

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

BioGaia®

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA	**3**
Viktiga händelser	5
Finansiella nyckeltal	7
Ordförandeord	8
VD-ord	11
Investera i aktien	16
Affärsmodell	18
Värdekedja	19
Trender i omvärlden	21
Produktportfölj	26
Strategiskt ramverk	32
Direktmarknader	46
Samhällsengagemang	54
HÅLLBARHET	**57**
Året i korthet	58
Allmänna upplysningar	60
Miljö	70
Socialt	84
Styrning	110
Appendix	120
Revisorns yttrande – hållbarhet	127
Index	128
FINANSIELL INFORMATION	**134**
Förvaltningsberättelse	**135**
Fem år i sammandrag	140
Koncernen	141
Moderbolaget	144
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	147
Styrelsens underskrift	160
Revisionsberättelse	161
Nyckeltalsdefinitioner	164
Bolagsstyrningsrapport	**166**
BioGaia-aktien	170
Ledning	172
Styrelse	173
Ordlista	174
Ersättningsrapport	**Separat dokument**

Om BioGaia

Vilka vi är

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som har varit pionjär inom mikrobiomforskningen i 35 år. BioGaias produkter, baserade på *L. reuteri*-bakteriestammar, tillhör de globalt mest vetenskapligt validerade. Vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

Koncernen har 225 medarbetare som arbetar med forskning och utveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. Vi är aktiva på tre geografiska marknader: EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (USA, Kanada och Sydamerika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet samt Australien och Nya Zeeland). Genom en effektiv och diversifierad produktförsörjningskedja anpassar vi oss till marknadens behov.

Vad vi gör

Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för mag-, mun- och immunhälsa. Våra produkter distribueras både genom egen distribution via dotterbolag samt via partners inom nutrition och läkemedel i fler än 100 länder.

När BioGaia grundades 1990 distribuerades våra probiotiska produkter via partners under deras varumärken. År 2006 lanserade vi vårt eget varumärke, BioGaia. I dag är en viktig del av vår varumärkesstrategi att öka andelen produkter som säljs under BioGaias varumärke. Över 90 procent av produkterna säljs förnärvarande under vårt eget varumärke – antingen enbart eller tillsammans med vår partners varumärke.

Varför vi gör det

Våra probiotiska produkter med kliniskt bevisad effekt bidrar till bättre hälsa och välbefinnande världen över. Vi investerar i genomsnitt cirka 11 procent av vår nettoomsättning i forskning och utveckling. Detta gör vi för att fördjupa kunskapen om probiotika och människans mikrobiom, upptäcka nya bakteriestammar för befintliga och nya indikationer samt utveckla vår produktportfölj.

Genom ett globalt forskningsnätverk samarbetar vi med några av världens främsta experter inom probiotika. Vi strävar efter att utveckla banbrytande lösningar som gör verklig skillnad i människors liv.

År inom forskning och innovation

> 35

Beviljade patent

> 600

Kliniska studier med BioGaias bakteriestammar

> 270

Länder där BioGaia säljer produkter

> 100

Andel eget varumärke inklusive co-branding i procent

> 92

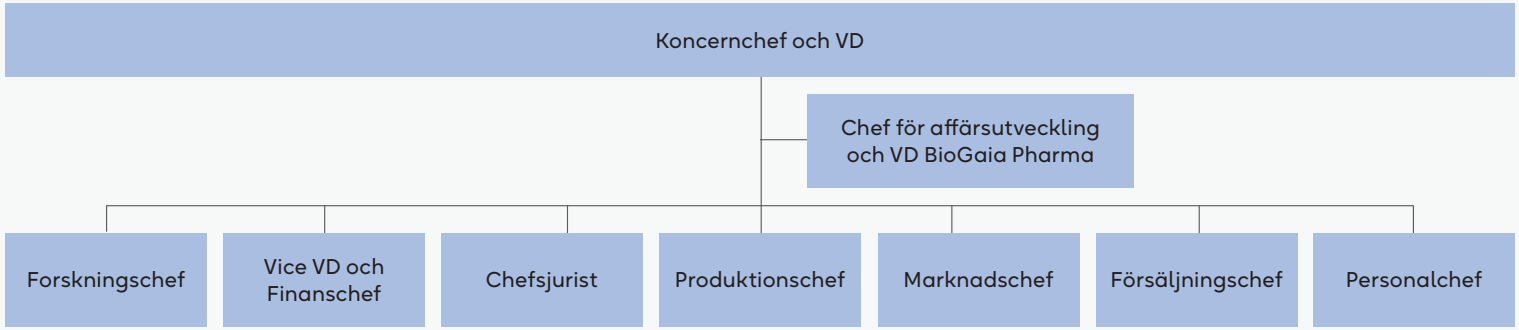
Andel av försäljningen genom dotterbolag i procent

> 30

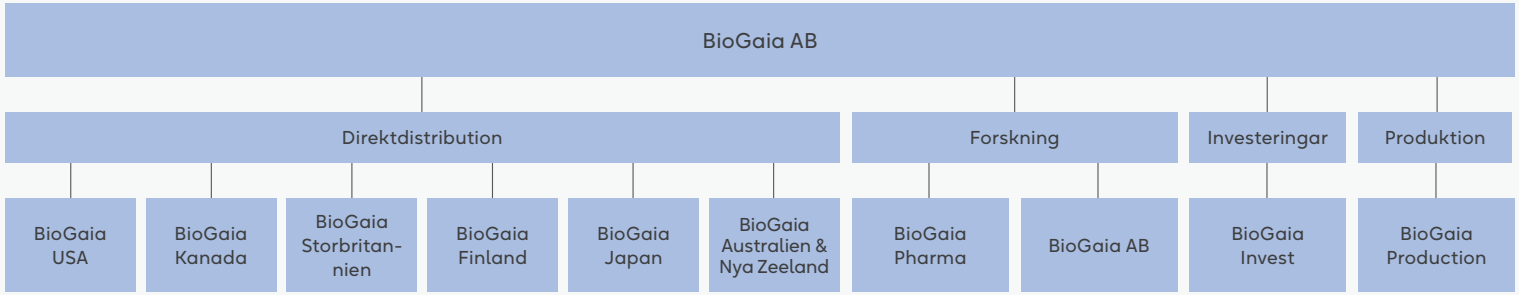


Organisation och koncern

Organisation



Koncern



Notering: BioGaia Sverige som direktmarknad ligger i BioGaia AB

Viktiga företagshändelser 2024

Första kvartalet

Inga väsentliga händelser ägde rum under kvartalet.

Andra kvartalet

5 juni meddelade BioGaia att vi etablerar egen distribution i Australien och Nya Zeeland genom två nybildade dotterbolag med säte i Sydney, Australien.

Tredje kvartalet

19 juli meddelade BioGaia att vi har tecknat ett långsiktigt avtal med Recordati för exklusiv distribution av BioGaias probiotiska produkter på den italienska marknaden.

Fjärde kvartalet

4 november meddelade BioGaia att Anatom Holding AG, ett schweiziskt investmentbolag, har förvärvat 4 979 813 B-aktier i BioGaia AB efter att EQT Public Value har avyttrat sitt innehav.

5 december meddelade BioGaia lanseringen av BioGaia Gastrus PURE ACTION, en clean label-produkt med dubbel styrka och FODMAP-vänlig probiotika, utvecklad för att stödja personer med känsliga magar.

Händelser efter fjärde kvartalets utgång fram till publikation av årsredovisningen 2024

16 januari 2025 meddelade BioGaia att vi avslutat distributionsavtalet med vår partner i Frankrike för att i stället bedriva direktförsäljning.

4 februari 2025 meddelade BioGaia att resultaten för fjärde kvartalet skulle överträffa marknadens förväntningar.

20 mars meddelade BioGaia att investeringsbolaget Anatom blir ny huvudägare.

Q1	Q2	Q3	Q4
JANUARI FEBRUARI MARS	APRIL MAJ JUNI	JULI AUGUSTI SEPTEMBER	OKTOBER NOVEMBER DECEMBER

Viktiga hållbarhetshändelser 2024

MSCI AA rating

BioGaia ses som en ledande aktör inom hållbarhet och har en AA-rating från MSCI, som utvärderar företags förmåga att hantera långsiktiga ESG-risker.

100% certifierat papper i förpackningar

Allt papper i BioGaias sekundärförpackningar, transportförpackningar och bipacksedlar kommer från certifierade, ansvarsfullt förvaltade skogar.

Biobaserade burkförpackningar

Från 2025 kommer de burkförpackningar[1] som köps in för BioGaia Production att innehålla plast certifierad enligt ISCC:s massbalansprincip, baserad på 100 procent biobaserad råvara.

Hållbarhetsbedömning av leverantörer

Våra viktigaste leverantörer har genomgått hållbarhets-utvärderingar, exempelvis via SMETA eller EcoVadis.

HACCP-certifiering

BioGaia är HACCP-certifierat (Hazard Analysis Critical Control Points) vilket stärker vårt arbete med livsmedels-säkerhet och kvalitet.

Vetenskapligt baserade klimatmål enligt SBTi

För tredje året i rad har BioGaia uppnått sitt vetenskapligt baserade klimatmål för Scope 1 och 2 genom att använda 100 procent fossilfri el.

Climate Transformation Fund

Vi fortsätter att ge bidrag till Climate Transformation Fund, som finansieras genom en intern koldioxidavgift och stöder effektiva klimatinitiativ.

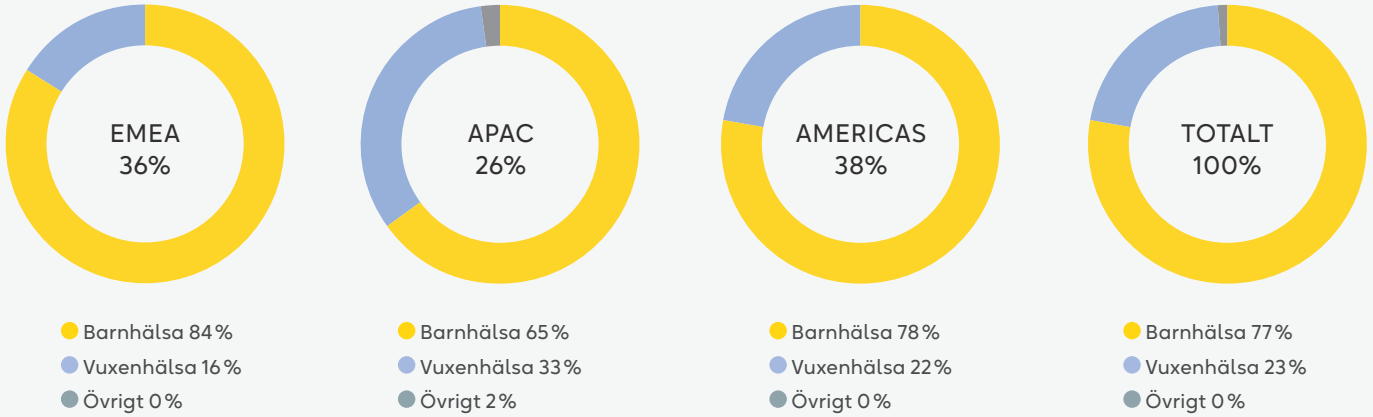
Uppdaterad dubbel väsentlighetsanalys

BioGaia uppdaterade 2024 sin dubbla väsentlighetsanalys, först genomförd 2022, för att säkerställa fortsatt relevans av inverkningar, risker och möjligheter. Arbetet har ytterligare förankrat strategin och stärkt dess koppling till affärsnytta och långsiktig hållbarhet.

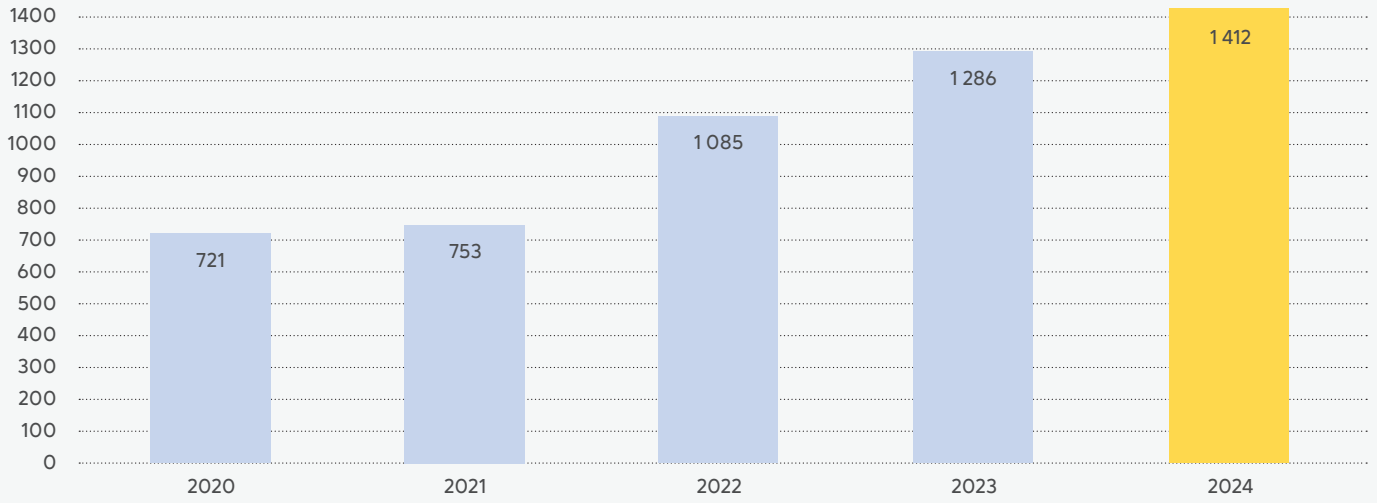
1) Burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp. Övergången träder i kraft den 24 mars 2025.

Nyckeltal 2024

Försäljning per marknad och segment



Produktförsäljning per år, senaste 5 åren (MSEK)



Värt att lyfta fram

1 423 Nettoomsättning miljoner SEK

+10% Förändring försäljning

30% Rörelsemarginal

423 Rörelseresultat miljoner SEK

100% Av allt papper i våra förpackningar kommer från hållbart skogsbruk.



Säker styrning när världen förändras

2024 har varit ett år som globalt utmanat många företag, men BioGaia har stått stabilt och visat styrka i en turbulent omvärld. Med fokus på innovation, strategisk expansion och ökat varumärkesförtroende har vi tagit viktiga steg framåt. Genom att möta utmaningar med flexibilitet och omvandla dem till möjligheter fortsätter vi att skapa långsiktigt värde för våra kunder, partners och aktieägare.

Peter Rothschild – Styrelseordförande

Vår flexibilitet gör att vi står väl rustade

Under året har BioGaia fortsatt att navigera i en komplex omvärld präglad av osäkerhet och globala utmaningar. Pågående konflikter i Ukraina och Mellanöstern orsakar både mänskligt lidande och ekonomisk instabilitet. Samtidigt fortsätter höga räntor och inflation att påverka konsumenternas köpkraft på flera av våra nyckelmarknader. Utöver detta råder osäkerhet kring potentiella handelstullar som kan införas av USA och andra länder. Sådana tullar kan påverka globala leveranskedjor och innebära ökade kostnader för råvaror, ingredienser och export. För BioGaia kan denna utveckling innebära utmaningar kopplade till konkurrenskraft och prissättning, men vår flexibilitet ger oss goda möjligheter att anpassa våra leveranskedjor och diversifiera produktions- och exportmarknader efter behov.

Möjligheter i en förändrad värld

Globalt minskar barnafödandet, drivet av ekonomiska faktorer och förändrade livsstilsval. Trots utmaningar ser vi möjligheter att växa genom att öka vår marknadspenetration, lansera premiumprodukter och expandera inom vuxensegmentet som visar stark tillväxt. Med rätt strategier kan vi stärka vår närvaro på befintliga marknader och samtidigt expandera till nya för att skapa långsiktigt värde.

Strategisk global tillväxt

Ett av årets stora steg framåt har varit lanseringen av våra direktmarknader i Australien och Nya Zeeland. Denna etablering, genomförd på rekordtid, har redan visat positiva resultat. Vi ser ett stort värde i att utveckla vår modell för direktdistribution, vilket stärker vår flexibilitet kring produktlanseringar och tillgänglighet. Våra distributionspartners förblir avgörande för vår globala



framgång, och vi värdesätter deras betydande erfarenhet, kunskap och engagemang.

Stärkta samarbeten och rättsliga framgångar

Efter en tidigare tvist gällande uppsägning och försäljningsstopp med vår tidigare distributör i Italien, nåddes en viktig milstolpe under året när vi i början på juli vann det skiljedomsförfarande som följde. Detta möjliggjorde ett långsiktigt direktavtal med vår tidigare underdistributör Recordati – ett globalt läkemedelsföretag, noterat på den italienska börsen, och redan en betrodd partner till oss i Spanien och Portugal.

Nya ägare med långsiktig vision

Under året välkomnade vi Anatom Holding som ny storägare efter att EQT Public Value Funds sålde sina aktier. Anatom Holding är ett familjeföretag som delar vår vision om långsiktig tillväxt och har ett starkt engagemang för vår verksamhet. Deras stöd stärker våra möjligheter att vidareutveckla vår strategi och nå våra ambitiösa mål.

Forskning och innovation som drivkraft

BioGaia är ett forskningsdrivet bolag, och innovation är kärnan i vår verksamhet. Under året har vi genomfört flera studier bland annat inom maghälsa, munhälsa,

metabolism och autism. Studien inom metabolism, prediabetes, levde inte upp till våra förväntningar, vilket inte sällan är en naturlig del av forskningsprocessen. Genom studien har vi dock byggt upp kunskap inom området, inklusive vår unika plattform för syrekänsliga stammar och avancerad fermenteringsteknik. Vi har en långsiktig ambition att utforska stammarnas potential inom olika hälsotillämpningar. Trots att vi inte avser att kommersialisera dessa produkter inom den närmaste framtiden, fortsätter vi att investera resurser för att förbättra vår förståelse för syrekänsliga och anaeroba bakteriestammar. Vi ser även möjligheter att använda vår fermenteringsutrustning för att experimentera med och optimera produktion av olika stammar, vilket stärker vår forskningskapacitet och framtida möjligheter.

Samtidigt fortsätter vi vårt flaggskeppsprojekt – nästa generation kolikprodukt – med pågående studier. Vi är övertygade om att hälso- och sjukvårdsprofessionen kommer att fortsätta rekommendera våra produkter och vårt varumärke, som är starkt förknippat med klinisk forskning och höga branschstandarder.

"Tillsammans står vi stabilt, även i en osäker värld, och vi ser fram emot att fortsätta skapa värde för våra aktieägare, partners och kunder."

En stark grund för framtiden

Med vår starka varumärkesposition, höga förtroende hos hälso- och sjukvårdsprofessionen samt vårt fokus på innovation och tillväxt, står vi stadigt inför framtiden. Vi fortsätter att bygga på vår 35-åriga historia av vetenskapligt baserade produkter, samtidigt som vi siktar på att bredda vårt erbjudande till nya hälsoområden och kundsegment.

Ledarskap och framtidstro

Jag vill avsluta med att uttrycka mitt starka förtroende för vår vd Theresa, som har levererat enligt styrelsens högt ställda förväntningar. Hennes gedigna kunskap, breda nätverk, strategiska tänkande och engagemang för innovation och marknadsutveckling är avgörande för att leda BioGaia in i framtiden.



Peter Rothschild
Grundare och styrelseordförande



Innovativa initiativ driver tillväxt

2024 var ett spännande och framgångsrikt år för BioGaia. Vi har lyckats navigera i en dynamisk affärsmiljö, och vår tillväxt är fortsatt god, trots utmaningar. Vårt arbete med att utöka direktdistributionen, stärka produktutvecklingen och fördjupa konsument-engagemanget har gett resultat, och vi är stolta över årets innovationer. Vi har lanserat en ny konsumentfokuserad produkt, utforskat nya spännande hälsoområden och förbättrat vårt digitala innehåll. Därmed har vi lagt grunden för en lovande framtid. Vi fortsätter att flytta gränserna för vetenskap och innovation, som drivkraft för vårt uppdrag att utveckla probiotiska produkter med kliniskt bevisade positiva effekter på människors hälsa och välmående.

Theresa Agnew
Koncernchef och VD

Överlag starka resultat under året

Under året uppnådde BioGaia återigen stabil tillväxt. Vår omsättning uppgick till cirka 1,4 miljarder, en ökning med 10 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutaeffekter var ökningen 11 procent. Detta är ett kvitto på vår starka ställning inom vår kategori. Under året har vi också investerat i utökad direktdistribution på vissa marknader, samt i marknadsinsatser för att öka medvetenheten om vårt varumärke och få fler rekommendationer från vårdpersonal.

Vi ser fortsatt goda resultat för såväl barn- som vuxenhälsa. Inom vuxenhälsa ökade vi med mer än 17 procent, och inom barnhälsa var tillväxten 8 procent. Framgångarna för produkter som Protectis, Prodentis och Gastrus talar sitt tydliga språk när det gäller vår förmåga att möta konsumenters olika behov. Vår produkt Aldermis, en probiotisk hudsalva för bebisar och barn med torr och känslig hud, visar att vi är redo att utforska nya hälsoområden som hudhälsa, samtidigt som vi behåller ett tydligt fokus på kärnverksamheten inom maghälsa, immunhälsa och munhälsa.

Marknadsframgångar och nya direktmarknader

Under året nådde vi stark tillväxt i viktiga regioner, framför allt i Asien och Stillahavsområdet och Americas (USA, Kanada, Nord- och Sydamerika). Även om det var tuffare i EMEA växte vi ändå med 3 procent i regionen. Tillväxten var också god på direktmarknader som Storbritannien, USA, Kanada, Japan och Finland. Årets nykomlingar – Australien och Nya Zeeland – visade också framfötterna. Sammantaget belyser resultatet vikten av vårt strategiska fokus på direktdistribution.





Framgångarna på direktmarknaderna är en följd av ett ökat fokus på att förstå behoven hos konsumenter och hälso- och sjukvårdsprofessionen. Dessa insikter har vi sedan integrerat i alla marknads- och säljaktiviteter och i vår uppdaterade innovationsprocess. Baserat på dessa insikter har vi också omsorgsfullt utformat nya produktspåstående och digitalt innehåll. Materialet har sedan använts i marknads- och säljaktiviteter på våra direktmarknader, samt av våra distributionspartners världen över.

I USA har våra strategier för marknadsföring gentemot hälso- och sjukvårdsprofessionen och marknadsföring gentemot konsumenter fått stort genomslag. Under året nådde försäljningen via Amazon återigen ett nytt rekord, samtidigt som våra produkter fick ett allt större erkännande inom hälso- och sjukvårdsprofessionen. Även på den kanadensiska marknaden ökar försäljningen på Amazon tack vare insatser inom marknadsföring gentemot hälso- och sjukvårdsprofessionen. I Storbritannien har vi utökat vår distribution genom försäljning via Boots, samtidigt som tillväxten på Amazon fortsätter. Som en följd av det har vi skapat en starkare varumärkeskännedom. I Australien har vi på imponerande kort tid startat upp direktdistribution och fått en flygande start. Vi har snabbt etablerat oss hos stora apotek och återförsäljare som Chemist Warehouse.

Våra kinesiska distributionspartners utmärker sig genom sin omnikanalstrategi som gör våra produkter tillgängliga via viktiga konsumentkanaler för digital marknadsföring och onlineförsäljning. I Sydkorea har vår distributionspartner gjort ett enastående jobb inom digital marknadsföring. Deras kampanjer i sociala medier och onlineplattformar i samband med lanseringen av våra nya produktförpackningar har lett till ökad försäljning och varumärkeskännedom.

Våra distributionspartners är avgörande för vår framgång, och vi ser fram emot att fortsätta det goda samarbetet för en långsiktigt hållbar tillväxt i ett hundratal länder världen över. Expertisen och den kommersiella styrkan hos våra distributionspartners i läkemedels- och vårdbranscherna är av yttersta vikt, och vi fortsätter att dra nytta av deras bästa praxis. Det finns tre gemensamma nämnare för våra mest framgångsrika marknader – en lyckad omnikanalförsäljning, ett tydligt fokus på såväl konsumenter som hälso- och sjukvårdsprofessionen och lanseringar av produkter som uppfyller konsumentens behov.

Ännu bättre innovationsprocesser

Under året har vi förbättrat våra innovationsprocesser för att korta ned tiden till marknaden, samtidigt som vi på ett mer effektivt sätt integrerar insikter om konsumenternas behov i vår produktutveckling. Ett led i detta är att vi har finjusterat vårt arbete med resursfördelning och marknadsprioritering för att bättre kunna tillgodose specifika behov på våra marknader. Vi har till exempel lanserat ramverket ”10 +10 toppmarknader”. De första tio är våra nyckelmarknader där vi fokuserar huvuddelen av insatserna, medan de andra tio är mindre, men likväl viktiga, marknader för vår tillväxtpotential. Båda dessa kategorier får mer fokus och mer koncentrerade resurser än övriga globala marknader, eftersom vi prioriterar dem högst. Med gemensamma målsättningar och en tydligare tonvikt på tvärfunktionellt samarbete kan vi arbeta mer effektivt mot våra mål. Ett resultat av vår vässade innovationsprocess är vår senaste produktlansering, BioGaia Gastrus PURE ACTION. I det fallet har våra forskningsbaserade team samarbetat tvärfunktionellt med våra sälj- och marknadsföringsavdelningar för att skapa en vetenskapsbaserad och användarvänlig produkt. Under utvecklingsarbetet har vi använt oss av värdefulla insikter från konsumenter och hälso- och vårdpersonal samt information från våra distributionspartners och direktmarknader, där de förstnämnda spelar en central roll i vår affärs- och produktutveckling.

Strategiskt fokus

Vår företagsstrategi för 2024 utgick från tre viktiga strategiska pelare: utveckla kärnverksamheten, expandera via direktmarknader och göra banbrytande innovationer. Företagets grundstenar är människor och kultur; investera för lönsam tillväxt; digitalisering skapar möjligheter; och vetenskap och hållbara lösningar som drivkrafter. Syftet är att driva en hållbar tillväxt genom att stärka vår kärnverksamhet, expandera vår direktverksamhet på strategiskt fördelaktiga marknader och investera i nya möjligheter inom biotika. Utifrån denna tydliga strategi bygger vi en stabil grund för långsiktiga framgångar.



Vi införde ramverket ”Topp 10 +10 marknader”: de 10 första representerar våra nyckelmarknader där vi koncentrerar majoriteten av våra insatser, medan +10 är mindre men viktiga marknader med tillväxtpotential.

Utveckla kärnverksamheten

Vi fortsätter att fokusera på att utveckla och stärka vår forskning samt effektivisera arbetet inom marknadsföring, försäljning och produktutveckling inom våra tre kärnområden maghälsa, immunhälsa och munhälsa. För att hjälpa konsumenter och hälso- och sjukvårdsprofessionen att sålla i det stora, och delvis snåriga, utbudet av probiotika lyfter vi fram våra kliniskt beprövade produkter, som ger oss en unik konkurrensfördel på marknaden. Våra probiotiska produkter har varit föremål för omfattande forskning, och kliniska studier har gjorts på över 23 000 patienter. För oss är det självklart att prioritera investeringar i klinisk forskning, både för befintliga och nya produkter för att kunna möjliggöra kliniskt bevisade och positiva hälsoeffekter.

För att ytterligare stärka vårt varumärke har vi lanserat nya påståenden för våra barn- och vuxenprodukter och nytt innehåll i våra digitala kanaler för konsumenter och hälso- och vårdpersonal. Dessutom har vi lanserat BioGaia Gastrus PURE ACTION, en FODMAP-vänlig probiotisk produkt för personer med känsliga magar, vilket skärper vårt fokus på maghälsa. Framöver fortsätter lanseringen på flera marknader med sikte på tillväxt inom vuxenhälsa.

Fortsatt expansion av direktmarknader

I slutet av 2024 hade vi expanderat till totalt åtta direktmarknader: Storbritannien, USA, Kanada, Japan, Finland, Sverige samt nytillskotten Australien och Nya Zeeland. Vår direktmarknadsdistribution har varit lyckosam och ger oss en ökad flexibilitet inom marknadsföring, försäljning och produktlansering. I Australien och Nya Zeeland har vi etablerat en egen distributionsverksamhet som redan efter ett halvår visar mycket goda resultat. Våra Protectis-droppar säljs hos stora apoteks- och livsmedelskedjor, och både läkare och barnmorskor är positivt inställda till produktsäkerhet och beprövad effekt. Läs mer om utvecklingen på våra direktmarknader på sidan 46.

Fokus på banbrytande innovationer

Vi forskar kontinuerligt på nya bakteriestammar från vår omfattande bakteriebank för att kunna skapa produkter för såväl nya som befintliga indikationer. Bland annat forskar vi på "nästa generation probiotika" – vår benämning på bakteriestammar med avancerade egenskaper. I mikrobiomprover från friska människor har vi identifierat bakteriestammar som kan producera signalsubstanser och direkt påverka interaktionerna mellan tarm, mikrobiom och hjärna. Nu fortsätter arbetet med att karaktärisera dessa unika egenskaper innan vi går vidare till klinisk utvärdering.

Hudhälsa är ett annat intressant område. Lanseringen av vår probiotiska hudprodukt Aldermis har fått utmärkta omdömen från konsumenter i Nordamerika som delar med sig av berättelser och före-och-efter-bilder på sina bebisar och barn. Under det kommande året lanseras den nya produkten på fler marknader och vi fortsätter och vi fortsätter att satsa på hudhälsa för att möjliggöra vetenskaplig utvärdering och fördjupade studier av hudens mikrobiom.

En framtid med tillväxt och innovationer

2024 var ett år präglat av tillväxt och omvandling för BioGaia. Vi har fortsatt att utvecklas, arbeta innovativt och skapa mervärde för våra intressenter i en ständigt föränderlig värld. På många områden har vi levererat mycket goda resultat – ett kvitto på styrkan i vår strategi och det gedigna och engagerade arbetet i våra team runtom i världen.

Tillsammans bygger vi vidare på våra framgångar och står fast vid åtagandet att skapa innovationer och utveckla kliniskt bevisade probiotikaprodukter av hög kvalitet.

Vår målsättning är att fortsätta utveckla banbrytande produkter, utöka och utveckla vår globala verksamhet och fördjupa våra relationer med kunder och partners. Tack vare våra kompetenta team och en tydlig strategisk riktning är jag övertygad om att BioGaia kommer att fortsätta växa och utvecklas så att vi kan bidra till bättre hälsa för miljontals människor världen över.

"Avslutningsvis vill jag rikta ett stort och varmt tack till alla våra kollegor för sitt engagemang och hårda arbete under året. Ert engagemang har varit avgörande för vår framgång, och jag ser fram emot att uppnå ännu mer tillsammans under det kommande året."



Theresa Agnew
Koncernchef och VD BioGaia



Investera i aktien

Att investera i BioGaia innebär att bli delägare i ett företag med en stark och väletablerad position på en marknad i snabb tillväxt. Sedan 1990 har BioGaia varit en global pionjär inom probiotika och skapat värde för konsumenter, partners och aktieägare.

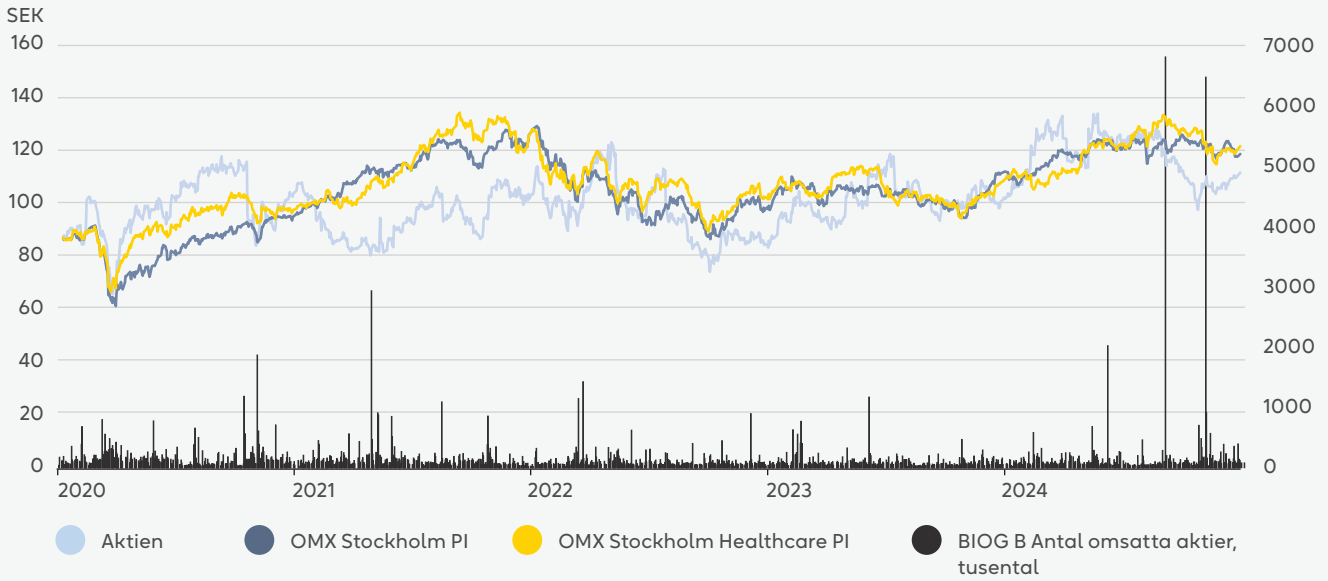
Vi fokuserar på att forska på nya och befintliga bakteriestammar, utveckla innovativa probiotiska produkter som möter marknadens behov och driva försäljningen. Sedan börsnoteringen 1998 har vi kontinuerligt eftersträvat en verksamhet som kombinerar tillväxt med stabil lönsamhet.

Vårt långsiktiga finansiella mål är att uppnå en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 procent, samtidigt som vi bibehåller en stark tillväxt. Utöver den nuvarande utdelningspolicyn om 50 procent av koncernens resultat, efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster, avser BioGaia att för de nästkommande åren betala extra utdelningar om 50–100 procent av koncernens resultat, efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

På följande sidor sammanfattas de främsta faktorerna som gör BioGaia till ett attraktivt investeringsalternativ.

Investera i aktien

BioGaias kursutveckling




Alexander Kotsinas
Vice VD och Finanschef

Växande bransch
Marknaden för probiotiska kosttillskott förväntas växa med runt 3-5 procent per år, beroende på marknadsestimat, globalt fram till 2029*, drivet av ett ökat fokus på hälsa och förebyggande vård.

Ledande marknadsposition
BioGaia är världsledande inom probiotiska produkter för barn med kolik. Vi stärker vår position genom att kontinuerligt utveckla och förnya vårt produktsortiment. Detta inkluderar expansion till nya hälsoområden, förbättrade produktformuleringar och en hållbar produktion.

Lönsam tillväxt
Under 2024 ökade BioGaias intäkter med 10 procent, och vår genomsnittliga rörelsemarginal har legat på 32 procent under de senaste fem åren. Detta resultat har uppnåtts trots global ekonomisk osäkerhet, geopolitiska spänningar samt hög inflation. Vi fortsätter att prioritera lönsam tillväxt genom att möta konsumenternas behov och säkerställa kostnadseffektivitet.

Starkt varumärke
BioGaia har utvecklats från att vara ett B2B-företag till att bli ett ledande konsumentvarumärke inom probiotika. Vårt varumärke förknippas med hög kvalitet och pålitlighet, vilket skapar lojalitet hos både distributionspartners, hälso- och sjukvårdspersonal och konsumenter på våra marknader.

Innovativa produkter
Genom att investera cirka 11 procent av vår nettoomsättning i forskning och utveckling stärker vi våra konkurrensfördelar. Vårt fokus på innovation har möjliggjort lanseringen av flera banbrytande produkter, såsom världens första probiotiska droppar och tuggtabletter.

Hållbara lösningar
BioGaia strävar efter att vara en ledande aktör inom hållbarhet, vilket har resulterat i flera utmärkelser och certifieringar. Under 2024 erhöll vi exempelvis HACCP-certifiering för livsmedelssäkerhet, och allt vårt pappersbaserade förpackningsmaterial kommer i dag från certifierat hållbart skogsbruk. Genom att prioritera hälsosamma produkter, en hållbar verksamhet och minskad miljöpåverkan skapar vi värde både för planeten och för företagets långsiktiga framgång.

Effektiv verksamhet
En stor del av vår produktion sker i egen regi i Eslöv, vilket säkerställer en effektiv och lönsam tillverknings- och leveransprocess. Vi arbetar löpande med att optimera vår produktion, vårt produktsortiment och våra leveranskedjor genom Lean-metoder och ökad automatisering. Med en kombination av marknadsledarskap, innovation och hållbarhet är BioGaia väl positionerat för att fortsätta leverera värde till aktieägare och andra intressenter.

* Euromonitor, september 2024.

Affärsmodell

BioGaia har två typer av distribution – försäljning via distributionspartners samt direktförsäljning (via dotterbolag). Den största delen av BioGaias intäkter kommer från försäljning av maghälsoprodukter som kolikdroppar samt produkter inom immun- och munhälsa.

Intäkterna inkluderar även försäljning av bakteriekulturer för användning i licenstagares produkter, till exempel modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royalties för användning av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter är tillgängliga i över 100 länder genom partnersamarbeten med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

Vision

Vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

Mission

Erbjuda världen probiotika som har bevisad positiv effekt på hälsa och välmående.

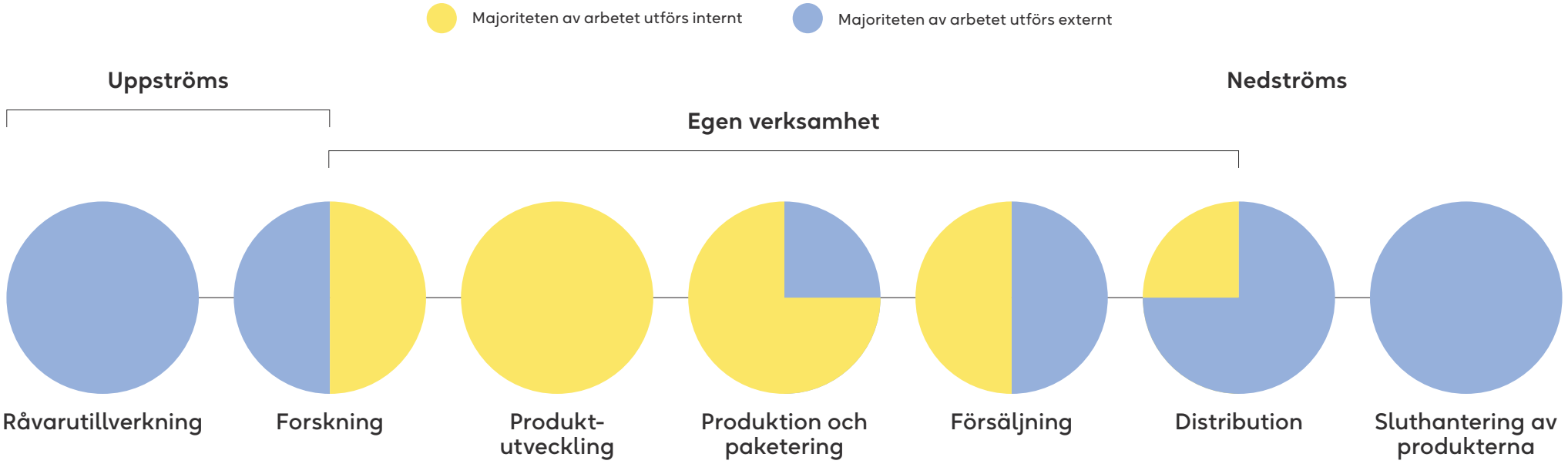
Positionering

Kosttillskott med kliniskt testad probiotika av hög kvalitet som säljs på apotek och via e-handelsplattformar.



Värdekedja

BioGaias värdekedja omfattar både uppströms- och nedströmsaktiviteter och sträcker sig från råvaruleverantörer till slutkonsumenter. Den ger en helhetsbild av de nyckelinsatser och resurser som är avgörande för verksamheten och belyser de processer som säkerställer kvalitet och hållbarhet genom hela kedjan.



Råvarutillverkning

Råmaterial för produkter, förpackningsmaterial och bakteriekulturer kommer från externa leverantörer. Genom valet av leverantör, kravspecificering och uppföljning kan BioGaia påverka miljöpåverkan, kvalitet och arbetsförhållanden hos de leverantörer vi väljer att samarbeta med. Påverkan är i sin tur beroende av leverantörernas tillverkningsprocesser och de underleverantörer de samarbetar med inom leveranskedjan.

Forskning

Forskning på BioGaia bedrivs både självständigt och i samarbete med ett omfattande externt forskningsnätverk. Forskningen innefattar utveckling och förbättring av metoder för tillverkning av probiotiska kulturer, genomförande av preklinisk och klinisk forskning samt strategisk identifiering av nya bakteriestammar för framtida probiotika. Hur forskningen bedrivs påverkar allt från produktens hälsoeffekter och kvalitet till slutkonsumentens upplevelse. Konsumentinsikter vägleder utvecklingen av både befintliga och nya probiotiska produkter.

Produktutveckling

BioGaias produktutveckling fokuserar på att analysera och identifiera nya produktformuleringar samt att skapa nya leveransformat och förpackningslösningar. Marknadsundersökningar ger konsumentinsikter som leder till utvecklingen av mer konsumentvänliga probiotiska produkter. Valet av ingredienser i produktformuleringarna påverkar både människors och miljöns hälsa, medan leverensformat och förpackningslösningar har betydelse för miljöpåverkan, användarvänlighet och produktkvalitet.

Produktion och paketering

Produktion och paketering av BioGaias probiotiska produkter hanteras både av externa leverantörer och av dotterbolaget BioGaia Production. I leveranskedjan sköter BioGaia logistik, kvalitetssäkring och kontroll av produktionen. Företaget har en betydande påverkan på produktkvaliteten i det här skedet av värdekedjan. Miljöpåverkan uppstår genom avfallsgenerering, råvaruanvändning och energianvändning. BioGaia har stor kontroll över när produktionen sker vid BioGaia Production men mindre inflytande hos externa leverantörer.

Försäljning

Försäljning sker genom BioGaias distributionspartners och dotterbolag, som får stöd av BioGaia genom försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter samt regulatorisk rådgivning. I den här delen av värdekedjan är det viktigt att försäljning och marknadsföring gentemot konsumenter är ansvarsfull och korrekt, i linje med BioGaias övergripande strategi. Affärsresor genomförs globalt i syfte att öka försäljningen. Resorna främjar samarbete och förståelse men medför också en miljöpåverkan, som företaget arbetar aktivt för att minska.

Distribution

Distribution av färdiga produkter sker globalt genom partners och dotterbolag. Valet av transportmedel har en stor miljöpåverkan. BioGaia har större möjlighet att påverka transportmetod när distributionen hanteras av dotterbolag än när den sker genom distributionspartners.

Sluthantering av produkterna

Sluthantering av produkterna handlar främst om avfallshantering av förpackningar, vilket beror på hur slutkonsumenten hanterar förpackningen efter användning. Den negativa miljöpåverkan kan minskas genom att ge konsumenter information om hur förpackningen kan återvinnas. I det här skedet är miljöpåverkan från ingredienser obefintlig eller minimal. De positiva hälsoeffekterna är ett resultat av den forskning som bedrivs, hur målgrupperna använder probiotika och hur kvalitet säkerställs genom hela värdekedjan.

De positiva hälsoeffekterna är ett resultat av den forskning som bedrivs, hur målgrupperna använder probiotika och hur kvaliteten säkerställs genom hela värdekedjan.



Trender i omvärlden

I en värld där klimatförändringar och globala hälso-utmaningar spelar allt större roll väljer allt fler människor att fokusera på sin hälsa och på att göra välgrundade och ansvarstagande val. Det här har bidragit till en stabil tillväxt på probiotikamarknaden tack vare en ökad medvetenhet om hur probiotika kan främja mun- och maghälsa och immunförsvar, samtidigt som intresset ökar för nya områden som probiotisk hudvård.

Förebyggande hälsa är fortsatt i fokus, och människor världen över letar efter lösningar för att bevara sitt välbefinnande och hantera framtida hälsorisker. Antibiotikaresistens anses vara ett av vår tids största hälsohot, och situationen fortsätter att förvärras på grund av felaktig användning av antibiotika vilket också skadar våra viktiga goda bakterier.

Samtidigt prioriterar många medvetna konsumenter produkter som är i linje med deras värderingar kring hållbarhet och etik. De blir allt mer noga med att välja produkter med mindre klimatpåverkan, till exempel produkter som tillverkas av biobaserade eller återvinningsbara material, och de värdesätter tydlig och transparent kommunikation om produkternas innehåll och miljöhänsyn.

BioGaias probiotiska lösningar baseras på vetenskaplig forskning och ett åtagande om att arbeta hållbart. Vi strävar efter att uppfylla hälsomedvetna konsumenters behov samtidigt som vi bidrar till att förbättra global hälsa och välbefinnande.



Den medvetna konsumenten

Allt fler konsumenter börjar nu få upp ögonen för hur mycket deras val kan påverka både deras egen och planetens hälsa. Passiva konsumenter blir allt mer medvetna och drivs av en vilja att ta ansvar[1]. De tittar inte bara på de personliga hälsofördelarna av en produkt, utan också på dess miljöavtryck.[2]

Medvetna konsumenter väger in flera hållbarhetsaspekter när de väljer produkter, inte minst hållbara förpackningar[3]. De föredrar varumärken som minimerar mängden plastavfall och som använder biobaserade och biologiskt nedbrytbara material, återvunnen plast eller återanvändbara behållare, för att stödja den cirkulära ekonomin. Ju mindre förpackningsmaterial som används för en produkt, desto mindre blir miljöavtrycket. Det här tilltalar kunder som vill lämna så lite avfall efter sig som möjligt i vardagen.[4]

Den växande efterfrågan på hållbara och etiska produkter är en viktig drivkraft för BioGaias verksamhet och långsiktiga strategi, och hälsa och hållbarhet är fortsatt centralt för all affärsutveckling. Det här synsättet rimmar väl med den medvetna konsumentens värderingar, och det innebär fördelar både för enskilda människors hälsa och för planetens framtid. Vi arbetar bland annat för att öka hållbarheten i hela värdekedjan genom att använda hållbara råmaterial, miljövänliga produktionsmetoder och återvinningsbara förpackningar så långt det är möjligt. Tydlig och transparent kommunikation om produkternas innehåll, forskningen bakom dem och deras miljöpåverkan hjälper kunderna att göra välgrundade ansvarsfulla val.

Förebyggande hälsa

Allt fler människor ser nu hälsa och välbefinnande som en viktig del av vardagslivet. En avgörande del i den här utvecklingen är förebyggande hälsa, det vill säga att vidta förebyggande åtgärder för att minska risken att drabbas av hälsoproblem. Detta har lett till en ökad efterfrågan på produkter som stärker immunförsvaret och ökar det allmänna välbefinnandet.[5]

Munhälsa är viktigt för alla som vill förebygga hälsoproblem och öka sitt välbefinnande. Enligt vissa studier kan probiotika bidra till att förebygga dålig andedräkt och till balans i munnens bakterieflora, samt motverka tillväxten av farliga bakterier som kan leda till karies och tandköttssjukdomar.[6] En svensk studie publicerad för några år sedan visade att risken för att drabbas av en hjärtinfarkt var nästan 30 procent högre hos patienter med parodontit (tandlossning) jämfört med de utan denna sjukdom.[7]

BioGaia arbetar aktivt med forskning och utveckling av sitt produktutbud för att möta det växande intresset för förebyggande hälsoprodukter. Genom att erbjuda produkter som stödjer immunförsvaret och främjar en hälsosam livsstil stärker vi vår marknadsposition.

BioGaia Prodentis probiotiska mundroppar och sugtabletter är den probiotiska tandvårdsprodukt[8] som har undersökts i flest kliniska studier i världen. De bidrar till en bättre bakteriell balans i munnen vilket ger en bättre munhälsa.





