolagets resultat under de senaste fem rapporterade räkenskapsåren (tusen kronor)

	2025	2024	2023	2022	2021
Koncernens rörelseresultat (procentuell förändring)	412 467 (- 3 %)	423 371 (- 4 %)	443 103 (+ 23 %)	361 459 (+ 42 %)	253 737 (+11 %)
Verkställande direktörs Totalersättning (procentuell förändring) [1]	9 214 (+6 %)	8 732 (+19 %)	7 317 (+39 %)	5 252 (+36 %)	3 866 (+20 %)
Vice verkställande direktörers (2 personer) Totalersättning (procentuell förändring)[2]	6 937				-
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltidsekvivalenter anställda i koncernen[3]	802 (+8 %)	739 (+8 %)	686 (0 %)	686 (+3 %)	664 (+10 %)
Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltidsekvivalenter anställda i moderbolaget[3]	1 075 (+11 %)	946 (+12 %)	864 (-6 %)	924 (+8 %)	856 (+19 %)

[1] *2023 skedde ett VD-byte. Ersättningen 2023 utgör summan av båda VD:ars ersättning för respektive period.*
[2] *En av de två Vice verkställande direktörerna erhöll funktionen 2025 varför inga jämförelsesiffror presenteras.*
[3] *Exklusive verkställande direktör samt vice verkställande direktör/er.*