Maghälsa

Många människor strävar efter en mer hälsosam livsstil, vilket har bidragit till ökad tillväxt inom probiotikabranschen. Samtidigt har medvetenheten om maghälsans roll för det allmänna välbefinnandet drivit upp efterfrågan på probiotiska produkter, inklusive kosttillskott och receptfria produkter. Denna trend är tydlig inom en rad olika produktkategorier, inklusive kosttillskott och mejeriprodukter.[9]

De senaste åren har forskningen om maghälsa gjort stora framsteg, och vi ser nu att den har betydelse inte bara för den fysiska hälsan utan också för det psykiska välbefinnandet.[10] Konsumenter ser i dag samband mellan maghälsa och psykisk hälsa, kognition och immunförsvar, vilket gör maghälsan till en viktig del av en hälsosam livsstil.[11] En nyligen genomförd undersökning har visat att många människor efterfrågar fler produkter för förbättrad maghälsa på marknaden.[2] Den globala probiotikamarknaden förväntas utvecklas i takt med den här trenden, och prognoser pekar på en tillväxt på 3–5 procent fram till 2029, beroende på vilken marknadsprognos som används.

God maghälsa likställs allt oftare med god allmänhälsa, vilket skapar nya konsumentbeteenden och driver innovation. I takt med denna utveckling växer efterfrågan på probiotiska produkter, vilket driver BioGaias arbete för att förbättra global hälsa och välbefinnande genom att utnyttja probiotikas potential. År 2024 lanserade BioGaia en ny maghälsoprodukt, BioGaia Gastrus PURE ACTION, som är utvecklad för att stödja personer med känsliga magar.

Du kan läsa mer om produkten på sidan 29.



Probiotisk hudvård

Naturliga, ekologiska ingredienser är i dag en stor trend inom hudvårdsbranschen. Allt fler konsumenter prioriterar både sin hälsa och miljöhänsyn när de väljer produkter. Naturliga och ekologiska ingredienser upplevs som säkrare och mer skonsamma mot huden än syntetiska alternativ, vilket minskar risken för irritation och allergiska reaktioner. Det ökande intresset för naturlig, ekologisk hudvård är ett tecken på en generellt större efterfrågan på transparens och hållbarhet. Allt fler konsumenter vill ha produkter som uppfyller etiska och miljömässiga krav.[13]

En viktig drivkraft är den ökande medvetenheten bland konsumenter om hudens mikrobiom och vilken roll det spelar för en hälsosam hud. Forskningen fortsätter att kartlägga de komplexa sambanden mellan mikrobiomet och olika hudproblem. Samtidigt blir konsumenterna allt mer intresserade av topikala (lokalt applicerade) probiotikaprodukter för att återställa och balansera hudens mikrobiella ekosystem.[14]

2023 lanserade BioGaia Aldermis, en dermatologiskt testad, multifunktionell hudsalva för spädbarn och barn. Aldermis innehåller BioGaias patenterade bakteriestam *L. reuteri* DSM 17938. Den återfuktar och ger balans till känslig hud och kan användas över hela kroppen, inklusive kinderna, hakan och stjärten. Hudsalvan är fri från kemikalier och förutom bakteriestammen innehåller den endast växtbaserade oljor.

Probiotisk hudvård är ett nytt, spännande område som vi kommer att fortsätta att utforska för att ta fram fler innovativa lösningar och föra ut dem på marknaden.



Antibiotikaresistens

Antibiotikaresistens har blivit ett av de största globala hälsohoten, enligt den första djupgående analysen av de globala hälsoeffekterna av antimikrobiell resistens (AMR) som nyligen publicerades i The Lancet.[15] Enligt den här studien kan antalet AMR-relaterade dödsfall (årliga dödsfall där en läkemedelsresistent infektion är en faktor men inte är den direkta orsaken) öka till 8,22 miljoner dödsfall globalt 2050 – en ökning med 75 procent från 2021. Totalt beräknas AMR mellan 2025 och 2050 leda till mer än 39 miljoner direkta dödsfall, och antalet AMR-relaterade dödsfall under samma period uppskattas till 169 miljoner.

Antibiotika är fortfarande ett av den moderna medicinska vårdens främsta verktyg, men det medför också en del utmaningar. När en bakterieinfektion behandlas med antibiotika dödas de skadliga bakterier som orsakar sjukdomen, men också de goda bakterier som bidrar till vår hälsa. Det här sätter fokus på det ökande behovet av förebyggande, hälsofrämjande åtgärder över hela världen.

Kliniska studier har visat att probiotika inte bara minskar behovet av antibiotikabehandling utan dessutom bidrar till att återställa tarmfloran under antibiotikaanvändning, vilket ger lindrigare biverkningar. Dessutom tyder forskningen på att probiotikaanvändning i förebyggande syfte kan leda till färre sjukdagar och minskad frånvaro från förskola, skola och arbetsplatser, vilket innebär betydande samhälleliga och ekonomiska fördelar.

2024 fortsatte BioGaia arbetet med att lansera Pharax med D-vitamin för barn på nya marknader. Tonvikten har legat på hur produkten kan stötta immunförsvaret.

Under 2024 fortsatte vi även vårt arbete för att motverka antibiotikaresistens genom stiftelsen PAR Foundation. Läs mer om stiftelsen på sida 55.

Källor för avsnittet Trender i omvärlden:

1. Simon-Kucher & Partners. (2024). Sustainability 2024: Navigating Consumer Behavior. Källa: https://www.simon-kucher.com/sites/default/files/perspectives-files/Brochure_2024_Sustainability_Study_compressed.pdf.
2. McKinsey & Company. (2023). Consumers care about sustainability—and back it up with their wallets. Källa: www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/consumers-care-about-sustainability-and-back-it-up-with-their-wallets.
3. Deloitte UK. (2024). The Sustainable Consumer. Källa: https://www.deloitte.com/uk/en/Industries/consumer/perspectives/the-sustainable-consumer.html.
4. Packaging gateway (2024), "Eco-friendly packaging trends". Källa: https://www.packaging-gateway.com/features/eco-friendly-packaging-trends/?cf-view.
5. ETPharma.com from the Economic Times, "Market Trends and Forecast for Pre and Probiotic Products: Capitalizing on the Health and Wellness Revolution".
6. The Benefits of Probiotics on Oral Health: Systematic Review of the Literature. Källa: https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10534711/#sec5-pharmaceuticals-16-01313.
7. Munhälsan skyddar hjärtat – Vetenskap och Hälsa. Källa: https://www.vetenskaphalsa.se/parodontit/.
8. BioGaia. (n.d.). Prodentis. Retrieved January 20, 2025. Källa: https://www.biogaia.com/pages/dentalpro.
9. Acumen Research and Consulting, Probiotics Market Size, Share, Forecast 2032.
10. Marketsandmarkets (2024) Probiotics markets size, Källa: https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/probiotics-market-69.html.
11. Williams, G. M., Tapsell, L. C., & Beck, E. J. (2023). Gut health, the microbiome and dietary choices: An exploration of consumer perspectives. Nutrition & Dietetics, 80(1), 85–94. https://doi.org/10.1111/1747-0080.12769.
12. McKinsey & Company. (2024). The trends defining the $1.8 trillion global wellness market in 2024. Källa: https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/the-trends-defining-the-1-point-8-trillion-dollar-global-wellness-market-in-2024.
13. Allied Market Research. (2024). Probiotic Skin Care Cosmetic Product Market. Källa: https://www.alliedmarketresearch.com/probiotic-skin-care-cosmetic-product-market-A06317.
14. Future Market Insights. (2023). Probiotic Cosmetics Market. Källa: https://www.futuremarketinsights.com/reports/probiotic-cosmetics-market.
15. Global burden of bacterial antimicrobial resistance 1990–2021: a systematic analysis with forecasts to 2050. Källa: https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(24)01867-1/fulltext.


BioGaias
produktportfölj



En produktportfölj som främjar hela familjens hälsa i livets alla skeden

BioGaia är världsledande inom probiotika och våra produkter säljs i fler än 100 länder världen över. Vår vetenskapliga forskning kring goda bakterier och deras betydelse för välmående har varit vår ryggrad under närmare 35 år. Som ett resultat bygger samtliga produkter i vår portfölj på prekliniska och kliniska studier av de ingående bakteriestammarna.

Hittills har det utförts cirka 270 kliniska studier, vilket utmärker oss som företag inom probiotika. Vi erbjuder vetenskapligt bevisade och kliniskt testade produkter som främjar människors välmående och motståndskraft från födseln och genom livets alla skeden. Insikter från marknadsanalyser och konsumenttrender avseende efterfrågan hjälper oss att utveckla produkter som motsvarar konsumentens förväntan.

Produktsortiment

Vårt sortiment består i dag av produkter inom mag-, mun- och immunhälsa för både barn och vuxna. För vuxna erbjuder vi även en produkt inom benhälsa. Produkterna har olika format såsom droppar, tuggtabletter, sugtabletter, kapslar och pulver.

Vår storsäljare, Protectis droppar, innerhåller bakteriestammen *L. reuteri* DSM 17938 som är rekommenderad för behandling av kolik i sex internationella guidelines för läkare. Protectis droppar bidrar till förbättrad livskvalitet för familjer med spädbarn.

Vår ambition är att behålla vår starka position inom segmentet barnhälsa, och att fortsätta utveckla produkter och koncept som främjar hälsan hos barn, från spädbarn till tonåring. För segmentet vuxenhälsa är ambitionen att stärka vår position. Inom området munhälsa har BioGaia en ohotad position som världsledande när det gäller antalet genomförda kliniska studier på bland annat tandköttsinflammation och tandlossning. Produkter för munhälsa finns både för barn och vuxna.

I tillägg till mag-, mun- och immunhälsa undersöker vi behoven av och potentialen för ytterligare hälsoområden. Det pågår mycket lovande forskning på användandet av probiotika inom områden som metabolism och hudvård.

	MAGHÄLSA	IMMUNHÄLSA	ORALHÄLSA
BARN	 Protectis ORS / Protectis MINIPACK / Protectis BABY / Protectis BABY Vitamin D / Protectis KIDS / Protectis KIDS Vitamin D	 Protectis KIDS Immune Active / Pharax KIDS / Protectis BABY Immune Active	 Prodentis KIDS
VUXNA	 Gastrus / Gastrus PURE ACTION / Protectis / Protectis Vitamin D	 Protectis Immune Active	 Prodentis

TILLSTÅND

Kolik, förstoppning, irriterad tarm (IBS), akut diarré, antibiotikarelaterade biverkningar såsom diarré, behandling av *H. pylori* infektion.	Övre luftvägsinfektioner, immunmodulering och förebyggande av infektioner.	Tandköttsinflammation och tandlossning.

Notera: Produkter inom ben- och hudhälsa, landsspecifika produkter samt alla olika förpackningsformat och smakvarianter visas inte i tabellen.

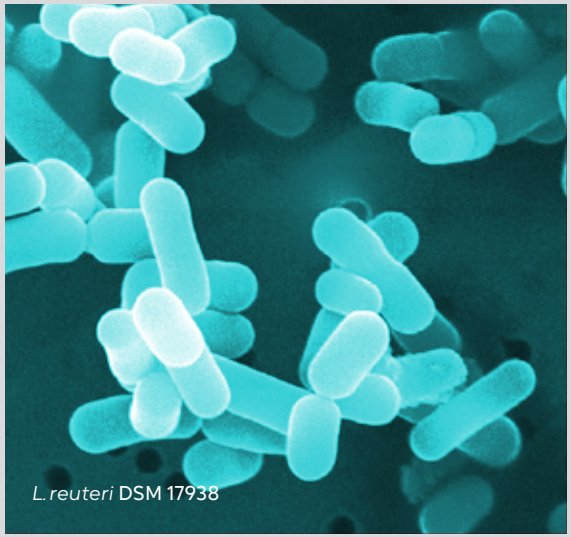


Produktlansering 2024

I slutet på 2024 lanserade vi BioGaia® Gastrus® PURE ACTION – en clean label-produkt med dubbel styrka och FODMAP-vänlig formulering, avsedd för personer med känsliga magar. Detta senaste tillskott i BioGaias produktportfölj erbjuder en specialiserad, avancerad och evidensbaserad lösning för bättre maghälsa och förbättrad livskvalitet.

BioGaia® Gastrus® PURE ACTION innehåller de patenterade probiotiska stammarna *L. reuteri* DSM 17938 och *L. reuteri* ATCC PTA 6475, som noggrant valts för sin kliniskt bevisade effekt för en god mag-tarmhälsa. Den är avsedd för personer med tillfälliga magproblem. Lämplig i vegansk kost och fri från sötningsmedel, laktos och gluten, samt certifierad som FODMAP-vänlig.

Statistik visar att många konsumenter upptäcker probiotika och BioGaia när de söker lindring för magbesvär. Detta är anledningen till att vi tror att denna produkt kommer att möta en stor efterfrågan och ytterligare stärka vår position som en pålitlig aktör inom probiotika. Produkten lanserades framgångsrikt i Finland i slutet av 2024 och planeras att successivt introduceras på fler marknader framöver.

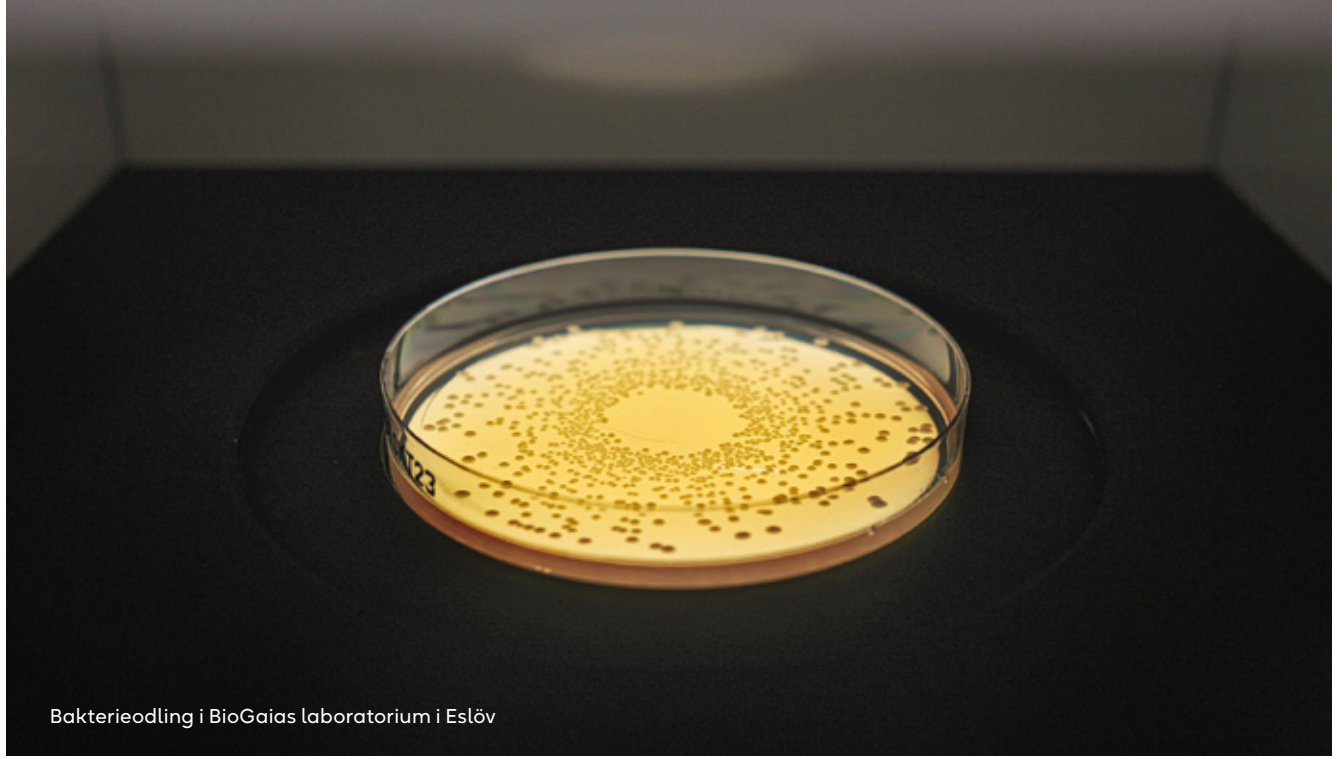


L. reuteri DSM 17938

Vad är probiotika?

Mikroorganismer finns överallt i vår omgivning – på växter, i marken, luften, haven och både på och i våra kroppar. De flesta av människans mikroorganismer återfinns i tarmarna. Under mer än tre decennier har forskningen kring mikroorganismer, särskilt laktobaciller, varit en central del av BioGaia. Probiotika, nyttiga mikroorganismer som tillförs för att stödja tarmens mikrobiota, härstammar från det grekiska ordet som betyder "för livet".

Enligt Världshälsoorganisationen (WHO) definieras probiotika som "levande mikroorganismer som, när de administreras i adekvata mängder, ger en gynnsam hälsoeffekt". Det innebär att probiotiska bakterier ska vara levande och ge en positiv effekt på hälsan. För att förstå hur probiotika fungerar är det viktigt att känna till balansen mellan "goda" och "onda" bakterier i kroppen. En obalans i mikrobiotan kan orsakas av faktorer som stress, dålig kost, infektioner och antibiotikaanvändning, vilket kan leda till att skadliga bakterier får övertaget och orsakar infektion eller inflammation. Genom att tillsätta probiotika kan man hjälpa till att återställa balansen. Mer information om de kriterier som gäller för BioGaias produkter finns på sida 100.



Bakterieodling i BioGaias laboratorium i Eslöv

En strategisk och balanserad produktpipeline

BioGaias produktpipeline utvecklas kontinuerligt med en strategi baserad på fyra viktiga pelare:

- **Innovation:** Vi strävar efter att ständigt förbättra våra produkter, både genom att utveckla befintliga och nya bakteriestammar baserade på omfattande vetenskapliga studier och genom att erbjuda produkter i olika format som passar konsumenternas behov.
- **Behovsanalys:** Genom marknadsundersökningar och nära samarbete med våra partners och experter identifierar vi konsumenters och hälso- och sjukvårdspersonals behov och utvärderar hur våra probiotiska kosttillskott kan tillgodose dem.
- **Kommersiell potential:** All produktutveckling utvärderas noggrant för att säkerställa att den stämmer överens med vår övergripande strategi och har en betydande affärspotential.
- **Distribution:** Med vår omnikanalstrategi säkerställer vi att alla relevanta distributionskanaler beaktas vid utveckling av nya produkter.

Bakterier ursprungligen från människan

Bakterier finns överallt – i luften, på marken och framför allt på och i alla levande organismer. På BioGaia fokuserar vi helt på att utveckla probiotiska produkter med bakterier som härstammar från människan. En patenterad bakteriestam i vår produkt Protectis har ursprungligen isolerats från bröstmjölk och har visat sig ha positiv effekt vid behandling av kolik hos spädbarn. En annan bakteriestam som förekommer i vår probiotiska produkt Prodentis har ursprungligen isolerats från en kvinnas saliv och visat sig effektiv vid behandling av gingivit (tandköttsinflammation) och parodontit (tandlossning). I vår forskning genomför vi mikrobiologiska experiment för att säkerställa att våra bakteriestammar är både säkra och effektiva. Våra bakteriestammar förvaras vid -80°C i en bakteriebank, för att sedan användas i frystorkad form i våra produkter. När bakterierna kommer i kontakt med saliv och högre temperaturer väcks de till liv och kan utöva sin probiotiska effekt.



Produkternas kvalitet, säkerhet och hållbarhet

En stor del av vår forskning handlar om att förstå mikroorganismer bättre, samtidigt som vi genomför kliniska studier för att undersöka effekterna av våra produkter vid tillstånd som kolik och gingivit. En lika viktig del av produktutvecklingen är att säkerställa hög kvalitet, säkerhet och hållbarhet. BioGaia garanterar alltid produkternas kvalitet fram till bäst-före-datum.

Våra *L. reuteri*-stammar är bland de mest studerade i världen, med cirka 270 kliniska studier genomförda och publicerade fram till december 2024. Studierna har inkluderat över 23 000 individer, varav majoriteten barn.

”Goda” eller ”onda” bakterier

Bakterier har historiskt betraktats som antingen "goda" eller "onda". Under lång tid har forskningen fokuserat på de "onda" bakterierna, de så kallade patogenerna, och det är först på senare tid som man insett att vissa bakterier faktiskt är till nytta för människan. Denna insikt sammanföll med förändringar i våra levnadsvillkor. Genom att tillföra probiotiska bakterier kan vi motverka de negativa effekterna av en alltför steril miljö och återställa balansen i tarmmikrobiotan, som ofta påverkas av vår moderna livsstil.

Detta vet vi om tarmmikrobiotan

De flesta bakterier i våra kroppar finns i tarmen och utgör tarmmikrobiotan. Studier visar att förändringar i tarmens bakteriesammansättning kan vara kopplade till många kroniska sjukdomar. Även om vi har gjort framsteg i forskningen återstår mycket att upptäcka. Forskning från BioGaia och vårt breda forskningsnätverk bidrar löpande till nya kunskaper om tarmfloran och dess betydelse för hälsa.

Över 600 patent

BioGaia har över 600 godkända patent för olika stammar. *L. reuteri* DSM 17938 är den mest studerade.



Utveckla kärnverksamheten

Expansion med hjälp av direktmarknader

Banbrytande innovationer

Strategiskt ramverk

Människor och kultur

Investera för lönsam tillväxt

Digitalisering skapar möjligheter

Drivna av vetenskap

Hållbara lösningar

BioGaias strategiska ramverk

2024 justerades BioGaias strategiska ramverk för att stärka samordningen såväl internt som externt, driva hållbar, långsiktig tillväxt och skapa mervärde för alla intressenter och aktieägare.

Företagets strategi utgår från tre huvudpelare: **Utveckla kärnverksamheten, Expansion med hjälp av direktmarknader** samt **Banbrytande innovationer.**

Dessa pelare vilar på följande grundstenar: **Människor och kultur, Investera för lönsam tillväxt, Digitalisering som möjliggörare, Drivna av vetenskap** och **Hållbara lösningar**.

Det här ramverket hjälper oss att fördela våra resurser effektivt, att ta vara på möjligheter och att prioritera för att nå långsiktig framgång.

Tre strategiska pelare

Utveckla kärnverksamheten

BioGaias kärna är vår starka produktportfölj inom maghälsa, immunhälsa och munhälsa. Genom att stärka vårt fokus på marknadsföring och kommersiella aktiviteter, lansera innovativa nya produkter och kompletterande produkter och dra nytta av en omnikanalstrategi strävar vi efter att stärka vår ledande ställning. Vi arbetar hårt för att bygga och stärka medvetenheten om vårt varumärke och att se till att BioGaia blir förstahandsvalet för konsumenterna. Genom att främja goda relationer med hälso- och sjukvårdsprofessionen och konsumenter stärker vi ytterligare förtroendet för BioGaia som ett vetenskapsdrivet varumärke.

Expansion med hjälp av direktmarknader

Att arbeta på direktmarknader, där vi säljer direkt till konsument i stället för via distributionspartners, har visat sig mycket framgångsrikt. Under de senaste åren har vi byggt vidare på de här framgångarna genom att ta steget in på fler direktmarknader, och vi fortsätter att utveckla vår verksamhet i strategiskt viktiga geografier. Den här modellen ger oss större flexibilitet vad gäller produktlanseringar och skräddarsydd marknadsföring, och vi får bättre insikter i konsumentbeteenden och fler rekommendationer från vårdpersonal, vilket gör oss bättre rustade för att möta de föränderliga kraven på marknaderna.

Banbrytande innovationer

Innovation inom biotisk forskning är fortsatt en central del av BioGaias strategi. Vi investerar i nya områden inom mikrobiomforskning för att utveckla produkter för nya hälsobehov som i dagsläget inte uppfylls av produkterna i vår kärnportfölj. Genom att utforska nya bakteriestammar och dra nytta av avancerad teknik kan vi ytterligare stärka BioGaias banbrytande ställning inom biotiska innovationer.

Fundament

Människor och kultur

Vi bygger en engagerad, samarbetsinriktad personalstyrka som präglas av mångfald, för att främja kreativitet, motståndskraft och gemensamma framgångar.

Investera för lönsam tillväxt

Vi fördelar resurser effektivt för att maximera avkastningen och driva expansion.

Digitalisering som möjliggörare

Vi ökar vår digitala kapacitet för att bygga vidare på vår framgångsrika omnikanalstrategi, effektivisera den interna verksamheten och öka kundengagemanget.

Drivna av vetenskap

Vi upprätthåller BioGaias tradition av evidensbaserade produkter som bygger på robust klinisk forskning och publicerade kliniska studier.

Hållbara lösningar

Vi integrerar hållbarhet i alla aspekter av verksamheten: från inköp och produktutveckling till kundleverans. Vi arbetar målmedvetet med miljöhänsyn, socialt ansvar genom rättvisa arbetsförhållanden och välbefinnande för medarbetarna samt en stark styrning för att säkerställa ansvarstagande forskning och hög produktkvalitet.

Utveckla kärnverksamheten

Fokus på det vi gör bäst

Under året har vi tagit viktiga steg för att utveckla vår kärnverksamhet genom stärkt forskning, fördjupade kunskaper om konsumenterna och fortsatt produktutveckling inom våra kärnområden: maghälsa, immunhälsa och munhälsa. Vi har stärkt vår marknadsföringsstrategi med dubbelt fokus: marknadsföring gentemot hälso- och sjukvårdsprofessionen respektive marknadsföring gentemot konsumenter. Tack vare det här arbetssättet kan vi effektivt berätta om de vetenskapliga fördelarna med våra produkter samtidigt som vi ökar varumärkeskännedomen och stärker vårt förtroende hos såväl hälso- och sjukvårdsprofessionen som konsumenter.



Forskning på våra kärnområden

Som ett led i arbetet med att stärka och utöka vår kärnverksamhet fortsätter vi att utveckla vår forskning och våra kliniska studier inom maghälsa, immunförsvar och munhälsa. Framför allt har vi nått betydande framsteg i vårt arbete med irritabel tarm (IBS). Under året publicerade vi två kliniska studier som visade att Gastrus, med en kombination av två *L. reuteri*-stammar, kan användas för att lindra IBS-symtom. En studie som genomfördes med 140 deltagare i Mexiko och Chile visade tydliga förbättringar av IBS-poäng och ångestnivåer efter sex veckors behandling. Den andra studien genomfördes med 75 deltagare med IBS-D i Sverige. Den visade att Gastrus motverkade inflammation, vilket är ett av sjukdomens främsta symtom. IBS är en vanlig sjukdom: den drabbar över 10 procent av världens befolkning, och symtomlindring är avgörande för att förbättra livskvaliteten för de drabbade.

Vi har också publicerat en ny studie om vår munhälsoprodukt, BioGaia Prodentis, som fortfarande är världens mest studerade probiotiska munhälsoprodukt. Denna studie, som genomfördes i Sydkorea, bekräftar Prodentis effekt när det gäller att minska mängden parodontala patogener, vilket är ytterligare ett bevis på dess munhälsofrämjande egenskaper.

Ett annat viktigt framsteg var identifieringen av en ny patenterad stam av *Bifidobacterium longum*, BG-L47, som kan kombineras med *L. reuteri* DSM 17938. Stammen har visats ha goda egenskaper i sig själv, och den ger synergieffekter när den kombineras med *L. reuteri* DSM 17938. Den kombinationen testas för närvarande i en studie på kejsarsnittsfödslar. De kliniska studier som pågår just nu bidrar till att erbjuda vetenskapligt underbyggda



Gianfranco Grompone

produkter som tillgodoser viktiga hälsobehov. Detta stärker BioGaias position inom viktiga behandlingsområden och driver tillväxt på våra kärnhälsoområden.

Utvecklingen av en ny maghälsoprodukt mot kolik fortsätter planenligt och kliniska studier pågår.

Vårt arbete med irritabel tarm (IBS) har visat betydande framsteg. I år publicerade vi två kliniska studier som visar att Gastrus, en kombination av två *L. reuteri*-stammar, effektivt kan förbättra IBS-symtom.

Gianfranco Grompone – forskningschef



Innovativ produkt-utveckling för den medvetna konsumenten

Som ännu ett led i arbetet med att utveckla vår kärnverksamhet har vi omorganiserat delar av marknadsföringsavdelningen för ökad samordning mellan våra processer för innovationer och produktutveckling, integrering av konsumentinsikter, produktlanseringar samt konsumentmarknadsföring och marknadsföring gentemot hälso- och sjukvårdsprofessionen. De här förändringarna har redan börjat ge resultat i form av kortare tid till marknadsintroduktion, en fördjupad förståelse av konsumenternas behov, mer systematiska och effektiva produktlanseringar och ett fortsatt fokus på konsumentinsikter i våra innovationsprocesser.

Ett av de främsta exemplen är lanseringen av BioGaia Gastrus PURE ACTION, en maghälsoprodukt som utformats särskilt för personer med känsliga matsmältningssystem. Produkten utvecklades baserat på konsumentinsikter och lanserades på rekordkort tid. Kapslarna är veganska och certifierat FODMAP-vänliga. De är fria från sötningsmedel, laktos och gluten och är en ren och effektiv probiotisk produkt. Produkten har väckt stort intresse både på våra direktmarknader och hos våra distributionspartners.. Läs mer om Gastrus PURE ACTION på sidan 29.

2024 lanserade vi Nurture & Grow i USA. Denna probiotiska produkt har utformats med tre fördelar för att främja barns mag- och munhälsa samt immunförsvar. Den innehåller de kraftfulla bakteriestammarna *L. reuteri* DSM 17938 och *L. reuteri* ATCC PTA 5289 samt solrosolja. Nurture & Grow är en allergenfri produkt som är tillgänglig som droppar.

Under året har vi stärkt vårt fokus på hållbarhet genom att integrera hållbara lösningar i alla delar av verksamheten: från inköp och produktutveckling till leverans. Detta återspeglar vårt målmedvetna arbete med miljöhänsyn, socialt ansvar genom rättvisa arbetsförhållanden och välbefinnande för medarbetarna samt en stark styrning för att säkerställa ansvarstagande forskning och hög produktkvalitet. Vi samordnar vårt innovationsarbete med den medvetna konsumentens värderingar. Läs mer om detta i hållbarhetsrapporten.




Sebastian Heimfors

Vi skapar ett enhetligt varumärke

2024 fortsatte den globala lanseringen av BioGaias uppdaterade produktdesign som presenterades 2023. Designen innefattar en enhetlig symbol, vår ikoniska logotyp och distinkta signaturfärger, och den implementeras stegvis på alla marknader och produktområden. Det här är ett viktigt steg på vägen mot att skapa ett enhetligt och lätt igenkännbart varumärke med global närvaro.

Utöver produktdesignen har vi också intensifierat arbetet med att göra BioGaia-varumärket mer enhetligt på alla digitala plattformar, i vårt utbildningsmaterial och vårt marknadsföringsmaterial. Detta helhetsgrepp stärker vår identitet som en betrodd och ledande aktör inom probiotika och ser till att konsumenterna associerar BioGaia med pålitlighet och innovation, oavsett var eller hur de kommer i kontakt med vårt varumärke. Vi har också lanserat nya produktpåståenden för våra barn- och vuxenprodukter för att effektivisera vår globala kommunikation om fördelarna med vårt varumärke. Detta initiativ framhäver vårt engagemang för att skapa ett starkt och globalt enhetligt varumärke som ger positiva intryck hos såväl konsumenter som hälso- och sjukvårdsprofessionen.

Flera kontaktvägar för konsumenter

Vi arbetar kontinuerligt med att stärka vår omnikanalstrategi och skapar viktiga kontaktpunkter för att öka vår synlighet och relevans på alla platser där konsumenter kommer i kontakt med vårt varumärke. Genom att fördjupa våra insikter i konsumentbeteenden strävar vi efter att kunna leverera en smidigare och mer anpassad upplevelse för våra kunder. Baserat på de här insikterna har vi vidtagit åtgärder som att utöka vår prenumerationstjänst, introducera prova-på-paket för våra produkter och optimera våra digitala plattformar.

Vårt fortsatta fokus på att sälja via marknadsplatser som Amazon har stärkt vår online-närvaro avsevärt, medan egen e-handel möjliggör en närmare relation till våra kunder.

Sebastian Heimfors – försäljningschef

Offlineförsäljning är fortfarande vår viktigaste kanal, men digital omställning är nödvändig för att vi ska utvecklas i takt med förändrade konsumentbeteenden. 2024 hade vi ett strategiskt fokus på vuxenhälsa som gjorde att onlinesökningarna på vårt varumärke ökade kraftigt, vilket är ytterligare ett bevis på att det vi gör fungerar.

Vi skapar förtroende och samarbetar med vårdpersonal

Vi fortsätter att stärka våra relationer med viktiga opinionsbildare och hälso- och sjukvårdsprofessionen genom att delta i medicinska kongresser och andra typer av evenemang. De här interaktionerna ger värdefulla insikter i vetenskapliga framsteg, marknadstrender och konkurrenternas aktiviteter, samtidigt som vi kan stötta och inspirera våra regionala distributionspartners. Vi har fokuserat på våra kärnhälsoområden och på att utforska nya områden, till exempel funktionell buksmärta.

Funktionell buksmärta, som även kallas för svårbehandlad buksmärta, är en långvarig typ av buksmärta som inte svarar på standardbehandlingar. Smärtan kan vara konstant eller komma och gå, och den åtföljs ofta av symtom som diarré, förstoppning eller både och. Cirka 10–15 procent av alla barn i skolåldern drabbas någon gång av det här tillståndet, och det kopplas ofta samman med känslig tarm. Det här tillståndet ligger nära våra kärnområden där vi redan har stor kunskap, och det finns stora ouppfyllda behov som gör detta till ett spännande fokusområde för oss. För barn med funktionell buksmärta (FAPD) innehåller de ledande riktlinjerna från såväl World Gastroenterology Organization (WGO)[1] som European Society for Paediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition (ESPGHAN)[2] rekommendationer om att använda *L. reuteri* DSM 17938 för att hantera tillståndet. Enligt dessa riktlinjer kan *L. reuteri* DSM 17938[3] bidra till att lindra smärtintensiteten för barn med FAPD.

Vi har arbetat strategiskt med att delta vid viktiga medicinska kongresser för att öka medvetenheten om vår forskning, produkter och varumärke. Därtill utöka vårt globala nätverk av forskare och vårdpersonal, utbilda intressenter om probiotika och dess hälsofördelar samt visa upp vår forskning och våra produkter. Vi har bland annat deltagit vid evenemang som anordnats av Probiotics, Prebiotics, Postbiotics in Pediatrics (PPPP), European Society for Paediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition (ESPGHAN), United European Gastroenterology Week (UEG week), World Congress of Pediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition (WCSPGHAN) samt European Pediatric Association (EPA/UNEPSA).



Vi har arbetat strategiskt med att delta vid viktiga medicinska kongresser för att öka medvetenheten om vår forskning, produkter och varumärke.

Linda Hägglund – marknadschef

Som en del av vårt ökade fokus på utbildning av vårdpersonal har vi tagit fram en utbildningsplattform. På den webbplatsen finns information om probiotika, med fokus på våra kärnhälsoområden. Plattformen kommer att fungera som en viktig kommunikationskanal gentemot hälso- och sjukvårdsprofessionen framöver.

1. WGO Global Guideline Probiotics and prebiotics 21. © World Gastroenterology. Källa: https://www.worldgastroenterology.org/guidelines/probiotics-and-prebiotics/probiotics-and-prebiotics-english. Hämtades: 10 juli 2024.
2. Szajewska H, et al. J Pediatr Gastroenterol Nutr. 2023;76(2):232–247.
3. En daglig dos av *L. reuteri* DSM 17938 1×108 CFU till 2x108 CFU.


Linda Hägglund



Höga standarder och hållbara produktleveranser

2024 gjorde vi stora framsteg på produktleveransområdet vad gäller kvalitet, tillförlitlighet och hållbarhet. Tack vare våra HACCP-certifierade processer upprätthåller vi efterlevnaden av strikta säkerhetskrav vad gäller livsmedelssäkerhet.

Våra serviceresultat, som mäts med nyckeltalet OTIF (i tid och fullständig), förbättrades, vilket är ett bevis på vårt hårda arbete för att vara en pålitlig leverantör till våra samarbetspartners. För att öka säkerheten i leverantörskedjan lade vi till en andra produktionsanläggning för blisterförpackningar, vilket ytterligare stärker tillförlitligheten i produktionen. Ett bevis på vårt åtagande för hållbarhet och ansvarsfulla inköp är att allt pappersbaserat material till våra förpackningar numera är certifierat från ansvarsfullt förvaltade skogar.

Läs mer om vår värdekedja på sidan 19, och om hållbara förpackningar på sidan 78.

Dessa framsteg speglar vår strävan efter bästa möjliga kvalitet i våra produktleveranser, och de framhäver vårt fokus på att uppfylla förväntningarna hos såväl samarbetspartners som konsumenter.

Ludvig Milesson – produktionschef


Ludvig Milesson



Distributionsmodell
BioGaias distributionsmodell står på två ben: direktdistribution via dotterbolag respektive distribution via samarbetspartners. Denna modell innebär flera fördelar och gör att vi lättare kan anpassa oss efter förändringar i marknadsdynamiken. Tidigare hanterades all vår försäljning via distributionspartners, men i och med digitaliseringens intåg ökade behovet av att möta våra kunder i flera kanaler, och vi insåg vikten av att utveckla vår distributionsstrategi med större flexibilitet och ökat konsumentfokus genom direktdistribution.

Expansion till direktmarknader

Egen distribution på nyckelmarknader

De senaste åren har vi infört direktdistribution på nyckelmarknader med goda resultat – det ger oss fullständig operativ kontroll och en starkare marknadsnärvaro. Vid årsslutet 2024 hade vi åtta direktmarknader: USA, Kanada, Storbritannien, Japan, Finland och Sverige, samt nytillskotten Australien och Nya Zeeland. Utökningen av antalet direktmarknader drevs av en strategisk mognadsbedömning av marknaderna samt den ökande efterfrågan inom probiotikasektorn. På vissa marknader har vi förvärvat våra lokala distributionspartners, och på andra har vi i stället valt att avsluta samarbeten och upprätta egna distributionskanaler. I vissa fall har vi byggt upp hela BioGaia-verksamheten från grunden.

Vår strategi för att etablera vår direktdistribution har visat sig vara mycket framgångsrik, vilket ger större flexibilitet vid produktlanseringar och positionering samt möjliggör genomförandet av vår omnikanalstrategi.

Sebastian Heimfors – försäljningschef

Den ökade kontrollen har gjort att vi kan skräddarsy vår marknadsföring på ett mer effektivt sätt, införa mer hållbara lösningar och uppfylla konsumenternas behov snabbare, samtidigt som BioGaia-upplevelsen blir konsekvent och relevant på alla marknader.

Vår slutsats är att framgångsrika direktmarknader delar tre nyckelkarakteristika: de utmärker sig inom omnikanalhandel, engagerar både konsumenter och hälso- och sjukvårdprofessionen samt introducerar produkter som möter konsumenternas behov.



Två nya direktmarknader tillkom 2024

Vid varje nyetablering har vi fått värdefulla insikter som har gjort oss bättre rustade för att expandera till nya områden. Lanseringen av BioGaia i Australien och Nya Zeeland 2024 genomfördes på ett mycket effektivt sätt. Resultatet är att vi nu har hög synlighet hos ledande apotek och e-handelsaktörer samt distributionskanaler över hela Australien. Vårt snabba marknadsinträde främjades ytterligare av att vi aktivt deltog i flera lokala kongresser och utställningar, där vi hade möjlighet att komma i kontakt med hälso- och sjukvårdprofessionen. Detta strategiska arbete med att etablera kontakter har hjälpt oss att bygga förtroende och skapa goda relationer med läkare och sjuksköterskor, som har visat stort intresse för våra produkter. Mer information om utvecklingen i Australien och Nya Zeeland finns på sidan 53.

Vår förmåga att effektivt skala upp verksamheten och snabbt etablera en stark ställning på dessa marknaderna visar styrkan i vår distributionsstrategi, som fortsätter att ge goda resultat.

Banbrytande innovationer

Under 2024 fortsatte BioGaia att flytta gränserna för vetenskaplig forskning, stora framsteg gjordes inom banbrytande innovationer. Vårt målmedvetna arbete med att utveckla unika vetenskapliga innovationer skapar nya marknadsmöjligheter och förändrar hälsobranschen. Vissa studier har gett positiva resultat medan andra inte har gjort det, vilket är vanligt inom forskning. Detta är ett bevis på de dynamiska och utforskande aspekterna av vårt arbete. Resultaten av vår forskning är avgörande för vår väg framåt när vi fortsätter att utöka våra kunskaper och förståelse för människors hälsa.

Ett särskilt fokusområde under året var utforskandet av de komplexa sambanden mellan tarmens mikrobiom och olika hälsotillstånd, och flera kliniska studier visar lovande resultat.




Gianfranco Grompone

Nästa generation probiotika

I tidigare årsredovisningar har vi lyft fram BioGaias fokus på att utveckla nästa generation probiotika, inklusive icke-klassiska stammar med avancerade egenskaper. Ett av projekten på det här området hade som syfte att ta fram en probiotisk produkt för personer med metabolt syndrom. 2023 nåddes ett viktigt genombrott i samarbete med Göteborgs universitet då vi hittade ett sätt att hantera syrekänsligheten hos stammen *F. prausnitzii* DSM 32186, som ursprungligen var mycket syrekänslig. Dessa framsteg ledde till utvecklingen av patenterade stammar (*F. prausnitzii* DSM 32379 och *D. piger* DSM 32187) och en ny metod för att motverka syrekänslighet.

Studien om blodsockerkontroll hos personer med prediabetes, som inleddes 2021, har inte visat någon signifikant skillnad i blodsockermodulering mellan probiotika- och placebogrupperna. Däremot har studien lett till värdefulla insikter som kan användas som vägledning i vår kontinuerliga forskning, framför allt eftersom produkten har haft en signifikant positiv effekt på förhållandet mellan triglycerider och glukos hos deltagarna.

Studierapporten håller på att färdigställas, och den kommer att innefatta detaljerad information om mikrobiomanalysresultaten. Resultatet av studien har lett till en nedskrivning av goodwill, en omstrukturering av organisationen (inklusive personalnedskärningar) och en omvärdering av våra prioriteringar inför nästa generation probiotika.

Tarm- och hjärnhälsa

Vårt arbete på ett annat banbrytande forskningsområde – om förhållandet mellan tarmen och hjärnan – har lett till mycket stora framsteg, genom vår studie om autismspektrumtillstånd (ASD). Studien, som publicerats i den väl ansedda tidskriften Cell Host & Microbe, visade på tydliga förbättringar av socialt beteende och kommunikation hos barn med ASD efter sex månaders dagligt tillskott av BioGaia Gastrus, med en kombination av *L. reuteri* DSM 17938 och *L. reuteri* ATCC PTA 6475. Studien genomfördes i Italien på en kohort med 43 autistiska barn, och den ger övertygande bevis för att våra probiotika kan spela en viktig roll för att hantera de beteendemässiga utmaningar som ASD kan medföra.

Den här innovativa forskningen visar vägen mot nya möjligheter att använda probiotika för att stärka mental hälsa och kognitiv funktion.

Gianfranco Grompone – forskningschef



Tarm-hjärna-axeln...

...är det dubbelriktade kommunikationssystemet mellan tarmen och hjärnan, som kopplar matsmältningen till humör, kognition och beteende via nerv-, immun- och hormonsystemen.





Metabol hälsa

Vår forskning om metabol hälsa har också nått en ny milstolpe under året, i form av publiceringen av en studie som utforskar effekterna av *L. reuteri* ATCC PTA 6475 på triglyceridnivåer. Studien visade inte några förbättringar vad gäller testosteronnivåer hos äldre män, men däremot en betydande minskning av triglyceridhalten i serum. Detta tyder på att den här probiotikastammen möjligtvis kan bli användbar på områden som metabola störningar och hjärt-kärlhälsa. Dessa resultat visar att det finns spännande möjligheter för framtida forskning och produktutveckling.

Hudhälsa

2023 tog BioGaia steget in på marknaden för hudhälsa i och med lanseringen av Aldermis för bebisar och barn. Det är vår första probiotiska topikala produkt som utformats specifikt för hudhälsa. Aldermis baseras på den välstuderade bakteriestammen *L. reuteri* DSM 17938, en typ av probiotika som är känd för sina välgörande effekter. Aldermis främjar balansen i hudens mikrobiom och bidrar därmed till att stärka hudens naturliga barriärfunktion och allmänna välbefinnande. Produkten är särskilt effektiv vid tillstånd som eksem, torr hud och allmän hudirritation. Den första feedbacken har varit överväldigande positiv. Produkten är i dag tillgänglig i USA och Kanada, och vi har fått in rapporter från konsumenter med före-och-efter-bilder där stora förbättringar kan konstateras.

Lanseringen av Aldermis är en betydande milstolpe för BioGaia på den snabbväxande marknaden för biotika för hudhälsa.

Gianfranco Grompone – forskningschef

Vi har redan sett lovande resultat och arbetar målmedvetet för att utöka vår närvaro på denna marknad.

Dessutom stödjer BioGaia ett svenskt företag inom hudhälsa, Skinome, i deras vidare utforskningar om vilken potential våra probiotiska bakteriestammar har inom hudvård. Detta samarbete har lett till utvecklingen av en ny hudprodukt från Skinome med vår *L. reuteri*-stam. Produkten har fått flera utmärkelser för innovation inom hudvård.

Inledande mikrobiomforskning

Vi fortsätter att samla kunskap om mikrobiomets roll för hälsan och står fast vid vårt åtagande om att dra nytta av kraften i vetenskap och innovation för att bidra till ett bättre liv för människor över hela världen. Våra pågående forskningsprojekt återspeglar BioGaias engagemang för banbrytande innovationer och vår ambition att utforska okända områden inom humanhälsa.

Under åren har studier med BioGaias probiotiska bakterier genomförts inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotikarelaterade biverkningar, såsom diarré
- Behandling av *H. pylori* infektioner
- Irriterad tarm (IBS)
- Munhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandköttet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektion
- Inflammation, till exempel divertikulit

Våra probiotiska stammar är av intresse för den internationella forskarvärlden samt hälso- och sjukvårdsprofessionen varför de ofta kontaktar oss för att få använda våra bakterier i sin forskning. Med åren har vi byggt upp ett omfattande globalt forskningsnätverk och inlett partnerskap med universitet, sjukhus och vetenskapliga institutioner världen över.

Över tid har BioGaia genomfört forsknings-studier tillsammans med ett flertal globala universitet och sjukhus. Här är ett urval:

- Sveriges lantbruksuniversitet, Uppsala, Sverige
- Göteborgs universitet, Sverige
- Linköpings universitet, Sverige
- Stockholms universitet, Sverige
- Örebro universitet, Sverige
- Texas Children's Hospital, USA
- Universitetet i Chieti, Italien
- Baylor College of Medicine, Houston, USA
- National University of Singapore
- Universitetet i Leuven, Belgien

Vi har också knutit till oss doktorander, masterstudenter och internationella praktikanter.



BioGaia ökar antalet direktmarknader

I mer än 35 år har BioGaia framgångsrikt byggt upp en global närvaro i över 100 länder. Vi har etablerat såväl direktdistribution som långsiktiga samarbeten med distributionspartners. Denna strategi har bidragit till att etablera BioGaias varumärke som en stark aktör inom hälso- och sjukvårdssektorn.

2024 tillkom Australien och Nya Zeeland, vilket innebär att BioGaia nu har direkt marknadsnärvaro i totalt åtta länder: USA, Kanada, Storbritannien, Sverige, Finland, Japan, Australien och Nya Zeeland.

2024 var ett framgångsrikt år för BioGaia. Några av höjdpunkterna var stark tillväxt i USA, tack vare onlineförsäljning via Amazon och utökad distribution av Protectis-droppar med D-vitamin till Target, en stor detaljhandelskedja i USA. I Finland befäste BioGaia sin ledande ställning med en dominerande marknadsandel i segmentet probiotika för barnhälsa. Vi är det snabbast växande varumärket som säljs på apotek, enligt IQVIA. Omprofileringen av våra D-vitaminprodukter i Kanada gav god försäljningstillväxt. BioGaia genomförde också lyckade lanseringar i Australien och Nya Zeeland och stärkte därmed vår varumärkesnärvaro i Asien och Stillahavsområdet.



USA



Jennifer Cherry – VD BioGaia USA

2024 nådde BioGaia USA viktiga milstolpar på flera produktområden, vilket drev på en betydande tillväxt och stärkte varumärkets närvaro i stora detaljhandels- och onlinekanaler. Några höjdpunkter var en utökad distribution, en tvåsiffrig ökning, av BioGaias Protectis-droppar med D-vitamin till Target. Vi såg också förbättrade resultat för Prodentis, för vilken vi bland annat ingick ett nytt distributionsavtal med CVS Pharmacies inför 2025 och befäste vår position på marknaden för munhälsa.

Under året har BioGaia USA åstadkommit rekordförsäljning via Amazon tack vare en stor konsumentefterfrågan. Baserat på framgångarna inom e-handeln har BioGaia utökat distributionen via Walmarts onlineplattform, och de första resultaten ser lovande ut. Inom fysiska återförsäljare utökades distributionen av BioGaias Protectis- droppar med D-vitamin till Target: från 1 099 till 1 883 butiker, en ökning med 71 procent. Det innebär en betydligt förbättrad synlighet och tillgänglighet för konsumenter.

För Prodentis tecknades ett nytt distributionsavtal med CVS Pharmacies, världens näst största apotekskedja, med en planerad lansering under första kvartalet 2025. Prodentis tilldelades också Cellerant Best of Class Hygiene-priset för 2024. Denna utmärkelse, tillsammans med över 240 presentationer för ledande aktörer inom tandhygienbranschen, har ytterligare stärkt Prodentis position som ett förstahandsval inom tandvården.

Inom marknadssegmentet för vuxenhälsa nådde BioGaia god tillväxt trots hård konkurrens, delvis tack vare den ökade efterfrågan på Gastrus. I segmentet för barnhälsa har BioGaia lanserat Nurture & Grow Toddler Drops – en strategisk produkt som fyller gapet mellan Protectis BABY och BioGaia KIDS, vilket gör det möjligt att behålla föräldrar som kunder även när deras barn växer. Denna nya produkt överträffade de initiala marknadsprognoserna, och den stärker BioGaias utbud inom barnhälsa.

BioGaia USA fortsätter att fokusera på barn- och munhälsa. Målet är att öka marknadspenetrationen för Protectis BABY-droppar och hjälpa befintliga Protectis BABY-kunder att upptäcka Nurture & Grow Toddler Drops, samtidigt som vi fortsätter att arbeta med rekommendationer från barnläkare. Ett nytt fokusområde är nya indikationer för IBS, som drabbar upp till 35 procent av tonåringar i USA. Framöver kommer BioGaia att fortsätta att utöka nätverket av tandvårdspersonal som rekommenderar våra produkter. Vi planerar också en marknadsföringskampanj mot konsumenter för att öka varumärkesmedventenheten och främja våra munhälsoprodukter i USA.



Kanada



Darryl Mallette – VD BioGaia Kanada

Under 2024 uppvisade BioGaia Kanada en fortsatt stark tillväxt. Det innefattade ett ökat fokus på Prodentis genom omfattande aktiviteter inriktade på hälso- och sjukvårdsprofessionen samt konsumenter, lansering av Aldermis, hudvård för spädbarn, och en omprofilering av våra D-vitaminprodukter för immunförsvar och maghälsa. Den ökade konsumentmarknadsföringen och vårt deltagande i evenemang utökade BioGaias räckvidd i Kanada.

2024 fick BioGaia erkännande som det ledande varumärket för receptfria probiotika för barn i Kanada som rekommenderas av läkare och farmaceuter, enligt det ledande affärsanalysföretaget EnsembleIQ. Dessutom har kanadensiska föräldrar röstat fram BioGaia som den mest betrodda leverantören av probiotika till spädbarn, i en enkät till över 1 300 föräldrar, genomförd i samarbete med Life with a Baby och Movies For Mommies.

Prodentis spelade en avgörande roll för BioGaia Kanadas framgångar under 2024. Våra kliniska utbildare, som samtliga är legitimerade tandhygienister, genomförde hundratals virtuella utbildningssessioner för tandvårdskliniker över hela landet. Detta, i kombination med vårt deltagande vid tandvårdskonferenser, ledde till en imponerande hög efterfrågan från tandvårdskliniker på utbildningsmaterial och produktprover. För att möta denna efterfrågan lanserades Prodentis Starter Kit för kliniker, innehållande provtabletter, patientmaterial för tandläkarna/hälso-och sjukvårdsprofessionen. Åtta sponsrade talarevenemang gav oss ännu större spridning bland tusentals yrkesverksamma inom tandvården.

Omprofileringen av förpackningarna till våra immun- och munhälsoprodukter togs väl emot. De uppdaterade förpackningarna gör det enkelt att skilja produkterna med D-vitamin från de utan, vilket tydliggör produkternas erkända fördelar för immunförsvaret. Protectis BABY D-vitamindroppar och tuggtabletter har visat sig vara tillväxtdrivande.

Vårt fokus på konsumentevenemang gjorde också varumärket mer synligt. Aldermis lanserades först på Amazon och presenterades senare för en större målgrupp vid Toronto Baby Show. Aldermis har tagits fram för att lindra vanliga hudproblem som torrhet och känslighet. Produkten fick snabbt stor uppmärksamhet bland föräldrar som sökte hypoallergena alternativ till sina spädbarn.

Vi deltog vid tio bransch- och konsumentevenemang, vilket gav värdefulla direktkontakter med tusentals yrkesverksamma inom hälsa- och sjukvården, konsumenter och branschaktörer. Denna grund gör att BioGaia Kanada är väl positionerat för fortsatt tillväxt. Vi planerar nya produktlanseringar, utökade investeringar i Prodentis och Aldermis samt fler franskspråkiga resurser för Quebec. Dessutom fortsätter vi att utöka vår räckvidd genom att delta vid mässor, kongresser och konferenser.



Storbritannien



Steven Hicks – VD BioGaia Storbritannien och Irland

2024 stärkte BioGaia sin position i Storbritannien och Irland ytterligare genom strategiska samarbeten med återförsäljare, ökade kontakter med hälso- och sjukvårdspersonal samt viktiga erkännanden för sina produkter. Några höjdpunkter var utökad distribution, lanseringar av nya produkter och ökad varumärkessynlighet genom evenemang, utmärkelser och kontakter med hälso- och sjukvårdsprofessionen.

Under året utökades BioGaia Storbritannien räckvidd kraftigt. Protectis BABY-droppar lanserades i januari i 600 Boots-butiker, och i augusti hade distributionen fördubblats till 1 200 butiker på grund av den stora efterfrågan. Dessutom stärkte BioGaia vår närvaro i mer än 1 600 fristående apotek i Storbritannien, tillsammans med försäljning via Amazon och kanaler för direktdistribution till konsumenter, där vi såg en stadig tillväxt och ökat konsumentengagemang.

Kontakter med hälso- och sjukvårdspersonal var fortsatt högprioriterat. Vi lanserade en utbildningsmodul om munhälsa i maj, parallellt med lanseringen av Prodentis och som ett komplement till den modul om kolik som vi lanserade 2023. Efter att ha slutfört modulen uppgav 88 procent av deltagarna att de skulle rekommendera BioGaias produkter. Dessutom hölls en serie webbinarier för tandvårdspersonal för att fördjupa våra samarbeten inom vårdsektorn.

Vi deltog i flera stora evenemang för såväl vårdpersonal som konsumenter under året, bland annat Primary Care Show, The Royal College of Midwives Conference, Pharmacy Show, Dentistry Show och London Infant Allergy Conference. BioGaia deltog också som utställare på fyra Baby Show-evenemang runt om i hela landet och nådde därmed 100 000 blivande föräldrar, vilket ytterligare ökade varumärkeskännedomen. Vi har också samarbetat med en marknadsföringsbyrå vid två kändisevenemang, drivit influerarkampanjer, använt riktad digital marknadsföring och marknadsfört oss på Boots digitala plattformar för att utöka BioGaias räckvidd i Storbritannien.

BioGaias produkter fick flera utmärkelser under 2024. Bland annat vann vi guld i Absolutely Mama Awards, Mum Market Place Awards, Project Baby och Junior Design Magazine, och silver i Dadsnet Awards. Dessutom nominerades BioGaia som en av årets bästa leverantörer till Boots, ett mycket viktigt erkännande redan under samarbetets första år.

BioGaia uppnådde också mycket god tillväxt i Irland genom en lokal samarbetspartner. Vi ingick avtal med två nya återförsäljarkedjor och utökade distributionen till Boots-butiker som en följd av BioGaias framgångar i Storbritannien. Med ett starkt och väletablerat distributionsnätverk är BioGaia väl positionerat för fortsatt tillväxt i Storbritannien och Irland under 2025, och vi planerar nya produktlanseringar för att ytterligare stärka varumärkets marknadsnärvaro.



Ingrid Messerer – Säljansvarig Nordeuropa



Sverige

2024 fokuserade BioGaia Sverige på att utveckla samarbetet med återförsäljare och stärka vår närvaro på ledande apotek och onlineplattformar. Målet är att säkerställa att våra produkter alltid är lättillgängliga för konsumenter via deras vanliga shoppingkanaler. Samtidigt fortsatte nätapotek att arbeta för att göra BioGaia-produkter lättillgängliga för att möta konsumenternas behov.

Under året stärkte vi våra samarbeten med ledande svenska återförsäljare, inklusive apotek, onlineapotek och hälsokostbutiker. Dessa samarbeten var avgörande för att stärka BioGaias närvaro i såväl fysiska som digitala kanaler. Det fjärde kvartalet blev årets starkaste, vilket är ett bevis på de positiva förändringar vi har åstadkommit med vårt arbete att tillgodose kundernas behov på ett effektivt sätt.

Utöver att stärka vår marknadsnärvaro har vi också uppdaterat förpackningen för Prodentis Mint genom att gå över från blisterförpackningar till burkar. Förändringen har mottagits väl, och ligger i linje med vårt fokus på en förbättrad kundupplevelse. Vårt nuvarande produktutbud fortsätter att möta behov inom mun- och maghälsa samt immunförsvar. Gastrus tuggtabletter har visat god tillväxt under året och vi planerar att stärka vår portfölj för maghälsa med en ny produktlansering under det kommande året.

Inom marknadsföring investerade vi framför allt i försäljningsfrämjande aktiviteter. Vi genomförde digitala kampanjer och utomhusannonsering i samarbete med onlineapotek. Dessa insatser stärkte vår marknadsposition samtidigt som vi säkrade en effektiv resursanvändning. Trots föränderliga marknadsförhållanden har vi framgångsrikt anpassat vår verksamhet genom att hålla fast vid en tydlig försäljningsprognos, fokusera på våra viktigaste produktgrupper för att upprätthålla tillväxten och effektivisera vår säljverksamhet, vilket bland annat innebar att vi stängde vår svenska DTC-plattform för att optimera säljstrategin.

När vi blickar framåt står BioGaia Sverige redo för ett spännande 2025, med nya lanseringar av såväl kompletterande som helt nya produkter. Vi fortsätter att prioritera stärkta samarbeten med återförsäljare och strävar efter att göra BioGaia till förstahandsvalet inom probiotika bland svenska konsumenter. Vårt engagemang för innovation och samarbete kommer att driva tillväxt och se till att BioGaia kan fortsätta att leverera vetenskapligt beprövade probiotiska produkter för alla livets faser.



Finland



Minna Tähtinen – VD BioGaia Finland

2024 stärkte BioGaia sin position på den finska marknaden, med tvåsiffrig tillväxt, ökad lönsamhet och en ledande marknadsandel om 52 procent i segmentet för probiotika för barnhälsa som säljs på apotek. I probiotikasegmentet för vuxenhälsa utökade BioGaia sin marknadsandel genom att rikta in sig på växande hälsobehov, såsom IBS, med hjälp av riktad konsumentmarknadsföring, utökade apotek-skampanjer och ökad synlighet. Enligt IQVIA är BioGaia det snabbast växande varumärket inom probiotika på finska apotek.

BioGaia Finland behöll sin ledande ställning inom probiotiska droppar för spädbarn, med en marknadsandel på 52 procent inom apoteksförsäljning. På marknaden för probiotika för vuxna ökade BioGaias andel genom riktad marknadsföring som betonade den roll som probiotika kan spela för att hantera IBS – ett allt vanligare problem i Finland. I oktober lanserades BioGaia Gastrus PURE ACTION-kapslar för att möta efterfrågan på FODMAP-vänliga alternativ. BioGaia Gastrus PURE ACTION säljs nu på alla finska apotek vilket ger oss en stark grund för tillväxt inom produkter för vuxna.

Under året har BioGaias synlighet bland hälso- och sjukvårdsprofessionen ökat, bland annat genom vårt pågående samarbete med Plandent inom probiotika för munhälsa. Detta är en ny kategori för vuxenhälsa med goda tillväxtmöjligheter. Inom barnhälsa har vi fokuserat på personliga möten och videoresurser för att öka medvetenheten om och förtroendet för varumärket bland hälso- och sjukvårdspersonal, inklusive farmaceuter, sjuksköterskor och barnmorskor. Detta stöd, framför allt från barnmorskor, har stärkt BioGaias anseende bland nyblivna föräldrar. Vi har också deltagit i viktiga evenemang, bland annat apoteksmässor, kongresser för barnläkare, barnmorskor, tandläkare och tandhygienister samt Nordens största hälso- och skönhetsmässa: ”I Love Me” i Helsingfors.

På konsumentsidan har BioGaia utökat räckvidden genom ökad marknadsföring via tv, digitala kanaler och influerare. Influeraraktiviteterna riktades mot nyblivna föräldrar för att stärka BioGaias position som det självklara valet för probiotika till spädbarn, medan tv-kampanjerna fokuserades på Gastrus och maghälsoprodukter för vuxna. Probiotika för munhälsa har marknadsförts genom digitala kampanjer och native-kampanjer hos onlineapotek. Sammantaget har de här insatserna ökat medvetenheten om varumärket BioGaia i många olika sammanhang.

På den växande finska marknaden har BioGaias strategiska fokus på barnhälsa samt mag- och munhälsa skapat goda förutsättningar för fortsatt tillväxt. Den ökande medvetenheten och erkännandet som det snabbast växande varumärket inom probiotika på finska apotek gör att BioGaia är väl rustat för fortsatt expansion under 2025.



Japan



Keitaro Nomura – VD BioGaia Japan

2024 fortsatte BioGaia Japan att bygga upp sin marknadsnärvaro och öka varumärkets synlighet genom riktade insatser inom viktiga detaljhandelssegment. Strategier som popup-butiker, utökade samarbeten med varuhus och en stärkt digital närvaro genom nya e-handelsinitiativ spelade en central roll för att föra ut vetenskapligt beprövade probiotiska produkter till fler japanska konsumenter.

BioGaia Japan var mycket framgångsrikt i arbetet med att öka varumärkeskännedom under 2024. Detta tack vare månatlig exponering i rikstäckande medier och effektiva popup-butiker, som fungerade som samlingsplatser för konsumentengagemang och evenemang med influerare. Expansionen till nya affärssamarbeten präglades av allt fler förfrågningar från varuhus, vilket utökade räckvidden för BioGaias produkter ytterligare. Dessutom gjordes framsteg på marknaden för barnprodukter där våra förhandlingar med nyckelåterförsäljare har tagit ny fart, och de första resultaten är lovande.

BioGaia e-butik har uppgraderats till en ny e-handelsplattform vilket har stärkt vår affärsmodell för prenumerationer – antalet aktiva prenumeranter har ökat med 30 procent. Dessutom har BioGaia Japan stärkt sin onlinenärvaro genom lanseringar på Rakuten, Japans största aktör inom e-handel, och Qoo10, en ny marknadsplats med fokus på hälsa och skönhet.

Som en del av vår marknadsstrategi har BioGaia Japan fortsatt fokus på tandvårdsprodukter för konsumenter, där omnikanalstrategin har visat på tydlig utveckling.

Inför 2025 planerar vi att behålla alla befintliga popup-butiker och stärka deras roll som plattformar för influerardriven marknadsföring och medierelationer. Arbetet kommer också att fokuseras på att öka produktsynligheten i återförsäljarkanaler med mycket trafik, som varuhus och närbutiker. Förhandlingarna inom segmentet för barnhälsa kommer också att intensifieras, då vi bedömmer att det är en viktig tillväxtmöjlighet. Årets investeringar har gett positiva resultat, vilket lägger en stabil grund för fortsatt tillväxt under det kommande året.



Australien



Nya Zeeland



Ben Wright – VD BioGaia Australien & Nya Zeeland

2024 nådde BioGaia en viktig milstolpe genom lanseringen av två nya direktmarknader: Australien och Nya Zeeland. Denna strategiska expansion är ett steg i vår målmedvetna strävan att öka tillgängligheten av högkvalitativ probiotika, samtidigt som vi stärker vår varumärkesnärvaro i Asien och Stillahavsområdet.

Under 2024 lanserade BioGaia dirketdistribution i Australien och Nya Zeeland. Denna expansion är ett viktigt steg för att stärka vår globala närvaro och leverera kliniskt bevisade probiotiska produkter direkt till konsumenter och hälso- och vårdprofessionen över hela världen.

Lanseringen i Australien och Nya Zeeland planerades noggrant och genomfördes effektivt. Dedikerade apotekssäljteam spelade en viktig roll genom att utbilda apotekspersonal och säkerställa produkternas synlighet i butikerna. Strategin kompletterades också med skräddarsydda merchandising-insatser för att göra BioGaias produkter lättillgängliga.

Utbildning är avgörande för att öka medvetenheten om våra produkter, och därför genomförde vi omfattande utbildningsprogram för hälso- och sjukvårdspersonal med särskilt fokus på allmänläkare och farmaceuter. Utbildnings-dagar och konferenser för yrkesverksamma hölls i Sydney, Melbourne och Brisbane. Dessa evenemang stöttades av BioGaias forskningschef Gianfranco Grompone som också deltog personligen, vilket ökade medvetenheten om och förtroendet för vårt varumärke. Evenemangen var välbesökta och det fanns ett mycket stort intresse för BioGaias lösningar inom probiotika.

Med början i september startade BioGaia lokala varumärkes-kampanjer, bland annat med deltagande på barn- och föräldramässor som besöktes av tusentals föräldrar. I konsumentmedia drev vi en kontinuerlig sökmotor-marknadsföringskampanj och en kampanj i sociala medier, och hade ett partnersamarbete med MamaMia, Australiens ledande digitala plattform för unga föräldrar. Samarbetet innefattade utbildande sponsrade artiklar, annonsering på plattformen och sponsring av poddar. Kampanjerna understöddes med olika medieaktiviteter. Bland annat medverkade den olympiska simmaren och influeraren Emily Seebohm i ett samtal om spädbarnsgråt i tv-programmet Today Show, där hon pratade om BioGaia. I oktober fortsatte hon att stödja varumärket genom sitt Instagram-konto där hon delade innehåll med sina följare.

Framgångarna under 2024 är en bra grund för BioGaias fortsatta tillväxt i Australien och Nya Zeeland. Några viktiga prioriteringar är stärkta samarbeten med hälso- och sjukvårdspersonal, att använda strategiska mediekampanjer för att öka konsumenternas medvetenhet och att utöka vår produktportfölj med erbjudanden som skräddarsytts efter regionala behov. Dessa steg kommer att stärka BioGaias position som en betrodd leverantör av kliniskt bevisade probiotiska produkter på marknaderna i Asien och Stillahavsområdet.

Samhällsengagemang

För BioGaia går ett aktivt samhällsengagemang hand i hand med ett medvetet hållbarhetsarbete. 2024 stöttade vi flera initiativ med fokus på global hälsa och hållbarhet, vilket speglar vårt engagemang för att skapa en positiv samhällspåverkan som är nära kopplad till vår verksamhet.



Children's Mission Philippines

Som en del av vårt pågående engagemang stödjer BioGaia Children's Mission Philippines (CMP) i deras arbete för att ge nutritionsvård till barn och bidra till familjehälsa. CMP har drivit program för samhällsnäring och för mödra- och barnhälsovård, där de har erbjudit hälsovård och utbildning i avlägsna områden genom hembesök och individanpassad uppföljning. Genom samarbetet har vi även stöttat initiativ som Family Outreach och Unite Learn Empower, som arbetar med utbildning, hälsovård och kompetensutveckling för utsatta familjer.

PAR Foundation

2024 fortsatte BioGaia sitt engagemang för att motverka antibiotikaresistens genom stiftelsen PAR Foundation, som grundades 2017. För att möta denna angelägna globala hälsoutmaning avsatte vi 4,4 miljoner kronor för att stötta initiativ med fokus på förebyggande arbete och medvetenhet i Ecuador, Malaysia och flera afrikanska länder. Sedan stiftelsen grundades har den med stöd från BioGaia fördelat 25,6 miljoner kronor till 25 projekt över hela världen för att möjliggöra viktig forskning, utbildning och påverkansarbete.



Panzi-sjukhuset

Som en del av vårt långsiktiga åtagande fortsätter BioGaia att stödja doktor Denis Mukwege, mottagare av Nobels fredspris 2018, genom organisationen Friends of Panzi. Stödet bidrar till att möjliggöra Panzi-sjukhusets viktiga arbete i Demokratiska Republiken Kongo. På sjukhuset har hittills över 50 000 kvinnor och barn fått livsviktig vård, inklusive behandling av fysiska skador, mödravård, familjeplanering samt livräddande vård av för tidigt födda och undernärda barn.

BioGaia är stolt över att stödja doktor Denis Mukwege, mottagare av Nobels fredspris 2018.

Vårt stöd till Climate Transformation Fund

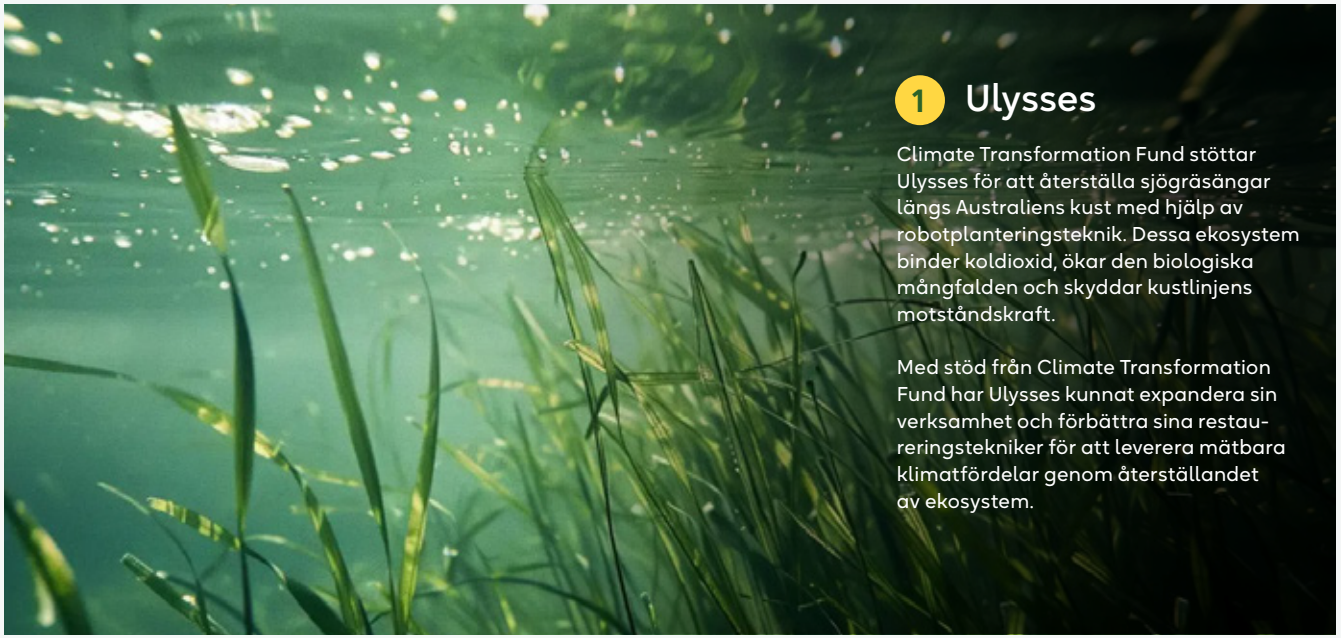
Att bidra till klimatåtgärder är en central del av BioGaias hållbarhetsstrategi. Sedan 2022 stöttar BioGaia Milkywires Climate Transformation Fund (CTF) för att maximera effekten av våra klimat- och naturinvesteringar.

Climate Transformation Fund stödjer innovativa, skalbara lösningar för att uppnå nettonollutsläpp globalt. Fonden prioriterar långsiktiga minskningar av koldioxidutsläpp och finansierar projekt inom hållbart koldioxidupptag (som direkt luftavskiljning och biokol), utsläppsminskningar genom systemförändring samt naturrestaurering för att skydda ekosystem och biologisk mångfald. Fonden driver mätbar påverkan och transformativa klimatlösningar, med hjälp av expertrådgivning.

BioGaia tillhandahåller stöd i linje med det interna koldioxidpris som fastställts för utsläpp som beräknas från 2021 och framåt. 2025 har BioGaia donerat 45 000 USD till fonden för sina utsläpp under 2024. Sedan 2022 har BioGaia bidragit med totalt 153 000 USD till Climate Transformation Fund.

En julklapp för hälsan

För att inspirera medarbetarna till viktiga samtal om global hälsa anordnade BioGaia en ”julklappslek” i december 2024. Medarbetarna fick information om flera effektiva organisationer som arbetar för att förbättra den globala hälsan och fick sedan rösta på det initiativ som de bedömde kunna ge störst effekt. Resultatet blev att 100 000 kronor donerades till Helen Keller International via Ge Effektivt, som stöd till projekt för att motverka A-vitaminbrist. Den här donationen räcker till över 11 000 doser A-vitamin, vilket uppfyller det årliga behovet för 5 500 barn i högriskområden.



1 Ulysses

Climate Transformation Fund stöttar Ulysses för att återställa sjögräsängar längs Australiens kust med hjälp av robotplanteringsteknik. Dessa ekosystem binder koldioxid, ökar den biologiska mångfalden och skyddar kustlinjens motståndskraft.

Med stöd från Climate Transformation Fund har Ulysses kunnat expandera sin verksamhet och förbättra sina restaureringstekniker för att leverera mätbara klimatfördelar genom återställandet av ekosystem.

2 Industrious Labs

Industrious Labs arbetar för att minska utsläppen från stål-, cement- och aluminiumindustrin. 2024 säkrade de, med stöd från Climate Transformation Fund, finansiering för ett nytt, grönt, aluminiumsmältverk i USA. Genom påverkansarbete, dataanalys, opinionsbildning och strategisk kommunikation riktar Industrious Labs även in sig på stora cementföretag i USA, för att minska utsläppen. De samarbetar också med organisationer i länder som Indien och Brasilien för att främja renare metoder för cementtillverkning.

3 Yama

Via Climate Transformation Fund stödjer BioGaia Yama, en innovatör inom DAC-teknik (direkt avskiljning av koldioxid från luften). Yamas system bygger på lågvärdevärme och elektrokemi så att koldioxid fångas in effektivt samtidigt som energi- och vattenanvändningen minimeras. BioGaias stöd bidrar till utvecklingen av prototyper och strategiska partnersamarbeten, vilket för den här skalbara lösningen närmare kommersialisering och främjar viktiga åtgärder för att motverka klimatförändringar.



4 Solidaridad & Planboo

Solidaridad och Planboos initiativ ger 100 000 småbrukare i Zambia tillgång till biokolsteknik så att de kan omvandla jordbruksrester till biokol för att förbättra markens bördighet, öka avkastningen och binda koldioxid. Projektet främjar livsmedelsförsörjningen och stöder ett hållbart jordbruk. Genom Climate Transformation Fund hjälper BioGaia till att främja utvecklingen av skalbara lösningar med såväl miljömässiga som socioekonomiska fördelar.


Hållbarhet



Hållbarhetschefen har ordet

Med hjälp av fokuserade initiativ inom våra tre kärnområden – att bidra till ”hälsosamma människor”, driva en ”hälsosam verksamhet” och främja en ”hälsosam planet” – har BioGaia under 2024 tagit viktiga steg mot att bli ett ännu mer hållbart företag. Vårt arbete har uppmärksammats av MSCI, som tilldelade BioGaia betyget AA som en ledande aktör inom hållbarhet.

Vi har fortsatt arbetet med att integrera hållbarhetsstrategin som en grundsten för vår uppdaterade affärsstrategi. Denna integrering återspeglas i praktiken i form av specifika hållbarhetsåtgärder och prestationer som nu fungerar som målsättningar för enskilda medarbetare i organisationen. Samordningen har bidragit till att vi gjort ytterligare framsteg i arbetet med att uppnå våra mål.

I år har vi också uppdaterat vår dubbla väsentlighetsanalys och gjort ytterligare anpassningar till ESRS-standarderna och -riktlinjerna. Processen har innefattat ett ökat engagemang från styrelsen för att säkra en grundlig utvärdering av vår hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter.

Väsentlighetsanalysen har varit värdefull inte bara för sina direkta resultat, utan också för att arbetet med den har lett till en djupare och mer integrerad förståelse av hållbarhet inom hela organisationen. Resultatet är generellt en bekräftelse på resultatet från 2022. Det validerar den tidigare analysen och ger ytterligare bevis för att vi har en robust hållbarhetsstrategi.

Inom kärnområdet Hälsosamma människor uppnådde vi HACCP-certifiering (Hazard Analysis Critical Control Points), vilket är ett bevis på vårt målmedvetna arbete med livsmedelssäkerhet och kvalitetsstyrning. Dessutom har vi sammanställt en rapport som visar vilken effekt våra produkter för spädbarnskolik har på livskvaliteten, för att bättre förstå hur deras hälsofördelar bidrar till konkreta förbättringar i vardagen.

Inom Hälsosam verksamhet har vårt medlemskap i SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) stärkt vår förmåga att följa upp våra leverantörers hållbarhetsarbete. I dag utvärderas alla våra viktiga förstaledsleverantörer via SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) eller EcoVadis. Vi har också lanserat en omfattande policyutbildning för våra medarbetare. Initiativet är en del av vårt förstärkta efterlevnadsprogram, och det är en utveckling av våra tidigare insatser som främst fokuserade på antikorruptionsutbildning och genomgång av våra policyer. Det uppdaterade programmet innefattar riskbedömningar och antikorruption, med praktiska exempel och lärdomar att dra nytta av, vilket ger medarbetarna en djupare förståelse för våra policyer och vår Uppförandekod.

För att bidra till en mer hälsosam planet har vi nått vårt mål om certifierat hållbara material i alla pappersförpackningar – ett år tidigare än planerat.

Under 2024 beslutade vi också att BioGaia Production från och med nästa år kommer att säkerställa inköp av en motsvarande mängd 100 procent ISCC-certifierad (International Sustainability and Carbon Certification) biobaserad plast enligt massbalansprincipen för vår burkförpackning[1], och därigenom stödja användningen av förnybara resurser genom ISCC:s massbalansprincip[2]. Detta kommer att kraftigt minska växthusgasutsläppen från de råmaterial vi använder för dessa förpackningar.[3]

Ett exempel på vårt målmedvetna arbete för en mer hållbar verksamhet är att vår kontorsbyggnad vid anläggningen i Eslöv har certifierats som Miljöbyggnad. På anläggningen finns även solceller på taket för lokal solkraftsproduktion och laddstationer för elfordon, och vi arbetar kontinuerligt med att förbättra energieffektiviteten och minimera mängden avfall från produktionsanläggningen.

Som en del av vårt samhällsengagemang stödjer vi organisationer som Children's Mission, Friends of Panzi och Prevent Antibiotic Resistance (PAR). Vi anordnade även en julklappslek där medarbetarna röstade på effektiva organisationer inom global hälsa, vilket resulterade i en donation till Helen Keller International och inspirerade till samtal om hälsoinsatser.

År 2025 ser vi fram emot att fortsätta att fördjupa integreringen av vår hållbarhetsstrategi i hela vår kärnverksamhet. Vi vill tänja gränserna för vad en hållbar verksamhet kan innebära och fortsätta att bidra till en bättre hälsa över hela världen.

1) Burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp. Övergången träder i kraft den 24 mars 2025.

2) Massbalansprincipen är en spårbarhetsmodell som möjliggör uppföljning av certifierade råmaterial genom produktionsprocessen. Den säkerställer att certifierade och icke-certifierade material blandas på ett kontrollerat sätt, samtidigt som en verifierbar dokumentation av den certifierade insatsen bibehålls.

3) Den minskade miljöpåverkan baseras på BioGaias egna analyser och interna bedömningar.





Allmänna upplysningar

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten

Data för hållbarhetsrapporten 2024 sammanställs i enlighet med samma principer som för den ekonomiska redovisningen. Redovisade kvantitativa ESG-data omfattar sålunda moderbolaget BioGaia AB och de dotterbolag som kontrolleras av BioGaia AB[1].

Årets hållbarhetsrapport har hämtat intryck från EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) samt den europeiska standarden för hållbarhetsredovisning (ESRS). Enligt gällande svensk lagstiftning vid rapportens publicering är BioGaia ålagt att rapportera enligt CSRD från och med rapporteringsåret 2025. Som en del av våra förberedelser har vi valt att redan i 2024 års rapport referera till delar av ramverket. Tidigare års hållbarhetsrapporter från BioGaia har upprättats i enlighet med GRI-standarder (Global Reporting Initiative).

Hållbarhet är en grundsten för vår verksamhet, och det är centralt för vår strategiutveckling, våra affärer, vår riskhantering och våra koncernpolicyer. En detaljerad beskrivning av vår värdekedja och affärsmodell finns på sidan 19, och vår strategi beskrivs på sidorna 19-20 och 32-33.

De väsentliga inverkningar, risker och möjligheter som identifierats under den dubbla väsentlighetsanalysen presenteras tillsammans med de väsentliga tematiska standarderna E1 Klimatförändringar, E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi, S1 Den egna arbetskraften, S2 Arbetstagare i värdekedjan, S4 Konsumenter och slutanvändare samt G1 Affärsetik i den här hållbarhetsrapporten. BioGaia redovisar även företagsspecifika väsentliga frågor.

Hållbarhet är en grundsten för vår verksamhet, och det är centralt för vår strategiutveckling, våra affärer, vår riskhantering och våra koncernpolicyer.

Allmänna upplysningar[2]	**Sida**
Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten	61
Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	61
Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	62-63
Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	62-63
Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	62
Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet	63-63, 111
Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	62-63
Strategi, affärsmodell och värdekedja	68-69
Intressenters intressen och synpunkter	67
Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	65-66
Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter	65-66
Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaringar	66

1) Klimatdata innefattar för närvarande inga utsläpp från verksamheten vid våra nystartade anläggningar i Australien, och inte heller utsläpp från icke-BioGaia-produkter som utvecklas och säljs av våra dotterbolag.

2) Upplysningskraven i denna tabell bygger på den europeiska standarden för hållbarhetsredovisning (ESRS). Rapporten är en övergångsrapport där BioGaia refererar till delar av ramverket som förberedelse inför kommande lagkrav enligt gällande svensk lagstiftning. BioGaia rapporterar ännu inte fullt ut enligt CSRD.

Organisation och styrning

Styrelsen bär det yttersta ansvaret för BioGaias hållbarhetsarbete och säkerställer samordning med företagets generella strategi och efterlevnad av nya regelverk. Ett styrelsemöte per år har särskilt fokus på hållbarhet, och det innefattar bland annat en grundlig genomgång av BioGaias framsteg och mål. Hållbarhet ingår också i den årliga strategiöversynen för att se till att vi har rätt fokus, att tillräcklig uppmärksamhet ägnas åt hållbarhetsaspekter och att hållbarhet integreras i våra beslutsprocesser och vår allmänna affärsstrategi. Ämnet tas också upp under andra styrelsemöten när det är relevant.

Ett av revisionsutskottets ansvarsområden inom styrelsen är att granska processerna för hållbarhetsrapportering såväl som för finansiell rapportering. Den verkställande direktören informerar regelbundet styrelsen om framsteg och resultat av hållbarhetsinitiativ. Dessa uppdateringar omfattar framsteg inom de viktigaste hållbarhetsinitiativen samt anpassning till CSRD-ramverket och andra gällande regelverk. Under 2024 hölls en utbildning i CSRD för nyckelpersonal, inklusive representanter från funktioner som Bolagsstyrning, Hållbarhet, Finans, HR, Inköp och Kommunikation. Som en del av initiativet hölls en hölls en specifik utbildning för inköpschefer och utsedda inköpare om möjliga hållbarhetsrisker i värdekedjan.

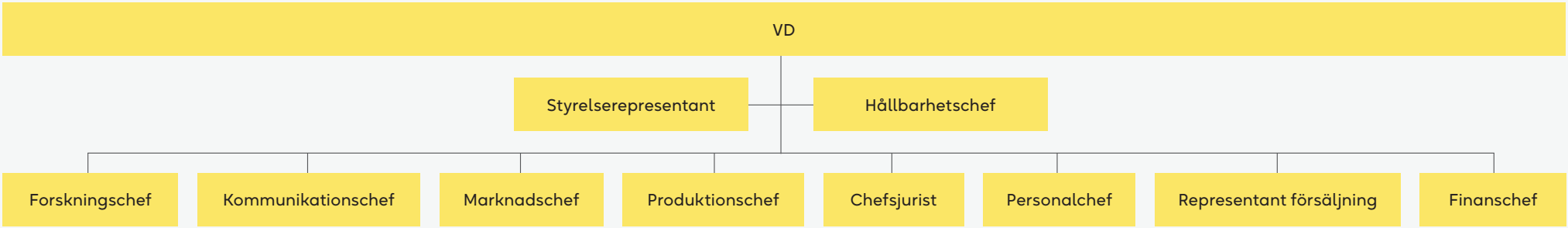
BioGaias hållbarhetskommitté driver genomförandet av hållbarhetsarbetet. Kommittén spelar också en nyckelroll i utformningen av vår hållbarhetsstrategi och för att säkerställa att de fastställda verksamhetsmålen uppnås. Kommittén leds av BioGaias hållbarhetschef och chefsjurist och innehåller representanter från olika delar av organisationen, inklusive en styrelseledamot, finanschefen och den verkställande direktören. Denna sammansättning gör att hållbarhetsaspekter integreras i allt strategiskt beslutsfattande inom vårt företag. Kommittén möts fyra gånger om året för att rådgöra om frågor som strategiska mål, uppföljning av framsteg och nyheter inom lagar och regelverk.

Under 2024 prioriterade hållbarhetskommittén flera nyckelområden: justering och genomförande av BioGaias övergripande hållbarhetsstrategi, proaktiva anpassningar till kommande EU-lagstiftning, anpassning till direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD), samt initiering av processer för att definiera mål och säkerställa uppföljning för de identifierade väsentliga frågorna. Ett möte ägnades helt åt den dubbla väsentlighetsanalysen, och där deltog tre representanter från styrelsen inklusive styrelseordföranden.

Hållbarhetsrelaterade mål är en viktig del av vår strategi och verksamhetsplanering. Dessa mål följs upp regelbundet och uppdateras vid behov för att säkerställa att de är i enlighet med BioGaias övergripande affärsstrategi och gällande, föränderliga regelverk. Inom ramen för BioGaias hållbarhetsstyrning har vissa medlemmar i ledningsgruppen och vissa nyckelmedarbetare incitament kopplade till hållbarhetsmål från och med 2024.

Mer information om BioGaias styrnings- och hållbarhetsrutiner finns i bolagsstyrningsrapporten, som säkerställer transparens och ansvarstagande gentemot våra intressenter. Integreringen av hållbarhet i BioGaias styrningsramverk är ett tydligt bevis på vårt åtagande att bedriva en hållbar verksamhet och främja långsiktigt värde för våra intressenter.

Hållbarhetskommitté



Hållbarhetspolicyer och direktiv

BioGaias interna Uppförandekod och globala policyramverk innehåller grundläggande riktlinjer och policyer för hur företaget ska drivas och för hur hållbarhet ska integreras i verksamheten. Styrelsen granskar och godkänner dessa policyer årligen för att se till att de är relevanta och utformade i enlighet med BioGaias strategiska mål. Dessutom finns det ett antal direktiv som stöd för vår operativa och strategiska inriktning, som godkänns av verkställande direktören och/eller ledningen.

Det är obligatoriskt för alla nyanställda att, som en del av deras introduktion, läsa igenom företagets Uppförandekod, policyer och direktiv. Uppförandekoden är allmänt tillgänglig på BioGaias webbplats och alla övriga policyer och direktiv finns på företagets intranät. Under 2024 genomfördes en allmän policyutbildning, inklusive antikorruption, för alla anställda.

Under 2024 introducerade BioGaia en miljöpolicy. Policyn återspeglar BioGaias åtagande att alltid väga in miljöaspekter i vårt beslutsfattande och vår verksamhet och att arbeta målmedvetet med efterlevnad, minskad miljöpåverkan, avfallshantering, ansvarsfulla inköpsprocesser och hållbar produktion inom den egna verksamheten. Tonvikten i policyn ligger på att minimera vår direkta miljöavtryck, samtidigt som den konstaterar att den största miljöpåverkan sker i värdekedjan. Mot bakgrund av detta lägger policyn fokus på åtgärder som motverkar miljöpåverkan utanför vår omedelbara verksamhet. Framför allt uppmuntras anställda som arbetar med inköp och materialval att göra miljömedvetna val som minskar miljöpåverkan i värdekedjan.

För ökad tillgänglighet och transparens planerar BioGaia att offentliggöra fler viktiga policyer på vår webbplats.

Policy/direktiv	Huvudsakligt innehåll	Omfattning	Ytterst ansvarig	Relevanta externa standarder och regelverk	Referens till ESRS[1]
Uppförandekod	Övergripande sammanfattning av företagets policyer för etiskt och professionellt beteende, miljöhänsynstagande och efterlevnad av lagar och regelverk.	Den egna verksamheten	Styrelse	ILO:s (International Labour Organization) kärnkonventioner FN:s Global Compact-principer om arbetsrätt OECD:s riktlinjer för multinationella företag 3R-ramverket (replace, reduce, refine / ersätt, minska, förfina)	G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur
Bolagsstyrningspolicy	Regler och arbetssätt för företagsstyrning, inklusive policystruktur.	Den egna verksamheten	Styrelse		G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
Miljöpolicy	Policyer, åtaganden, strategier och åtgärder som ska användas för att motverka klimatförändringar och minska andra typer av miljöpåverkan	Den egna verksamheten och arbetssätt som innebär påverkan inom värdekedjan	VD	Science Based Targets initiative (SBTi), GHG Protocol	E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi
Policy om firmateckning och behörigheter	Policy med förfaranden och regler för vem som får underteckna dokument och göra ekonomiska åtaganden för företagets räkning	Den egna verksamheten	Styrelse		G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
Medarbetarpolicy (inklusive arbetsmiljö, mångfald och rekrytering)	Policyer om rättvisa anställningsförfaranden, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, mångfald och rekrytering	Den egna verksamheten	Styrelse		G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur

1) Upplysningskraven i denna kolumn har hämtat intryck från den europeiska standarden för hållbarhetsredovisning (ESRS). Denna rapport är en övergångsrapport där BioGaia har valt att referera till delar av ramverket som en del av förberedelserna inför kommande lagkrav enligt gällande svensk lagstiftning. BioGaia rapporterar ännu inte fullt ut i enlighet med CSRD.

Policy/direktiv	Huvudsakligt innehåll	Scope	Ytterst ansvarig	Relevanta externa standarder och regelverk	Referens till ESRS
Antikorruptionspolicy	Åtgärder för att förebygga och hantera bedrägerier, mutor och andra korrupta förfaranden	Den egna verksamheten och arbetssätt inom värdekedjan	Styrelse	UK Bribery Act, Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)	G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
Policy om intressekonflikter	Förfaranden för att tillkännage och hantera möjliga intressekonflikter mellan privata intressen och företagets intressen	Den egna verksamheten	Styrelse	UK Bribery Act, Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)	G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
Policy om insiderhandel	Regler för att förebygga missbruk av icke-offentlig information för handel med företagets värdepapper	Den egna verksamheten	Styrelse		G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
Finanspolicy	Policyer om ekonomisk förvaltning, redovisning och beslutsfattande	Den egna verksamheten	Styrelse		G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
Inköpspolicy	Procedurer för etiska och effektiva inköp av varor och tjänster	Den egna verksamheten	Styrelse		G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
Policy om informationssäkerhet	Policyer för att minimera risken för att BioGaias information ("informationen") hamnar i fel händer.	Den egna verksamheten	Styrelse	GDPR	G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
Dataskyddsdirektivet	Procedurer för att säkerställa att personuppgifter skyddas och hanteras enligt regelverket.	Den egna verksamheten	VD	GDPR	G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
IT-säkerhets-direktivet	Redogör för hur IT ska användas inom "företaget" vilket effektiviserar informationsflödet och ökar informationssäkerheten inom "företaget"	Den egna verksamheten	VD	GDPR	G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
Kommunikations-policy	Policyer för intern och extern kommunikation för att säkerställa konsekvens och för att upprätthålla företagets anseende	Den egna verksamheten	Styrelse		S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare
Marknadsförings-direktiv	Regler för etisk marknadsföring i enlighet med gällande regelverk	Den egna verksamheten	VD		S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare
Resedirektiv	Riktlinjer om affärsresor, inklusive åtgärder för att minska miljöpåverkan, information om utgiftsredovisning och om hur säkerhet och balans mellan arbete och privatliv ska beaktas vid resor	Den egna verksamheten	VD		S1-1 Policyer för den egna arbetskraften
Uppförandekod för leverantörer	Etiska standarder för och förväntningar på leverantörer till företaget	Värdekedjan uppströms	VD	ILO:s (International Labour Organization) kärnkonventioner FN:s Global Compact-principer om arbetsrätt OECD:s riktlinjer för multinationella företag	S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan
Uppförandekod för distributörer	Etiska standarder och förväntningar på leverantörer som gör affärer med eller på uppdrag av företaget.	Värdekedjan nedströms	VD	UK Bribery Act, Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), ILO:s (International Labour Organization) kärnkonventioner FN:s Global Compact-principer om arbetsrätt OECD:s riktlinjer för multinationella företag 3R-ramverket (replace, reduce, refine / ersätt, minska, förfina)	G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur
Riktlinjer för visselblåsare	Riktlinjer för arbetstagare och intressenter om att använda systemet för att rapportera misstänkta allvarliga missförhållanden som rör till exempel redovisning, mutor, miljöbrott, säkerhet på arbetsplatsen eller diskriminering, samtidigt som rapportören skyddas mot vedergällning och en korrekt utredning säkerställs.	Uppströms/Egen verksamhet/Nedströms	VD	Regler om visselblåsning	G1-1 Policyer för ansvarfullt företagande och företagskultur

Dubbel väsentlighetsanalys

Under 2024 genomförde BioGaia en uppdaterad väsentlighetsanalys med vägledning från de europeiska hållbarhetsrapporteringsstandarderna (ESRS) och direktivet om företags hållbarhetsrapportering (CSRD).

Analysen omfattade en utvärdering av hur BioGaias verksamhet påverkar miljö, samhälle och intressenter samt hur externa faktorer påverkar företagets finansiella resultat och verksamhet.

Metod

Väsentlighetsbedömningen inleddes med en omfattande sammanställning över de hållbarhetsfrågor som identifierats som relevanta för BioGaias verksamhet. Dessa ämnen baserades på tidigare bedömningar såsom den väsentlighetsanalys som genomfördes under 2022, rapporteringsramverk som GRI och SASB, FN:s mål för hållbar utveckling samt referenser till ESRS-ramverket. Ämnen som är irrelevanta för BioGaias affärsmodell uteslöts från analysen.

Intressentdialoger spelade en central roll för prioriteringen av väsentliga frågor. I väsentlighetsanalysen från 2022 genomfördes dialoger i form av enkäter som skickades till företagskunder, distributionspartners, investerare och arbetstagare, och granskningar gjordes av pågående interaktioner med konsumenter och investerarfeedback om BioGaias hållbarhetsarbete. År 2024 genomfördes ett liknande arbete, baserat på en detaljerad analys av kundefterfrågan och krav från återförsäljare. Mer information om dialoger med intressenter finns på sidan 67. Utvärderingen kompletterades med information från BioGaias hållbarhetskommitté och styrelseledamöter för att säkerställa samordning med såväl intressenternas förväntningar som BioGaias strategiska mål.

Poängsättning och validering

Varje hållbarhetsområde utvärderades med vägledning av ESRS-kriterierna för inverkansväsentlighet (skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet) respektive finansiell väsentlighet (risker och möjligheter på kort, medellång och lång sikt). Resultaten validerades genom en workshop med hållbarhetskommittén och styrelsen för att säkerställa en robust process med bred förankring.

Viktiga resultat

Genom väsentlighetsanalysen identifierades 16 väsentliga frågor för BioGaias hållbarhetsarbete. Dessa områden rangordnades baserat på inverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet.

Bland de viktigaste områdena för BioGaias hållbarhetsstrategi finns produktkvalitet och -säkerhet, transparent forskning samt produkter med kliniskt dokumenterade effekter för att säkerställa att vi levererar säkra och effektiva produkter med vetenskapligt stöd. Positiva hälsoeffekter är fortsatt en hörnsten för BioGaias uppdrag, medan affärsetik, inklusive antikorruptionsinsatser, skydd för visselblåsare och etiska interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen, återspeglar vårt åtagande om integritet. De anställdas hälsa och säkerhet är också ett prioriterat område för att skapa en hållbar arbetsmiljö.

Signifikanta områden är bland annat att hantera klimatförändringarna genom att minska såväl direkta utsläpp som utsläpp från värdekedjan, inklusive utsläpp från transporter, vilka beräknas stå för den största delen av BioGaias

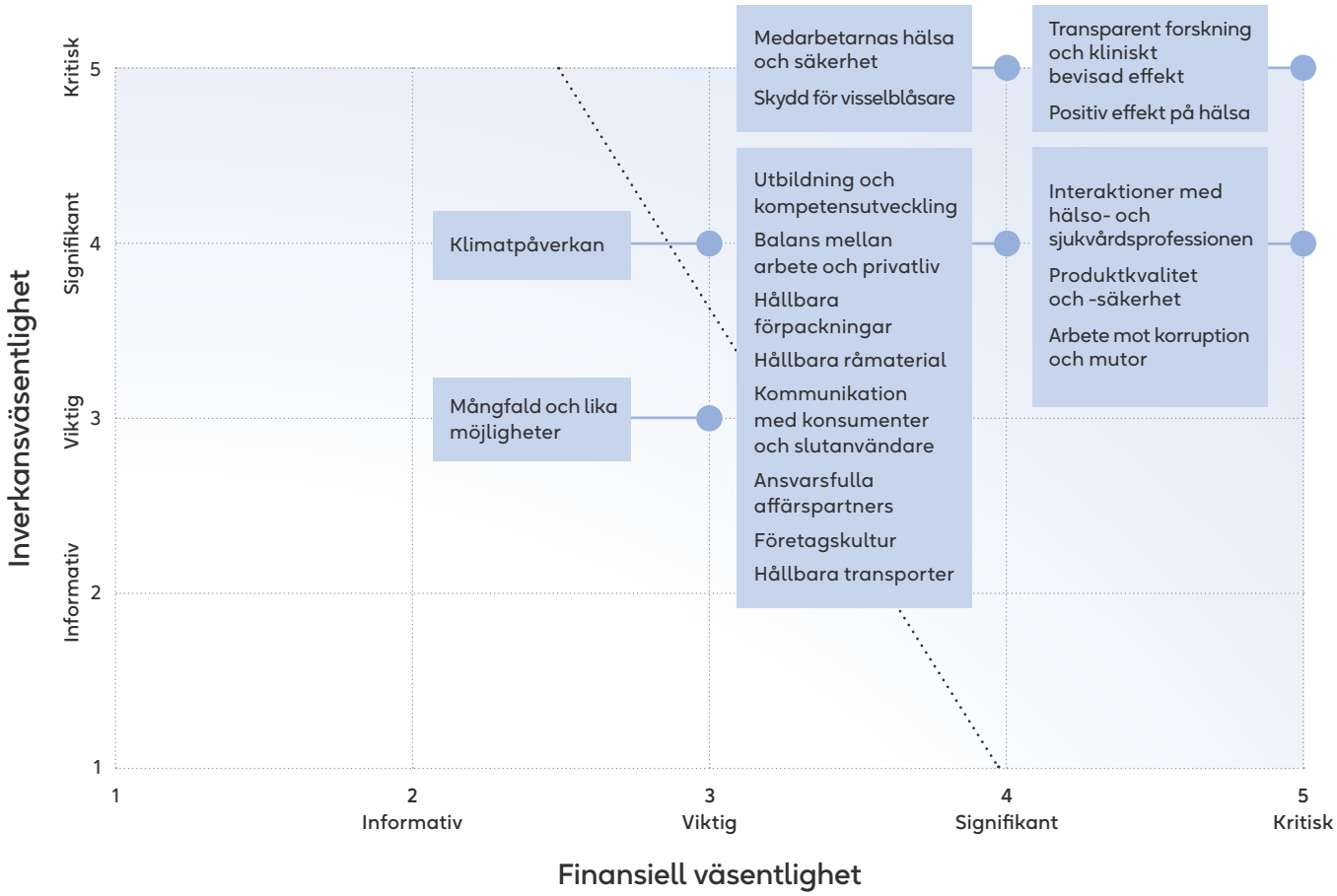


klimatavtryck. Att använda hållbara råmaterial och förpackningar för att minimera vår miljöpåverkan med hjälp av ansvarsfulla inköp och användning av återvinningsbara material var också identifierat som signifikant. Kommunikation med och utbildning av konsumenter spelar en avgörande roll för att öka transparensen och medvetenheten om BioGaias produkter och hållbarhetsrutiner. BioGaias företagskultur är en av våra väsentliga frågor. Kulturen återspeglar våra värderingar och integrerar dem i den dagliga verksamheten. En god balans mellan arbete och privatliv samt utbildning och kompetensutveckling är också viktiga delar av en arbetsmiljö som stärker såväl medarbetarnas engagemang som deras yrkesutveckling. Inom den väsentliga frågan om ansvarsfulla affärspartners ligger fokus på att säkerställa rättvisa villkor, upprätthålla mänskliga rättigheter och att främja miljömässigt hållbara arbetssätt.

Mångfald och lika möjligheter är fortsatt ett viktigt fokusområde för BioGaia. Även om detta inte klassas som en väsentlig fråga i den dubbla väsentlighetsanalysen fortsätter vi att adressera den, eftersom BioGaia har ett tydligt åtagande att främja medarbetarnas välbefinnande och en positiv arbetsplatskultur samt ett långvarigt engagemang i dessa frågor, liksom för att uppfylla upplysningskraven i Årsredovisningslagen.

Ytterligare områden, såsom biologisk mångfald, vattenanvändning, leverantörsrelationer, säkra anställningar och djurvälfärd, utvärderades men bedömdes inte som väsentliga. För mer information om vår bedömning och hur vi fortsatt arbetar med dessa frågor, se sidorna 124-126.

Dubbel väsentlighetsanalys



Intressenternas engagemang

I samband med bedömningen av dubbel väsentlighet genomfördes riktade dialoger med utvalda intressenter som har störst påverkan på BioGaia och som i sin tur påverkas mest av BioGaias verksamhet.

Detta tillvägagångssätt säkerställer att vårt hållbarhetsarbete fokuserar på de områden som är mest betydelsefulla för både intressenterna och BioGaias verksamhet.

Inför den uppdaterade väsentlighetsanalysen 2024 granskade vi konsumentdata och enkäter, inklusive information från enkäter som genomfördes 2022 med utvalda distributionspartners och arbetstagare. Ytterligare dialoger hölls, bland annat diskussioner med investerare för att inhämta deras perspektiv på BioGaias hållbarhetsstrategi. Feedback från kontinuerlig dialog med konsumenter, investerare och externa hållbarhetsrapporter har gett oss en bättre förståelse för våra intressenters prioriteringar och väsentliga områden.

Tabellen bredvid innehåller en översikt över BioGaias kontakt med våra viktigaste intressenter, vilka typer av dialoger som genomförs och vilka områden de prioriter. Dialogerna bidrar till att vi ska kunna identifiera risker och möjligheter samt försäkra oss om att vår hållbarhetsstrategi bidrar till långsiktigt värdeskapande.

Intressent	Prioriterade områden	Typ av dialog (*och frekvens)
Konsumenter	- Säkra produkter - Produkter med positiva hälsoeffekter - Produkter med hållbara ingredienser - Hållbara förpackningar - Hållbara transporter	Direkt och löpande dialog med konsumenter via sociala medier, kundsupport via e-post.
Ägare/aktieägare	- Intäkter och utdelning - Värdeskapande - Tillförlitlig och ansvarsfull verksamhet - Klimatförändringar	Kvartalsrapporter och investerarpresentationer. Hållbarhetsbetyg, som Sustainalytics och MSCI.
Anställda	- Kompetensutveckling och karriärvägar - Hälsosam arbetsmiljö - Motverka diskriminering	Nära dialog mellan anställda och chefer, regelbundna medarbetarsamtal, internkonferenser och medarbetarundersökningar.
Leverantörer	- Långsiktigt och utvecklande samarbete	Direkt och löpande dialog via försäljnings-, marknadsförings- och driftavdelningarna. Diskussioner med leverantörer i samband med förfrågan om hållbarhetsdata.
Distributionspartners	- Utvärdering av samarbeten - Affärsetik - Klimatförändringar	Efter introduktionen tillämpas processer för tillbörlig aktsamhet och regelbundna utvärderingar av affärsintegriteten hos våra samarbetspartners av vår juridiska avdelning. Direkt och löpande dialog via försäljnings- och marknadsförings-avdelningarna samt BioGaias kvalitetsavdelning och avdelningen som hanterar regulatoriska frågor. Dialoger om BioGaias Uppförandekod för distributörer samt besvarande av frågeformulär, till exempel om hur distributören arbetar med hållbarhet. Enkätundersökningar med utvalda distributörer under 2022 med fokus på de hållbarhetsfrågor som de anser som viktigast.
Återförsäljare	- Klimatförändringar - Ansvarsfullt företagande - Hållbara förpackningar - Hållbara ingredienser - Säkra produkter - Mångfald	Detaljerad analys av hållbarhetsagendan och målvärden för BioGaias huvudsakliga återförsäljare
Forskare	- Oberoende forskningsprojekt - Utvärdering av samarbeten	Direkt och löpande dialog via forskningsavdelningen.
Myndigheter	- Efterlevnad av lagar och regler	Dialog med myndigheter sker antingen direkt eller via nationella och/eller internationella branschorganisationer.
Framtida generationer	- Klimatförändringar - Existentiella risker	Det går inte att föra en direkt dialog med framtida generationer men i väsentlighetsanalysen har företagets potentiella påverkan på framtida generationer lyfts fram. Det har betonats att en skada som har begränsad påverkan i nuläget, men som kommer att påverka framtida generationer, i själva verket har en omfattande påverkan.

Hållbarhetsstrategi och värdekedja

Hållbara lösningar är grundläggande för allt vi gör och hur vi bedriver vår verksamhet. Genom att leverera produkter med kliniskt beprövade effekter bidrar BioGaia till bättre hälsa världen över.

Vårt engagemang för hållbarhet sträcker sig dock bortom de omedelbara hälsofördelar som våra produkter innebär för slutkonsumenterna. Det innefattar också de övergripande samhälls- och miljömässiga effekterna av vår verksamhet och vår värdekedja. För att fokusera vårt hållbarhetsarbete har vi samlat våra insatser i tre huvudsakliga kategorier: ”Hälsosamma människor”, ”Hälsosam verksamhet” och ”Hälsosam planet”. Genom dessa adresserar vi våra mest betydande inverkningar, risker och möjligheter inom hållbarhet.

Värdekedjan

BioGaias värdekedja beskrivs mer detaljerat på sidorna 19–20 och omfattar både uppströms- och nedströmsaktiviteter. Den ger en helhetsbild av de nyckelinsatser och resurser som är avgörande för vår verksamhet.

Väsentliga hållbarhetsområden

Hälsosam planet

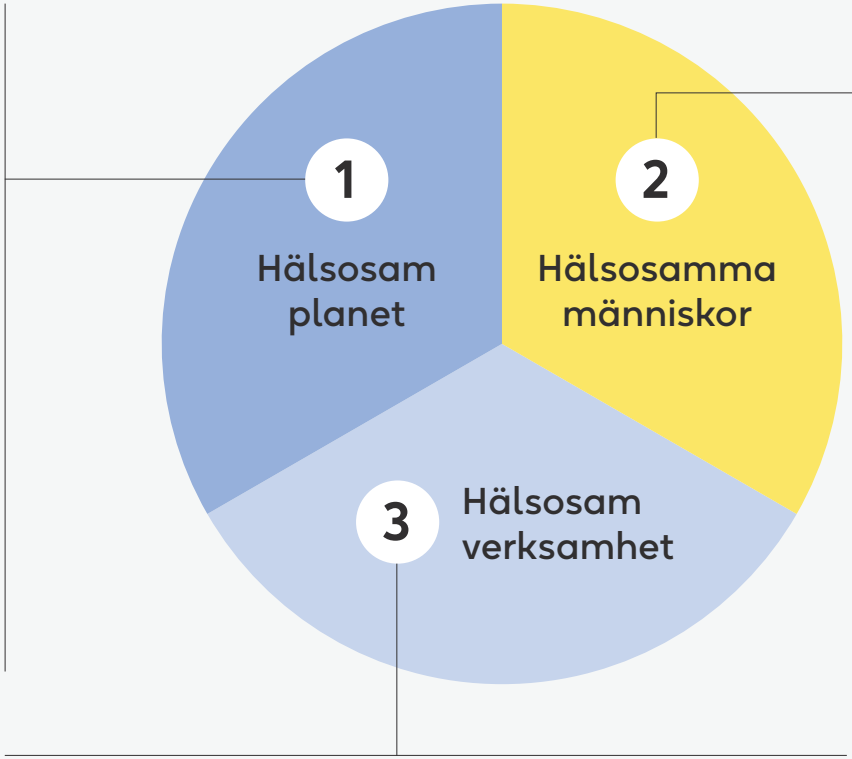
Planetens hälsa och människors hälsa och välmående är starkt kopplade till varandra. Därför måste vi på BioGaia även vara medvetna om hur vårt agerande och våra produkters inverkan på miljön påverkar planetens välmående. Genom att värna om både människors och planetens hälsa kan vi bidra till en mer hållbar och hälsosam framtid.

Klimatförändringar
E1

- Klimatpåverkan
- Hållbara transporter

Resursanvändning och cirkulär ekonomi
E5

- Hållbara förpackningar
- Hållbara råmaterial



Hälsosam verksamhet

En förutsättning för att kunna utveckla och sälja hälsosamma produkter är att verksamheten bedrivs på ett sunt och etiskt sätt. En hälsosam verksamhet kännetecknas av att BioGaias påverkan på våra intressenter beaktas, kommuniceras och hanteras på ett ansvarsfullt sätt samt att medarbetarna trivs, inspireras och utvecklas.

Ansvarsfullt företagande
G1

- Arbete mot korruption och mutor
  - Skydd för visselblåsare
  - Interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen
- Företagskultur

Hälsosamma människor

BioGaias verksamhet grundar sig på att erbjuda kliniskt bevisade produkter som främjar hälsa och välbefinnande. Produktutvecklingen grundar sig på forskning som utförs på ett etiskt och transparent sätt med syftet att kunna erbjuda produkter av god kvalitet som bidrar till bättre hälsa.

Konsumenter och slutanvändare
S4

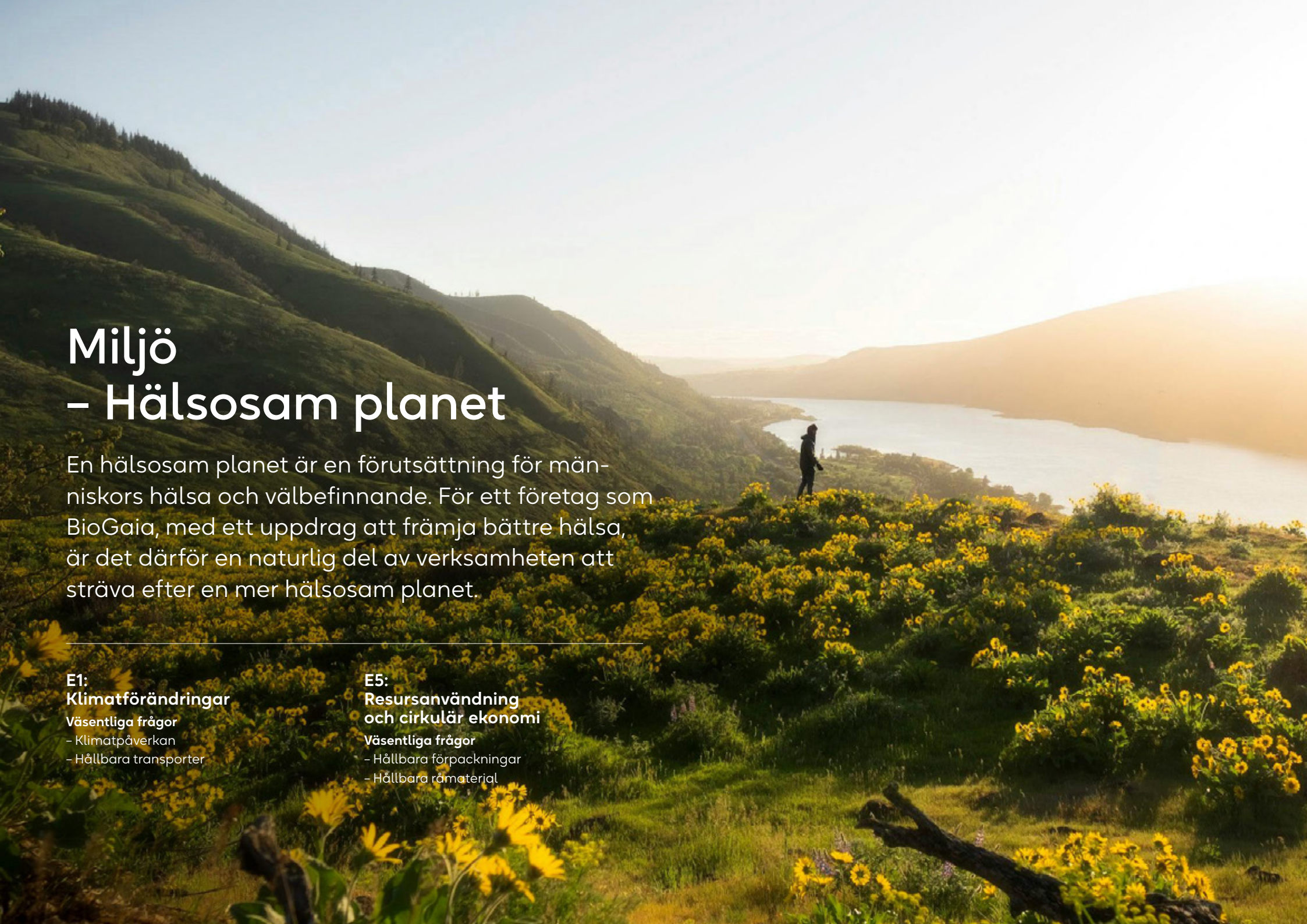
- Positiv effekt på hälsa
- Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt
- Produktkvalitet och -säkerhet
- Kommunikation med konsumenter och slutanvändare

Den egna arbetskraften
S1

- Hälsa och säkerhet
- Utbildning och kompetensutveckling
- Balans mellan arbete och privatliv

Arbetstagare i värdekedjan
S2

- Ansvarsfulla affärspartners



Miljö
– Hälsosam planet

En hälsosam planet är en förutsättning för människors hälsa och välbefinnande. För ett företag som BioGaia, med ett uppdrag att främja bättre hälsa, är det därför en naturlig del av verksamheten att sträva efter en mer hälsosam planet.

E1:
Klimatförändringar

Väsentliga frågor
- Klimatpåverkan
- Hållbara transporter

E5:
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Väsentliga frågor
- Hållbara förpackningar
- Hållbara råmaterial



E1: Klimat-förändringar

– Klimatpåverkan

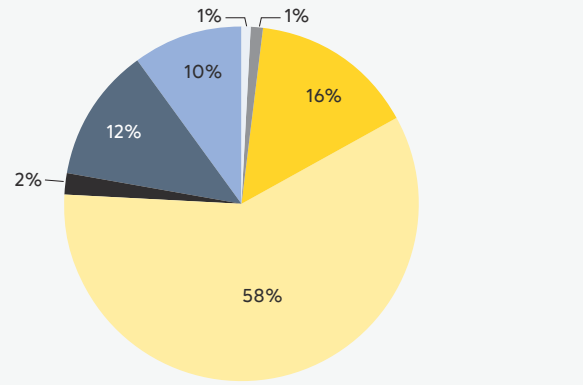
Väsentlighet och förhållningssätt

Vi vill ta vårt ansvar och arbetar aktivt med att minska våra växthusgasutsläpp, något som även våra intressenter tydligt efterfrågar och förväntar sig. Minskade utsläpp identifieras som en signifikant väsentlig fråga. Vårt främsta fokus i arbetet med att hantera klimatförändringarna är att minska såväl våra direkta utsläpp som utsläppen från hela värdekedjan. Vårt engagemang för en hälsosammare planet drivs särskilt inom tre hållbarhetsområden: hållbara förpackningar, råvaror och transporter. Det är inom dessa områden vi har störst inverkan, men vi föregår också med gott exempel genom att minska våra egna utsläpp, främst genom inköp av fossilfri el till våra anläggningar.

Genom att arbeta proaktivt för att minska vår klimatpåverkan kan vi både stärka vår motståndskraft och minska våra kostnader. Det är avgörande att vi är medvetna om och aktivt hanterar de risker som följer med klimatförändringar. Dessa risker omfattar förändringar i fysiska förhållanden, till exempel extrema väderhändelser och stigande havsnivåer, som potentiellt kan skada vår infrastruktur. Samtidigt är det viktigt att vi förbereder oss för nya regelverk och tar vara den ökande efterfrågan på hållbara produkter. Att aktivt hantera dessa risker och utnyttja möjligheterna som uppstår i samband med klimatomställningen är avgörande för att säkerställa vår långsiktiga hållbarhet och ekonomiska stabilitet.

Att minska vår negativa påverkan på miljön är en integrerad del av vår strategi för att bidra till en mer hälsosam planet. Det här arbetet sker i form av samarbeten inom hela företaget, och den verkställande direktören och hållbarhetskommittén har det övergripande operativa ansvaret.
År 2024 lanserade BioGaia en miljöpolicy med riktlinjer för vårt miljöarbete.

BioGaias utsläppskällor



Utsläppen från företagets egna lokaler och verksamhet – såsom användning av tjänstefordon, avfallshantering och energiförbrukning (el, uppvärmning och kylning) – står för 2 procent enligt marknadsbaserade beräkningar och 4 procent enligt platsbaserade beräkningar (inklusive Scope 1, 2 och relevanta Scope 3-utsläpp). Medarbetarnas pendling bidrar också med 2 procent av de totala utsläppen.

Affärsresor står för 16 procent, medan produktionen av ingredienser och förpackningsmaterial utgör cirka 22 procent. Den största andelen, 58 procent, kommer från transport och distribution, inklusive både inkommande och utgående logistik. Av dessa transportrelaterade utsläpp står 3 procent för BioGaias interna transporter av varor och ingredienser, 13 procent för nedströms transporter till egna dotterbolag, och de resterande 84 procenten för utsläpp från distributionspartners.[1]

De uppskattade utsläppen från distributionspartners transporter är baserade på begränsad data och ska ses som en grov uppskattning snarare än en exakt mätning.

1. Med distributionspartners avses även BioGaias egna dotterbolag. Betydande ytterligare utsläpp uppstår när varor skickas vidare till återförsäljare och slutligen till kunder genom distributionspartners. Eftersom BioGaia har mycket begränsad kontroll och insyn i dessa processer ingår dessa utsläpp inte i våra klimatberäkningar.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Vetenskapsbaserat klimatmål inom Scope 1 och 2

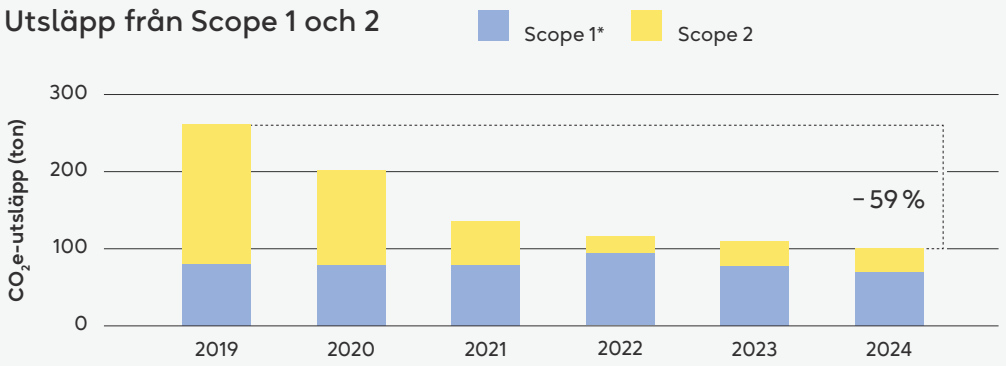
Under 2022 åtog sig BioGaia ett vetenskapsbaserat klimatmål som har godkänts av Science Based Target Initiative (SBTi). Åtagandet innebär att vi har åtagit oss att minska våra klimatutsläpp i linje med det internationella målet att hålla den globala temperaturökningen under 1,5 °C. Vårt mål, som är satt till 2030, omfattar utsläpp inom Scope 1 och 2. För att uppnå målet ska vi mellan 2019 och 2030 reducera våra växthusgasutsläpp med minst 46 procent jämfört med nivåerna 2019.

BioGaia har begränsade direkta utsläppskällor från den egna verksamheten (Scope 1), eftersom företaget endast använder ett fåtal egna fordon. Våra huvudsakliga utsläpp inom kategorierna Scope 1 och 2 beror främst på energianvändningen i våra egna fastigheter. Därför är inköp av och investeringar i förnybar el de mest effektiva åtgärderna för att uppnå det vetenskapsbaserade klimatmålet. För att minska våra utsläpp investerar BioGaia därför i förnybar el för verksamheten. Sedan 2020 köper vi fossilfri el till alla våra anläggningar i Sverige, och från 2021 inkluderar detta även vår verksamhet i Japan, genom separata certifikat som motsvarar vår elförbrukning. Under 2022 utökades detta till att även omfatta vårt nyligen förvärvade bolag i USA. Detta innebär att vi nu köper fossilfri el till alla våra verksamheter som har egna lokaler[1]. Genom att köpa förnybar el bidrar vi i längden till utbyggnaden av infrastruktur för förnybar el i de marknader där BioGaia verkar.

Enligt en marknadsbaserad beräkning av våra klimatutsläpp har BioGaia, genom att köpa fossilfri och till största delen förnybar el, minskat sina utsläpp inom Scope 1 och 2 med 59 procent (59) 2024 jämfört med 2019. Sedan 2019 har vi därmed minskat utsläppen med mer än 600 ton. Det innebär att vårt mål om att minska utsläppen med 46 procent från 2019 uppnåddes under 2024. För att fortsätta leva upp till vårt åtagande kommer det att krävas att alla större byggnader och lokaler som BioGaia nyttjar och äger även framöver förses med förnybar el.

1) I övriga länder där BioGaia har verksamhet, till exempel Finland, Kanada, Storbritannien och från och med 2024 även Australien, arbetar våra medarbetare främst hemifrån eller hyr in sig på andra företags kontor. Detta innebär att BioGaia har begränsade möjligheter att kontrollera och påverka elanvändningen. Elförbrukningen från dessa platser ingår därför inte i de uppskattade utsläppen. Dessutom är elanvändningen kopplad till dessa arbetsarrangemang relativt låg, då varje plats rymmer 1–3 personer och uppskattas stå för mindre än 2 ton CO_2e per år.

Utsläpp från Scope 1 och 2



Energiförbrukning och energimix

Energityp	Förbrukning (MWh)	% av förbrukningen
Fossil energi*	436	16%
Kärnkraft	16	1%
Förnybar energi	2269	83%
- Bränsleförbrukning (biomassa, biobränslen osv.)	499	18%
- Inköpt förnybar el, värme, ånga, kyla	1750	64%
- Egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	20	1%
Total energiförbrukning	**2722**	**100%**

*Inklusive bränslen som används för företagets tjänstebilar samt bränsle som fastighetsägaren använder för företagets lokaler.



Verksamheten i Eslöv

2024 slutfördes bygget av en ny kontorsbyggnad i Eslöv, där BioGaias dotterbolag BioGaia Production har funnits i många år. Den nya anläggningen har utformats för anställda på BioGaia AB, och den har certifierats för Miljöbyggnad Silver-nivå för dess energieffektiva konstruktion och andra hållbarhetsegenskaper. Byggnaden är utrustad med solpaneler på taket, vilket möjliggör förnybar energiproduktion på plats för en del av elanvändningen. Eventuella ytterligare elbehov som inte täcks av den egna produktionen köps in från externa leverantörer och kommer också från förnybara, icke-fossila källor.

Klimatinitiativ- och åtgärder i Eslöv:

- **Förnybar energi:** Inköp av 100 procent förnybar el samt egen solkraftsproduktion från solpaneler på taket.
- **Energieffektivitet:** Anläggningen använder system för värmeåtervinning (spillvärme) och energieffektiv uppvärmning med ispinnar. Produktionsanläggningen har LED-belysning med timers, och en ny frekvensstyrd kompressor installerades 2024 för att minska energiförbrukningen.
- **Hållbara transporter:** Laddstationer för elfordon, elcyklar och elscooters.
- **Motståndskraft mot klimatförändringar:** Stöd till lokalsamhället genom en regnvattendamm för dagvattenhantering.
- **Minska mängden avfall:** Pappersbaserad tejp används för att minska plastavfallet, och sträckfilm tillverkas av 51 procent återvunnen plast.

Resultat, mått och mål

Vetenskapsbaserat mål i leverantörsled

För att effektivt bidra till minskade klimatutsläpp i leverantörskedjan har BioGaia under året tagit beslutet att regelbundet följa upp och ställa specifika krav på de leverantörer som bedömts ha de högsta klimatutsläppen. Detta innefattar leverantörer av råmaterial och komponenter till förpackningar, logistik, frakt samt resebyråer. BioGaia kommer att uppmana dessa leverantörer att, i likhet med vad vi själva gjorde under 2022, förbinda sig till ett vetenskapsbaserat klimatmål (Science Based Target) för att minska sina klimatutsläpp i enlighet med Parisavtalet, enligt riktlinjerna för SBTi-målet för leverantörsengagemang.

Under 2024 kartlade BioGaia alla återstående viktiga leverantörer, och samarbeten inleddes med utvalda direkta leverantörer för att sätta upp klimatmål. Dialoger har inletts med viktiga direkta leverantörer för att stötta dem på vägen mot vetenskapsbaserade mål om minskade utsläpp. Vid slutet av 2024 har 57 procent av våra viktigaste direkta leverantörer som initiativet riktas mot förbundit sig till vetenskapsbaserade klimatmål.

Leverantörer med vetenskapsbaserade mål	2024	2023
Direkta leverantörer av insatsvaror	57%	57%

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Minska Scope 1 & 2-utsläppen med 46 procent till 2030 från utsläppsnivåerna 2019 (vetenskapsbaserat mål).	2030 (basår 2019)	För tredje året i rad uppnådde BioGaia det vetenskapsbaserade målet för Scope 1 och 2. Under 2024 var utsläppen i Scope 1 och 2 totalt 59 procent lägre jämfört med 2019 baserat på en marknadsbaserad metod.	→ Enligt plan
Fastställande av ett vetenskapsbaserat mål för leverantörsengagemang för Scope 3 för att aktivt minska utsläppen i leverantörskedjan.	2024	Dialogen med nyckelleverantörer har påbörjats för att stödja deras arbete med att anta mål för minskade klimatutsläpp. Samtalen pågår, men under 2024 har inga nya leverantörer åtagit sig att följa Science Based Targets.	→ Pågår

Utsläpp inom Scope 3

Eftersom merparten av BioGaias utsläpp uppstår i värdekedjan utanför vår egen organisation (Scope 3), är det viktigt att vi prioriterar initiativ som bidrar till att minska dessa utsläpp. De väsentlighetsanalyser som genomfördes 2022 och 2024 bekräftade att BioGaia ska fokusera på tre huvudsakliga utsläppskällor: i) transporter, ii) förpackningar och iii) ingredienser till våra produkter. Mer information om de initiativ som har genomförts av BioGaia inom dessa områden finns på sidorna 76-83.

Internt koldioxidpris

Under 2022 införde BioGaia ett internt koldioxidpris som ett verktyg för att stärka vår hållbarhetsinriktning och finansiera projekt med stor potential att minska de globala koldioxidutsläppen. Detta initiativ syftar till att integrera miljöpåverkan i beslutsfattandet, genom att kvantifiera kostnaden för växthusgasutsläpp. De medel som genereras genom det interna koldioxidpriset används för att finansiera effektiva klimatprojekt, vilka beskrivs mer detaljerat på sidan 56.

Det interna koldioxidpriset är satt till 100 USD per ton koldioxidekvivalent för utsläpp inom Scope 1 och 2, och 10 USD för utsläpp inom Scope 3, med undantag för utsläpp från distribution. Utsläpp från distribution undantas på grund av osäkerheten i data och beroendet av våra distributörers val av transportmedel, vilket BioGaia har begränsad möjlighet att påverka.

Klimatpåverkan

Ton CO_2e-utsläpp uppdelat på bolag	Scope 1 (GRI 305-1)				Scope 2 (GRI 305-2)				Scope 3 (GRI 305-3)			
	2024	2023	2022	2019	2024	2023	2022	2019	2024	2023	2022	2020
BioGaia AB	0	0	0	0	0	5	5	9	7168	6284	6760	2558
BioGaias dotterbolag	73	77	93,5	9	33	27	16	57	872	878	695	52
Totala utsläpp för BioGaia-koncernen	73	77	93,5	9	33	32	22	66	8040	7162	7455	2609

1) Ökningen från tidigare år beror på uppdaterade beräkningar för företagsbilar och köldmedieläckage.
2) Ökningen från tidigare år beror främst på uppdaterade beräkningar av distribution.

Ton CO_2e-utsläpp uppdelat per kategori	2024	2023	2022	2019
SCOPE 1 (GRI 305-1)[1]				
Företagsbilar	73	77	93	75
Köldmedieläckage	0	0	0	–
SCOPE 2 (GRI 305-2)[1]				
Elektricitet, kyla och värme – market based	33	32	22	69
Elektricitet, kyla och värme – location based	208	205[6]	201	56
SCOPE 3 (GRI 305-3)[2]				
Elektricitet, kyla och värme – market based[1] vilken ej inkluderas i Scope 2 (3)	31	26	27	–
Utsläpp från företagsbilar - Scope 3	22	23	28	–
Produktingredienser (1, 10)	776	745	850	644
Produktförpackningar [3] (1)	875	836	839	696
Utgående transporter[4]	4 592	4 229	4 477	–
Slutbehandling av förpackningar i slutet av livscykeln (12)	123	110	119	108
Transport av råvaror (4)	137	91	79	69
Pendling (7)	168	141	134	143
Affärsresor (6)	1 303	947	891	939
Övrigt (kontorsmaterial och -avfall samt utsläpp från hyrda fastigheter)[5] (1, 5, 8)	13	13	11	14
Totala utsläpp i BioGaia-koncernen exkl. utgående transporter	**3 554**	**2 933**	3 091	2 684
Total klimatpåverkan som ingår i BioGaias interna koldioxidpris (exkl. utgående transporter)	**3 554**	**2 933**	3 091	-
Utbetalat belopp för utsläpp för CO_2e-utsläpp (USD)	**45 000**	**40 150**	41 500	
Total klimatpåverkan inkl. utgående transporter	**8 146**	**7270**	7570	–

1) Från och med 2022 har växthusgasutsläpp från det förvärvade dotterbolaget i USA inkluderats. Beräknade minskningar i utsläpp sedan 2019 inkluderar också hänsyn till dessa utsläpp, som inte återspeglas i tabellen för 2021 och 2019. De totala utsläppen från BioGaia Group år 2019 inom Scope 1 och 2, inklusive dotterbolaget i USA, har beräknats till 261 tCO_2e.
2) Typen av Scope 3-kategori enligt GHG-protokollet visas inom parentes.
3) Inkluderar utsläpp från både direkta och indirekta förpackningsmaterial som används vid tillverkning av produkter.
4) 3 973 tCO_2e är relaterade till utgående transporter till distributionspartners och 619 tCO_2e till utgående transporter till dotterbolag.
5) Utsläpp från företagets egna bilar har beräknats retrospektivt och har därför inte inkluderats i tidigare års rapporter
6) Mindre justeringar har gjorts från föregående år på grund av ett identifierat fel i data. Felet upptäcktes vid beräkningen av utsläppen för 2024 och orsakades av felaktiga emissionsfaktorer för en specifik utsläppskälla.

Beräkningsmetoder

- Våra utsläppsberäkningar följer riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol (GHG) för att säkerställa noggrannhet och standardisering.
- Under 2024 uppgick de genomsnittliga koldioxidutsläppen per anställd till 16 (14) tCO_2e per person exklusive distribution och 38 (34) tCO_2e per person inklusive distribution.
- BioGaia använder 2019 som basår för att följa upp våra utsläpp. De utsläppsfaktorer som används inkluderar vanligtvis växthusgaser såsom koldioxid, metan, lustgas, fluorkolväten, perfluorkolväten och svavelhexafluorid.
  Mer detaljerad information om de använda utsläppsfaktorerna finns på sidan 133.
- Vi tillämpar operativ kontroll som konsolideringsmetod för utsläpp enligt GHG Protocol Corporate Standard.



E1: Klimat-förändringar

– Hållbara transporter

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Genom att proaktivt minska våra utsläpp från transporter bidrar BioGaia till en hållbar framtid, samtidigt som vi sänker kostnaderna och ökar effektiviteten. En strategi som fokuserar på att minimera beroendet av fossila bränslen ökar vår motståndskraft mot prissvängningar och kan även påverka vårt varumärke positivt.

Enligt våra klimatberäkningar står transporter för den största delen av vårt klimatavtryck, med mer än 75 procent av BioGaias totala utsläpp. Av dessa utsläpp kommer 66 procent från transport av produkter till distributörer, 10 procent från leveranser till våra dotterbolag, 2 procent från interna transporter av råvaror och 22 procent från affärsresor.

Om vi inte går över till hållbara transportalternativ kan resultatet bli högre bränslekostnader och störningar i leverantörskedjan på grund av strängare utsläppslagstiftning. För att hantera denna risk behöver vi arbeta kontinuerligt för att minska miljöpåverkan från produktdistribution och affärsresor, med fokus på att öka kostnadseffektiviteten och hitta möjligheter att minska vårt beroende av fossila bränslen över tid.

Distribution

Under året har vi fortsatt att utforska olika möjligheter att minska utsläppen från vår distribution. Vi utreder möjligheten att ersätta en del av flygtransporterna med sjötransport för att minska utsläppen på våra direktmarknader. Distribution till externa distributörer medför särskilda utmaningar eftersom det ofta är distributörerna själva som bestämmer transportmetoden, inte BioGaia. För att påverka distributörernas val av transportmetod uppmanar vi dem i våra officiella rekommendationer att använda den mest miljövänliga transportmetoden, där betydande förbättringar ofta kan uppnås genom att välja båt i stället för flyg.

Affärsresor

I syfte att minska utsläppen från företagets affärsresor har BioGaia infört ett resedirektiv som har antagits av ledningsgruppen. Direktivet innehåller riktlinjer för hur medarbetare ska resa i tjänsten, med syfte att öka medarbetarnas säkerhet samt minska kostnaderna och klimatpåverkan från tjänsteresor. I direktivet framhålls att tågresor bör prioriteras före flygresor, eftersom de har en stor effekt på de totala klimatutsläppen från resor.

BioGaia har satt upp ett mål om att minska utsläppen från affärsresor med 30 procent, definierat som en minskning av de genomsnittliga utsläppen per försäljningsvolym under perioden 2021–2025 jämfört med 2019. I takt med att effekterna av pandemin avtog under 2022 och resandet återupptogs under 2023, har affärsresorna och därmed utsläppen ökat.

Även under 2024 har utsläppen från tjänsteresor ökat. Detta kan bero på att BioGaia nu har nya dotterbolag i olika delar av världen, vilket inte var fallet 2019. Utsläppen i förhållande till försäljningsvolym är dock fortfarande 25 procent lägre än 2019. Det innebär att BioGaia under 2024 inte nådde målsättningen att ha minst 30 procent lägre utsläpp per försäljningsvolym jämfört med 2019.

Pendling

Under 2021 införde BioGaia en flexibel arbetsmodell som ger medarbetare möjlighet att arbeta hemifrån upp till två dagar i veckan. Denna förändring har sannolikt medfört en minskning av utsläppen relaterade till pendling. För att uppmuntra hållbara transporter har laddstationer för elfordon, elcyklar och elscooters installerats utanför BioGaias kontor och produktionsanläggning i Eslöv. Mot slutet av 2024 stärkte BioGaia arbetet med hållbar pendling ytterligare genom lanseringen av ett cykelprogram för arbetstagare. Inom programmet kan alla fast anställda köpa cyklar genom löneväxling (bruttolöneavdrag), vilket bidrar både till miljövänliga transporter som till bättre hälsa för medarbetarna.

Utsläppen från pendling baseras på en årlig enkätundersökning av medarbetarnas resvanor till arbetet. Enligt undersökningen för 2024 var utsläppen från pendling 19 procent högre jämfört med 2023. Den största delen av ökningen kan hänföras till en förbättrad beräkningsmetod, vilket har lett till en högre grad av noggrannhet.

Resultat, mått och mål

BioGaia har som mål att minska de relativa klimatutsläppen per försäljningsvolym från affärsresande med **30 procent** jämfört med 2019.



MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Minska de relativa klimatutsläppen per försäljningsvolym från affärs-resande med 30 procent jämfört med 2019.	2025 (basår 2019)	Under 2024 minskade BioGaia utsläppen per försäljningsvolym med 25 procent jämfört med 2019, men nådde inte helt målet om en 30-procentig minskning.	→ Pågår



E5: Resurs-användning och cirkulär ekonomi

– Hållbara förpackningar

– Hållbara råmaterial

Väsentlighet och förhållningssätt

Genom att effektivisera vår resursanvändning och använda en mer cirkulär affärsmodell kan vi säkerställa såväl tillväxt som mervärde för miljön och samhället. Ineffektiv resursanvändning kan försämra BioGaias förmåga att uppfylla lagar och regler och bedriva en effektiv verksamhet. Detta gäller framför allt i områden med strikta regelverk för hållbarhet, till exempel inom EU.

På BioGaia ser vi resursanvändning och cirkulär ekonomi (definierade som hållbara förpackningar och råmaterial) som ett väsentligt område. Det påverkas främst av valet av leverantörer och de råmaterial vi använder, tillsammans med åtgärder för att övergå till mer hållbara förpackningslösningar.

BioGaia ser att det finns möjligheter att införa mer hållbara förpackningar i enlighet med principerna för cirkulär ekonomi, och detta arbete drivs både av nya lagar och regelverk som av kundernas ökande efterfrågan på hållbart producerade produkter.

Livscykelanalys av ingredienser och förpackningar

Kärnan i vårt arbete med att minska den negativa miljöpåverkan från ingredienser och förpackningar grundar sig till stor del på resultatet från en livscykelanalys som genomfördes under 2020, i enlighet med riktlinjerna i ISO-standarderna 14040 och 14044. Denna analys genererade livscykeldata för majoriteten av ingredienserna i våra produkter och förpackningarna till dem. I samband med livscykelanalysen utvecklades även ett verktyg som möjliggör utvärdering av miljöpåverkan från olika förändringar i produkterna. Analyserna tar inte bara hänsyn till produkternas påverkan på klimatförändringarna utan även andra typer av miljöpåverkan, såsom försurning och övergödning (ReCiPe-poäng). Som en del av den uppdaterade väsentlighetsanalysen 2024 genomfördes dessutom en mer djupgående analys för att utvärdera vattenanvändningen under produktionen av bakterier till våra produkter.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Att erbjuda hållbara förpackningslösningar är nödvändigt för att minska klimatpåverkan, anpassa sig till framtida regelverk, bibehålla förtroende och undvika kostnadsökningar. Enligt våra klimatberäkningar står förpackningarna (tillverkning och material) för 10–15 procent av de totala klimatutsläppen[1]. Därutöver kan ytterligare negativa effekter uppstå, särskilt om förpackningarna inte hanteras korrekt vid avfallshanteringen. För att minimera miljöpåverkan från förpackningarna är det viktigt för BioGaia att välja förpackningslösningar med så liten miljöpåverkan som möjligt, både under tillverkning och vid slutanvändning.

Strategi för hållbara förpackningar

Användandet av resursvänliga förpackningar är en prioritet för BioGaia och arbetet med att hitta alternativa förpackningslösningar har fortsatt under 2024. Målet är att hitta förpackningslösningar som produceras på ett mer hållbart sätt, med återvinningsbara och biologiskt nedbrytbara material som har begränsad negativ miljöpåverkan i slutet av livscykeln, utan att kompromissa med innehållets kvalitet och livslängd.

Vår strategi för att minska förpackningarnas miljöpåverkan baseras på fyra övergripande mål:

1. Senast 2025 ska samtliga pappersförpackningar som används i vår produktion vara certifierade från ansvarsfullt förvaltade skogar eller bestå av verifierat återvunnet material.
2. BioGaia strävar efter att använda återvinningsbara eller biologiskt nedbrytbara förpackningar senast 2030.
3. BioGaia strävar efter att hitta nya förpackningslösningar som minskar vår klimatpåverkan per dos och prioritera de förpackningslösningar som har minst miljöpåverkan.
4. Hållbarhetsaspekter ska kontinuerligt utvärderas i produktutvecklingsprojekt och vid upphandling av förpackningslösningar.

1. Certifierat hållbara material till alla våra pappersförpackningar

Under 2024 uppnådde vi vårt mål, som ursprungligen var satt till 2025, att säkerställa att allt papper i våra produktförpackningar, inklusive ytter- och transportkartonger samt bipacksedlar, är certifierat från ansvarsfullt förvaltade skogar.

2. Återvinningsbara förpackningar

2024 genomförde vi en utvärdering av alla våra förpackningslösningar med hjälp av Institut cyclos-HTP. Resultatet blev utmärkt återvinningsbarhet (AAA) för våra pappersförpackningar, god återvinningsbarhet (A) för våra burkförpackningar och medelgod återvinningsbarhet (B) för våra glasflaskor. Tack vare denna utvärdering vet vi nu vilka konkreta åtgärder vi ska vidta för att öka återvinningsbarheten för våra förpackningar.

3. Mer hållbara material

Under året identifierade vi möjligheten och beslutade att BioGaia Production från och med 2025 ska säkerställa att en motsvarande mängd ISCC-certifierad biobaserad plast köps in för produktionsprocessen av burkförpackningar[1]. Certifiering av en oberoende tredje part kommer att verifiera inköp och spårbarhet av det certifierade materialet genom hela leveranskedjan (ISCC:s massbalansprincip[2]). Detta innebär att vi eliminerar nästan alla utsläpp från själva produktionen av förpackningen, och därmed bidrar till en total minskning av de årliga växthusgasutsläppen med över 30 ton.[3]

Vi fortsätter att driva lokalt innovationsarbete, inklusive vårt fortsatta samarbete med Woola i Storbritannien där överskottsull används i stället för bubbelplast i direktleveranser till konsumenter. Det minskar plastanvändningen och är en viktig del av mer cirkulära lösningar[4].

Den främsta utmaningen för BioGaia när det gäller att använda mer hållbara förpackningar är att se till att produkterna skyddas effektivt mot ånga och fukt, eftersom bakterierna i produkterna är mycket känsliga för detta. 2011 började BioGaia använda en innovativ torkmedelslösning för att kunna eliminera behovet av kylkedjor i vår produktdistribution, vilket ger betydligt ökad hållbarhet. Nästa steg är att hitta alternativ till de skyddsmaterial vi använder idag, för att fortsätta att minska vår miljöpåverkan i alla fall där det är möjligt utan att kompromissa med kvaliteten och livslängden för våra produkter. Pågående arbete utvärderar därför nya tekniker för att bibehålla produktskyddet samtidigt som det möjliggör mer hållbara förpackningar i framtiden.

Under 2024 nådde vi målet om att allt papper i våra förpackningar kommer från hållbart skogsbruk. Från och med 2025 kommer burkförpackningar[1] som köps in för BioGaia Production att innehålla plast certifierad enligt ISCC:s massbalansprincip, baserad på 100 procent biobaserad råvara.

I vårt eget produktionsbolag, BioGaia Production, arbetar vi aktivt med att minimera användningen av förpackningsmaterial. Ett bra exempel är vår sträckfilm, som består av 51 procent återvunnen plast. Dessutom är vår sträckfilm fullt återvinningsbar, vilket underlättar en mer hållbar förpackningshantering. Vi har också gått över till att använda pappersbaserad tejp vid våra produktionsanläggningar, vilket ytterligare ökar hållbarheten i våra förpackningsprocesser.

4. Hållbarhetsaspekter i produktutvecklingsprojekt och inköpsprocesser

Under 2024 fortsatte BioGaia arbetet med att justera och implementera den hållbarhetschecklista som utvecklades 2022 inom hela organisationen. En omfattande process för produktutveckling upprättades, med viktiga steg för att utvärdera såväl råvaruurval som leverantörernas hållbarhetsarbete i ett tidigt skede. Den förbättrade processen ger produktutvecklingsteamet och projektledare bättre möjligheter att ta ansvar för att åstadkomma goda hållbarhetsresultat under utvecklingscykeln.

För nya projekt har vi infört ett hållbarhetsstyrkort som en del av beslutsprocessen. I arbetssättet inkluderas hållbarhet som en grundläggande del i vår produktinnovationsstrategi, och det driver kontinuerliga förbättringar av våra miljömässiga resultat.

1) Burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp. Övergången träder i kraft den 24 mars 2025.
2) Massbalansprincipen är en spårbarhetsmodell som möjliggör uppföljning av certifierade råmaterial genom produktionsprocessen. Den säkerställer att certifierade och icke-certifierade material blandas på ett kontrollerat sätt, samtidigt som en verifierbar dokumentation av den certifierade insatsen bibehålls.
3) Den minskade miljöpåverkan baseras på BioGaias egna analyser och interna bedömningar.
4) Miljöpåverkan från ullproduktionen bedöms vara minimal, eftersom ullen annars skulle ha kasserats. Tillverkningsprocessen för ullen innehåller få steg och har en mycket begränsad miljöpåverkan.



Resultat, mått och mål

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Samtliga pappersförpackningar som används i vår produktion ska vara certifierade från ansvarsfullt förvaltade skogar eller bestå av verifierat återvunnet material.	2025	I slutet av 2024 var allt papper i förpackningarna från BioGaias kontraktstillverkare certifierat från ansvarsfullt förvaltade skogar, inklusive kartonger, leveransförpackningar och bipacksedlar.	✓ Uppnått
BioGaia strävar efter att använda återvinningsbara eller biologiskt nedbrytbara förpackningar senast 2030.	2030	Under året har återvinningsbarheten för alla våra förpackningslösningar utvärderas enligt vår plan. Arbete pågår för att implementera de förbättringar som identifierats.	→ Enligt plan
BioGaia strävar efter att hitta nya förpackningslösningar som minskar vår klimatpåverkan per dos och prioritera de förpackningslösningar som minskar miljöpåverkan.	Återkommande	En viktig milstolpe nåddes under 2024 när vi identifierade och beslutade att burkförpackning[1], som köps in för BioGaia Production från och med 2025, ska innehålla plast certifierad enligt ISCC:s massbalansprincip, baserad på 100 procent biobaserad råvara.	✓ Uppnått
Hållbarhetsaspekter ska kontinuerligt utvärderas i produktutvecklingsprojekt och vid upphandling av förpackningslösningar.	Återkommande	2024 fortsatte vi arbetet med att definiera och inkludera hållbarhetsaspekter i våra processer för produktutveckling och projektledning, med specifika verktyg som används och ägs av respektive avdelning.	✓ Uppnått

Material[2]

Materialanvändning i ton	2024	2023	2022
Glas	185	225	258
Plast, till största delen PE	113	101	102
Papper	308	283	295
Aluminium	23	22	21

Återvunnet material som använts	2024	2023	2022
Glas (ton)	108	126	130
Glas (%)	58%	56%	50%

Utsläpp från förpackningsmaterial[3]	2024	2023	2022
Utsläpp från tillverkning av förpackningsmaterial (ton CO_2-ekvivalenter)	875	836	859
Utsläpp, inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter (ton CO_2-ekvivalenter)	1081	1025	1062
Gram CO_2-ekvivalenter per dos	1,2	1,2	1,2
Gram CO_2-ekvivalenter per dos, inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter	1,5	1,5	1,5

1) Burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp.
2) Uppgifterna baseras på omsättning. Avfall som genereras i produktionen är inte medräknat. Uppgifterna omfattar primära och sekundära förpackningar samt förpackningar som används under mellanprocesser.
3) I de beräknade utsläppen ingår primär och sekundär transportförpackning. Ytterligare förpackningsmaterial som används för hanteringen av produkterna vid frakt, såsom lastpallar och sträckfilm, har inte inkluderats på grund av att tillräcklig information ännu inte finns tillgänglig. För ytterligare information om utsläppsberäkningarna, se avsnittet "Utsläppskällor som tagits med vid beräkningen av växthusgasutsläpp " på sidan 133.



E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi

– Hållbara råmaterial

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Våra klimatberäkningar visar att tillverkningen av råvaror står för cirka 10 procent av BioGaias totala klimatutsläpp. Utöver detta finns det annan potentiellt negativ påverkan från tillverkningsprocessen som måste beaktas, såsom bidrag till avskogning, minskad biologisk mångfald, kränkning av mänskliga rättigheter och oacceptabla arbetsvillkor.

Det är därför viktigt för BioGaia att välja ingredienser som har en lägre miljöpåverkan och att noggrant utvärdera och ställa relevanta krav på leverantörer och underleverantörer av ingredienser. BioGaia ska inte anlita leverantörer som inte tar hänsyn till miljöpåverkan eller mänskliga rättigheter.

Styrning

BioGaia strävar efter att förbättra våra produkter ur ett övergripande hållbarhetsperspektiv. Vår ambition att integrera miljöhänsyn och sociala frågor i produktutvecklingen är dokumenterad i BioGaias interna Uppförandekod och globala policyer. BioGaia har dessutom en process för att motverka risken för att vi köper ingredienser från leverantörer som inte uppfyller vår Uppförandekod, vilken inkluderar krav på hållbarhetsutvärderingar av tredje part från tillverkare i länder med högre risk (till exempel SMETA-revisioner via SEDEX-plattformen). Mer information om hur vi säkerställer en hållbar leverantörshantering finns på sidorna 96-98.

Utfasning av palmolja

Livscykelanalysen har identifierat palmolja som den ingrediens som har störst negativ påverkan på människor, klimat och biologisk mångfald. BioGaia arbetar därför aktivt med att fasa ut palmolja. Utfasningen av palmolja i våra produkter beräknas leda till en årlig minskning med över 150 ton CO_2e, baserat på försäljningssiffror från 2019 och en livscykeldataanalys som genomfördes 2020.

BioGaia erbjuder redan palmoljefria alternativ för alla våra produkter, och de nya varianterna rullas nu ut globalt. Att fasa ut recept med palmolja tar dock tid på grund av komplexa och varierande regelverk i över 100 marknader, där olika registreringskrav, långa godkännandeförfaranden och administrativa processer hos myndigheter leder till en långsammare produktövergång – faktorer som till stor del ligger utanför BioGaias kontroll. Dessutom krävs noggrann planering för att undvika att kassera fullt fungerande produkter under övergångsfasen. Även om det är svårt att ange en exakt tidsram är vår ambition att inga produkter som säljs efter 2025 ska innehålla palmolja, men vi ser att det kan ta längre tid än planerat att nå detta mål. Vi arbetar dock aktivt tillsammans med våra distributörer och navigerar genom regulatoriska processer för att påskynda denna övergång där det är möjligt.

Under 2024 var 47 (30) procent av dropparna och 68 (66) procent av alla tabletter som BioGaia sålde utan palmolja. Vid årets slut hade samtliga av BioGaias distributionspartners inlett registreringsprocessen för palmoljefria droppar. För den palmolja som används idag köper BioGaia krediter från RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)-certifierade oberoende småbrukare i enlighet med RSPO:s Book and Claim-system (B&C).

Resultat, mått och mål

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
100 procent av de BioGaia-produkter som släpps till försäljning ska vara palmoljefria.	2025	Arbetet med att fasa ut palmolja i våra produkter fortskrider, och under 2024 har stora framsteg gjorts i att minska mängden droppar med palmolja. Vid årets slut hade samtliga av BioGaias distributionspartners inlett registreringsprocessen för palmoljefria droppar.	→ Enligt plan

Klimatutsläpp[1]

Utsläpp från ingredienser	2024	2023	2022	2021
Ton CO_2-ekvivalenter	776	745	850	744
Gram CO_2-ekvivalenter per dos	1,1	1,1	1,2	1,3

1) Mer information om utsläppsberäkningarna finns i avsnittet "Verksamhetens miljöpåverkan" på sidan 75.

Status för utfasning av palmolja i produkter[2]

Total försäljning av palmoljefria produkter under året	2024	2023	2022
Andel sålda tabletter utan palmolja av totalt antal sålda tabletter	68%	66%	60%
Vikten av palmolja som andel av den totala vikten av sålda droppar	22%	33%	Ej beräknad
Andel sålda droppar utan palmolja av total mängd sålda droppar	47%	30%	27%

2) För tabletter: antalet tabletter utan palmolja dividerat med det totala antalet sålda tabletter under året; För droppar: den totala volymen (i liter) droppar utan palmolja som sålts dividerat med den totala mängden sålda droppar.



BioGaia erbjuder redan palmoljefria alternativ för alla våra produkter, och de nya varianterna rullas nu ut globalt.

Det är viktigt för BioGaia att välja ingredienser som har en lägre miljöpåverkan.



Socialt – Hälsosamma människor

Att bidra till bättre hälsa för konsumenter med hjälp av säkra och effektiva produkter är centralt för vårt syfte. Våra medarbetares välbefinnande, såväl inom företaget som i vår värdekedja, är grunden för framgång i vår verksamhet.

S1:
Den egna arbetskraften
Arbetsvillkor

Väsentliga frågor
- Medarbetarnas hälsa och säkerhet
- Utbildning och kompetensutveckling
- Balans mellan arbete och privatliv

Mångfald och lika möjligheter

S2:
Arbetstagare i värdekedjan

Väsentliga frågor
- Ansvarsfulla affärspartners

S4:
Konsumenter och slutanvändare

Väsentliga frågor
- Produktkvalitet och -säkerhet
- Kommunikation med konsumenter och slutanvändare
- Positiv effekt på transparent forskning och kliniskt bevisad effekt



S1: Den egna arbetskraften

Arbetsvillkor

Väsentlighet och förhållningssätt

Vi värnar om medarbetarnas välbefinnande, vilket är avgörande för att vi ska kunna erbjuda en attraktiv arbetsmiljö och behålla kompetent personal.

BioGaia är starkt beroende av att attrahera talanger för att driva banbrytande innovation. Därför har relationen med våra medarbetare identifierats som en av våra viktigaste frågor i väsentlighetsanalysen.



Relationen med våra medarbetare har identifierats som en av våra viktigaste frågor i väsentlighets-analysen.



S1: Den egna arbetskraften

– Medarbetarnas hälsa och säkerhet

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

BioGaia strävar efter att erbjuda en fysiskt och psykiskt hälsosam miljö för våra medarbetare. Detta är en viktig förutsättning för medarbetarnas välbefinnande och motivation, vilket i sin tur bidrar till högre produktivitet och minskade kostnader för BioGaia. Vår Arbetsmiljöpolicy (den globala medarbetarpolicyn) utgör en hörnsten i vårt arbete med att skapa en hälsosam arbetsmiljö där alla mår bra.

Som en del av vår väsentlighetsanalys har vi identifierat stress och säkerhet på arbetsplatsen som potentiella risker för våra medarbetares hälsa och säkerhet. Även om allvarliga skador är mycket osannolika, är arbetsrelaterad stress och incidenter mer reella utmaningar. Stress är inte livshotande, men kan ha allvarliga och långvariga effekter på medarbetarnas välbefinnande och allmänna livskvalitet. Bristande hantering av stress kan leda till långvarig frånvaro, ökade hälso- och sjukvårdskostnader samt minskad produktivitet. Denna risk är särskilt stor i mer specialiserade yrkesroller, där personalomsättning och långvarig frånvaro kan leda till störningar och förseningar i viktiga projekt.

På BioGaia AB hanteras frågor som rör arbetsmiljö, hälsa och säkerhet av företagets aktiva och engagerade skyddskommitté, där både medarbetar- och ledningsrepresentanter ingår. Kommittén träffas regelbundet för att granska säkerhetsåtgärder, hantera potentiella risker och säkerställa en trygg, inkluderande och stöttande arbetsmiljö.

Främja hälsa

För att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö med omfattande åtgärder för att motverka arbetsrelaterad stress erbjuder BioGaia AB ett generöst friskvårdsbidrag för hälsofrämjande aktiviteter. Medarbetarna har också möjlighet att genomgå regelbundna hälsoundersökningar – den senaste genomfördes i början av 2024. Flera olika typer av trivselaktiviteter anordnas också för att främja medarbetarnas välbefinnande, stärka företagskulturen och skapa en känsla av gemenskap. Exempel från året inkluderar introduktionen av medarbetarcyklar och en hälsoutmaning under våren. Vid behov erbjuds tjänster från företagshälsan, och medarbetarna har även tillgång till kostnadsfritt samtalsstöd med sekretess.

BioGaia AB genomför även rutinmässiga undersökningar av den psykiska och sociala arbetsmiljön genom anonyma pulsmätningar, öppna dialoger mellan chefer och medarbetare samt regelbundna medarbetarsamtal. Dessa åtgärder hjälper BioGaia att identifiera potentiella utmaningar och skapa en stöttande och välkomnande arbetsplats för alla.

Vår Arbetsmiljöpolicy (den globala medarbetarpolicyn) utgör en hörnsten i vårt arbete med att skapa en hälsosam arbetsmiljö där alla mår bra.

Medarbetares säkerhet

Det systematiska arbetsmiljöarbetet har fortsatt under 2024. Under året utökade vi vårt säkerhetsarbete genom att erbjuda HLR-utbildning och genomföra omfattande brandevakueringsövningar för att förbereda medarbetarna för krissituationer. Att skapa en trygg och säker arbetsmiljö är ett grundläggande ansvar för BioGaia.

Vår vision är en arbetsplats fri från arbetsrelaterad ohälsa och arbetsskador.

Säkerhet i produktionen

Merparten av BioGaias produktion sker på BioGaia Production, där risken för fysiska skador är högre än i andra delar av organisationen. Risken för olyckor kan öka om medarbetarna inte har rätt utbildning för säker hantering av kemikalier och maskiner. Dessutom kan repetitivt fysiskt arbete leda till belastningsskador. För att motverka dessa risker investerar BioGaia Production kontinuerligt i utrustning som minskar skaderisken och tillämpar rotationsprincipen för fysiska arbetsuppgifter för att minska belastningen. Dagliga säkerhetskontroller och löpande uppföljning samt hantering av avvikelser är en del av säkerhetsrutinerna. Skyddsombud och Skyddskommittén på BioGaia Production träffas två gånger per år för att diskutera eventuella tillbud och olyckor. Under 2024 rapporterades inga olyckor på BioGaia Production.

En revision av BioGaia Production genomfördes 2024 enligt SMETA-metodiken. Resultaten, som delades via SEDEX-plattformen, bekräftade att företagets hälso- och säkerhetsrutiner följer god branschpraxis. Att utbilda medarbetare i deras arbetsuppgifter och säkerställa en säker arbetsmiljö lyftes fram som en viktig prioritering för företagsledningen.

Medarbetarna erbjuds bland annat följande hälsorelaterade förmåner[1]:

- Kostnadsfria hälsoundersökningar vartannat år.
- Extra sjukvårdsförsäkring och full lön från första sjukdagen[2].
- Friskvårdsbidrag
- Samtalsstöd vid behov, oavsett om det gäller privata eller arbetsrelaterade problem.
- Förstärkt försäkringsskydd vid hemarbete.

1) Dessa förmåner gäller främst för medarbetare i Sverige. Lokala avvikelser kan förekomma för medarbetare utanför Sveriges gränser

2) En majoritet av våra medarbetare bor i Sverige, med tillgång till ett utbrett statligt sjukvårdssystem. De förmåner BioGaia erbjuder fungerar som komplement till detta.

Resultat, mått och mål

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Inga fysiska skador i verksamheten.	Återkommande	Under 2024 rapporterades en arbetsrelaterad incident inom BioGaia-koncernen som resulterade i sjukfrånvaro. Händelsen inträffade på BioGaia AB:s huvudkontor, där en kontorsanställd föll och skadade sig.	→ Enligt plan

Resultat 2024

Sjukfrånvaron 2024 minskade jämfört med föregående år: från 1,6 procent till 1,2 procent. Under året hade BioGaia 1 (0) skada som ledde till frånvaro (LTI). I samband med en vattenläcka på BioGaia AB:s huvudkontor halkade en kontorsanställd och skadade sig, vilket ledde till en period av sjukfrånvaro. Problemet åtgärdades genom att kontoret tillfälligt stängdes för renovering, och ett nytt golv installerades.

Sjukfrånvaro

Kort- och långvarig sjukfrånvaro	2024	2023	2022
BioGaia AB	1.2%	1.6%	2.0%
Män	0.4%	1.0%	2.2%
Kvinnor	1.7%	2.0%	1.6%

Arbetsrelaterade skador[1]

Arbetsrelaterade skador som lett till frånvaro	2024	2023	2022	2021
Antal arbetsskador med frånvaro (LTI[2])	1	0	0	0
Antal arbetsskador per 1 miljon arbetade timmar (LTIF[3])	4.1	0	0	0
Allvarlighetsgrad (frånvarodagar per LTI)	60	0	0	0

1) Antal incidenter. BioGaia-koncernen har aldrig haft någon olycka med dödlig utgång.
2) Lost Time Incident (LTI) är en incident som har lett till förlorad arbetstid.
3) Lost Time Incident Frequency (LTIF):
(LTI × 1,000,000)/(genomsnittligt antal arbetstagare × 2 080 timmar).



S1: Den egna arbetskraften

– Utbildning och kompetensutveckling

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

BioGaia arbetar målmedvetet för att säkerställa att våra medarbetare har tillgång till möjligheter att utveckla sin kompetens och få relevant utbildning. Strategiska beslut om utbildning och utveckling har direkta effekter på medarbetarnas karriär, kompetens och personlig utveckling. Begränsade möjligheter till professionell utveckling kan göra medarbetarna mindre motiverade och skapa kompetensluckor, vilket påverkar de övergripande resultaten. Investeringar i kontinuerligt lärande förbättrar däremot medarbetarnas kompetens, engagemang och innovationsförmåga. Om sådana investeringar görs på rätt sätt är det ett effektivt strategiskt verktyg för att behålla talanger och upprätthålla vår konkurrenskraft.

På BioGaia AB erbjuder vi våra medarbetare riktade utvecklingsaktiviteter, och vi genomför medarbetarsamtal varje år. Under dessa samtal definieras tydliga, genomförbara mål för det kommande året, bland annat gällande specifika utbildningsbehov och personliga utvecklingsmål.

Ledarskap och utvecklingsaktiviteter

Som stöd för kontinuerlig yrkesmässig utveckling genomför BioGaia AB regelbundna medarbetarsamtal för att säkerställa att vi arbetar strukturerat med utveckling och utvärdering. Under 2024 vidtogs åtgärder för att förbättra processen som kopplar personliga utvecklingsmål till affärsstrategin. BioGaia AB fortsatte också att hålla öppna och frivilliga utbildningsseminarier om våra produkter och vår forskning. Syftet med dessa timslånga sessioner är att öka medarbetarnas förståelse för företagets forskning och dess direkta koppling till våra produkter och andra närliggande relevanta områden.

Medarbetarundersökningar

BioGaia AB har under året fortsatt att använda ett medarbetarundersökningsverktyg. Verktygets flexibilitet gör att varje avdelning själv kan välja vilka områden som de vill undersöka och utveckla under året. Genom att varje avdelning får möjlighet att ange egna fokusområden ökar engagemanget i undersökningsprocessen,vilket främjar ett starkare åtagande att agera utifrån resultaten. I samråd med avdelningscheferna tog HR fram en undersökningsplan för året och bistod vid behov i det vidare arbetet med resultaten.

Under 2024 genomförde BioGaia två företagsgemensamma medarbetarundersökningar för att mäta nyckeltal och engagemang. Resultaten presenterades vid stormöten och bearbetades på både strategisk och operativ nivå. Företaget avser att fortsätta genomföra gemensamma undersökningar minst en gång per år. Resultaten av undersökningen är genomgående positiva, med poäng som överstiger extern benchmark och en deltagandegrad på hela 88 procent. BioGaias anställda gav arbetsmiljön 79 poäng (extern benchmark saknas), engagemanget 78 poäng (benchmark 76) och för eNPS blev poängen 26 (benchmark 14). Några andra intressanta resultat är i vilken utsträckning de anställda känner sig respekterade (90 poäng, benchmark 85) och att de får erkännande från sina chefer för viktiga prestationer (89 poäng, benchmark 78), samt deras känsla av stolthet över att arbeta på BioGaia (78 poäng, benchmark 72). Dessutom håller 89 procent av medarbetarna med om att BioGaia har rätt inriktning (benchmark 81).

Resultat, mått och mål

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Minst 90 procent av våra medarbetare ska ha deltagit i ett medarbetarsamtal.	Återkommande	Under 2024 förfinade vi de frågor som används under utvecklingssamtalen för att bättre planera kommande utbildningsinsatser och identifiera behov av kompetensutveckling. Denna processförbättring hjälper oss att skapa mer fokuserade utvecklingsplaner för våra medarbetare.	→ Enligt plan

Som stöd för kontinuerlig yrkesutveckling genomför BioGaia AB regelbundna medarbetarsamtal, för att säkerställa att vi arbetar strukturerat med utveckling och utvärdering.

Andel av arbetstagare som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling

	2024			2023			2022			2021		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
BioGaia AB (totalt)	96% (117*)	100% (46)	92% (70)	96% (102)	95% (40)	97% (62)	96% (85)	97% (29)	95% (56)	92% (82)	90% (27)	93% (55)
Fastanställda	96% (115)	100% (46)	93% (69)	97% (102)	95% (40)	98% (62)	96% (85)	97% (29)	95% (56)	92% (82)	90% (27)	93% (55)
Tillfälligt anställda	50% (1)	0% (0)	50% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	– (0)	– (0)	– (0)	– (0)	– (0)	– (0)
Heltidsanställda	97% (112)	100% (44)	94% (68)	97% (101)	98% (39)	97% (62)	95% (84)	97% (29)	95% (55)	90% (80)	90% (26)	93% (54)
Deltidsanställda	67% (4)	100% (2)	50% (2)	50% (1)	50% (1)	0% (0)	100% (1)	– (0)	100% (1)	100% (2)	100% (1)	100% (1)

- Samtliga medarbetare i BioGaia AB som har varit anställda under perioden för utvecklingssamtal ska ha erbjudits möjlighet till sådana samtal. Att vissa medarbetare inte genomfört sina utvecklingssamtal beror på individuella orsaker.
- Procentsatsen baseras på antalet medarbetare som har haft möjlighet till utvecklingssamtal under perioden, jämfört med antalet medarbetare som faktiskt har genomfört sitt utvecklingssamtal under samma period.
- Data inom parentes avser det totala antalet personer som har genomfört sitt utvecklingssamtal under perioden.
- * 1 icke-binär arbetstagare inkluderad.



S1: Den egna arbetskraften

– Balans mellan arbete och privatliv

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Att upprätthålla en balans mellan arbete och privatliv har en stor effekt på våra medarbetares välmående. Alltför höga krav eller bristande flexibilitet på arbetet kan påverka medarbetarna negativt när det gäller deras hälsa, familjerelationer och fritid, och det kan leda till utmaningar även i deras större sociala sammanhang.

Denna risk är särskilt relevant för medarbetare med små barn, en vanlig demografisk grupp inom företaget.

På BioGaia stöttar vi flexibla arbetsformer och främjar en kultur som sätter värde på en god balans mellan arbete och privatliv, eftersom det är en affärsmässig fördel.

Detta tillvägagångssätt förbättrar medarbetarnas väbefinnande och produktivitet, vilket leder till ekonomiska fördelar i form av minskad frånvaro och lägre personalomsättning samtidigt som det förbättrar våra generella resultat och stärker motivationen.

Flexibilitet på jobbet

BioGaia AB har en policy om hybridarbete som främjar en god balans mellan arbete och privatliv, eftersom den ger medarbetarna den flexibilitet de behöver för att orka med såväl jobbet som vardagslivet hemma. Medarbetarna kan arbeta hemifrån upp till två dagar per vecka, beroende på befattning, och flexibilitet uppmuntras generellt inom hela organisationen. Vi rekommenderar att möten förläggs mellan 09:00 och 16:00, så att alla föräldrar ska hinna hämta och lämna barn på förskolan. Dessutom erbjuder vi förmåner i form av föräldralön för att stötta våra medarbetare under de viktigaste familjeåren. Dessa faktorer är bevis på vårt åtagande om att främja en hållbar och stöttande kultur på arbetsplatsen.



Resultat, mått och mål

Alla anställda i Sverige har möjlighet att ta ut föräldralön, som ett komplement till föräldrapenningen från Försäkringskassan, under upp till sex månader.

Personalomsättning

Personalomsättningen under 2024 uppgick till 5,74 procent, vilket är en minskning jämfört med tidigare år (8,85 procent år 2023 respektive 9,7 procent 2022). Förändringen beror bland annat på rekrytering av ny kompetens till företaget och naturliga avgångar.

Föräldraledighet

	2024			2023		2022	
Föräldraledighet på BioGaia AB[1]	**Totalt**	**Män**	**Kvinnor**	**Män**	**Kvinnor**	**Män**	**Kvinnor**
Antal arbetstagare som hade rätt till föräldraledighet	122	46	76	44	69	37	66
Antal arbetstagare som tog ut föräldraledighet	7	3	4	7	2	5	5
Antal arbetstagare som återgick i arbete under rapporteringsperioden efter avslutad föräldraledighet, uppdelat efter kön	6	2	4	4	1	3	5
Antal arbetstagare som återgick i arbete efter föräldraledighet och fortfarande var anställda 12 månader senare	3	1	2	2	3	2	2
Retentionsgrad för arbetstagare som tog föräldraledighet	60%	25%	200%	67%	60%	100%	33%

1) Alla arbetstagare med barn yngre än 12 år har rätt till föräldraledighet.

Nyanställda och personalomsättning

Nyanställda[1)]	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**
BioGaia AB	10	11	13	(17)
Män	30% (3)	27.3% (3)	23% (10)	24% (13)
Kvinnor	70% (7)	72.7% (8)	77% (3)	76% (4)
<30 år (%)	0% (0)	36.0% (4)	8% (1)	12% (2)
30–50 år (%)	50% (5)	36.0% (4)	77% (10)	65% (11)
>50 år (%)	50% (5)	27.0% (3)	15% (2)	24% (4)

1) Antal arbetstagare inom parentes.

Personalomsättning[1)]	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**
BioGaia AB	5.74% (6)	8.85% (10)	9,7% (10)	11.3% (11)
Män	0.96% (1)	1.77% (2)	8.7% (9)	3.0% (3)
Kvinnor	4.78% (5)	7.0% (8)	1% (1)	8.3% (8)
<30 år (%)	0% (0)	2.65% (3)	0% (0)	0% (0)
30–50 år (%)	3.83% (4)	3.54% (4)	6.8% (7)	3.0% (3)
>50 år (%)	1.91% (2)	2.65% (3)	2.9% (3)	8.3% (8)

1) Antal arbetstagare inom parentes.



S1: Den egna arbetskraften

Mångfald och lika möjligheter

Väsentlighet och förhållningssätt

På BioGaia är vi övertygade om att mångfald främjar en bredare förståelse för hälsa och globala behov, vilket ger oss bättre förutsättningar att ta oss an utmaningarna i en allt mer sammankopplad värld. Branschen för probiotiska kosttillskott drivs av innovation, samarbete och problemlösning – avgörande faktorer för att hantera komplexa globala hälsoutmaningar.

Brist på mångfald och lika möjligheter på arbetsplatsen kan leda till grupptänkande, minskad motivation bland medarbetarna och en diskriminerande arbetskultur.

I arbetsgrupper med mångfald framkommer unika perspektiv, och sådana grupper når ofta bättre resultat än andra.

Denna styrka är särskilt värdefull i en dynamisk och föränderlig bransch som vår.

Detta område bedöms dock endast ha medelstor påverkan på BioGaia. Bedömningen grundas på att mångfaldsfrågor visserligen är viktiga, men att de i första hand påverkar medarbetarnas välbefinnande och arbetskultur och inte innebär några omedelbara risker för fysisk säkerhet eller liv. Om mångfaldsaspekter hanteras effektivt kan mångfald leda till stora fördelar, både på ett personligt och yrkesmässigt plan, inklusive personlig utveckling genom exponering för varierande perspektiv, utökade karriärmöjligheter och högre arbetstillfredsställelse.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

BioGaia är stolta över att ha medarbetare med bakgrund från många olika delar av världen. En arbetsmiljö som präglas av mångfald och inkludering stärker BioGaias förmåga att attrahera de bästa talangerna och driva innovation, vilket hjälper oss att upprätthålla vår konkurrenskraft.

Arbete för att motverka diskriminering

Vi har åtagit oss att vara ett jämställt företag med nolltolerans mot alla former av diskriminering[1], mobbning, repressalier och trakasserier. BioGaias Mångfaldspolicy utgår från den svenska diskrimineringslagstiftningen. Medarbetarna har tillgång till en konfidentiell, anonym visselblåsarfunktion för att rapportera incidenter, och därigenom säkerställa en trygg och inkluderande arbetsmiljö.

2024 utökade vi vår åtgärdsplan mot diskriminering till en global åtgärdsplan som omfattar hela koncernen. I planen definieras aktiva åtgärder för att motverka diskriminering och främja jämställdhet. Ett viktigt steg under 2024 var införandet av ett nytt lönedirektiv för att öka transparensen kring lönesättning och ersättningar. Dessa åtgärder justeras kontinuerligt och integreras i den dagliga verksamheten för att främja en arbetsplats som präglas av mångfald och rättvisa. Lönekartläggningen som genomfördes 2023 visade minimala eller inga skillnader relaterade till någon av diskrimineringsgrunderna.

1) Grunder för diskriminering är kön, könsidentitet eller könsuttryck, etniskt ursprung, religion eller annat trossystem, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

2) Allbright Foundation är en svensk, partipolitiskt obunden och icke-vinstdrivande stiftelse som arbetar för jämställdhet och diversifiering på ledande positioner i näringslivet.



2024 uppnådde BioGaia än en gång en plats på Allbrights gröna lista[2], vilket är ett erkännande av vårt arbete för att uppnå och behålla en välbalanserad könsfördelning i företagsledningen och styrelsen.

ALLBRIGHT

Resultat, mått och mål

Könsfördelning – Medelantal arbetstagare	2024			2023			2022		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
BioGaia-koncernen	217	96	121	213	91	122	212	88	124
BioGaia AB[1]	106	40	66	113	43	70	103	37	66
Dotterbolag									
Sverige	35	26	9	31	20	11	44	27	17
Japan	35	15	20	35	14	21	35	14	21
USA	31	11	20	28	10	18	26	8	18
Finland	3	0	3	2	0	2	2	0	2
Kanada	4	2	2	3	2	1	1	1	0
Storbritannien	2	1	1	1	1	0	1	1	0
Australien	2	1	1	-	-	-	-	-	-

1) BioGaia AB har anställda som arbetar i hyrda kontorslokaler på olika platser i världen och är direkt anställda av BioGaia AB. Dessa medarbetare ingår i det totala antalet anställda för BioGaia AB och är baserade i Mexiko (1), Singapore (3), och Sydafrika (1).

BioGaia AB – arbetstagare vid årets slut per anställningstyp (antal personer)	2024			2023			2022			2021		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
Totalt antal arbetstagare vid årets slut	122	46	76	133	44	69	109	41	68	99	32	67
Fast anställda	120	46	74	112	44	68	108	41	67	98	32	66
Tillfälligt anställda	2	0	2	1	1	0	1	0	1	1	0	1
Heltidsanställda	116	44	72	111	42	69	108	41	67	97	31	66
Deltidsanställda	6	2	4	2	2	0	1	0	1	2	1	1

Antal arbetstagare vid årets slut per land (antal personer)	2024	2023	2022	2021
Sverige	143	135	142	131
Japan	35	35	35	28
USA	32	29	26	2
Storbritannien	2	1	1	2
Singapore	3	3	3	3
Finland	3	2	2	1
Mexico	1	1	1	-
Kanada	4	3	1	-
Australia and Nya Zeeland	2	-	-	-

Könsfördelning av arbetstagare i ledande roller

Åldersfördelning	2024		2023		2022		2021	
	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning
BioGaia AB – totalt	8	8	8	8	9	8	9	10
<30 år	0	0	0	0	0	0	0	0
30–50 år	3	3	3	3	4	3	4	5
>50 år	5	5	5	5	5	5	5	5

Könsfördelning	2024		2023		2022		2021	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
BioGaia AB – styrelse	50%	50%	50%	50%	67%	33%	67%	33%
BioGaia AB – ledning	50%	50%	50%	50%	50%	50%	60%	40%
BioGaia AB – samtliga arbetstagare	39%	61%	38%	62%	37%	63%	32%	68%
BioGaia-koncernen	44%	56%	43%	57%	41%	59%	40%	60%



S2: Arbetstagare i värdekedjan

– Ansvarsfulla affärspartners

Väsentlighet och förhållningssätt

Att agera för en mer hållbar värdekedja är viktigt eftersom den största påverkan ofta sker utanför vår egen verksamhet.

Genom att ställa tydliga krav, följa upp kraven samt ha ett nära och produktivt samarbete med våra leverantörer och distributionspartners längs hela värdekedjan kan vi bidra till en hållbar utveckling och minska risken för störningar i värdekedjan.

Dåliga arbetsförhållanden inom leverantörskedjan kan negativt påverka medarbetarnas hälsa, säkerhet och rättigheter inom alla delar av verksamheten. En del av BioGaias produktion utförs av kontraktstillverkare, och det kan vara svårare att övervaka verksamheten och affärsmetoderna på dessa anläggningar än inom vår egen produktion.

Riskerna för trafficking, barnarbete och tvångsarbete är begränsade då BioGaia samarbetar med välrenommerade leverantörer och underleverantörer som verkar i områden med strikta arbetsrättsliga regleringar. Historiskt har inga sådana överträdelser uppdagats i värdekedjan, och risken bedöms som låg. Denna fråga har dock bedömts som väsentlig på grund av värdekedjans komplexitet och att en enskild incident kan få omfattande konsekvenser.

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Styrning

BioGaia arbetar målmedvetet för att säkerställa att alla leverantörer och samarbetspartners följer affärsetiska standarder i linje med våra värderingar. Detta innefattar efterlevnad av tillämpliga lagar, regelverk och internationella avtal om mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor, baserade på internationellt erkända arbetsstandarder (t.ex. ILO), samt lagar mot mutor och korruption med global räckvidd, som UK Bribery Act och USA:s Foreign Corrupt Practices Act. BioGaia har nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete, korruption och mutor. Alla BioGaias samarbetspartners måste respektera sina anställdas rätt att bilda och ansluta sig till fackföreningar efter eget val. Som minimikrav ska de uppfylla kraven i tillämpliga lagar, branschstandarder och regelverk gällande arbetstider och minimilön. Alla distributionspartners måste genomgå processer för tillbörlig aktsamhet kring affärsintegritet och antikorruption innan de väljs ut, och de måste underteckna Uppförandekoden för distributionspartners.

BioGaias Uppförandekod för leverantörer och distributionspartners beskriver dessa förväntningar, och ingår i alla avtal med leverantörer och distributionspartners. Vid slutet av 2024 hade 100 procent av BioGaias leverantörer av ingredienser och analystjänster samt alla distributionspartners undertecknat Uppförandekoden, eller inkommit med likvärdig dokumentation. Från och med 2024 har BioGaias upphandlingsteam börjat kontrollera att samtliga leverantörer över ett fastställt ekonomiskt tröskelvärde har undertecknat Uppförandekoden.

Vi har också upprättat transparenta mekanismer för rapportering av misstänkta överträdelser av Uppförandekoden eller våra globala policyer, inklusive ett konfidentiellt visselblåsarsystem. Dessa kanaler gör att arbetstagare i hela värdekedjan kan rapportera problem på ett säkert sätt, utan rädsla för repressalier. Inga incidenter rapporterades från leverantörer eller distributionspartners under 2024. För mer information om skydd av visselblåsare, se sidan 114.

Ansvarsfulla leverantörer

BioGaia samarbetar med en grupp utvalda leverantörer, framför allt med bas i Europa och Nordamerika. Samarbetena med flera av våra viktigaste leverantörer inleddes redan i början av 2000-talet. Vi anser att denna typ av långsiktiga, nära samarbeten ger oss de bästa möjligheterna att aktivt påverka och förbättra våra leverantörers hållbarhetsprogram. Dessutom hjälper det oss att begränsa hållbarhetsriskerna inom hela vår leverantörskedja på ett effektivt sätt.

BioGaia kräver att leverantörer som verkar i högriskområden eller känsliga branscher samt leverantörer som anses verksamhetskritiska tillhandahåller bevis på att de genomgått hållbarhetsutvärderingar av tredje part baserade på erkända standarder, som SMETA, BSCI, EcoVadis, Fairtrade eller FSC. Som en del av denna process använder BioGaia sitt SEDEX-medlemskap som ett verktyg för att säkerställa huruvida leverantörerna har genomgått sådana utvärderingar och för att kontrollera deras resultat vad gäller arbetsvillkor, affärsetik och miljöprestanda. Hållbarhetschefen och upphandlingsteamet utvärderar resultaten och hanterar eventuella problem eller risker som identifieras.

Ansvarsfulla samarbetspartners

Om verksamheten hos en distributör inte uppfyller BioGaias förväntningar kan det skada BioGaias varumärke och anseende. För att motverka denna risk tillämpar BioGaia processer för tillbörlig aktsamhet kring affärsetik och arbete mot mutor och korruption gentemot potentiella distributionspartners med hjälp av en tredjepartsleverantör. 2024 genomfördes fyra sådana analyser för att säkerställa efterlevnad av BioGaias standarder.

På grund av Rysslands invasion av Ukraina har BioGaia valt att avstå från export till distributörer i Ryssland och Belarus sedan 2022, och detta ställningstagande gäller fortsatt vid utgången av 2024.

BioGaia arbetar målmedvetet för att säkerställa att alla leverantörer och samarbetspartners följer affärsetiska standarder i linje med våra värderingar.

Resultat, mått och mål

Hållbarhetscertifieringar och betyg

I slutet av 2024 var samtliga kontraktstillverkare baserade i Europa och Nordamerika. Enligt SEDEX-riskbedömningarna uppvisade våra största kontraktstillverkare låga platsspecifika och inneboende risker. 75 procent av kontraktstillverkarna hade genomgått tredjepartsrevisioner, och samtliga kontraktstillverkare hade genomfört SEDEX-frågeformuläret för självutvärdering[1].

Våra direktleverantörer av ingredienser uppvisar goda resultat inom hållbarhetsarbete, vilket bekräftas av deras EcoVadis-bedömningar. Cirka 70 procent av dessa leverantörer har uppnått Platinum-certifiering, vilket placerar dem bland den bästa procenten av alla företag som utvärderats av EcoVadis. Återstående 30 procent har certifierats på Silver-nivå. Dessa resultat innebär att vi kan vara säkra på att våra ingrediensleverantörer har tydliga åtaganden att arbeta hållbart och hantera arbetstagarrelaterade frågor.

2024 utförde BioGaia också en riskbedömning bland sina andraledsleverantörer av förpackningar och ingredienser. Alla leverantörer anses ha en låg till medelhög risknivå baserat på branschkategori och geografisk placering, med undantag för en mindre aktör som för närvarande är under utredning.

1) En mindre, nyligen tillkommen kontraktstillverkare i Sverige har ännu inte utvärderats via SEDEX-plattformen

Viktiga leverantörer som har undertecknat Uppförandekoden[1]

	2024	2023	2022	2021
Kontraktstillverkare och leverantörer av bakteriekulturer	100%	100%	100%	100%
Analystjänster	100%	100%	100%	100%

1) Inga nya kontraktstillverkare, leverantörer av bakteriekulturer eller analystjänster har tillkommit under året. BioGaia utvecklar en process för att mäta hur många nya leverantörer, utöver dessa, som har undertecknat Uppförandekoden.

Leverantörer med tredjepartsverifierad hållbarhetsbedömning[1]

	2024	2023
% leverantörer av insatsvaror till BioGaia AB	71%	75%
% nya leverantörer eller underleverantörer av råmaterial (till förpackningar eller ingredienser) i högriskländer	NA[2]	100%

1) Godkänd granskning innebär en granskning av/i enlighet med exempelvis BSCI, EcoVadis, SEDEX, SMETA, alternativt certifiering enligt exempelvis FSC, EU-Ecolabel, Fairtrade.

2) Inga nya leverantörer av ingredienser från högriskområden har tillkommit under året.

Distributörer som har undertecknat Partner Uppförandekod

	2024	2023	2022	2021
Distributionspartners som undertecknat Uppförandekoden under året	100%	100%	98%	97%
Nya distributionspartners i högriskländer som utvärderats för juridiska och affärsetiska risker	100% (4)	100% (4)	100%	–

S4: Konsumenter och slutanvändare

– Produktkvalitet och -säkerhet

Väsentlighet och förhållningssätt

Att säkerställa att BioGaias produkter är säkra och av hög kvalitet är högsta prioritet, eftersom motsatsen utgör betydande hälsorisker för konsumenterna. Hög produktkvalitet skyddar inte bara konsumenternas välbefinnande utan förbättrar även deras totala upplevelse. BioGaia uppnår detta genom rigorös vetenskaplig forskning som bekräftar produkternas effektivitet samt en konsekvent och högkvalitativ produktionsprocess.

BioGaia har direkt kontroll över produktkvaliteten under produktionsfasen och vid direktförsäljning via den egna e-handeln. För produkter som säljs via distributionspartners har BioGaia indirekt kontroll genom övervakning av kvaliteten efter leverans till distributörer och återförsäljare, vilket säkerställer efterlevnad av kvalitetskrav i hela leveranskedjan.

Produktsäkerhet är ett kritiskt område för företag som säljer probiotiska kosttillskott. Att inte uppfylla kraven i säkerhetsstandarder kan leda till produktåterkallelser, juridiska konsekvenser och skador på vårt anseende. För att motverka dessa risker har BioGaia robusta rutiner för kvalitetskontroll så att vi alltid uppfyller de striktaste säkerhetskraven.

Hög produktkvalitet skyddar inte bara konsumenternas välbefinnande utan förbättrar även deras totala upplevelse.



Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Alla BioGaias produkter som utvecklats av BioGaia uppfyller våra strikta kvalitetskrav som definieras i BioGaias Quality Standard (BQS). Standarden innefattar relevanta lagar och regler, bland annat från EU:s livsmedelsregelverk, god tillverkningssed för kosttillskott och tekniska kriterier inklusive de kriterier som etablerats av WHO och ISAPP (International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics) för probiotiska produkter. Mer information om hur BioGaias produkter uppfyller ISAPP:s kriterier finns i tabellen ”Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls” på sida 101.

Produktutveckling

BioGaias produktutvecklingsteam följer en strukturerad process för att säkerställa att varje produkt innehåller en dos som är kliniskt testad, motsvarar kundernas behov och uppfyller våra standarder vad gäller kvalitet, miljöpåverkan och hållbarhet. Detta innefattar ett noggrant urval av ingredienser, förpackningsmaterial och efterlevnad av vår kvalitetsstandard (BioGaia Quality Standard). Kriterierna måste uppfyllas för att en produkt ska släppas ut på marknaden. Lagändringar och nya forskningsrön övervakas kontinuerligt för att anpassa och förbättra befintliga produkter vid behov.

Kvalitetsledningssystem

BioGaias kvalitetsledningssystem säkerställer efterlevnad av företagets kvalitetsstandard med hjälp av tydliga produktsäkerhetsprotokoll, inklusive HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points). Detta systematiska och förebyggande arbetssätt för livsmedelssäkerhet innefattar analyser av processer för att upptäcka eventuella biologiska, kemiska, allergena och fysiska risker. Kritiska områden hanteras genom kontrollåtgärder, testning och kontinuerlig uppföljning för att upprätthålla högsta möjliga produktkvalitet och -säkerhet.

Kvalitetskontroll

För att säkerställa en konsekvent hög kvalitet genomförs regelbundna produktionskontroller hos kontraktstillverkare och vid BioGaias egen produktionsanläggning, BioGaia Production, baserat på standardiserade processer och protokoll. Dessa kontroller omfattar granskning av varje råvaruleverans innan den godkänns för användning i produktionen, uppföljning av kvalitetsparametrar under tillverkningen samt analys av färdiga produkter. Kvalitets- och säkerhetskontroller utförs av personal med rätt expertis. Alla avvikelser, klagomål och kvalitetsproblem granskas noggrant och åtgärdas på lämpligt sätt.

Varje färdig produktsats kontrolleras utifrån tillämpliga krav för att säkerställa att den kan användas på avsett sätt. Detta innefattar analyser av mängden probiotiska bakterier och tester för att kontrollera att produkten inte har kontaminerats med oacceptabla ämnen. Analyserna utförs antingen på BioGaias egna laboratorier eller av en behörig tredje part. Alla avvikelser hanteras och utreds enligt standardiserad metodik för att säkerställa att endast säkra produkter släpps ut till marknaden. Detta innefattar undersökningar av problemorsaker och identifiering av åtgärder för att förebygga att motsvarande problem uppstår igen. Produkternas kvalitetsstatus och effektiviteten i vårt kvalitetsledningssystem granskas regelbundet. Resultaten presenteras för ledningsgruppen för att identifiera och besluta om eventuella förbättringsåtgärder.

Tillstånd och certifieringar

Alla BioGaias produkter tillverkas på anläggningar med certifierade kvalitetsledningssystem. Såväl BioGaia Production, som ägs av moderbolaget BioGaia AB, som kontraktstillverkarna har tillstånd för tillverkning av livsmedelsprodukter och är certifierade av en oberoende tredje part enligt relevanta standarder för god tillverkningssed (Good Manufacturing Practice, GMP). Sådana certifieringar är till exempel ISO 22000, US FDA 21 CFR Part 111 (GMP för kosttillskott) och/eller GMP för läkemedel. Detta säkerställer att kontraktstillverkarnas efterlevnad av kvalitetsstandarder regelbundet granskas av oberoende part eller myndighet. 2024 fick BioGaia AB HACCP-certifiering efter en framgångsrik revision av tredje part, vilket är ytterligare ett bevis på vårt noggranna arbete med livsmedelssäkerhet.

Certifieringsprogram för kontraktstillverkare och leverantörer

BioGaias kvalitetsledningssystem innehåller ett strukturerat program för godkännande, övervakning och regelbunden utvärdering av kontraktstillverkare och leverantörer. Detta innefattar kontraktslaboratorier och -lager. Leverantörer kvalificeras, revideras och övervakas för att säkerställa löpande efterlevnad av BioGaias kvalitetskrav. 2024 genomfördes revisioner på plats hos tre kontraktstillverkare, ett kontraktslaboratorium och ett kontraktslager. Utöver dessa revisioner har BioGaia systematiskt följt upp leverantörernas resultat, fört regelbunden dialog med kvalitetsfokus och säkerställt att våra överenskomna avtal har följts. Under året har dessutom formella kvalitetsmöten hållits med fyra kontraktstillverkare för att stärka samarbetet kring kvalitet.

Utbildning av leverantörer

Att kontraktstillverkarna har ett kvalitetsledningssystem innebär att de kontinuerligt utbildar sin personal i kvalitetsfrågor och har processer för att kvalificera sina underleverantörer. Detta garanterar att även BioGaias underleverantörer upprätthåller en hög standard i sitt kvalitetsarbete. Utöver detta utbildas BioGaias kontraktstillverkare i våra kvalitetskrav för produkterna i samband med framtagning eller uppdatering av dokument, som kvalitetsavtal och avtalsspecifikationer, samt vid revisioner och formella kvalitetsmöten.

Resultat, mått och mål

Mål

Sedan 2023 har BioGaia ett mål om att 100 procent av våra kontraktstillverkare och kvalitetspåverkande leverantörer ska ha ett certifierat kvalitetsledningssystem. Leverantörer med sådana certifieringar kan verifiera att en utomstående part objektivt har granskat deras verksamheten med avseende på kvalitet. Detta krav gäller sedan länge för kontraktstillverkare, som anses vara de mest kritiska leverantörerna. Samtliga kontraktstillverkare är tredjepartscertifierade.

För att höja standarden ytterligare och öka andelen leverantörer med tredjepartscertifiering har BioGaia fastställt ett tydligt mål och mått. Detta gör det lättare att regelbundet följa upp och utvärdera certifieringsstatus hos samtliga kvalitetspåverkande leverantörer.

Nyckeltal för kvalitetspåverkande leverantörer för 2024 (data från 2023 inom parentes)

Leverantörer med kvalitetspåverkan	Certifierat kvalitetsledningssystem[1,2,3]	Kvalificerade och godkända	Regelbunden kvalitetsinspektion och/eller omkvalificering[4]
Kontraktstillverkare	100 (100)%	100 (100)%	100 (100)%
Ingrediensleverantörer (29 st) (inkl. underleverantör)	97 (87)%	100 (100)%	100 (100)%
Leverantörer av primärförpackningar (11 st) (inkl. underleverantör)	82 (80)%	100 (100)%	100 (100)%
Transportleverantörer (5 st)	80 (80)%	100 (100)%	100 (100)%
Kontraktslager (5 st)	60 (60)%	100 (100)%	100 (100)%
Kontraktslaboratorier (13 st)	92 (92)%	100 (100)%	100 (100)%

1) Kvalitetsledningssystem, i enlighet med god tillverkningssed för livsmedel, kosttillskott eller läkemedel eller ISO 22000, certifierat av myndighet eller tredje part.
2) Ett certifierat kvalitetsledningssystem garanterar att kvalitetsutbildning genomförs för anställda.
3) Ett certifierat kvalitetsledningssystem säkerställer också att underleverantörer är kvalificerade och godkända.
4) Kvalitetsinspektioner utförda av BioGaia inom 3 år för kontraktstillverkare, kritiska ingrediensleverantörer och kritiska kontraktslaboratorier. För underleverantörer av ingredienser, primärförpackningar, transportleverantörer och kontraktslager utförs kvalitetsinspektioner med riskbaserad frekvens, antingen på plats eller genom dokumentationsgranskning.

ISAPP

Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls

	ISAPP:s kriterier	BioGaias uppfyllande av kriterierna
●	**Med stöd av forskning**	BioGaias produkter är väldokumenterade. Sammanlagt har mer än 250 artiklar publicerats baserat på kliniska studier med BioGaias stammar.
●	**En effektiv dos**	BioGaia använder alltid samma och adekvat mängd bakterier per dos i produkterna som i de kliniska studierna.
●	**Önskad positiv effekt**	BioGaias probiotiska stammar har studerats på en mängd olika områden, t.ex. kolik, funktionell buksmärta, förstoppning, biverkningar av antibiotika, diarré och för att förebygga infektioner.
●	**Säkert att använda**	Alla BioGaias stammar har QPS-status (Qualified Presumption of Safety). Se EFSA[1] för mer information. Säkerheten för BioGaias stammar har undersökts i fler än 30 studier.[2]
●	**Namnger mikroberna**	BioGaia anger alltid bakteriernas släkte, art och stam på förpackningar, i vetenskapliga sammanhang och vid marknadsföring.
●	**CFU**	BioGaia garanterar mängden levande organismer (CFU-halt[3]) per dos vid utgångsdatum för samtliga produkter.
●	**Rekommenderad dos/ portionsstorlek**	BioGaia anger alltid den rekommenderade dosen på förpackningen.
●	**Lämplig förvaring**	BioGaia specificerar alltid hur produkten bör förvaras.
●	**Kontaktuppgifter till företaget**	Kontaktuppgifter anges alltid på förpackningen.

● Uppfylls helt ● Uppfylls delvis ● Uppfylls inte

1) EFSA (European Food Safety Authority) är en EU-myndighet vars främsta syfte är att bistå lagstiftare inom EU i frågor som rör livsmedelssäkerhet.
2) En säkerhetsstudie är en klinisk studie där potentiella risker med att konsumera en produkt utvärderas.
3) CFU = Colony Forming Units (kolonibildande enheter).

Revisioner av BioGaia

2024 genomgick BioGaias kvalitetssystem två externa revisioner: en revision för HACCP-certifiering och en kundrevision. Båda revisionerna gav positiva resultat, efter att lämpliga åtgärder vidtagits eller planerats för de anmärkningar som identifierades.

BioGaias dotterbolag BioGaia Production reviderades också av en extern part under 2024, för att förnya certifieringen för god tillverkningssed för kosttillskott enligt 21 CFR Part 111. Revisionen slutfördes utan några anmärkningar och ett förnyat certifikat erhölls. En kundrevision och en myndighetsrevision utfördes också, utan några anmärkningar. Dessutom har en SMETA-revision genomförts med positivt resultat.

Återkallelser

Inga återkallelser har ägt rum under 2024. BioGaia har ett utarbetat system för att hantera eventuella återkallelser, och systemet testas varje år med respektive kontraktstillverkare. Testet innebär att så snabbt som möjligt ta fram dokumentation från en utvald produktsats för att säkerställa att relevanta aktörer i leverantörskedjan har rätt beredskap om en återkallelse skulle behövas.

Utbildning av medarbetare

Som en del av BioGaias introduktionsprogram får alla nyanställda utbildning om kvalitetsstandarder och om företagets produkter och deras effekter. Regelbundna kvalitetsutbildningar hålls för medarbetare i yrkesroller som påverkar produktkvaliteten, och anpassade utbildningar hålls om särskilda utbildningsbehov identifieras.

2024 utökade BioGaia sina insatser för att säkerställa att kvalitetsutbildningar inte bara genomförs utan också dokumenteras på rätt sätt. Dessutom genomfördes ett särskilt utbildningsprogram efter en omorganisation.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Under det gångna året har BioGaia arbetat aktivt med att implementera och följa upp förbättringar i vår kvalitetsledningssystem. Ett viktigt fokusområde under året var förberedelserna inför revisionen för HACCP-certifiering, liksom förberedelserna för det nya systemet för hantering av kvalitetsfrågor som ska implementeras 2025.

Dessutom har vi förbättrat utvalda kvalitetspåverkande processer och tagit fram ett optimerat program för övervakning av livsmedelssäkerhet. Under 2025 lägger vi också fokus på att förbereda oss för implementeringen av ett nytt dokumenthanteringssystem.

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
100 procent av de leverantörer som påverkar produktkvaliteten ska ha ett kvalitetsledningssystem certifierat av en tredje part.	Återkommande	100 procent av BioGaias viktigaste leverantörer (kontraktstillverkare) och 89 procent av övriga kvalitetspåverkande leverantörer har tredjepartscertifierade kvalitetsledningssystem. 100 procent är kvalificerade, och kritiska leverantörer genomgår regelbundna inspektioner.	✓ Uppnått



S4: Konsumenter och slutanvändare

– Kommunikation med konsumenter och slutanvändare

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Kommunikationen med våra intressenter är avgörande för att BioGaia ska kunna uppnå visionen om att bli det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen. Tydlig och korrekt marknadsföring ökar vår trovärdighet och främjar förtroende och lojalitet bland våra kunder. Brister i kommunikationen kan leda till juridiska konsekvenser, myndighetsgranskningar och skador på vårt anseende.

Omfattande forskning och produktvalidering är centralt för BioGaias verksamhet, för att våra påståenden ska vara vetenskapligt väl underbyggda. BioGaias styrelse har antagit en global kommunikationspolicy för att företagets kommunikation alltid ska vara sanningsenlig, korrekt, tydlig, urskiljbar och balanserad.

För att ytterligare specificera hur vår kommunikation ska hanteras har företagets ledning även antagit ett marknadsföringsdirektiv. Direktivet innehåller interna instruktioner om hur BioGaia AB och dess dotterbolag ska kommunicera kring BioGaia och våra produkter. Det omfattar riktlinjer för publicering i olika kanaler och har kommunicerats till alla medarbetare. För att säkerställa efterlevnad av policyn och direktivet genomför vi regelbundet obligatoriska utbildningar för all personal som arbetar med att ta fram marknadsföringsmaterial.

För att säkerställa att även våra distributörer arbetar ansvarsfullt med marknadsföring ställer BioGaia specifika krav på detta i alla distributionsavtal. Distributörer får endast marknadsföra våra produkter med påståenden som stöds av resultaten från kliniska studier och i enlighet med lagstiftningen i de länder där produkterna marknadsförs. Mer information om BioGaias samarbeten med distributörer finns på sida 118.

Omfattande forskning och produktvalidering är centralt för BioGaias verksamhet, för att våra påståenden ska vara vetenskapligt väl underbyggda.

Enhetligt regelverk

Möjligheterna att kommunicera om probiotika är fortsatt begränsade i EU, eftersom termen ”probiotika” inte är tillåten i kommunikation till konsumenter. Det beror på att den europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet (EFSA) ännu inte har godkänt något hälsopåstående för enskilda probiotiska stammar, vilket gör att Europeiska kommissionen betraktar termen ”probiotika” som ett hälsopåstående. Nyligen har dock vissa länder, som Danmark och Nederländerna (2021) samt Frankrike (2023), infört nya nationella riktlinjer som tillåter termen ”probiotika” som en obligatorisk kategoribeteckning för kosttillskott.

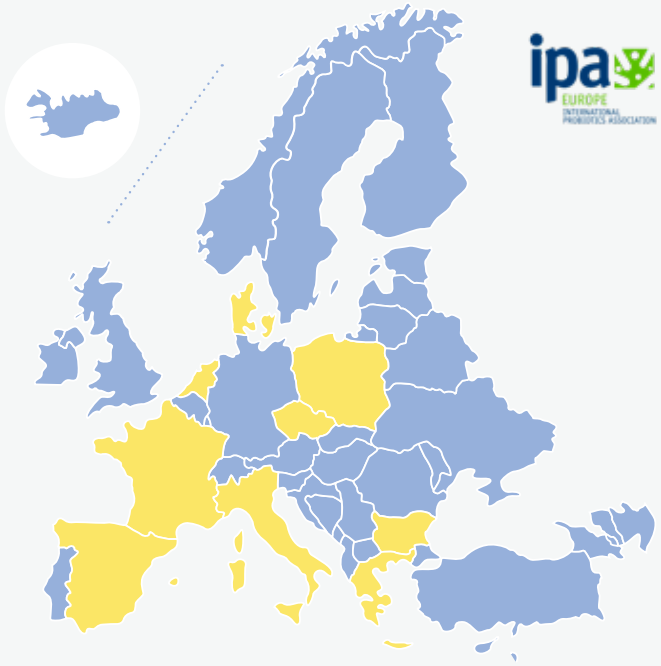
Vi tror att ett enhetligt regelverk för marknadsföring av probiotiska produkter, där viktig produktinformation tillåts, kan bidra till en mer ansvarfull och rättvis marknadsföring så att konsumenterna kan fatta mer välinformerade beslut. Utan ett sådant regelverk finns det risk för att konsumenter exponeras för produkter utan kliniskt beprövad effekt samtidigt som de förbiser beprövade produkter på grund av begränsningar i vad som får kommuniceras om dem.

För att verka för en harmoniserad rättslig status för probiotika i EU deltar BioGaia aktivt i International Probiotics Association (IPA).

IPA är en icke-vinstdrivande organisation som representerar probiotika globalt. Genom initiativ som webbinarier och publicering av ställningstaganden om ansvarsfull användning av probiotika deltar IPA i en löpande dialog med EU-kommissionen för att åstadkomma tydligare regler.

BioGaia är även aktivt inom International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics (ISAPP), en icke-vinstdrivande organisation som arbetar för att främja vetenskapen om probiotika och prebiotika. ISAPP, som grundades 2002, samlar globala vetenskapliga experter och fastställer vetenskapliga standarder för forskning om probiotika och prebiotika. Vi är medlemmar i ISAPP som en industriell partner och deltar aktivt i deras vetenskapliga möten. Organisationen främjar vetenskaplig integritet och transparens och anser att framsteg på probiotikaområdet ska drivas av rigorösa vetenskapliga metoder och evidensbaserad kommunikation.

BioGaia följer ISAPP:s kriterier för probiotiska produkter, som beskrivs närmare i tabellen på sida 101.



Regulatorisk bedömning av användningen av termen probiotika i livsmedel, drycker och kosttillskott

Länderna i gult tillåter märkning med termen ”probiotika”: Bulgarien, Tjeckien, Cypern, Danmark, Grekland, Italien, Malta, Nederländerna, Polen, Spanien och Frankrike.

- Med hänvisning till näringsmässiga/fysiologiska effekter eller
- Som kategoribenämning

Länderna i blått överväger att utveckla ett nationellt/europeiskt tillvägagångssätt för att göra det enklare att identifiera livsmedel som innehåller probiotiska mikroorganismer.

Resultat, mått och mål

Under 2024 slutförde 100 procent av alla nyanställda medarbetare inom EU, som är involverade i kommunikation med konsumenter, en obligatorisk utbildning om Marknadsföringsdirektivet. För att hålla kunskaperna om Marknadsföringsdirektivet uppdaterade ska en obligatorisk repetitionsutbildning för relevanta medarbetare hållas varje år, med början i februari 2025. För att ytterligare öka medvetenheten om ansvarsfull marknadsföring infördes dessutom en ny process för att främja diskussioner om regelverksrelaterade frågor i januari 2024, och regelbundna möten kommer att hållas mellan avdelningarna för marknadsföring, regelverksfrågor och juridik.

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
100 procent av de anställda som är involverade i kommunikation med konsumenter och som arbetar inom EU ska ha genomgått en utbildning med fokus på BioGaias marknadsföringspolicyer (Marknadsföringsdirektivet).	Pågående	Under 2024 har 100 procent (90) av de nyanställda inom detta ansvarsområde genomfört en obligatorisk genomgång av Marknadsföringsdirektivet.	→ Enligt plan





S4: Konsumenter och slutanvändare

– Positiv effekt på hälsa (företagsspecifikt ämne)

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

BioGaias uppdrag är att erbjuda världen probiotika som har vetenskapligt bevisad effekt på hälsa och välbefinnande. Vi anser att vår påverkan på hälsa och välbefinnande är den mest avgörande faktorn för vår långsiktiga framgång som företag. Vårt långsiktiga strategiska fokus på forskning och utveckling har gjort det möjligt för BioGaia att producera och sälja probiotiska produkter med kliniskt bevisade hälsofördelar. Vårt arbete med att tillhandahålla information och utbildning om probiotika till distributionspartners, konsumenter samt hälso- och sjukvårdspersonal ökar förståelsen för probiotikans positiva påverkan på hälsa. BioGaias engagemang i kampen mot antibiotikaresistens bidrar dessutom till förbättrad hälsa i hela världen.

I en bransch där många produkter marknadsförs utan gedigen vetenskaplig grund skiljer vi ut oss genom att utveckla kliniskt bevisade produkter och erbjuda evidensbaserad utbildning. Det är en viktig konkurrensfördel som bidrar till att göra oss marknadsledande.

Förbättrad hälsa genom forskning

Vårt omfattande antal genomförda och publicerade studier skiljer oss från många konkurrenter inom kosttillskottsbranschen. Fram till och med december 2024 har vi genomfört och publicerat cirka 270 kliniska studier som har omfattat över 23 000 deltagare. En detaljerad översikt över de forskningsområden som vi fokuserar på finns på sidorna 42-45 i årsredovisningen.

Alla bakteriestammar och kombinationer som används i BioGaias produkter genomgår noggrann utvärdering i både prekliniska och kliniska studier. BioGaia har en omfattande patentportfölj som skyddar bolagets egenutvecklade probiotiska bakteriestammar och deras tillämpningar. Vår prekliniska och kliniska forskning ger oss insikter som banar väg för nya innovationer och ytterligare patent.[1]

Värdeskapande för konsumenter

BioGaias produkter är tillgängliga på över 100 marknader över hela världen, och under året såldes över 700 miljoner doser.[2] Tillsammans med resultaten från våra kliniska studier ger den här siffran en indikation på den storskaliga positiva påverkan som våra produkter har på människors hälsa hos de avsedda målgrupperna.

Värdeskapande genom forskning

En livskvalitetsrapport om spädbarnskolik har tagits fram för att sammanfatta befintlig forskning om dess effekter. Rapporten fokuserar på att utvärdera de sammanställda livskvalitetsförbättringar som kan kopplas till användning av BioGaias probiotiska produkter för behandling av spädbarnskolik. Slutsatsen av studien är att ”även om spädbarnskolik har ett naturligt förlopp där symtomen försvinner med tiden kan tidig behandling med *L. reuteri* DSM 17938 bidra till att minska barnets skriktid, förbättra moderns psykiska hälsa och underlätta familjelivet.”

Resultaten visar att spädbarn som behandlats med *L. reuteri* DSM 17938 skrek 21 procent mindre jämfört med de barn som fått placebo, vilket motsvarar 958 minuter mindre under loppet av 28 dagar. Mödrarna till barnen i probiotikagruppen rapporterade mindre psykiskt lidande, uppmätt enligt Edinburgh Postnatal Depression Scale (EPDS). Genomsnittspoängen för dessa mödrar var 5,6 medan genomsnittet för mödrarna i placebogruppen var 8,1 (ju lägre poäng, desto bättre psykisk hälsa). Dessutom uppmättes familjernas livskvalitet på en skala från 0 till 10. I probiotikagruppen blev genomsnittspoängen 8,7 och i placebogruppen blev den 5,3, vilket innebär en signifikant förbättring av familjens generella välbefinnande.

De positiva effekterna av *L. reuteri* DSM 17938 på att minska oro och gråttid vid spädbarnskolik har betydande vetenskapligt stöd, med publikationer av 15 metaanalyser.

1) Patentregistreringsprocessen granskar BioGaias patentavdelning noggrant eventuella negativa hälsoeffekter som kan uppstå till följd av den marknadsexklusivitet som ett patent medför. De patent som BioGaia innehar för sina probiotiska produkter har utvärderats och bedömts vara fria från kritiska negativa hälsoeffekter.

2) En dos avser den rekommenderade mängden av en produkt som konsumenten ska ta vid varje tillfälle. Doseringen varierar mellan olika produkter. Det årliga antalet doser som säljs av BioGaia indikerar bolagets värdeskapande, med hänsyn till den positiva hälsoeffekten från varje dos. För detta mått beaktas dock inte faktorer som produkträckvidd och konsumenternas efterlevnad, som också påverkar värdeskapandet. Dessutom ingår inte doser från produkter som inte bär BioGaias varumärke i det beräknade antalet doser. Därtill levererar BioGaia direkt probiotiska kulturer till ett begränsat antal företagskunder. Under 2024 uppskattades den sålda volymen av kulturer möjliggöra cirka 500 miljoner doser, enligt våra kunder. Antalet doser från försäljningen av probiotiska kulturer skiljer sig från doserna i våra färdiga produkter, som genomgår bearbetning för att säkerställa att konsumenterna kan dra nytta av de hälsofrämjande bakterierna i kulturen. Försäljningen av kulturer utgör en mindre del av BioGaias totala intäkter.

BioGaias insatser för att bekämpa antibiotikaresistens

Antimikrobiell resistens (AMR) är ett stort globalt hälsohot. Bakteriell antimikrobiell resistens har kopplats till nästan 5 miljoner dödsfall 2019, varav 1,3 miljoner direkt orsakades av bakteriell antimikrobiell resistens, enligt The Lancet[1].

I en publikation från 2024 beräknas antalet AMR-relaterade dödsfall kunna öka till 8,22 miljoner per år fram till 2050, vilket visar på det stora behovet av snabba globala åtgärder.[2] Mer information om AMR-situationen globalt finns i avsnittet Trender på sidan 25.

BioGaias främsta bidrag till kampen mot antibiotikaresistens är vårt stöd till Foundation to Prevent Antibiotic Resistance (PAR), som grundades 2017. Vårt ekonomiska stöd till PAR möjliggör viktig forskning och kommunikationskampanjer för att öka medvetenheten. År 2024 avsatte vi 4,4 miljoner kronor till stiftelsen. Mer information om PAR finns i avsnittet om BioGaias samhällsengagemang på sidan 55.

BioGaia betonar dessutom den viktiga förebyggande roll som probiotika kan ha för att stärka tarmhälsan samt deras potential att lindra biverkningar i samband med antibiotikaanvändning. Under WHO-initiativet World AMR Awareness Week (WAAW) 2024 arbetade vi för att öka medvetenheten genom flera kanaler riktade till konsumenter, samarbetspartners, media och investerare. Internt togs frågan upp på ett stormöte för alla medarbetare där vi diskuterade AMR som ett angeläget hälso- och sjukvårdsproblem.

Årets WAAW-tema var "**Educate. Advocate. Act Now.**", vilket rimmar väl med vårt åtagande att driva förändring. Genom utbildning, påverkansarbete och ekonomiskt stöd fortsätter vi att arbeta hårt för att bidra till den globala kampen mot antibiotikaresistens och främja en bättre tarmhälsa med hjälp av probiotika.

1) Global burden of bacterial antimicrobial resistance in 2019: a systematic analysis. Murray, Christopher J L et al. The Lancet, Volume 399, Issue 10325, 629–655

2) Global burden of bacterial antimicrobial resistance 1990–2021: a systematic analysis with forecasts to 2050. Naghavi, Mohsen et al. The Lancet, Volume 404, Issue 10459, 1199–1226



S4: Konsumenter och slutanvändare

– Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Att säkerställa att våra produkter har kliniskt bevisade effekter är avgörande för att bidra till bättre hälsa. Samtidigt är det lika viktigt att forskningen bedrivs på ett transparent, oberoende och etiskt sätt för att garantera tillförlitliga resultat. Ansvarsområdet är omfattande eftersom väl genomförd, korrekt forskning med transparenta metoder skapar trovärdighet och främjar förtroende, inte bara från konsumenter utan även från tillsynsmyndigheter, hälso- och sjukvårdspersonal samt forskarsamhället.

Att bedriva noggrann och oberoende klinisk forskning samtidigt som hög transparens upprätthålls utgör en betydande möjlighet. BioGaias målmedvetna strävan efter högsta kvalitet och integritet kan därigenom bidra till att stärka vår ledande position.

Att bedriva noggrann, oberoende klinisk forskning och samtidigt värna om hög transparens innebär en betydande möjlighet, där BioGaias målmedvetna strävan efter högsta kvalitet och integritet kan bidra till att stärka företagets ledande position.

Hur arbetet bedrivs

Merparten av den forskning som BioGaia är delaktig i utförs i samarbete med universitet i Europa, Asien, Syd- och Nordamerika. Omfattningen av studierna på BioGaias produkter och bakteriestammar varierar, liksom graden av delaktighet från företaget. Vårt deltagande sträcker sig från att genomföra och sponsra studier till att enbart tillhandahålla den aktiva produkten och dess placebo utan att på något sätt delta i de vetenskapliga beslut som fattas av de sjukhus och universitet som arbetar med studierna.

Oavsett nivån på vårt engagemang kräver BioGaia att den högsta etiska standarden följs i alla studier. Forskarna måste följa internationell och nationell lagstiftning samt de etiska principerna i Helsingforsdeklarationen för medicinsk forskning.

BioGaias etiska principer för forskning beskrivs i vår interna Uppförandekoden, och specifika krav anges i forskningskontrakt. Vi uppmuntrar alla våra forskningspartners att arbeta i enlighet med International Council for Harmonisation on Good Clinical Practices (ICH-GCP), den globala standarden för etiska, vetenskapliga och praktiska aspekter av klinisk forskning.

I detta ingår att inhämta lokalt etiskt godkännande innan projekt påbörjas, att säkerställa informerat och frivilligt skriftligt samtycke från alla deltagare samt att respektera deras rätt att när som helst dra sig ur, utan att det påverkar deras rätt till uppföljande undersökningar eller framtida vård.

Resultat, mått och mål

BioGaia främjar alltid transparens i forskningsresultat. Vi uppmuntrar forskare att registrera sina studier på allmänt tillgängliga webbplatser som ClinicalTrials.gov, vilket säkerställer datatillgänglighet och åtkomst oavsett studieresultat. För studier som helt sponsras av BioGaia är registrering på offentliga webbplatser obligatorisk. För närvarande är alla BioGaias fullt sponsrade studier registrerade på sådana plattformar.

Dessutom eftersträvar BioGaia att alla forskningsresultat ska publiceras i vetenskapliga tidskrifter, vilka indexeras i erkända databaser som PubMed. Detta är viktigt eftersom väl genomförd forskning som bidrar till ökad kunskap om probiotika har större chans att få erkännande av välrenommerade tidskrifter. Dessutom säkerställer peer review-processen oberoende granskning, vetenskaplig kvalitet och höga standarder innan publicering.

Totalt antal publicerade kliniska studier på BioGaias probiotiska stammar vid årsslutet

Product	Strain or strain combination	2024	2023	2022
Protectis	*L. reuteri* DSM 17938	178[1]	174[1]	172[1]
Prodentis	*L. reuteri* DSM 17938 & *L. reuteri* ATCC PTA 5289	71	66	66
Pharax	*L. reuteri* DSM 17938 & *L. reuteri* ATCC PTA 5289	1	1	-
Gastrus	*L. reuteri* DSM 17938 & *L. reuteri* ATCC PTA 6475	11	8	8
Osfortis	*L. reuteri* ATCC PTA 6475	5	3	3
Colus[2]	*L. reuteri* ATCC PTA 4659	3	2	2
Totalt antal artiklar		269	254	251

1) Inklusive artiklar om moderstammen *L. reuteri* 55730
2) Ännu inte en kommersiell produkt

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
100 procent av alla studier som BioGaia sponsrar fullt ut ska registreras på en offentlig webbplats, som ClinicalTrials.gov	Återkommande	Alla kliniska studier som BioGaia sponsrar fullt ut uppfyller dessa kriterier.	→ Enligt plan
100 procent av BioGaias kosttillskottsprodukter ska konsekvent uppfylla WHO:s och ISAPP:s krav för att bli erkända som probiotika.	Återkommande	BioGaia bedömer att samtliga kosttillskottsprodukter uppfyller ISAPP:s krav. Mer information finns på sidan 101.	→ Enligt plan

100%

av våra helt sponsrade studier registreras på en offentlig plattform, till exempel **ClinicalTrials.gov.**

Styrning – Hälsosam verksamhet

Bolagsstyrning är grunden för hur vi bedriver vår verksamhet. En förutsättning för att kunna utveckla och sälja hälsosamma produkter är att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett sunt och etiskt sätt.



G1: Ansvarsfullt företagande

Väsentliga frågor

- Företagskultur
- Skydd för visselblåsare
- Arbete mot korruption och mutor
- Interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen



G1: Ansvarsfullt företagande

Väsentlighet och förhållningssätt

Ansvarsfullt företagande är en hörnsten i vår verksamhet. Det ligger till grund för vårt anseende, tydliggör ansvarsområden och säkerställer att vi lever upp till globala standarder för hållbarhet och affärsetik.

För att upprätthålla en god affärsetik är det avgörande att alla medarbetare är medvetna om, utbildade i och följer företagets Uppförandekod och globala policyer.

BioGaias arbete med att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med de högsta etiska standarderna bedöms ha betydande påverkan på företagets finansiella styrka och dess samhällspåverkan. Detta gör affärsetik till en av våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

Styrningens utformning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för BioGaias hållbarhetsagenda och för att verksamheten bedrivs ansvarsfullt. Den verkställande direktören informerar regelbundet styrelsen om framstegen inom hållbarhetsarbetet. Hållbarhetskommittén har haft fyra möten under året. Kommittén består av representanter från hela organisationen, inklusive en styrelseledamot, finanschefen och den verkställande direktören. Den leds av BioGaias hållbarhetschef som rapporterar till chefsjuristen, som i sin tur rapporterar till revisionsutskottet om BioGaias identifierade väsentliga frågor. Under 2024 har kommittén fokuserat på den övergripande hållbarhetsstrategin, målsättningar för samtliga väsentliga frågor, information om kommande EU-lagstiftning och utveckling av hållbarhetsrapportering med vägledning från Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), kontinuerlig uppföljning av uppsatta mål samt en uppdatering av den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes 2022. Mer information om företagets styrning finns i bolagsstyrningsrapporten.

Styrdokument

BioGaias interna Uppförandekod och globala policyer innehåller generella riktlinjer och policyer för hur företaget ska bedrivas, samtidigt som den säkerställer att hållbarhet integreras i verksamheten. Företagets globala policyer granskas och godkänns årligen av styrelsen. BioGaia har även flera direktiv som godkänns av verkställande direktören och/eller ledningen. Det är obligatoriskt för alla nyanställda att gå igenom företagets Uppförandekod, policyer och direktiv, som en del av introduktionen. Som en del av antikorruptionsutbildningen måste alla anställda bekräfta att de har läst igenom och åtar sig att följa Uppförandekoden samt policyerna för antikorruption och intressekonflikter. Samtliga policyer och direktiv finns tillgängliga på BioGaias intranät. Under 2024 reviderades och uppdaterades de flesta av BioGaias policyer. Under året infördes också vår nya Miljöpolicy för att ytterligare stärka BioGaias åtagande för en hållbar verksamhet.

En pålitlig skattebetalare

BioGaia strävar efter att alltid bedriva verksamheten enligt affärsmässiga principer, och undviker ett överdrivet skattefokus. Vi är noggranna med att alltid följa gällande skattelagstiftning och skattepraxis på de marknader där vi verkar. Principen om att arbeta ansvarsfullt och transparent är integrerad i företagets finansiella ramverk. Ramverket beskriver BioGaias finansiella riktlinjer, mål, regler och processer och det kommuniceras till alla bolag inom koncernen.



G1: Ansvarsfullt företagande

– Företagskultur

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

BioGaia är ett värderingsstyrt företag som arbetar aktivt för att hålla företagets värderingar levande i den dagliga verksamheten. Detta innefattar också ansvarsfullt företagande. Alla medarbetare är medvetna om, utbildade i och följer företagets globala policyer och Uppförandekod. En del av detta åtagande är vår Medarbetarpolicy, som innehåller riktlinjer för anställningsförfaranden, beteenden på arbetsplatsen och etiska arbetssätt som vägleder arbetet inom hela koncernen. Genom våra värderingar och vår företagskultur strävar BioGaia efter att engagera och inspirera våra medarbetare så att var och en kan utvecklas och prestera på bästa sätt. Detta gynnar inte bara medarbetarna själva utan också verksamheten som helhet.

Ett bristande fokus på företagskulturen kan leda till lägre motivation bland medarbetarna, större personalomsättning, juridiska risker och risk för försämrat anseende om oetiska arbetssätt inte åtgärdas. En god företagskultur är avgörande för att behålla produktiva och engagerade medarbetare med ett etiskt perspektiv, och det gäller framför allt i en global, mångfacetterad verksamhet som BioGaias. Risken är betydande men kan hanteras med hjälp av rätt ledarskap, förebyggande arbete med affärsetik och efterlevnad samt initiativ för att öka medarbetarnas engagemang.

Genom våra värderingar och vår företagskultur strävar BioGaia efter att engagera och inspirera våra medarbetare så att var och en kan utvecklas och prestera på bästa sätt.

Resultat, mått och mål

BioGaias värderingar

Under 2024 har BioGaia fortsatt det kontinuerliga arbetet med att hålla våra värderingar levande och aktuella.

Under året fortsatte BioGaia arbetet med att stärka vår företagskultur genom ett antal gemensamma aktiviteter på våra kontor. Bland annat anordnades evenemang med en tydlig koppling till företagets värderingar, som initiativ för medarbetarnas hälsa och välgörenhetsevenemang för att stödja organisationer som bidrar till global hälsa.

BioGaia har ett etablerat introduktionsprogram för nyanställda där ett av passen handlar om att kommunicera och förankra BioGaias värderingar.

BioGaias tre kärnvärderingar:



MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
100 procent av alla BioGaias anställda och konsulter som kan likställas med anställda ska ha genomfört utbildning i företagets Uppförandekod och policyer.	2025	90 procent av de medarbetare som omfattas av utbildningskravet 2024 har slutfört utbildningen i företagets Uppförandekod och policyer, inklusive antikorruptionsutbildning (motsvarar 48 procent av samtliga anställda i koncernen).	→ Enligt plan



G1: Ansvarsfullt företagande

– Skydd för visselblåsare

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

BioGaia främjar en transparent och etisk arbetsmiljö. För att vi ska kunna tillhandahålla detta är det viktigt att våra medarbetare har möjlighet att rapportera och kommunicera om eventuella problem.

Det är också avgörande att alla känner sig trygga med att ta upp problem med ledningen för att vi ska kunna skapa en organisation präglad av tillit och resiliens.

Om vi misslyckas med att skydda visselblåsare kan det leda till juridiska konsekvenser, missnöjda medarbetare och risk för skador på vårt anseende. Det här är ett viktigt riskområde att hantera för att säkra efterlevnaden av lagar och regler och bidra till en arbetsmiljö som präglas av transparens och etik.

Visselblåsarfunktion

BioGaias visselblåsarfunktion, som tillhandahålls av en extern aktör, möjliggör för både medarbetare och externa intressenter att anonymt rapportera avvikelser. Funktionen är tillgänglig via BioGaias externa webbplats på svenska, engelska och japanska. BioGaias riktlinjer för visselblåsarfunktionen kommuniceras till medarbetarna vid flera olika tillfällen, till exempel under antikorruptionsutbildningen, policyutbildningen och introduktionsprogrammet för nyanställda.

Gruppen som ansvarar för hanteringen av rapporterade incidenter innefattar chefsjuristen, HR-chefen, hållbarhetschefen och en representant från styrelsen. BioGaia följer EU-direktivet om skydd för visselblåsare.

Resultat, mått och mål

År 2024 rapporterades en incident till visselblåsarsystemet. Efter utredning konstaterades att ärendet inte kunde fastställas på grund av bristande information. Vi agerar alltid i enlighet med gällande lagar och regler, och vi värdesätter och uppmuntrar en öppen dialog och företagskultur för att våra medarbetare alltid ska våga ta upp problem.

BioGaias visselblåsarfunktion gör det möjligt för både medarbetare och externa intressenter att rapportera (anonymt, om de vill) om misstänkta överträdelser av vår Uppförandekod eller avvikelser från våra affärsetiska principer.

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Lansera en kampanj om vikten av öppenhet och transparens för att säkerställa en "speak-up culture".	2024	Utbildningen som genomfördes under 2024 om Uppförandekoden och våra globala policyer hade ett tydligt fokus på vikten av en öppen och transparent företagskultur.	√ Uppnått



G1: Ansvarsfullt företagande

– Arbete mot korruption och mutor

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

Ramverket för affärsetik innefattar hur BioGaia agerar för att motverka finansiell brottslighet i alla dess former, med särskilt fokus på att förebygga korruption. BioGaia tar tydlig ställning mot korruption och arbetar aktivt för att minimera relaterade risker. Detta är viktigt inte bara för att bidra till ett mer hållbart och rättvist samhälle, utan också för att skydda företagets anseende och finansiella styrka. Korruption utgör en betydande risk, vilket kräver att tillförlitliga mekanismer för att förebygga och upptäcka problem finns på plats på alla nivåer i verksamheten.

Styrning

BioGaias produkter säljs i över 100 länder, och risken för korruption och mutor kan variera. De främsta riskerna för korruption och mutor uppstår i samband med produktförsäljning via distributionspartners, större inköp samt interaktioner med hälso- och sjukvårdspersonal. Det är därför viktigt att alla medarbetare är medvetna om riskerna för mutor, korruption och otillbörlig påverkan, och att de är förberedda för att hantera den här typen av problem. För att ge våra medarbetare stöd och vägledning inom antikorruption har BioGaia en policy mot korruption och mutor samt en policy om intressekonflikter. Dessa policydokument omfattar bland annat företagets definitioner av mutor, korruption och intressekonflikter. De innehåller också övergripande riktlinjer för hur man bör agera sådana situationer, och beskriver hur incidenter ska rapporteras.

Arbetet mot korruption har hög prioritet, och en medlem av koncernledningen är ansvarig för att säkerställa att vi arbetar förebyggande med hjälp av ett effektivt efterlevnadsprogram. Styrelsen bär det yttersta ansvaret för all riskhantering, inklusive risker för korruption och mutor, samt för att se till att de särskilda programmen för affärsetik och antikorruption inom organisationen är effektiva.

Utbildningar

Alla nya medarbetare måste läsa igenom Uppförandekoden och alla företagets policyer och direktiv, inklusive antikorruptionspolicyn och policyn om intressekonflikter, som en del av introduktionen. Dessutom erbjuder vi antikorruptionsutbildningar för medarbetarna. I år ingick antikorruptionsutbildningen som en del av den nya utbildningen om Uppförandekoden och policyerna för samtliga medarbetare. Utbildningen säkerställer att alla medarbetare får en god förståelse för Uppförandekoden och de globala policyerna, och den innefattar såväl praktiska exempel som vanliga riskmönster. Utbildningen betonar vikten av individuellt ansvarstagande i det dagliga beslutsfattandet och vikten av att skapa och värna om en "speak-up culture". Medarbetarna uppmuntras att rapportera avvikelser via de särskilda kanalerna inom organisationen eller via BioGaias anonyma visselblåsarfunktion, som är en avgörande del av vårt antikorruptionsarbete.

Resultat, mått och mål

Under 2024 fortsatte vi arbetet med att erbjuda specialiserade utbildningar till alla medarbetare i BioGaia AB, baserat på deras respektive befattningar och arbetsuppgifter. Utbildningarna utformades utifrån vår riskanalys och marknadsexponering. Under 2025 kommer BioGaias styrelse att genomgå en specialiserad utbildning efter att vår riskanalys har slutförts av en extern samarbetspartner.

Under året rapporterades inga fall av misstänkta mutor eller korruption på BioGaia.

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
100 procent av anställda inom koncernen ska ha genomgått den digitala antikorruptionsutbildningen under sin anställning.	Återkommande	90 procent av de medarbetare som omfattas av utbildningskravet 2024 har slutfört utbildningen i företagets Uppförandekod och policyer inkl. antikorruptionsutbildning (motsvarar 48 procent av samtliga anställda i koncernen).	→ Enligt plan
Genomförda riskbedömningar gällande mutor och korruption på utvalda BioGaia-marknader.	2025	En modell för hur riskbedömningar ska genomföras har fastställts, och vi kommer att fortsätta implementeringen under 2025.	→ Enligt plan
Utveckla tredjepartsprogram mot mutor och korruption, och se till att 100 procent av nya distributörer eller agenter genomgår processer för tillbörlig aktsamhet och undertecknar ett åtagande om efterlevnad av lagar.	2024	Alla nya distributörer under året har genomgått en due diligence-process och undertecknat ett åtagande om efterlevnad av lagar.	✓ Uppnått

Antikorruptionsutbildning för medarbetare[1,2]

Antal och andel medarbetare som fått utbildning i företagets policy mot korruption och mutor, per anställningstyp	2024[3]	2023	2022	2021
Totalt	84% (92)	99% (107)	96% (94)	97% (93)
Koncernledning	100% (8)	100% (8)	100% (8)	100% (9)
Anställda	83% (84)	98% (99)	96% (86)	96% (81)
BioGaia-koncernen	48 % (106)	92% (122)	89% (116)	92% (119)
Ledande roller[4]	81% (13)	88% (13)	89% (16)	100% (13)
Anställda	45 % (93)	94% (109)	85% (100)	91% (106)

1) Siffrorna inom parentes visar det totala antalet personer som har genomfört utbildningen.
2) Medarbetare som varit tjänst- eller föräldralediga under perioden har inte exkluderats.
3) Data för 2024 är inte direkt jämförbara med tidigare år, eftersom antikorruptionsutbildningen nu ingår i den övergripande utbildningen om Uppförandekoden och policyerna för samtliga medarbetare. Från och med 2024 inkluderas även medarbetare i Japan och USA, vilket gör jämförelser med tidigare år inte rättvisande. I data för 2023 angavs även andelen anställda som under de senaste två åren genomgått den digitala antikorruptionsutbildningen medan det i data 2024 endast anges andel som genomgått den nya utbildningen under det aktuella året.
4) Ledande roller inom BioGaia-koncernen omfattar den verkställande ledningen för BioGaia AB (8) samt VD:arna för: BioGaia Production (1), BioGaia Pharma (1), BioGaia Finland (1), BioGaia UK (1), BioGaia Canada (1), BioGaia Australien och Nya Zeeland (1), BioGaia USA (1) och BioGaia Japan (1). Totalt 16 personer.



G1: Ansvarsfullt företagande

– Interaktioner med hälso- och sjuvårdsprofessionen

Hantering av inverkningar, risker och möjligheter

BioGaias relation med hälso- och sjukvårdsprofessionen bygger på två pelare: den första är efterlevnad av gällande lagar och regelverk och att säkra att all information som kommuniceras är korrekt, enligt riktlinjerna i vår kommunikationspolicy och vårt marknadsföringsdirektiv. Den andra är att upprätthålla integriteten i alla interaktioner genom att förhindra korruption och otillbörlig påverkan, enligt riktlinjerna i vår Antikorruptionspolicy. I de fall där våra kontakter med hälso- och sjukvårdsprofessionen går via våra distributionspartners regleras interaktionerna av våra distributionsavtal och vår Uppförandekod för leverantörer och distributörer.

Bristande efterlevnad eller transparens i dessa interaktioner kan medföra risker för försämrat anseende och att tillsynsåtgärder vidtas, vilket kan påverka företagets förmåga att bedriva sin verksamhet. Eftersom etiska standarder har en avgörande betydelse i branschen är det här en viktig risk som måste hanteras proaktivt.

BioGaia Academy: Ansvarsfulla kontakter med hälso- och sjukvårdsprofessionen

BioGaia är noga med att alla våra interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen präglas av transparens och vetenskaplig integritet. BioGaia Academy upprättades 2018 och fungerar som en forskningsdriven plattform riktad mot barnläkare, tandläkare och distributionspartners. Plattformen är ett stöd för kunskapsutbyte. Här tillhandahålls klinisk, evidensbaserad information om probiotika så att all kommunikation sker i enlighet med BioGaias utbildningsstandarder.

2024 stärkte BioGaia sitt utbildningsutbud genom lanseringen av BioGaia Academy Expert Program GI Health med fokus på mag-tarmhälsa – ett av våra viktigaste behandlingsområden. Det första mötet inom programmet kommer att hållas i början av 2025, med en grupp på över 20 gastroenterologer som valts ut genom en fastställd process.

I Storbritannien har BioGaia, i samarbete med The Health Professional Academy, utvecklat en kolikmodul med CPD-ackreditering (Continuing Professional Development) för barnmorskor, apotekspersonal, allmänläkare och distriktssköterskor. Hittills har över 2 800 deltagare slutfört modulen och rekommendationsgraden ökade till 95 procent efter genomgången utbildning. BioGaias utbildningsinsatser i Storbritannien har nått över 500 000 personer inom hälso- och sjukvårdsyrken. I maj 2024 lanserade BioGaia en Prodentis-modul med fokus på munhälsa. Över 1 000 personer har slutfört modulen och rekommendationsgraden ökade från 62 till 91 procent. De här insatserna har kompletterats av BioGaias medverkan vid branschevenemang som Royal College of Midwives Conference, The Primary Care Show, The Dentistry Show samt The Infant Allergy Conference.

I USA har BioGaia lanserat en utbildningsplattform som utformats för att ge allmänläkare, sjuksköterskor och apotekspersonal den kunskap de behöver för att kunna ge välgrundade rekommendationer.

BioGaia står fast vid åtagandet om att främja ansvarstagande kommunikation till slutkonsumenterna genom att utöka vårt utbud på utbildningsområdet och främja goda relationer med hälso- och sjukvårdsprofessionen.

Resultat, mått och mål

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Alla BioGaia-anställda (och externa säljkonsulter) i kundinriktade roller ska genomföra en mer djupgående utbildning om bekämpning av mutor och korruption samt om hur man interagerar med hälso- och sjukvårdsprofessionen.	2024	En antikorruptionspolicy har implementerats med fokus på etiska och regelrätta interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen. För uppföljning, se tabell på sidan 117.	√ Uppnått



Våra hållbarhetsmål

Tabellerna på de kommande sidorna ger en sammanfattning avframsteg och status för BioGaias hållbarhetsmål. Dessa mål omfattar de områden som identifierats som prioriterade i den senaste dubbla väsentlighetsanalysen från 2024.

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Miljö: Hälsosam planet			
Minska Scope 1 & 2-utsläppen med 46 procent till 2030 från utsläppsnivåerna 2019 (vetenskapsbaserat mål).	2030 (basår 2019)	För tredje året i rad uppnådde BioGaia det vetenskapsbaserade målet för Scope 1 och 2. Under 2024 var utsläppen i Scope 1 och 2 totalt 59 procent lägre jämfört med 2019 baserat på en marknadsbaserad metod.	→ Enligt plan
Fastställande av ett vetenskapsbaserat mål för leverantörsengagemang för Scope 3 för att aktivt minska utsläppen i leverantörskedjan.	2024	Dialogen med nyckelleverantörer har påbörjats för att stödja deras arbete med att anta mål för minskade klimatutsläpp. Samtalen pågår, men under 2024 har inga nya leverantörer åtagit sig att följa Science Based Targets.	→ Pågår
Minska de relativa klimatutsläppen per försäljningsvolym från affärsresande med 30 procent jämfört med 2019.	2025 (basår 2019)	Under 2024 minskade BioGaia utsläppen per försäljningsvolym med 25 % jämfört med 2019, men nådde inte helt målet om en 30-procentig minskning.	→ Pågår
Samtliga pappersförpackningar som används i vår produktion ska vara certifierade från ansvarsfullt förvaltade skogar eller bestå av verifierat återvunnet material.	2025	I slutet av 2024 var allt papper i förpackningarna från BioGaias kontraktstillverkare certifierat från ansvarsfullt förvaltade skogar, inklusive kartonger, leveransförpackningar och bipacksedlar.	✓ Uppnått
BioGaia strävar efter att använda återvinningsbara eller biologiskt nedbrytbara förpackningar senast 2030.	2030	Under året har återvinningsbarheten för alla våra förpackningslösningar utvärderas enligt vår plan. Arbete pågår för att implementera de förbättringar som identifierats.	→ Enligt plan
BioGaia strävar efter att hitta nya förpackningslösningar som minskar vår klimatpåverkan per dos och prioritera de förpackningslösningar som minskar miljöpåverkan.	Återkommande	En viktig milstolpe nåddes under 2024 när vi identifierade och beslutade att burkförpackning[1], som köps in för BioGaia Production från och med 2025, ska innehålla plast certifierad enligt ISCC:s massbalansprincip, baserad på 100 procent biobaserad råvara.	✓ Uppnått
Hållbarhetsaspekter ska kontinuerligt utvärderas i produktutvecklingsprojekt och vid upphandling av förpackningslösningar.	Återkommande	2024 fortsatte vi arbetet med att definiera och inkludera hållbarhetsaspekter i våra processer för produktutveckling och projektledning, med specifika verktyg som används och ägs av respektive avdelning.	✓ Uppnått
100 procent av de BioGaia-produkter som släpps till försäljning ska vara palmoljefria.	2025	Arbetet med att fasa ut palmolja i våra produkter fortskrider, och under 2024 har stora framsteg gjorts i att minska mängden droppar med palmolja.	→ Enligt plan

1) Burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp.

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Socialt: Hälsosamma människor			
Inga fysiska skador i verksamheten.	Återkommande	Under 2024 rapporterades en arbetsrelaterad incident inom BioGaia-koncernen som resulterade i sjukfrånvaro. Händelsen inträffade på BioGaia AB:s huvudkontor, där en kontorsanställd föll och skadade sig.	→ Enligt plan
Minst 90 procent av våra medarbetare ska ha deltagit i ett medarbetarsamtal.	Återkommande	Under 2024 förfinade vi de frågor som används under utvecklingssamtalen för att bättre planera kommande utbildningsinsatser och identifiera behov av kompetensutveckling. Denna processförbättring hjälper oss att skapa mer fokuserade utvecklingsplaner för våra medarbetare.	→ Enligt plan
100 procent av de leverantörer som påverkar produktkvaliteten ska ha ett kvalitetsledningssystem certifierat av en tredje part.	Återkommande	100 procent av BioGaias viktigaste leverantörer (kontraktstillverkare) och 89 procent av övriga kvalitetspåverkande leverantörer har tredjepartscertifierade kvalitetsledningssystem. 100 procent är kvalificerade, och kritiska leverantörer genomgår regelbundna inspektioner.	√ Uppnått
100 procent av de anställda som är involverade i kommunikation med konsumenter och som arbetar inom EU ska ha genomgått en utbildning med fokus på BioGaias marknadsföringspolicyer (Marknadsföringsdirektivet).	Pågående	Under 2024 har 100 procent (90) av de nyanställda inom detta ansvarsområde genomfört en obligatorisk genomgång av Marknadsföringsdirektivet.	→ Enligt plan
100 procent av alla studier som BioGaia sponsrar fullt ut ska registreras på en offentlig webbplats, som ClinicalTrials.gov	Återkommande	Alla kliniska studier som BioGaia sponsrar fullt ut uppfyller dessa kriterier.	→ Enligt plan
100 procent av BioGaias kosttillskottsprodukter ska konsekvent uppfylla WHO:s och ISAPP:s krav för att bli erkända som probiotika.	Återkommande	BioGaia bedömer att samtliga kosttillskottsprodukter uppfyller ISAPP:s krav. Mer information finns på sidan 101.	→ Enligt plan

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Styrning: Hälsosam verksamhet			
100 procent av alla BioGaias anställda och konsulter som kan likställas med anställda ska ha genomfört utbildning i företagets Uppförandekod och policyer.	2025	90 procent av de medarbetare som omfattas av utbildningskravet 2024 har slutfört utbildningen i företagets Uppförandekod och policyer, inklusive anti-korruptionsutbildning (motsvarar 48 procent av samtliga anställda i koncernen).	→ Enligt plan
Lansera en kampanj om vikten av öppenhet och transparens för att säkerställa en "speak-up culture".	2024	Utbildningen som genomfördes under 2024 om Uppförandekoden och våra globala policyer hade ett tydligt fokus på vikten av en öppen och transparent företagskultur.	✓ Uppnått
100 procent av anställda inom koncernen ska ha genomgått den digitala antikorruptionsutbildningen under sin anställning.	Återkommande	90 procent av de medarbetare som omfattas av utbildningskravet 2024 har slutfört utbildningen i företagets Uppförandekod och policyer inkl. antikor-ruptionsutbildning (motsvarar 48 procent av samtliga anställda i koncernen).	→ Enligt plan
Genomförda riskbedömningar gällande mutor och korruption på utvalda BioGaia-marknader.	2025	En modell för hur riskbedömningar ska genomföras har fastställts, och vi kommer att fortsätta implementeringen under 2025.	→ Enligt plan
Utveckla tredjepartsprogram mot mutor och korrup-tion, och se till att 100 procent av nya distributörer eller agenter genomgår processer för tillbörlig aktsamhet och undertecknar ett åtagande om efter-levnad av lagar.	2024	Alla nya distributörer under året har genomgått en due diligence-process och undertecknat ett åtagande om efterlevnad av lagar.	✓ Uppnått
Alla BioGaia-anställda (och externa säljkonsulter) i kundinriktade roller ska genomföra en mer djupgå-ende utbildning om bekämpning av mutor och korruption samt om hur man interagerar med hälso-och sjukvårdsprofessionen.	2024	En antikorruptionspolicy har implementerats med fokus på etiska och regelrätta interaktioner med hälso- och sjukvårdsprofessionen. För uppföljning, se tabell på sidan 117.	✓ Uppnått



Icke-väsentliga frågor som vi arbetar med

Vissa frågor, även om de inte definieras som väsentliga i BioGaias väsentlighetsbedömning, är fortfarande viktiga för vårt hållbarhetsarbete. I det här avsnittet beskrivs hur vi hanterar dessa frågor för att främja ansvarsfulla affärsmetoder och stötta den långsiktiga stabiliteten i verksamheten.

Vattenanvändning i värdekedjan

Vattenanvändning är inget väsentligt område för BioGaias direkta verksamhet – eftersom vattenförbrukningen på huvudkontoret, försäljningsavdelningarna och produktionsanläggningen i Eslöv är minimal – men det är en viktig faktor i värdekedjan uppströms.

Vid anläggningen i Eslöv används vatten huvudsakligen för rengöring, med en årlig förbrukning på cirka 670 kubikmeter, vilket motsvarar den årliga vattenförbrukningen för tre genomsnittliga svenska hushåll med fyra personer. Allt vatten renas och återförs på ett säkert sätt till det kommunala vattensystemet. Dessutom ligger anläggningen i ett vattenområde med låg risk, vilket har bekräftats med verktyget WWF Water Risk Filter. Trots detta tillämpar BioGaia en policy om att vattenförbrukningen alltid ska minimeras, och vid rengöring inom produktionen används endast varmt vatten för att säkerställa att vattnet inte kontamineras.

I värdekedjan uppströms kan vattenanvändningen potentiellt vara en mer relevant fråga. BioGaia hanterar denna fråga inom områdena Hållbara råmaterial och Ansvarsfulla affärspartners, genom att ställa krav på att leverantörer ska ha en robust miljöhanteringspraxis. Denna praxis verifieras genom revisioner och certifieringar som SMETA, SEDEX och EcoVadis. Baserat på uppskattningar från våra leverantörer av den sannolikt mest vattenintensiva ingrediensen, bakteriekulturer, uppgår den totala årliga vattenförbrukningen för tillverkningen av våra produkter till ungefär 4 000 kubikmeter. De anläggningar där denna ingrediens produceras ligger dessutom i ett vattenområde med låg risk, vilket bekräftats med verktyget WWF Water Risk Filter.

Våra probiotiska produkter stärker den mikrobiella mångfalden i det mänskliga mikrobiomet, vilket främjar ekologisk och biologisk balans.

Biologisk mångfald

BioGaia har huvudkontor i Sverige, försäljningsavdelningar över hela världen och en enda produktionsanläggning på 6 500 kvadratmeter för förpackning av probiotiska produkter, och vår verksamhet har endast en liten direkt påverkan på den biologiska mångfalden. Verksamheten har ingen väsentlig inverkan i form av förändringar i markanvändning, utarmning av resurser, artpopulationer eller förstörelse av ekosystem, utöver de indirekta klimatrelaterade effekter som följer av våra affärsaktiviteter.

Vi är medvetna om vår indirekta påverkan i värdekedjan, inklusive utsläpp från affärsresor och inköp av material som matoljor, papper, plast och aluminiumförpackningar. För att minska vår negativa miljöpåverkan har vi flera initiativ som förebygger skador på den biologiska mångfalden. BioGaia har utvecklat palmoljefria alternativ för alla produkter, och utrullningen av dessa nya varianter pågår globalt. Tills vidare används enbart RSPO-certifierad (Roundtable on Sustainable Palm Oil) palmolja. Allt papper som köps in kommer från hållbart skogsbruk som bidrar till att skydda den biologiska mångfalden. Dessutom utvärderar vi nya material och leverantörer baserat på hållbarhetskriterier för att säkerställa korrekt hantering av hållbarhetsfrågor, och väljer bort de alternativ som medför stora ekologiska fotavtryck. För mer information, läs om vårt arbete med klimatpåverkan på sidorna 71-72, om ansvarsfulla affärspartners på sidorna 96-98, och om resursanvändning och cirkulär ekonomi på sidorna 78-83.

Dessutom bidrar vi till att stärka den mikrobiella mångfalden hos människor, genom försäljningen av våra probiotiska produkter där vi använder mindre vanliga (och i vissa fall nästan utrotade) bakteriestammar. Våra produkter främjar en större mångfald av nyttiga bakterier och har därmed en positiv effekt på den biologiska mångfalden i det mänskliga mikrobiomet, vilket är i linje med mer övergripande mål om att främja ekologisk och biologisk balans

Goda relationer med våra leverantörer

Leverantörshantering definieras inte som en väsentlig fråga, men det är ändå en avgörande faktor för att upprätthålla stabiliteten i BioGaias leverantörskedja och säkerställa att våra verksamhetsprocesser fungerar smidigt. BioGaia förlitar sig på ett mindre antal nyckelleverantörer, varav många är stora företag med betydande förhandlingsstyrka. Genom att upprätthålla långsiktiga, tillitsbaserade samarbeten kan vi begränsa riskerna för störningar i leverantörskedjan.

Störningar i leverantörsrelationerna, framför allt på grund av försenade betalningar, kan påverka såväl effektiviteten i verksamheten som BioGaias anseende. Rättvisa betalningsrutiner, som att respektera överenskomna betalningsvillkor och undvika onödiga fördröjningar, är avgörande för att upprätthålla dessa viktiga relationer och värna om kontinuiteten i vår verksamhet.

Vi är noga med att föra en öppen, kontinuerlig dialog med våra leverantörer för att bygga ömsesidig tillit och säkerställa ett stabilt samarbete. Detta främjar en välfungerande leverantörskedja och stärker de långsiktiga samarbeten som är avgörande för vår framgång.

Djurvälfärd

BioGaia har åtagit sig att bedriva verksamheten på ett etiskt sätt, och en del i detta arbete är att balansera behovet av vetenskapliga framsteg med ansvarsfull forskningspraxis. Djurvälfärd klassificeras inte som en väsentlig fråga, men det är ett viktigt etiskt område för BioGaia.

Samtliga ingredienser i BioGaias produkter är växtbaserade, förutom D-vitamin som utvinns från fårull. BioGaia utför inga direkta djurstudier men kan stödja specifika forskningsprojekt där gnagare används, framför allt för att öka förståelsen för de mekanismer som är involverade när bakteriestammar interagerar med immunförsvaret och påverkar fysiologin. I sådana fall kräver BioGaia att prekliniska studier på djur måste motiveras vetenskapligt och utföras enligt den internationellt erkända 3R-principen: ”replace, reduce, refine”.

3R-principen ingår också i BioGaias Uppförandekod och leverantörsavtal för att säkerställa etisk forskningspraxis inom hela värdekedjan. Detta arbetssätt säkerställer att användningen av djurstudier minimeras, och att, i fall där de ändå är nödvändiga, de genomförs med största möjliga respekt för djurens välbefinnande och vetenskaplig giltighet.

Säkra anställningar

Säkra anställningar klassas inte som en väsentlig fråga, men det är en viktig aspekt för att bevara motivation och motståndskraft bland våra anställda, vilket bidrar till den långsiktiga stabiliteten i BioGaias verksamhet. I Sverige är anställningstryggheten generellt god, vilket minskar risken för långtidsarbetslöshet. Vi är dock medvetna om att faktorer som eventuella omorganisationer, tillfälliga anställningar eller bristande kontinuitet inom ledningen kan skapa osäkerhet. Trots detta upplever de flesta anställda att de har en stabil arbetssituation och kan planera sin framtid med tillförsikt.

Att främja tryggheten på arbetsplatsen genom transparent kommunikation och långsiktig karriärplanering gör det lättare att behålla våra anställda och skydda stabiliteten i verksamheten.

Denna strategiska möjlighet innebär ekonomiska fördelar, eftersom det minskar personalomsättningen,reducerar rekryteringskostnaderna och bevarar institutionell kunskap, vilket i sin tur bidrar till mer stabila projektresultat. Detaljerad information om personalomsättning finns på sidan 92.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till årsstämman i BioGaia AB (publ), org.nr. 556380-8723

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för året 2024-01-01–2024-12-31 på sidorna 57–126 och för att den är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, 25 mars 2025
Deloitte AB

Jenny Holmgren
Auktoriserad revisor

Tabellerna på de kommande sidorna har vägledning från de europeiska hållbarhets-rapporteringsstandarderna (ESRS) och ger en översikt över BioGaias allmänna upplysningar samt tematiska standarder inom miljö, sociala frågor och bolagsstyrning.

BioGaia rapporterar ännu inte fullt ut enligt CSRD men har valt att upprätta ett övergångsindex som en förberedelse inför kommande krav enligt den gällande svenska lagstiftningen vid tidpunkten för denna rapports upprättande.



Index för allmänna upplysningar[1]

	Sida	Ytterligare information
Allmänna upplysningar[2]		
Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten	61	Redovisade kvantitativa ESG-data omfattar moderbolaget BioGaia AB och de dotterbolag där BioGaia AB har bestämmande inflytande.
Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	61	Redovisningen omfattar hela BioGaia-koncernen. Där uppgifter saknas för vissa dotterbolag har detta noterats i den löpande texten i rapporten och/eller i noterna till tabellerna.
Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	62-63	Styrelsen har det yttersta ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Styrningen sker genom bolagsstämman via styrelsen och den verkställande direktören.
Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	62-63	Rapportering om hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter sker löpande samt fyra gånger per år via Hållbarhetskommittén.
Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	62	Medlemmar i den verkställande ledningsgruppen och vissa nyckelmedarbetare omfattas av incitamentsprogram med koppling till hållbarhetsmål (2024).
Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet	62-63, 65-66, 111	
Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	62-63	Ingår även i förvaltningsberättelsen samt även under respektive tematisk IRO.
Strategi, affärsmodell och värdekedja	18-20, 32-33, 68-69	
Intressenters intressen och synpunkter	67	Intressenternas engagemang
Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	65-66	Dubbel väsentlighetsanalys samt under respektive tematisk IRO
Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter	65-66	Dubbel väsentlighetsanalys
Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaringar	66	

1) Upplysningar i denna tabell har hämtat intryck från den europeiska standarden för hållbarhetsredovisning (ESRS). Denna rapport är en övergångsrapport där BioGaia har valt att inkludera delar av ramverket som en del av förberedelserna inför kommande lagkrav enligt gällande svensk lagstiftning. BioGaia rapporterar ännu inte fullt ut i enlighet med CSRD.

2) Med vägledning från IRO-2 i ESRS-standarder för företagets hållbarhetsrapportering.

Miljöstandarder

	Upplysning	Sida	Ytterligare information
E1 Klimatförändringar			
	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	62	Enstaka medlemmar i den verkställande ledningsgruppen och vissa nyckelmedarbetare omfattas av incitamentsprogram med koppling till hållbarhetsmål (2024).
	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	63, 71	Miljöpolicy (2024). Vetenskapsbaserat klimatmål godkänt av SBTi för Scope 1 och 2. Omställningsplan enligt CSRD under utveckling.
	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	65-66, 70-71	
	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverkningar, risker och möjligheter	65-66	Dubbel väsentlighetsanalys
	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	63-64	Policyer och direktiv
	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	72-73, 76	
	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	72, 74, 77	
	Energianvändning och energimix	72	
	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	75	Exkluderar biogena utsläpp eftersom de anses vara obefintliga eller mycket små från företagets verksamhet. Inkluderar utsläpp från förpackningsmaterial och ingredienser (företagsspecifik upplysning 2023).
	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	56, 74	Finansiering till klimatprojekt genom Climate Transformation Fund.
	Intern koldioxidprissättning	74, 75	Intern koldioxidprissättning (sedan 2022)
	Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	66, 71	

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi			
	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	65-66	Dubbel väsentlighetsanalys
	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	63-64	Policyer och direktiv
	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	59, 78-80, 82	Burkförpackning (burk och lock, exklusive klistermärke och torkstripp, inköpta för BioGaia Production) med ISCC-certifierade biobaserade material enligt massbalansprincipen.
	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	79-81, 83	
	Resursinflöden	75, 81, 83	
	Resursutflöden	75, 81, 83	
	Förväntade finansiella effekter av väsentliga risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning och cirkulär ekonomi	66, 78	
BSD 1	Utfasning av palmolja i BioGaias produkter	82-83	BioGaia specifik upplysning
BSD 2	Utsläpp från förpackningsmaterial och ingredienser	81, 83	BioGaia specifik upplysning

Sociala standarder

	Upplysning	Sida	Ytterligare information
S1 Den egna arbetskraften			
	Intressenters intressen och synpunkter	67	Intressenternas engagemang
	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	65-66, 84-85, 93	
	Policyer för den egna arbetskraften	63-64	Policyer och direktiv
	Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående inverkningar	67, 89, 114-115	
	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	114-115	Anställda uppmanas att aktivt lyfta problem till sina chefer, HR eller Corporate Governance. BioGaia har även implementerat en visselblåsarservice där anställda anonymt kan rapportera incidenter.
	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	86-87, 89, 91, 94	-
	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	88, 90, 92	-
	Uppgifter om företagets anställda	90, 92, 95	-
	Uppgifter om arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda	90, 95	-
	Kollektivavtalstäckning och social dialog	126	Vår personal arbetar främst i regioner med stark kollektiv förhandlingsrätt och starkt skydd för föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar. Samtliga anställda på dotterbolaget BioGaia Production omfattas av kollektivavtal.
	Mångfaldsindikatorer	95	-
	Tillräckliga löner	92	Starka arbetsrättslagar i Sverige och andra verksamhetsländer säkerställer konkurrensmässiga och rättvisa löner. Information om ersättning presenteras i ersättningsrapporten.
	Socialt skydd	126	Starka arbetsrättslagar i Sverige och andra verksamhetsländer säkerställer trygga anställningar och socialt skydd.
	Personer med funktionsnedsättning		Inte tillämpligt enligt svensk lag
	Mått för utbildning och kompetensutveckling	89-90	
	Mått för arbetsmiljö	86-88	
	Mått för balans mellan arbete och fritid	91-92	
	Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)		Information om ersättningar finns i ersättningsrapporten.
	Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar relaterade till mänskliga rättigheter	115	

	Upplysning	Sida	Ytterligare information
S2 Arbetstagare i värdekedjan			
	Intressenters intressen och synpunkter	67	Intressenternas engagemang
	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	65-66, 96	
	Policyer för arbetstagare i värdekedjan	63-64	Policyer och direktiv
	Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverkningar	67, 97	
	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	97, 114-115	Riktlinjer för visselblåsare
	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar på arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	97-98	
	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	98	
BSD 3	Andel leverantörer som undertecknat Uppförandekoden för leverantörer	98	BioGaia specifik upplysning
BSD 4	Andel av partners som har undertecknat Uppförandekoden för partner	98	BioGaia specifik upplysning
S4 Konsumenter och slutanvändare			
	Intressenters intressen och synpunkter	67	
	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	65-66, 99	
	Policyer för konsumenter och slutanvändare	63-64	
	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverkningar	67, 114	Kommunikationspolicy, Marknadsföringsdirektiv
	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningar och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	103, 114	
	Åtgärder avseende väsentliga inverkningar för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	100. 103- 104, 106-108	
	Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	101-102, 105, 109	
BSD 5	Publicerade kliniska studier per stamkombination	109	BioGaia specifik upplysning
BSD 6	Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls	101	BioGaia specifik upplysning
BSD 7	Antal återkallanden	102	Inga återkallelser har ägt rum under 2024. BioGaia specifik upplysning.

Styrningsstandarder

	Upplysning	Sida	Ytterligare information
G1 Ansvarsfullt företagande			
	Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	65-66, 110-111	
	Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar	62-63, 111	
	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningar, risker och möjligheter	65-66	Dubbel väsentlighetsanalys
	Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	63-64, 111, 118	Policyer och direktiv
	Hantering av förbindelser med leverantörer	67, 111, 118	
	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	116-117	
	Fall av korruption och mutor	117	2024 rapporterades inga fall av misstänkta mutor eller korruption.
	Politiskt inflytande och lobbyverksamhet	111, 118	Uppförandekod samt Policy om intressekonflikter
	Betalningspraxis	63-64, 122	

*BioGaia Specifika Upplysningar (BSD) avser de upplysningar som är företagsspecifika (GRI 2023) och som på sikt kommer att integreras i ESRS rapporteringen.

Utsläppskällor som tagits med vid beräkningen av växthusgasutsläpp

Scope	Definition	Utsläppskällor/aktiviteter som tagits med vid beräkningen samt datainsamling
Scope 1	Direkta växthusgasutsläpp från fordon/anläggningar	BioGaias enda källor till Scope 1-utsläpp är de ägda eller leasade bilar som används av det japanska dotterbolaget, samt köldmedierna på BioGaia Production. Inga bilar leasas inom koncernen i övrigt.
Scope 2	Indirekta utsläpp från användning av köpt elektricitet, ånga, värme och kyla	Data på utsläpp från elförbrukning och energi som använts för uppvärmning och nedkylning har samlats in från leverantörer till BioGaia AB:s kontor, BioGaia Japan, BioGaia Production och BioGaia USA. Andra dotterbolag arbetar i hyrda kontorslokaler (tre personer i Finland, två personer i UK, fyra personer i Kanada och 2 i Australien), vilkas utsläpp har exkluderats 2024. För den marknadsbaserade metoden gäller att om förnybar energi inte används, ska beräkningen göras med AIB:s eller Energimarknadsinspektionens residualmix. I USA används US EPA:s emissionsfaktorer för relevant region. Om dessa inte är applicerbara används IEA:s lokala energimix (för Japan). För den platsbaserade (location based) metoden används IEA:s lokala energimix.
Scope 3	1. Köpta varor och tjänster	Alla råvaror som används vid produkttillverkningen har tagits med i beräkningen, baserat på produkternas innehåll och den totala omsättningen. Utsläppsfaktorer har hämtats från livscykelanalysen och SimaPro. I analysen användes IPCC:s Global Warming Potentials (2013) med en 100-årig tidshorisont. Utsläppen från andra varor, t.ex. IT-utrustning, möbler och papper, är små och extrapoleras utifrån antalet anställda enligt en bedömning gjord av externa konsulter 2016. Produkter som säljs av dotterbolag utan BioGaias varumärke har inte inkluderats, men de utgör endast en liten del av den totala försäljningen.
	2. Kapitalvaror	Kapitalvaror har inte tagits med i beräkningarna på grund av otillräckliga livscykeldata "från vaggan till graven" för ägda kapitalvaror.
	3. Bränsle- och energi-relaterade aktiviteter	De inräknade Scope 3-utsläppen baseras på elförbrukningen enligt Scope 2 och utsläppsfaktorer för Scope 3-utsläpp från IEA, AIB eller Energimarknadsinspektionen. Energianvändning från tillverkning hos våra externa kontraktstillverkare har inte inkluderats på grund av otillräckliga data.
	4. Uppströms transport och distribution	Transporter från råvaruleverantörer till BioGaias produktionsanläggning har räknats med, baserat på de uppskattade livscykelanalyser som konsulter gjort utifrån avståndet mellan leverantör och anläggning.
	5. Avfall från verksamheten	Avfall från verksamheten inkluderas från 2021.
	6. Affärsresor	Här ingår hotellvistelser, flygresor, taxiresor, tågresor och hyrbilar. Uppskattningarna baseras på så detaljerade uppgifter som möjligt för transporter. I vissa fall har beräkningar tillhandahållits från resebyrå. Utsläppsfaktorer från DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs i Storbritannien) för well-to-tank (WTT), inklusive höghöjdsfaktor (RF) för flyg har använts för data som tillhandahålls av leverantören. Justeringsfaktorn som används för att räkna in flygresornas effekter på hög höjd är 1,9, i enlighet med vad som normalt används av DEFRA.
	7. Anställdas pendling	Pendling har räknats in baserat på resultatet av en medarbetarundersökning som BioGaia AB genomförde under 2023. Resultatet har extrapolerats för samtliga anställda i koncernen. Utsläppsfaktorer har hämtats från Trafikverket och Energimyndigheten.
	8. Uppströms leasade tillgångar	Utsläpp från hyrda kontorslokaler redovisas under Scope 2.
	9. Nedströms transport och distribution	Utsläppen från distributionen, det vill säga transporterna från våra fabriker till distributören, har beräknats utifrån leveransens vikt multiplicerat med en uppskattad transportsträcka när BioGaia inte ansvarar för transporten. För leveranser till dotterbolag har vi använt data från transportleverantören där sådan funnits tillgänglig. När detta inte varit möjligt har utsläppen beräknats baserat på de vikter och transportavstånd som dotterbolagen har tillhandahållit. Konsumenternas resor för att köpa produkterna ingår inte eftersom det inte finns tillräckliga data. Utsläppsfaktorer har hämtats från Energimyndigheten, NTM samt ICAO med en RFI-faktor om 1,9. För transporter till BioGaias dotterbolag i USA och Japan har beräkningarna baserats på data direkt från bolagen, medan övriga transporter har uppskattats.
	10. Bearbetning av sålda produkter	Ej tillämpbart – BioGaia producerar och säljer den slutprodukt som konsumenterna använder.
	11. Användning av sålda produkter	Ej tillämpbart – Produkten konsumeras.
	12. Slutbehandling av sålda produkter	Ingår i beräkningen, baserat på livscykelanalyser. Kunskapen kring detta kommer dock att förbättras och förpackningarnas återvinningsbarhet att undersökas vidare i syfte att ta fram bättre förpackningslösningar. Utsläppsfaktorer har hämtats från livscykelanalysen och SimaPro. I analysen användes IPCC:s Global Warming Potentials 2013 100-årsmetod.
	13. Nedströms leasade tillgångar	Ej tillämpbart – BioGaia leasar inte ut tillgångar till andra enheter.
	14. Franchise	Ej tillämpbart – BioGaia har inga franchisetagare.
	15. Investeringar	Ingår ej – BioGaia-koncernen har inga väsentliga investeringar i andra företag.



Finansiell information

Förvaltningsberättelse

Siffror inom parentes avser föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) organisationsnummer 556380-8723, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024. De finansiella rapporterna avser koncernen och moderbolaget för perioden 2024-01-01 – 2024-12-31.

Årsredovisningen är upprättad i koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, och belopp anges i tkr om inte annat anges.

BioGaia

Företaget BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *L. reuteri* i kombination med unika förpackningslösningar som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

BioGaia har 225 anställda varav 149 i Sverige (Stockholm, Eslöv och Göteborg).

Affärsmodell BioGaia arbetar med tre internationella nätverk inom områdena forskning, tillverkning och distribution. BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av droppar, maghälsotabletter och munhälsoprodukter till distributörer och genom egna dotterbolag. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i licenstagares produkter (t ex mejeriprodukter) och till viss del royaltyintäkter för användandet av *L. reuteri* i licenstagares produkter. Produkterna säljs genom nutritions- och läkemedelsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Väsentliga händelser 2024

Nya avtal och lanseringar

Den 19 juli meddelade BioGaia att bolaget har tecknat ett långsiktigt avtal med Recordati för exklusiv distribution av probiotika på den italienska marknaden.

Den 5 december meddelade BioGaia lanseringen av BioGaia Gastrus PURE ACTION, en clean label-produkt med dubbel styrka och FODMAP-vänlig probiotika, utvecklad för att stödja personer med känsliga magar.

Övriga viktiga händelser

Den 5 juni meddelade BioGaia att bolaget etablerar egen distribution i Australien och i Nya Zeeland genom två nybildade dotterbolag med säte i Sydney, Australien.

Den 17 oktober meddelade BioGaia att resultaten för tredje kvartalet skulle bli lägre än marknadens förväntningar.

Den 4 november meddelade BioGaia att Anatom Holding AG, ett investmentbolag baserat i Schweiz, har förvärvat 4 979 813 B-aktier i BioGaia AB efter utträdet från fonden EQT Public Value.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Den 16 januari meddelade BioGaia att bolaget hade avslutat distributionsavtalet med sin partner i Frankrike för att i stället bedriva direktförsäljning.

Den 4 februari meddelade BioGaia att resultaten för fjärde kvartalet skulle överträffa marknadens förväntningar.

Den 20 mars meddelade BioGaia att investeringsbolaget Anatom blir ny huvudägare.



Lanseringar under 2024

Distributör	Land	Produkt	Varumärke
Pediact	Frankrike	BioGaia Prodentis	BioGaia
Eczacibasi	Turkiet	BioGaia Protectis tabletter	BioGaia
BioGaia	Kanada	BioGaia Aldermis	BioGaia
BioGaia	USA	BioGaia Nurture & Grow	BioGaia
MTC Pharma	Vietnam	BioGaia Prodentis tabletter	BioGaia
Pharmabest	Israel	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Prodentis sugtabletter mint	BioGaia
AllergyCare	Schweiz	Pharax droppar med vitaminD	BioGaia
Nestlé	Brasilien	Nescare B. Lactis	Nestlé
Abbott	Mexiko	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Agefinsa	Guatemala, El Salvador, Honduras	BioGaia Prodentis sugtabletter	BioGaia
Abbott	Peru	Biogaia Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
Abbott	Mexico	BioGaia Prodentis sugtabletter mint	BioGaia
Agefinsa	El Salvador	BioGaia Prodentis sugtabletter äpple	BioGaia
BioGaia	Finland	BioGaia Gastrus Pure Action tabletter	BioGaia
Ewopharma	Rumänien	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
Ewopharma	Tjeckien	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
Ewopharma	Slovenien	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
Ewopharma	Bulgarien	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
Ewopharma	Polen	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
Ewopharma	Kroatien	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Protectis droppar 10 ml	BioGaia

Finansiell utveckling 2024

Koncernens omsättning uppgick till 1 422,7 (1 296,5) miljoner kronor vilket är en ökning med 126,2 miljoner kronor, eller 10 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 11 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 507,1 (491,8) miljoner kronor, en ökning med 3 %, vilket beror på en ökad försäljning inom segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen i EMEA ökade främst i Storbritannien, Östeuropa och Tyskland.

I APAC uppgick försäljningen till 365,8 (304,1) miljoner kronor, en ökning med 20 %, vilket beror på ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade främst i Kina, Sydkorea och Indonesien.

I Americas uppgick försäljningen till 549,8 (500,6) miljoner kronor, en ökning med 10 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade framför allt i USA, Kanada och Chile.

Försäljning per segment Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 1 093,3 (1 013,5) miljoner kronor, en ökning med 8 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 9 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört med motsvarande period föregående år, främst i APAC och EMEA. Försäljningen ökade i Kina, Sydkorea och Österuropa.
Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa ökade jämfört med motsvarande period föregående år, främst i APAC och Americas. Försäljningen ökade främst i Guatemala, USA och Filippinerna.

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 321,3 (275,2) miljoner kronor, en ökning med 17 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 18 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i Americas, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner, främst i USA, Tyskland och Frankrike.

Bruttomarginalen Den totala bruttomarginalen uppgick till 72 % (73 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 75 % (75 %) och för segmentet Vuxenhälsa 63 % (67 %). Den främsta orsaken till den lägre bruttomarginalen inom segmentet Vuxenhälsa är mixeffekter och kostnader för varurelaterade lagernedskrivningar inom BioGaia USA.

Rörelsekostnader och rörelseresultat Rörelsekostnaderna uppgick till 607,4 (507,1) miljoner kronor, en ökning med 100,3 miljoner kronor (20 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 9 % till 553,1 (505,9) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster uppgick till 54,3 miljoner kronor (1,1) och omfattar främst en nedskrivning hänförlig till förvärvet av MetaboGen om 51,2 miljoner kronor. Vidare omfattar jämförelsestörande poster även kostnader för skiljeförfarande i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien som uppgick till 2,1 miljoner kronor och omstruktureringkostnader för personal som uppgick till 0,8 miljoner kronor.

Försäljningskostnaderna uppgick till 422,7 (363,3) miljoner kronor, en ökning med 16 % på grund av en större andel direktförsäljning genom dotterbolag samt strategiska investeringar i försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 157,1 (106,8) miljoner kronor, en ökning med 47 % främst på grund av nedskrivningen i MetaboGen. Exklusive nedskrivningen uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna 105,9 miljoner kronor, en ökning med 1 %.

Administrationskostnaderna uppgick till 41,6 (39,2) miljoner kronor, en ökning med 6 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -14,0 (-2,2) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till 423,4 (443,1) miljoner kronor, en minskning med 4 %. Rörelsemarginalen uppgick till 30 % (34 %).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 477,6 (444,2) miljoner kronor, en ökning med 8 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 34 % (34 %). Jämförelsestörande poster är främst hänförliga till en nedskrivning avseende MetaboGen och kostnader för skiljeförfarande i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Finansnettot uppgick till 24,4 (25,7) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -13,5 (-15,0) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie Resultat efter skatt uppgick till 351,4 (365,4) miljoner kronor, en minskning med 4 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (22 %).

Resultat per aktie uppgick till 3,48 (3,62) kronor före och efter utspädning.

Balansräkningen 31 december Totala tillgångar uppgick till 2 034,0 (2 333,2) miljoner kronor.
Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats.

Av de totala nedskrivningarna hänförliga till MetaboGen påverkar -5,3 miljoner kronor goodwill och -45,9 miljoner kronor påverkar pågående FoU-projekt. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen avseende Nutraceutics har värdejusterats. För mer information se not 3.

I jämförelse med föregående år har kundfordringar ökat medan varulager har minskat.

Likvida medel uppgick den 31 december 2024 till 1 224,0 (1 544,2) miljoner kronor.

Kassaflöde Kassaflödet uppgick till -330,6 (66,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår en utbetalning av utdelning på 696,8 (292,8) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 373,2 (426,0) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror framförallt på en negativ förändring av rörelsekapitalet.

Investeringar uppgick till 14,1 (50,9) miljoner kronor, främst hänförligt till BioGaia Production.

Moderbolaget Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 121,6 (1 015,8) miljoner kronor och resultat före skatt uppgick till 413,3 (406,7) miljoner kronor. I finansnettot ingår mottagen utdelning uppgående till 30,0 (50,0) miljoner kronor. Moderbolagets finansiella resultat är i allt väsentligt i enlighet med koncernens.

Verksamhet inom forskning och utveckling

BioGaia har ett omfattande forskningsnätverk och samarbetar med universitet och sjukhus runt om i världen till exempel SLU i Uppsala, Karolinska-Institutet i Stockholm, Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg, Texas Children Hospital i USA och universitetssjukhusen i Bari och Turin, Italien.

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har över 270 kliniska studier med BioGaias humana stammar av *L. reuteri* utförts på mer än 23 000 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat utförts på:
- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotika-relaterade biverkningar, som diarré
- Behandling av *H. pylori*-infektioner
- Irritable bowel syndrome (IBS)
- Oralhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandköttet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektioner

Rapportering om kliniska studier
För att säkerställa transparens och verka för högsta möjliga vetenskapliga standard uppmuntrar BioGaia forskarna att utforma studier och rapportering av resultat på ett sätt som möjliggör publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter. Målet är att samtliga studier, oavsett resultat, ska publiceras. Vidare kräver BioGaia att alla studier ska ha etiskt godkännande samt registreras på en publik webbplats, till exempel ClinicalTrials.gov.

Miljöinformation

BioGaia har i grunden en etisk och miljöförbättrande mission, nämligen att bedriva forskning och utveckling för att erbjuda kliniskt bevisade, hälsosamma och användarvänliga probiotiska produkter.
BioGaia visar sitt engagemang för miljön genom att:
- sträva efter miljövänliga förpackningar
- uppmuntra sina leverantörer och distributörer att ta hänsyn till miljöaspekterna i sina beslut
- mäta klimatpåverkan av företaget och dess produkter och kompensera för sina koldioxidutsläpp

BioGaia startade under 2017 en oberoende stiftelse (Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens). Stiftelsens syfte är att genom stöd till forskning, utbildning och informationsaktiviteter minska antibiotikaresistens. Målsättningen är att detta ska leda till främjande av användning av produkter och metoder som förebygger infektioner eller på annat sätt minskar antibiotikaanvändningen. I förlängningen ger detta också positiva effekter på miljön.
BioGaia bedriver ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet.
För övrig information se bolagets Hållbarhetsredovisning.

Affärsrisker och osäkerhetsfaktorer

BioGaias verksamhet är förknippad med såväl möjligheter som risker av olika slag. Vissa riskområden är av mer generell karaktär såsom marknad, forskning och utveckling, produkt och produktion, hälsa och säkerhet, miljö, korruption samt brott mot mänskliga rättigheter, medan andra risker är mer specifika för bolaget. Avsnittet nedan är inte en total riskanalys utan pekar på faktorer av betydelse för den framtida utvecklingen inklusive hållbarhetsrisker.

Koncernen

Immateriella tillgångar Per balansdagen finns i koncernen tillgångar som består av övervärden (2,2 miljoner kronor) samt goodwill (175,1 miljoner kronor) avseende Nutraceutics. Det finns en risk att dessa tillgångar kan komma att skrivas ned. BioGaia har prövat de immateriella tillgångarna för nedskrivning och bedömer att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen. För mer information se not 11.

BioGaias partner BioGaia säljer i huvudsak inte direkt till slutkonsument utan produkterna säljs till distributörer (partner) som säljer produkterna vidare. Den normala avtalstiden uppgår till cirka 3-7 år.

BioGaia är beroende av att distributörerna satsar de resurser som krävs för marknadsföring och försäljning. För att bolaget i större utsträckning själv ska kunna påverka detta lanserade BioGaia sitt eget varumärke 2006. Idag säljer många av BioGaias partner helt eller delvis under varumärket BioGaia. BioGaia ger ett marknadsstöd till sina partner i form av till exempel utbildning, information om nya kliniska studier, föreläsare vid symposium, marknads- och PR-stöd. Det finns en risk att BioGaias partner inte presterar enligt bolagets önskemål. BioGaia har dock utformat avtalen så att möjlighet finns att säga upp avtalet om inte distributören uppfyller viss minimiförsäljning.

Forskning och utveckling BioGaia satsar mycket på forskning, kliniska studier och produktutveckling med målet att få fram bevisat hälsosamma produkter. Även om bolaget utför förstudier finns det alltid risk för att projekt helt eller delvis misslyckas. BioGaia arbetar med olika forskningsprojekt där man eftersträvar en balans mellan låg- och högriskprojekt.

Forskningen och kliniska studier utförs på universitet och sjukhus runt om i världen. För att säkerställa att de kliniska studierna utförs i enlighet med gällande regelverk och ger tillförlitliga resultat är BioGaias egen personal involverade i delar av arbetet med de kliniska studierna. Studieprotokollen godkänns alltid av BioGaia, etikkommitté och eventuell myndighet. Avtal tecknas med sjukhus och universitet där de förbinder sig att följa gällande regulatoriska regelverk. BioGaia bevakar studierna för att säkerställa att de utförs på ett korrekt och etiskt sätt. BioGaia uppmanar alltid forskarna att publicera studieresultaten.

Immateriella rättigheter Till grund för BioGaias verksamhet finns ett stort antal immateriella rättigheter såsom patent, varumärken, namn på stammar och internetdomäner. Bolaget arbetar kontinuerligt med att stärka de immateriella rättigheterna genom att skydda bolagets produkter. Patenten har olika löptider men patenten för de mest använda stammarna för BioGaias produkter gäller till 2026 och 2027.

Det finns alltid risk för intrång på immateriella rättigheter. Bevakningen av rättigheterna fortgår men det finns inga garantier för att framtida intrång inte kommer att orsaka bolaget skada. BioGaia arbetar kontinuerligt med omvärldsbevakning.

Regelverket BioGaias produkter säljs idag i över 100 länder över hela världen. Länderna har ofta olika regelverk vilket innebär olika lång tid mellan avtal och lansering av produkt. I de flesta länder registreras produkterna som kosttillskott och på ett fåtal marknader som en kategori av läkemedel.

Inom EU regleras användningen av närings- och hälsopåståenden för livsmedel av European Food Safety Authority (EFSA). EFSA-reglerna gäller för livsmedel som marknadsförs till konsumenter med olika påståenden om förebyggande hälsoeffekter. För att kunna ha ett hälsopåstående på produkten och i marknadsföring krävs ett godkännande av EFSA.

Det finns alltid en risk att regelverken ändras på de olika marknaderna vilket gör att försäljningen kan påverkas negativt, åtminstone under en period.

För att minimera risken och vara proaktiva arbetar BioGaias regulatoriska avdelning nära distributörernas/partners motsvarande funktioner som bevakar de lokala regelverken.

Personal BioGaias verksamhet är helt beroende av personalens kunskap och de anställda är därmed företagets viktigaste resurs. För att attrahera och behålla kunnig och motiverad personal strävar BioGaia efter att skapa en kultur där varje medarbetare ges möjlighet att utvecklas, påverka sin egen arbetssituation och hålla en god balans mellan arbete och fritid för att undvika stress. Bolaget utvärderar kontinuerligt aktuell bemanning och behov av rekrytering.

Produktansvar BioGaia säljer kosttillskott. Det finns en risk att det uppstår en skada hos en konsument, som kan påstå att skadan kommer från BioGaias produkt. Denna risk finns också i kliniska studier.
Att de produkter som tillverkas och erbjuds kunderna håller hög kvalitet och är säkra att använda har, och har alltid haft, högsta prioritet hos BioGaia. Berörda medarbetare får relevant utbildning i produktsäkerhet. Avtalen med BioGaias leverantörer inkluderar krav gällande kvalitet och företaget har processer på plats för att säkerställa att avtalen följs av leverantörerna.

Affärsetik BioGaias affärsmodell bygger på tre nätverk inom forskning, tillverkning och distribution. BioGaias produkter säljs i över 100 länder vilket innebär att varumärket exponeras över hela världen. För att säkerställa att alla parter utför sina uppgifter på ett etiskt och, enligt BioGaia, korrekt sätt införde BioGaia under 2017 en uppförandekod. Uppförandekoden innehåller minimikrav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik/anti-korruption. För mer information se bolagets hållbarhetsredovisning.

Vad gäller forskningsnätverket uppmuntrar BioGaia att studiers design och rapportering av resultat håller tillräckligt hög nivå för att möjliggöra publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter. Vidare kräver BioGaia att studien, innan deltagare börjar tas in, ska registreras på en publik sajt, till exempel ClinicalTrials.gov. Målet är att samtliga studier oavsett resultat ska publiceras.

Hållbar leverantörskedja BioGaias ambition är att ta ansvar och beakta hållbarhetsrisker och leveranssäkerhetsrisker genom hela värdekedjan, från leverantörer, via distributörer till konsumenten.

En viktig utgångspunkt för BioGaias affärsmodell är arbetet med att bygga långsiktiga och nära relationer med ett litet antal leverantörer. BioGaias ambition är att alltid ha minst två oberoende leverantörer om det är affärsmässigt försvarbart. Alla leverantörer får ta del av och skriva under BioGaias leverantörsuppförandekod.

Moderbolaget

Dotterbolaget BioGaia Pharma AB Rörelseresultatet för perioden uppgick till -2,4 (-4,0) miljoner kronor. Per balansdagen finns i moderbolaget tillgångar avseende BioGaia Pharma upptagna till 21,1 miljoner kronor. Eftersom bolaget inte är lönsamt föreligger en risk för nedskrivning av dessa tillgångar i moderbolaget. Nedskrivning har under året skett motsvarande givet koncernbidrag. BioGaia har prövat de kvarvarande finansiella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något ytterligare nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen.

Finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil.

Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering. För mer information se not 26.

Valutarisker BioGaia har intäkter i framför allt EUR och USD men också i SEK, JPY och CHF och kostnader i framför allt SEK, men också i EUR, JPY och USD. Under 2024 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 25,4 (23,9) miljoner EUR och ett kassaflödesöverskott på 45,2 (38,8) miljoner USD. För mer information se not 26.

Ränte- och likviditetsrisker Koncernen har inga externa lån. Bolagets ränterisk utgörs av avkastningen på likvida medel. För likvida medel har styrelsen utfärdat en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar ska i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel ska endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

Kreditrisker BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar. Kunderna har 30-90 dagars kredittid. Vid teckning av avtal med nya kunder sker en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering av kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

Kassaflödesrisker BioGaia har en god likviditet. Risken för likviditetsbrist är därför liten. Kassaflödet uppgick till -330,6 (66,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning med 696,8 (- 292,8) miljoner kronor. Likvida medel per 31 december 2024 uppgår till 1 224,0 (1 544,2) miljoner kronor.

Prisrisker BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk.
BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla kunder men kan variera med ordervolymstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som i allt högre omfattning säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

Finansiella mål och utdelningspolicy Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 procent under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesuppbyggnad och försäljningsorganisation. I oktober 2020 meddelade BioGaia att bolaget hade genomfört en riktad emission om 2,86 miljoner B-aktier, vilket gav en likvid på 1,1 miljard kronor. Sedan dess har BioGaia utvärderat ett flertal större potentiella förvärv, men har inte på ett tillfredsställande sätt kunnat bekräfta att dessa var möjliga att genomföra eller var strategiskt passande. Under de närmaste åren kommer BioGaia att fokusera på mindre och mer taktiska förvärv. I och med denna förändring i förvärvsstrategin har BioGaia överkapacitet i sin nettokassa och har därför fattat beslut om att öka framtida utdelningar enligt följande. Utöver den nuvarande utdelningspolicyn om 50 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster avser BioGaia att för de nästkommande åren betala extra utdelningar om 50–100 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

BioGaia kommer fortfarande att ha en tillräckligt stor nettokassa för att möjliggöra utvalda förvärv av betydande storlek och ändå bibehålla tillräckliga medel för att kunna hantera framtida potentiella variationer i koncernens intäkter.

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 december 2024 till 225 (210) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Antalet aktier och röster i BioGaia ökade under tredje kvartalet på grund av utnyttjandet av teckningsoptioner som emitterats inom ramen för detta program för teckning av aktier. Genom teckningen ökade antalet B-aktier och röster i BioGaia med 180 000 och aktiekapitalet ökade med 36 000 kronor. Nyttjandeperioden löpte ut under fjärde kvartalet 2024. Vidare beslutade årsstämman 2024 om ett nytt personaloptionsprogram som för närvarande håller på att implementeras.

Beslut vid årsstämman 2024 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2024 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av BioGaias affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet BioGaia bedriver forskning och utveckling för att erbjuda

konsumenter kliniskt bevisade, hälsosamma, patenterade och användarvänliga probiotiska produkter.
En framgångsrik implementering av affärsstrategin och tillvaratagandet av BioGaias långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att BioGaia kan rekrytera, motivera och behålla kompetenta medarbetare som arbetar för att uppnå maximalt aktieägar- och kundvärde. För detta krävs att BioGaia kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Formerna för ersättning m.m. Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Totalersättningen till ledande befattningshavare bör innehålla en avvägd blandning av ovan nämnda komponenter och villkor vid uppsägning samt avgångsvederlag. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För ledande befattningshavare som är pensionsberättigade ska pensionsförmåner vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 5 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Upphörande av anställning Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst arton månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden inte understiga tre månader och avgångsvederlag får inte utgå.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m. Rörlig kontantersättning ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Den kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till BioGaias affärsstrategi eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen.

Lön och anställningsvillkor för anställda Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till BioGaia och koncernledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare och styrelseledamöter, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose BioGaias långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa BioGaias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Senaste beslutade riktlinjer gällande ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

De senaste beslutade riktlinjerna fastställdes på årsstämman 2024 (se ovan).

Bolagsstyrning

BioGaia har avgivit en separat bolagsstyrningsrapport. Se sida 166.

Hållbarhetsredovisning

BioGaia har avgivit en separat hållbarhetsrapport. Se sida 57.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget, kronor:

Balanserade vinstmedel	970 100 960
Årets vinst	334 420 642
Vinstmedel till förfogande	1 304 521 602
Styrelsens förslag till vinstdisposition	
Utdelas till aktieägarna*	698 019 939
Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens"	5 000 000
Balanseras i ny räkning	601 501 663
Summa	1 304 521 602

*) Den föreslagna utdelningen består av utdelning enligt policy på 1,95 (1,90) kronor per aktie plus en extra utdelning på 4,95 (5,00) kronor per aktie

Obligatoriska upplysningar för ESEF-rapportering

Rapporterande bolag	BioGaia AB (publ.)	IAS 1 51 a
Bolagsform	Aktiebolag (publ.)	IAS 1 138 a
Registreringsland	Sverige	IAS 1 138 a
Adress	Kungsbroplan 3A 112 27 Stockholm	IAS 1 138 a
Geografiskt verksamhetsområde	Stockholm	IAS 1 138 a
Beskrivning av bolagets affärsverksamhet	Företaget BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter.	IAS 1 138 b
Namn på moderbolaget	BioGaia AB (publ.)	IAS 1 138 c, IAS 24 13

Fem år i sammandrag

Nyckeltal	2024	2023	2022	2021	2020
Total nettoomsättning, Mkr	**1 422,7**	1 296,5	1 104,0	785,1	747,1
Nettoomsättning segmentet Barnhälsa, Mkr	**1 093,2**	1 013,5	868,4	603,7	583,1
Nettoomsättning segmentet Vuxenhälsa, Mkr	**321,2**	275,2	230,2	176,9	161,2
Övrig nettoomsättning, Mkr	**8,2**	7,8	5,4	4,6	2,8
Produktförsäljning, Mkr	**1 441,6**	1 285,9	1 085, 4	753,5	721,5
Rörelseresultat, Mkr	**423,3**	443,1	361,5	253,7	228,2
Resultat före skatt, Mkr	**447,8**	468,8	447,6	252,7	227,6
Resultat efter skatt, Mkr	**351,4**	365,4	373,8	196,3	179,7
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare, Mkr	**351,4**	365,4	373,8	196,3	179,7
Tillväxt nettoomsättning, %	**10**	17	41	5	-3
Rörelsemarginal, %	**30**	34	33	32	31
Vinstmarginal före skatt, %	**31**	36	41	32	30
Soliditet, %	**85**	87	89	88	91
Sysselsatt kapital, Mkr	**1 729,3**	2 045,5	1 985,0	1 891,6	1 757,6
Avkastning sysselsatt kapital, %	**25**	24	23	14	20
Avkastning eget kapital, %	**19**	18	19	11	16
Medelantalet anställda	**217**	213	203	161	157

Aktiedata [1]					
Antal aktier per den 31/12, tusental	**101 162**	100 982	100 982	100 982	20 196
Genomsnittligt antal aktier, tusental	**101 072**	100 982	100 982	100 982	17 855
Resultat per aktie före utspädning, kr [2)4)]	**3,48**	3,62	3,70	1,94	10,07
Resultat per aktie efter utspädning, kr [2)4)]	**3,48**	3,62	3,70	1,94	10,07
Eget kapital per aktie, kr [4)]	**17,06**	20,11	19,53	18,59	97,80
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr [4)]	**19**	20,11	19,53	18,59	97,80
Börskurs bokslutsdagen, kr	**111,9**	101	84	518	537
Utdelning per aktie, kr	**6,90** [3)]	6,90	2,90	2,98	3,41

[1)] Med anledning av aktiespliten 5:1 som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal från 2021 som baseras på antal aktier räknats om.
[2)] Nyckeltal definierade enligt IFRS.
[3)] Föreslagen men ej beslutad utdelning.
[4)] Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning samt eget kapital per aktie, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.

För definitioner av nyckeltal se sida 164.

Koncernen

Rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2	1 422 718	1 296 506
Kostnad för sålda varor	2	-391 975	-346 316
Bruttoresultat	2	1 030 743	950 190
Försäljningskostnader	4	-422 657	-363 256
Administrationskostnader	2, 4	-41 621	-39 249
Forsknings- och utvecklingskostnader	2, 7, 11	-157 104	-106 776
Övriga rörelseintäkter	5	14 165	2 223
Övriga rörelsekostnader	6	-155	-29
Rörelseresultat		423 371	443 103
Finansiella intäkter	8	39 372	41 532
Finansiella kostnader	9	-14 924	-15 801
Finansnetto		24 448	25 731
Vinst före skatt		447 819	468 834
Skatt	10	-96 431	-103 482
Årets vinst		351 388	365 352
Poster som kan komma att omklassificeras till resultat			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		22 565	-9 762
Årets totalresultat		373 953	355 590
Årets resultat hänförlig till:			
Moderbolagets aktieägare		351 388	365 352
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
		351 388	365 352
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		373 953	355 590
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
		373 953	355 590
Resultat per aktie			
Resultat per aktie (kr), före och efter utspädning		3,48	3,62
Antal aktier, tusental		101 162	100 982
Genomsnittligt antal aktier, tusental		101 072	100 982

Rapport över kassaflöden

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		423 371	443 103
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		25 545	25 281
Nedskrivningar av utv projekt		51 150	-
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-3 537	-1 478
		496 529	466 906
Erhållen ränta		39 363	41 250
Erlagd ränta		-1 446	-789
Betald skatt		-111 514	-80 294
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		422 932	427 073
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Varulager		31 771	-40 887
Kortfristiga fordringar		-85 647	3 754
Leverantörsskulder		-1 223	17 713
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		5 384	18 312
Kassaflöde från den löpande verksamheten		373 217	425 965
Investeringsverksamheten:			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-13 756	-48 568
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	20	-397	-146
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	- 2 221
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		80	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-14 073	-50 935
Finansieringsverksamheten:			
Utdelning		-696 778	-292 849
Amortering leasingskuld		-9 355	-10 755
Avsättning till Stiftelse		-4 400	-4 400
Återköp teckningsoptioner		-	-417
Nyemission		20 815	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-689 718	-308 421
Årets kassaflöde		-330 574	66 609
Likvida medel vid årets början		1 544 192	1 488 366
Kursdifferens i likvida medel		10 366	-10 783
Likvida medel vi årets slut		1 223 984	1 544 192

Koncernen

Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar:			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	11	**767**	46 230
Goodwill	11	**175 104**	165 174
Nyttjanderättstillgångar	12	**30 183**	36 156
Materiella anläggningstillgångar	13	**175 436**	177 172
Finansiella anläggningstillgångar	20	**28 013**	28 013
Uppskjuten skattefordran	10	**14 266**	5 964
Depositioner		**52**	48
Summa anläggningstillgångar		**423 821**	458 757
Omsättningstillgångar:			
Varulager	15	**152 889**	181 204
Kundfordringar	16, 20	**189 774**	105 875
Övriga fordringar	18	**32 346**	33 315
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	**11 192**	9 847
Likvida medel	20	**1 223 984**	1 544 192
Summa omsättningstillgångar		**1 610 185**	1 874 433
Summa tillgångar		**2 034 006**	2 333 190

Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		**20 232**	20 196
Övrigt tillskjutet kapital		**1 174 155**	1 153 377
Omräkningsreserver		**38 501**	15 936
Balanserat resultat inklusive årets resultat		**491 044**	840 833
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**1 723 932**	2 030 342
Innehav utan bestämmande inflytande	14, 17	**2**	2
Summa innehav utan bestämmande inflytande		**2**	2
Totalt eget kapital		**1 723 934**	2 030 344
Långfristiga skulder:			
Uppskjutna skatteskulder	10	**5 444**	15 179
Övriga skulder	26	**98 425**	91 932
Summa långfristiga skulder		**103 869**	107 111
Kortfristiga skulder:			
Förskott från kunder	20	**8 835**	8 533
Leverantörsskulder	20	**48 299**	49 308
Aktuella skatteskulder	23	**33 461**	33 029
Övriga skulder	23	**14 292**	18 505
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	**101 316**	86 360
Summa kortfristiga skulder		**206 203**	195 735
Summa skulder		**310 072**	302 846
Summa eget kapital och skulder		**2 034 006**	2 333 190

Koncernen

Rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	**20 196**	**1 153 793**	**25 696**	**772 731**	**1 972 416**	**2**	**1 972 418**
Utdelning				-292 849	-292 849		-292 849
Avsättning till stiftelse				-4 400	-4 400		-4 400
Återköp teckningsoptioner		**-417**			-417		-417
Summa transaktioner med ägare		**-417**	**0**	**-297 249**	**-297 666**	**0**	**-297 666**
2023 års resultat				365 352	365 352		365 352
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			-9 762		-9 762		-9 762
Årets totalresultat	**0**	**0**	**-9 762**	**365 352**	**355 590**		**355 590**
Utgående eget kapital 2023-12-31	**20 196**	**1 153 377**	**15 936**	**840 834**	**2 030 342**	**2**	**2 030 344**
Ingående eget kapital 2024-01-01	**20 196**	**1 153 377**	**15 936**	**840 834**	**2 030 342**	**2**	**2 030 344**
Utdelning				-696 778	-696 778		-696 778
Avsättning till stiftelse				-4 400	-4 400		-4 400
Nyemission	36	20 779			20 815		20 815
Summa transaktioner med ägare	**36**	**20 779**	**0**	**-701 178**	**-680 363**		**-680 363**
2024 års resultat				**351 388**	**351 388**		**351 388**
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			22 565		22 565		22 565
Årets totalresultat	**0**	**0**	**22 565**	**351 388**	**373 953**	**0**	**373 953**
Utgående eget kapital 2024-12-31	**20 232**	**1 174 155**	**38 501**	**491 044**	**1 723 932**	**2**	**1 723 934**

Moderbolaget

Resultaträkningar

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2	**1 121 581**	1 015 763
Kostnad för sålda varor	2	**-407 727**	-385 989
Bruttoresultat	2	**713 854**	629 774
Försäljningskostnader	2	**-191 197**	-173 785
Administrationskostnader	4	**-39 057**	-37 285
Forsknings- och utvecklingskostnader	2, 7, 11	**-147 888**	-100 260
Övriga rörelsekostnader	5	**14 039**	1 844
Rörelseresultat		**349 751**	320 288
Resultat från finansiella investeringar			
Nedskrivning av andelar i koncerföretag	14	**-1 968**	-3 974
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	**66 757**	90 420
Räntekostnader och liknadne resultatposter	9	**-1 271**	-68
Finansnetto		**63 518**	86 378
Resultat före skatt		**413 269**	406 666
Skatt på årets resultat	10	**-78 848**	-73 139
Årets vinst		**334 421**	333 527

Moderbolaget har inga transaktioner i övrigt totalresultat varför årets totalresultat motsvaras av årets vinst ovan. Därmed visar bolaget ingen egen rapport över totalresultatet för moderbolaget.

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		**349 751**	320 288
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		**2 363**	2 444
Nedskrivningar av utvecklingsprojekt		**45 850**	-
Övriga ej likviditetspåverkande poster		**-4 496**	-820
Erhållen ränta		**36 757**	40 420
Erlagd ränta		**-535**	-68
Betald skatt		**-87 597**	-57 675
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		**342 093**	304 588
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Varulager		**39 303**	-24 020
Kortfristiga fordringar		**-70 142**	49 772
Leverantörsskulder		**-8 155**	14 530
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		**43 449**	-76 581
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**346 548**	268 289
Investeringsverksamheten:			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		**-397**	-146
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	**-633**	-1 688
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	13	**80**	-
Förvärv av finansiella anläggnings-tillgångar	14	**-14 242**	-6 768
Utdelning från dotterföretag		**30 000**	50 000
Återbetalning av lån från dotterföretag		**-**	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**14 808**	41 398
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		**-696 778**	-292 849
Avsättning till stiftelse		**-4 400**	-4 400
Nyemission		**20 815**	-
Teckningsoptioner		**-**	-417
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-680 363**	-297 666
Årets kassaflöde		**-319 007**	12 021
Likvida medel vid årets början		**1 291 037**	1 280 710
Kursdifferens i likvida medel		**4 479**	-1 694
Likvida medel vid årets slut		**976 509**	1 291 037

Moderbolaget

Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11		
Balanserade utgifter för utveckling		**767**	46 230
Summa immateriella anläggningstillgångar		**767**	46 230
Materiella anläggningstillgångar	13		
Produktionsmaskiner		**8 297**	10 060
Inventarier och datorer		**18**	38
Summa materiella anläggningstillgångar		**8 315**	10 098
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	**256 307**	247 575
Långfristiga fordringar på dotterbolag		**5 516**	-
Uppskjuten skattefordran	10	2 442	721
Summa finansiella tillgångar		**264 265**	248 296
Summa anläggningstillgångar		**273 347**	304 624
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	**78 989**	118 292
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	16, 20	**140 409**	76 384
Fordringar på koncernföretag	17	**44 379**	37 915
Övriga fordringar	18	**23 599**	24 852
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	**3 844**	2 938
Summa kortfristiga fordringar		**212 231**	142 089
Kassa och bank	20	**976 509**	1 291 037
Summa omsättningstillgångar		**1 267 729**	1 551 418
Summa tillgångar		**1 541 076**	1 856 042

Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		**20 232**	20 196
Övrigt bundet eget kapital		**1 253**	1 253
		21 485	21 449
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		**970 101**	1 316 972
Årets resultat		**334 421**	333 528
	22	**1 304 522**	1 650 500
Summa eget kapital		**1 326 007**	1 671 949
Skulder			
Avsättning för uppskjuten skatt		**-**	9 445
Summa långfristiga skulder		**0**	9 445
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		**28**	180
Leverantörsskulder		**25 873**	34 028
Skulder till koncernföretag	17	**67 479**	32 651
Övriga skulder	23	**2 558**	2 412
Aktuella skatteskulder		**30 768**	28 350
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	**88 363**	77 027
Summa kortfristiga skulder		**215 069**	174 648
Summa skulder		**215 069**	184 093
Summa eget kapital och skulder		**1 541 076**	1 856 042

Moderbolaget

Eget kapitalrapport

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	**20 196**	**1 253**	**1 638 269**		**1 659 718**
Utdelning			-292 849		-292 849
Avsättning till stiftelse			-4 400		-4 400
Återköp teckningsoptioner			-417		-417
2023 års resultat				333 528	333 528
Utgående eget kapital 2023-12-31	**20 196**	**1 253**	**1 316 972**	**333 528**	**1 671 949**
Ingående eget kapital 2024-01-01	**20 196**	**1 253**	**1 650 500**		**1 671 949**
Utdelning			-696 778		-696 778
Avättning till stiftelse			-4 400		-4 400
Nyemission	36		20 779		20 815
2024 års resultat				334 421	334 421
Utgående eget kapital 2024-12-31	**20 232**	**1 253**	**970 101**	**334 421**	**1 326 007**

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i tkr om inget annat anges. Siffror inom parentes avser föregående år.

Not 1 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell rapporterings Rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer, dvs samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall moderbolagets tillämpning av ÅRL begränsar möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget.

Nya och ändrade standarder från 1 januari 2024 De nya eller ändrade standarder och tolkningar som har givits ut och tillämpas från den 1 januari 2024 har inte påverkat koncernens redovisning.

Nya eller ändrade IFRS standarder och nya tolkningar vilka ännu inte trätt i kraft De nya eller ändrade standarder och nya tolkningar som har givits ut, men som träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2025 har ännu inte börjat tillämpas av koncernen. Företagsledningens bedömning är att dessa standarder och tolkningar inte får någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

Grund för rapporternas upprättande

De finansiella rapporterna är upprättade enligt anskaffningsvärdemetoden om inte annat anges. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än 12 månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 27.

Koncernredovisningsprinciper

I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och dotterföretagens verksamheter fram till och med den 31 december 2024. Moderbolaget har kontroll över dotterföretaget, och har möjlighet att påverka avkastningen genom att utföra sin kontroll över dotterföretaget. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall orealiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i de finansiella rapporterna för dotterföretag har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisningsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt. Innehav utan bestämmande inflytande, som redovisas som en del av eget kapital, representerar den andel av ett dotterföretags resultat och nettotillgångar som inte innehas av koncernen. Koncernen hänför totalresultat för dotterföretagen till moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande baserat på deras respektive ägarandelar. Transaktioner avseende förvärv och försäljning av andelar i bolag där det finns innehav utan bestämmande inflytande redovisas i kassaflödesanalysen i Kassaflöde från investeringsverksamheten och i Rapport över förändringar i Eget kapital som transaktioner med ägare.

Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens"

Avsättningen till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens" har beslutats på årsstämman och är förenlig med ABL 17 kap 5 § om anslag till allmännyttiga ändamål. Avsättningen redovisas som en transaktion över eget kapital. Stödet för att redovisa avsättningen över eget kapital finns i Conceptual Framework for Financial Reporting i avsnittet Financial performance reflected by accrual accounting (1.17ff). BioGaia har gjort bedömningen att bolaget inte utövar ett bestämmande inflytande över Stiftelsen enligt IFRS10 varför någon konsolidering av Stiftelsen ej görs. Bedömningen är baserad bland annat på att Stiftelsen är ett fristående organ, att BioGaia inte har rätt till någon avkastning (positiv eller negativ) från Stiftelsen samt att tre av sex ledamöter är externa ledamöter och att en extern generalsekreterare sköter den löpande förvaltningen.

Omräkning av utländsk valuta

- **Funktionell valuta** Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet.
- **Transaktioner** Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid transaktionstidpunkten.

  Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultatet. Icke-monetära tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden och omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.
- **Utländska verksamheters finansiella rapportering** Tillgångar och skulder i utländska koncernbolag omräknas från respektive koncernbolags funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till genomsnittskurs, vilket utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. En genomsnittskurs tas fram kvartalsvis. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska koncernbolags verksamheter redovisas i övrigt totalresultat.
- **Nettoinvesteringar i koncernbolag** Fordringar på en utlandsverksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av företagets nettoinvesteringar i den självständiga utlandsverksamheten. Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av långfristiga lån i utländsk valuta som utgör nettoinvestering redovisas direkt mot övrigt totalresultat som en omräkningsreserv.

Rapportering för segment

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, maghälsotabletter, vätskeersättning (ORS)och kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt (tex välling och modersmjölksersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).
- **Segment Vuxenhälsa** (maghälsotabletter, benhälsotabletter och munhälsotabletter samt kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter).
- **Övrigt** (royalty avseende utvecklingsprojekt, intäkter avseende förpackningslösningar i dotterbolaget CapAble mm).

  För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilka följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

Intäktsredovisning

BioGaia tillämpar IFRS 15 för redovisning av intäkter. Uppgifter om BioGaias intäktströmmar beskrivs nedan.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av varor. Inga åtaganden för BioGaia återstår efter leverans eftersom BioGaia ej lämnar några utökade garantier eller returrätt till kunden. Kontroll överförs till kunden när varan ställs till köparens förfogande.

Utöver försäljning av varor består intäkterna av royalty eller exklusivitetsrättigheter kopplade till produktdistribution på en avgränsad marknad/territorium. Dessa avtal för med sig åtaganden över tiden och intäkten redovisas i takt med att BioGaias prestationsåtaganden är uppfyllda dvs. över tid. Transaktionspriset, dvs den ersättning BioGaia förväntar sig att erhålla i utbyte mot varorna och tjänsterna är i de flesta fall fast och därmed lätt att fastställa. Rörlig ersättning förekommer i enstaka fall men oftast i kombination med krav på minimumnivåer på försäljning vilket förenklar vid bedömning av transaktionspriset. Ränteintäkter redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig.

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter. Upplupna intäkter avser rätten till ersättning för produkter och tjänster som har överförts till kunden, men där betalning ännu inte erhållits för koncernen i huvudsak royalties. Avtalsskulder är ett företags skyldighet att överföra varor eller tjänster till en kund för vilka företaget har erhållit ersättning från kunden. Dessa utgörs främst av förskott avseende ordrar som kommer att levereras.

Pensioner

Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning och övriga anställda enligt respektive lands lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas löpande. Pensionsförsäkringspremierna är avgiftsbestämda och kostnadsförs löpande.

Inkomstskatter

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder.
Uppskjuten skatt avser den skatt som beräknas dels på temporära skillnader, dels på skattemässiga underskott.
Vid varje bokslutstillfälle prövas om redovisning skall ske av uppskjutna skattefordringar som inte tidigare redovisats i balansräkningen. Sådana skattefordringar redovisas i den utsträckning det bedöms som sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga i framtiden.

Kostnader för forskning och utveckling

Utgifter för forskning redovisas som en kostnad när de uppstår. Utgifter för utveckling redovisas som en immateriell tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:
- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt

Övriga utgifter för utveckling redovisas som en kostnad när de uppstår. En individuell bedömning görs kvartalsvis av samtliga pågående forsknings- och utvecklingsprojekt för att fastställa vilka utgifter som är aktiverbara. Det redovisade värdet av aktiverade utgifter inkluderar samtliga direkt hänförbara utgifter såsom material, köpta tjänster och ersättningar till anställda.

I BioGaia pågår ofta forskning i form av kliniska studier parallellt med produktutveckling. Mycket av BioGaias produktutveckling består av stabilitetstester för att se att produkten håller stabilitet under hela livslängden. Under det att den kliniska studien och stabilitetstesterna pågår går det ofta inte att säkerställa att projektet kommer att lyckas och att produkten kommer att kunna säljas. Detta innebär att projekt ofta inte uppfyller kraven för aktivering. En annan del av produktutvecklingsarbetet är att hitta nya leveranssystem samt utveckling av befintliga produkter. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader påbörjas då tillgången kan användas och produkterna börjar säljas och görs linjärt över en bedömd nyttjandeperiod.

IFRS 16 Leasingavtal

- **Koncernen som leasetagare** Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttidsleasingavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

  Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulden omfattar:
  - fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
  - variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet. Långfristiga leasingskulder redovisas som egen post och kortfristiga leasingskulder redovisas tillsammans med övriga kortfristiga skulder.

  Koncernen omvärderar leasingskulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderätten) om:
  - Leasingperioden har förändrats eller om det finns en förändring i bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.
  - Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller pris eller en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på en ändrad rörlig ränta, då används istället en ändrad diskonteringsränta).
  - Ett leasingavtal ändras och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

  Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderätterna till värdet av motsvarande leasingskuld, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efterföljande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

  Avskrivning på nyttjanderätter sker över beräknad nyttjandeperiod eller över den avtalade leasingtiden, om den är kortare. Om ett leasingavtal överför äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen förväntar sig att utnyttja en köpoption, sker avskrivning över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Avskrivningen påbörjas per inledningsdatumet för leasingavtalet. Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

  Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuellt identifierad nedskrivning på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Goodwill som har obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av.
Immateriella tillgångar skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod.
För anläggningstillgångar tillämpas följande avskrivningstider:

Anläggningstillgångar	
Produktionsmaskiner och laboratorieutrustning	5–10 år
Inventarier och datorer	3–5 år
Byggnader	20–60 år
Utvecklingsprojekt	3–10 år

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill med obestämbar nyttjandeperiod och utvecklingsprojekt beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtid kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. En nedskrivning belastar resultaträkningen och redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet

Avskrivning på byggnader påbörjas när byggnaderna färdigställts. För el och invändigt byggnadsarbete mm uppgår avskrivningstiden till 20-30 år och för stomme och grund är avskrivningstiden 60 år.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Inkuransrisker beaktas därvid. Anskaffningsvärdet beräknas enligt anskaffningspris med hänsyn tagen till FIFU-principen.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden.

Finansiella tillgångar och skulder

Koncernens redovisningsprinciper enligt IFRS 9 för finansiella instrument framgår nedan.

- **Finansiella instrument** Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, andra korta fordringar och valutaderivat i den mån sådana har ett positivt verkligt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, andra korta skulder, låneskulder och valutaderivat i den mån sådana har ett negativt verkligt värde. Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförts framgår av not 20.
- **Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning** En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran, förutom kundfordringar, tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld, förutom leverantörsskulder, tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Inga valutaderivat eller andra finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning, eftersom villkor för kvittning inte är uppfyllda. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.
- **Klassificering och värdering** Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde.

  Om den finansiella tillgången innehas i en affärsmodell vars mål kan uppnås både genom att samla in avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till verkligt värde via övrigt totalresultat.

  Samtliga andra affärsmodeller där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen.
- **Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden** Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv.
- **Finansiella skulder** Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.
- **Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde** Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.
- **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet** Denna kategori består av finansiella skulder som är värderade till verkligt värde via resultatet. I denna kategori ingår avsättning för tilläggsköpeskilling Nutraceutics.
- **Nedskrivningar** Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

  För kundfordringar, avtalstillgångar och leasingfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. De förväntade kreditförlusterna för dessa finansiella tillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på historiska kreditförluster, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökningar av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

  Fallissemang bygger på en bedömning av att det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett ovanstående sker detta senast när betalningen är 90 dagar sen.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

- **Nivå 1,** Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.
- **Nivå 2,** Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:
  · Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
  · Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.
- **Nivå 3,** Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

- **Uppställningsform** Resultat- och balansräkning för moderbolaget är upprättade enligt Årsredovisningslagens scheman.
- **Skatter** Moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.
- **Dotterföretag** Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Koncernbidrag redovisas som en ökning av aktier i dotterföretag. Det bokförda värdet prövas fortlöpande mot dotterbolagens koncernmässiga egna kapital och kan komma att skrivas ned.
- **Leasingavgifter** Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar den ekonomiska nyttan över tiden.
- **IFRS 9** Moderbolaget tillämpar förenklingsregeln vad gäller klassificering enligt IFRS 9. I övrigt tillämpas IFRS 9 avseende förlustreserv exempelvis.

Beslutade ändringar av RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Rådet för finansiell rapportering har inte beslutat om några väsentliga ändringar som ännu inte har trätt ikraft.

Not 2 Rapportering för segment och intäkter

BioGaias rörelsesegment utgörs av Barnhälsa och Vuxenhälsa. I segmentet Barnhälsa ingår försäljning av droppar, vätskeersättning (ORS), maghälsotabletter samt kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt (t.ex. modersmjölksersättning). I segmentet Vuxenhälsa ingår främst maghälsotabletter, benhälsoprodukter och munhälsoprodukter samt försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukt och royalty avseende produkter inom Vuxenhälsa.

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat, vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

Övrigt består av ett antal mindre segment t.ex intäkter avseende royalty i dotterbolag. Intäkterna i segmentet Övrigt utgör tillsammans mindre än 10 % av omsättningen och redovisas därför inte separat.

Nettoomsättning per segment

	Koncernen	
	2024	2023
Barnhälsa	**1 093 278**	1 013 522
Vuxenhälsa	**321 288**	275 230
Övrigt	**8 153**	7 753
	1 422 718	1 296 506

Bruttoresultat per segment

Barnhälsa	**823 518**	760 128
Vuxenhälsa	**199 072**	183 136
Övrigt	**8 153**	6 925
	1 030 743	950 189
Försäljnings-, administrations- och forskning och utvecklingskostnader	**-621 382**	-509 281
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	**14 010**	2 191
Rörelseresultat	**423 371**	443 103
Finansnetto	**24 448**	25 731
Koncernens resultat före skatt	**447 819**	468 834

Under 2024 var 279,0 (252,1) miljoner kronor eller 20 % (19 %) av intäkterna i koncernen hänförliga till tre kunder. Dessa tre kunder tillhör både segmentet Barn- och Vuxenhälsa. Under 2024 fanns det ingen kund som stod för mer än 10 % av omsättningen.

Asia Pacific

Barnhälsa	**238 181**	176 797
Vuxenhälsa	**120 852**	121 999
Övrigt	**6 798**	5 289
	365 831	304 085

EMEA

Barnhälsa	**423 687**	424 930
Vuxenhälsa	**82 088**	65 275
Övrigt	**1 336**	1 575
	507 111	491 780

Americas

Barnhälsa	**431 410**	411 795
Vuxenhälsa	**118 348**	87 955
Övrigt	**18**	889
	549 776	500 639
Totalt	**1 422 718**	1 296 506

Tidpunkt för redovisning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	**1 411 616**	1 285 944	**964 471**	905 134
Prestationsåtagande uppfylls över tid (Licenser och royalty)	**11 102**	10 561	**2 333**	2 784
Totalt	**1 422 718**	1 296 506	**966 804**	907 918

Avtalstillgångar

Upplupna intäkter (Royalty)	**447**	684	**351**	351
Totalt	**447**	684	**351**	351

Avtalstillgångar där prestationsåtagandet uppfylls över tid avser royalty. Förändringen mellan perioderna beror i huvudsak på tidpunkten för fakturering.

Avtalsskulder

Förskott från kunder	**19 553**	26 428	**-**	180
Totalt	**19 553**	26 428	**-**	180

Avtalsskulder där prestationsåtagande uppfylls över tid avser förskott från kunder av exklusivitetsersättning, licens- och royaltyintäkter. Förändringen avser minskning av skuld för licens och exklusivitetsersättning.

Avseende de avtalsskulder som fanns vid årets ingång har 6,0 miljoner kronor redovisats som intäkt under året. Avseende de avtalsskulder som finns vid årets utgång kommer dessa att redovisas som intäkter under kommande fem år.

Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)

	Koncernen	
	2024	2023
Barnhälsa	**1 093 278**	1 013 522
Vuxenhälsa	**311 003**	266 030
Övrigt	**7 335**	6 392
Totalt	**1 411 616**	1 285 944

Prestationsåtagande uppfylls över tid (royalty)

Barnhälsa	**-**	-
Vuxenhälsa	**10 285**	9 201
Övrigt	**817**	1 361
Totalt	**11 102**	10 562

Koncernens tillgångar, som uppgår till 2 034,0 (2 333,2) miljoner kronor är till mer än 75 % (80 %) lokaliserade i Europa. Koncernens investeringar under året i materiella tillgångar, som uppgår till 13,8 (48,6) miljoner kronor, har till mer än 70 % (90 %) skett i Europa.

Försäljningen i Sverige stod för 22,9 (23,4) miljoner kronor eller 2 % (2 %) av de totala intäkterna i koncernen. Koncernens största marknader utgörs av USA, Brasilien, Frankrike, Japan och Italien (USA, Frankrike, Italien, Japan och Brasilien). Dessa marknader står för cirka 41 % (39 %) av de totala intäkerna.

Koncernens anläggningstillgångar som uppgår till 423,8 (458,8) miljoner kronor är till ett värde av 193,1 (242,0) miljoner kronor lokaliserade i Sverige och till 230,7 (216,8) miljoner kronor i övriga länder (USA, Japan och Kanada).

Not 3 Anställda och personalkostnader, ersättning till ledande befattningshavare

Medelantalet anställda per land

	2024	varav män	2023	varav män
Moderbolag:	**106**	**10**	108	37
Sverige				
Dotterbolag:				
Sverige	**35**	**26**	36	26
Japan	**35**	**15**	35	14
USA	**31**	**11**	28	10
Finland	**3**	**-**	2	-
Storbritannien	**2**	**1**	1	1
Kanada	**4**	**2**	3	2
Australien	2	1	-	-
Totalt dotterbolag	**112**	**56**	105	53
Totalt Koncernen	**217**	**96**	213	90

Den 31 december 2024 uppgick antalet anställda i koncernen till 225 (210).

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelse och vd respektive övriga anställda

	2024 Styrelse, vd och vice vd	2024 Övriga anställda	2023 Styrelse, vd och vice vd	2023 Övriga anställda
Moderbolag:				
Sverige	**13 822**	**86 986**	11 973	79 236
Dotterbolag:				
Sverige	**1 712**	**14 538**	1 426	15 884
Japan	**4 070**	**10 995**	4 400	6 825
USA	**3 702**	**26 010**	2 664	26 904
Finland	**1 392**	**1 243**	1 251	574
Storbritannien	**1 701**	**661**	1 650	-
Kanada	**3 056**	**3 269**	2 752	1 840
Australien	**1 322**	**188**	-	-
Totalt dotterbolag	**16 955**	**56 904**	14 143	52 027
Totalt Koncernen	**30 777**	**143 890**	26 116	131 263

Totala löner och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Löner och andra ersättningar	**174 667**	157 379	**100 808**	91 209
Pensionskostnader, styrelse, vd och vice vd	**2 713**	2 118	**2 005**	1 475
Pensionskostnader, övriga anställda	**15 114**	13 582	**13 373**	12 400
Övriga sociala kostnader	**43 928**	42 204	**33 809**	32 836
Totalt	**236 422**	215 283	**149 995**	137 920

Pensioner och sjukförsäkringar

Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas årligen. För samtliga anställda förutom vd*) som fyllt 25 år betalas följande pensionsförsäkringspremie i förhållande till lön:

Pensionsmedförande lön inom intervallen:	0–7,5 inkomst basbelopp	>7,5-30 inkomst basbelopp	>30 inkomst basbelopp
Premie	4,5 %	30 %	0 %

*) För vd betalas pensionspremie motsvarande 30 % av årslönen.

Samtliga anställda i Sverige omfattas av sjukförsäkring, med förmåner. Sjukförsäkringen träder ikraft efter 90 dagars sjukskrivning. Den anställde får tillsammans med arbetsgivarens sjukförsäkring och försäkringskassan en ersättning totalt på ca 65 - 87 % efter 3 månaders karenstid (beroende på lönenivå). Bolaget betalar även en sjuklön under karenstiden dvs, från dag 15 och fram till dag 90, då sjukförsäkringen träder i kraft. Ersättningen från försäkringskassan från dag 15 motsvarar knappt 80 % av lönen maximerat till en årslön på 7,5 prisbasbelopp. Bolaget betalar under denna period en kompensation för lönebortfall så att den anställde, oavsett lönenivå, totalt erhåller 80 % av lönen tillsammans med försäkringskassans ersättning.

BioGaias bonusprogram för personalen

BioGaia har haft ett bonusprogram för samtliga anställda i moderbolaget samt delar av koncernen under 2024. Bonus baseras dels på om försäljning och rörelseresultat når budgeterade nivåer och dels på ett antal för verksamheten viktiga kvalitativa mål.

Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. För 2024 uppnåddes bonus i moderbolaget på ca 12 % (12) och kostnaden för koncernen uppgick till 16,6 (16,0) miljoner kronor. Verkställande direktören har beviljats en extra bonus för 2024 om totalt 2,4 miljoner kronor.

Teckningsoptionsprogram

BioGaia implementerade ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Programmet innebar en emission av högst 365 000 teckningsoptioner där optionsinnehavare hade rätt att under tiden från och med den 6 juli 2024 till och med den 6 november 2024, för varje teckningsoption påkalla teckning av fem nya B-aktier i BioGaia till en teckningskurs per fem aktier som uppgår till 578,2 kronor. Efter aktiespliten som genomfördes under 2022 gav varje option rätt att teckna 5 aktier (mot tidigare 1 aktie) till en teckningskurs på 115,6 kronor (mot tidigare 578,2). De anställda erbjöds att köpa optionerna till ett belopp om 55,6 kronor vilket var marknadsvärdet som fastställdes med extern värdering med hjälp av en Black-Scholes modell. Väsentliga antaganden i modellen var aktiekurs 413,0 kronor, risk-fri ränta 0 %, volatilitet 37 % och tidsperiod 3,5 år. Totalt 89 730 teckningsoptioner tecknades.

I början av året uppgick antal utestående optioner till 73 030. Under året har 36 000 teckningsoptioner utnyttjats till ett genomsnittligt teckningspris per aktie om 126,7 kronor. Antalet aktier och röster i BioGaia ökade på grund av utnyttjandet av teckningsoptioner som emitterats inom ramen för detta program för teckning av aktier. Genom teckningen ökade antalet B-aktier och röster i BioGaia med 180 000 och aktiekapitalet ökade med 36 000 kronor. Nyttjandeperioden löpte ut under fjärde kvartalet 2024 varför övriga teckningsoptioner förföll. Vidare beslutade årsstämman 2024 om ett nytt personaloptionsprogram

Som en del av Incitamentsprogrammet erbjöds deltagaren en stay-on bonus i form av bruttolönetillägg från Bolaget sammanlagt motsvarande 50 procent av det belopp som deltagaren betalat för teckningsoptionerna. Första bonusutbetalning, motsvarande 15 procent av det belopp som deltagaren betalade för teckningsoptionerna, skedde ett år efter det att deltagaren förvärvat teckningsoptionerna. Andra bonusutbetalningen, motsvarande 15 procent av det belopp deltagaren betalade för teckningsoptionerna, skedde två år efter det att deltagaren förvärvade teckningsoptionerna. Tredje bonusutbetalningen, motsvarande 20 procent av det belopp som deltagaren betalade för teckningsoptionerna, skedde tre år efter att deltagaren förvärvade teckningsoptionerna. Bonusutbetalning förutsatte att deltagaren kvarstod i sin anställning i bolaget eller dess dotterbolag vid bonusutbetalningstillfället.

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott bestående av styrelseordförande Peter Rothschild, styrelseledamoten Anthon Jahreskog och David Dangoor (vice ordförande). Ersättningsutskottet skall bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs på årsstämman. Ersättningsutskottets uppgift är att upprätta förslag i enlighet med dessa principer. Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare som är anställda i bolaget utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med vd och vice vd utgör koncernledningen.

Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätten till lön under en uppsägningstid om högst 18 månader för vd och vice vd. Övriga ledande befattningshavare har vid uppsägning från bolagets sida en uppsägningstid enligt lagen om anställningsskydd, dock minst tre månader. I övrigt har vd och vice vd samma förmåner som övriga anställda. Det finns inga avtal om avgångsvederlag vare sig för vd eller övriga ledande befattningshavare.

Ersättningar och övriga förmåner under året

	Styrelse-arvode	Grund-lön	Övrig förmån	Rörlig ersätt-ning	Pensions-försäkring inkl sjukförsäkring	Summa
Styrelsens ordförande						
Peter Rothschild	935	420		-	-	1 355
Styrelsens vice ordförande:						
David Dangoor	622	-		-	-	622
Styrelseledamöter						
Barbro Fridén	290	-		-	-	290
Outi Armstrong	290	-		-	-	290
Bénédicte Flambard	290	-		-	-	290
Anthon Jahreskog	439	-		-	-	439
Vesa Koskinen *)	290	-		-	-	290
Vanessa Rothschild	352	-		-	-	352
Verkställande direktör						
Theresa Agnew		4 820	73	2 384	1 455	8 732
Vice verkställande direktörer:						
Alexander Kotsinas		2 185		923	551	3 659
Andra ledande befattnings-havare (6 personer):		9 823		1 216	2 448	13 487
	3 508	17 248	73	4 524	4 454	29 808

*) Nettot överförs till EQT foundation enligt EQTs policy för styrelsearvoden i portföljföretag.

Fördelning mellan antal kvinnor och män

	2024 Kvinnor	2024 Män	2023 Kvinnor	2023 Män
Styrelse	4	4	4	4
Ledning inklusive vd	4	4	4	4

Not 4 Revisorernas arvode

	Koncernen		Moderbolaget	
Deloitte AB	2024	2023	2024	2023
Revisionsarvode	1 680	1 500	1 160	1 100
Skatterådgivning	79	-	79	-
Övriga tjänster	30	20	30	20

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Statligt bidrag	118	377	-	-
Kursvinster på fordringar och skulder av rörelse-karaktär, netto	14 047	1 846	14 039	1 844
	14 165	2 223	14 039	1 844

Statligt bidrag avser stöd relaterat till covid-19 i Japan.

Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kursförluster på fordringar och skulder av rörelse-karaktär, netto	155	29	-	-
	155	29	-	-

Not 7 Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kostnader för varor	391 975	346 316	407 727	385 989
Personalkostnader	242 729	222 398	155 721	144 573
Av- och nedskrivningar	76 695	25 281	48 213	3 667
Övriga rörelsekostnader	302 113	261 631	174 208	163 090
Totalt	1 013 512	855 626	785 869	697 319

För moderbolaget ingår i rörelsens kostnader leasingavgifter exklusive hyror med 0 (0,5) miljoner kronor och hyror med 10,8 (9,5) miljoner kronor.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller leasingavgifter exklusive hyror uppgår till 0 (0,2) miljoner kronor. Moderbolagets leasingavgifter exklusive hyror förfaller till betalning med 0 (0,1) miljoner kronor inom ett år och 0 (0,1) miljoner kronor inom två till fem år.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller hyror uppgår till 30,7 (32,2) miljoner kronor. Moderbolagets hyror förfaller till betalning med 6,8 (5,9) miljoner kronor inom ett år, 23,9 (23,4) miljoner kronor inom två till fem år och 0 (3,0) miljoner efter fem år.

Kostnader för forskning och utveckling
De kostnader som är aktiverade i balansräkningen är relaterade till BioGaias IT-utveckling. Inga andra kostnader för utveckling i moderbolaget eller dotterbolagen uppfyller under året kraven för aktivering i balansräkningen.

Totala utgifter för forskning och utveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Totalt utgifter för forskning och utveckling exkl avskrivning	153 830	104 389	145 540	98 654
Under året aktiverade utvecklingskostnader	-	-	-	-
FoU-utgifter som ej aktiverats	153 830	104 389	145 540	98 654
Avskrivningar ingående i FoU-kostnader *)	3 274	2 387	2 348	1 606
Resultatpåverkande FoU-kostnader	157 104	106 776	147 888	100 260

*) Avser endast den del av avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar (aktiverade utvecklingskostnader för IT) som tillhör funktionen Forskning och Utveckling i den funktionsindelade resultatrapporten.

Not 8 Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Utdelning		-	30 000	50 000
Värdejustering av finansiella skulder och tillgångar		-		-
Ränteintäkter	39 372	41 532	36 757	40 420
	39 372	41 532	66 757	90 420

Not 9 Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Värdejustering av finansiella skulder och tillgångar	13 480	14 992	-	-
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	1 444	809	1 271	68
	14 924	15 801	1 271	68

Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Aktuell skatt	**-112 180**	-91 337	**-89 070**	-71 797
Uppskjuten skatt	**15 749**	-12 145	10 221	-1 342
	-96 431	-103 482	**-78 849**	-73 139

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	**3 930**	3 540	-	-
	3 930	3 540	-	-

Förändring uppskjuten skatteskuld

	Koncernen	
	2024	2023
Ingående balans uppskjuten skatteskuld	**15 179**	12 552
Upplösning av uppskjuten skatteskuld	**-10 253**	-
Avsättning för uppskjuten skatteskuld	**518**	2 627
Utgående uppskjuten skatteskuld	**5 444**	15 179

Den uppskjutna skatteskulden i obeskattade reserver 3,9 miljoner kronor och avseende byggnader 1,0 miljoner kronor är hänförlig till dotterbolaget BioGaia Production AB. Uppskjuten skatteskuld från BioGaia USA uppgår till 0,5 miljoner kronor och övrig uppskjuten skatteskuld som var relaterad till pågående forskning och utvecklingsprojekt i MetaboGen har lösts upp under året.

Förändring uppskjuten skattefordran

	Koncernen	
	2024	2023
Ingående balans uppskjuten skattefordran	**5 964**	15 325
Ökning av uppskjuten skattefordran	**8 303**	-
Upplösning av uppskjuten skattefordran	**-**	-9 361
Utgående uppskjuten skattefordran	**14 267**	5 964

Den uppskjutna skattefordran är till 0,4 miljoner kronor relaterad till dotterbolaget BioGaia Japan Inc. Uppskjuten skattefordran om 7,5 miljoner kronor är relaterad till internvinst i varulager och 2,7 miljoner kronor till aktiverade underskott i Australien och Nya Zealand. Resterande uppskjuten skattefordran avser reserv för framtida kreditförluster 3,0 miljoner kronor samt leasing.

Bruttobeloppen avseende uppskjuten skatt för leasing uppgår till uppskjuten skatteskuld 6,2 (7,4) miljoner kronor och uppskjuten skattefordran 6,4 (7,5) miljoner kronor.

Skillnad mellan nominell skatt och faktisk skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Redovisat resultat före skatt	**447 819**	468 834	**413 269**	406 666
Inhemsk skatt	**20,6 %**	20,6 %	**20,6 %**	20,6 %
Skatt enligt gällande skattesats	**-92 251**	-96 580	**-85 133**	-83 773
Skatteeffekt av övrigt ej avdragsgillt eller skattepliktigt	**-3 982**	-7 583	**6 285**	10 634
Skatteeffekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	**-198**	-131	-	-
Skatteeffekt på ej redovisad uppskjuten skatt på underskott	**-**	-	-	-
Skatteeffekt hänförlig till tidigare år	-	812	-	-
Övrig skattejustering	**-**	-	**-**	-
Faktisk skattekostnad	**-96 431**	-103 482	**-78 848**	-73 139

Skattesatsen för koncernen uppgick till 22 (22) % av årets resultat efter finansiella poster.

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen

	Pågående forsknings och utvecklings-projekt	Good-will	Utveck-lings kostna-der	Totala imateriella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2023-01-01	45 850	171 292	**6 933**	224 075
Anskaffningar	–	-	155	155
Omräkningsdifferens	-	-6 118	-	-6 118
Utgående balans 2023-12-31	45 850	165 174	7 088	218 112
Ingående balans 2024-01-01	45 850	165 174	7 088	218 112
Anskaffningar	–	–	387	387
Omräkningsdifferens	–	15 229	–	15 229
Utgående balans 2024-12-31	45 850	180 403	7 475	233 728
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2023-01-01	0	0	6 708	6 708
Avskrivningar	0	0	0	0
Utgående balans 2023-12-31	0	0	6 708	6 708
Ingående balans 2024-01-01	-	-	6 708	6 708
Avskrivningar	0	0	0	0
Nedskrivningar	45 850	5 300	0	51 150
Utgående balans 2024-12-31	45 850	5 300	6 708	57 858
Redovisade värden:				
Per 2023-01-01	45 850	171 292	225	217 367
Per 2023-12-31	45 850	165 174	380	211 404
Per 2024-12-31	0	175 103	767	175 870

Moderbolaget

	Pågående forsknings och utvecklings-projekt	Good-will	Utveck-lings kostna-der	Totala imateriella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2023-01-01	0	–	6 933	6 933
Anskaffningar	45 850	–	115	46 005
Utgående balans 2023-12-31	45 850	–	7 088	52 938
Ingående balans 2024-01-01	45 850		7 088	52 938
Anskaffningar		–	387	387
Utgående balans 2024-12-31	45 850		7 475	53 325
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2023-01-01	-	-	6 708	6 708
Avskrivningar	-	-		
Utgående balans 2023-12-31	-	-	6 708	6 708
Ingående balans 2024-01-01	-	-	6 708	6 708
Nedskrivningar	45 850	-	-	45 850
Utgående balans 2024-12-31	45 850	-	6 708	52 558
Redovisade värden:				
Per 2023-01-01	-	-	225	225
Per 2023-12-31	45 850	-	380	46 230
Per 2024-12-31	-	-	767	767

Metabogen Koncernen redovisade föregående år immateriella tillgångar från förvärvet av MetaboGen, 45,8 miljoner kronor avseende forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 miljoner kronor som goodwill. Under tredje kvartalet 2024 skrevs de immateriella tillgångarna ned i sin helhet till följd av en klinisk studie som inte nådde sitt preliminära resultatmått. Bolaget kommer inte att allokera mer resurser till projekten och inga positiva kassaflöden föreligger.

Nutraceutics Koncernen redovisar övervärden från förvärvet av Nutraceutics som uppgår till 2,2 miljoner kronor avseende byggnader och mark samt 175,1 miljoner kronor som goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts med en kassaflödesmodell där värdet har fördelats ut på de kassagenererande enheterna vuxenhälsa respektive barnhälsa inom BioGaia USA.

Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden för de två respektive kassagenererande enheterna och antaganden utöver prognoser skiljer sig inte mellan enheterna. Prognoserna har tagits fram internt av företagsledningen med utgångspunkt från ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolaget och marknadstillväxten. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, rörelsemarginal samt diskonteringsränta. Prognosperioden är 5 år och modellen innehåller ett horisontvärde med tillväxtantagande om 2 %. Diskonteringsräntan uppgår till 12,68 % (10,41 %). Framtida kostnader baseras på företagsledningens budget och prognoser. Nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende de immateriella tillgångarna. För att stödja nedskrivningsprövningen som utförts har en övergripande analys skett av känsligheten i de antagande som använts i modellen. 5% ökning av diskonteringsräntan föranleder inget nedskrivningsbehov. Ingen rimlig möjlig förändring i något nyckelantagande föranleder något nedskrivningsbehov. Se även not 27 för ytterligare information.

Not 12 Nyttjanderättigheter

Koncernen

	Byggnad och mark	Inventarier	Totala nyttjanderätter
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 2023-01-01	44 421	2 035	46 456
Anskaffningar	30 562	257	30 819
Utrangeringar	0	0	0
Utgående balans 2023-12-31	74 983	2 292	77 275
Ingående balans 2024-01-01	74 983	2 292	77 275
Anskaffningar	3 447	0	3 447
Utrangeringar	-1 890	–	-1 890
Omräkningsdifferenser	-458	-35	-493
Utgående balans 2024-12-31	76 082	2 257	78 339
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående balans 2023-01-01	31 383	1 516	32 899
Avskrivningar	10 277	478	10 755
Återföring nedskrivning	-2 535	–	-2 535
Utgående balans 2023-12-31	39 125	1 994	41 119
Ingående balans 2024-01-01	39 125	1 994	41 119
Avskrivningar	8 747	137	8 884
Utrangeringar	-1 890		-1 890
Omräkningsdifferenser	43	–	43
Utgående balans 2024-12-31	46 025	2 131	48 156
Redovisade värden:			
Per 2023-01-01	13 038	519	13 557
Per 2023-12-31	35 858	298	36 156
Per 2024-12-31	30 057	126	30 183

Koncernen leasar i huvudsak byggnader men även IT utrustning. Den genomsnittliga kvarvarande leasingperioden är 2 år. En löptidsanalys utav leasingskulder och marginell låneränta presenteras i not 26. Inga förlängningsoptioner av väsentlig karaktär återfinns i leasingsavtalen.

Belopp redovisade i resultatet avseende nyttjanderätter

	Koncernen	
	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderätter	**8 884**	8 220
Räntekostnader för leasingskulder	**947**	878
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal med lågt värde	**2 663**	6 344
Totalt	**12 494**	15 442

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till cirka 12,5 (17,9) miljoner kronor.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen

	Byggnad och mark	Produktions maskiner och laboratorie-utrustning	Pågående nyanläggningar*	Inventarier, datorer	Totala materiella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden:					
Ingående balans 2023-01-01	128 781	76 138	8 607	41 378	254 904
Anskaffningar	-	1 688	39 876	7 003	48 567
Utrangeringar	–	-	–	-484	-484
Omräkningsdifferens	-917	–	–	-274	-1 191
Utgående balans 2023-12-31	127 864	77 826	48 483	47 623	301 796
Ingående balans 2024-01-01	127 864	77 826	48 483	47 623	301 796
Anskaffningar	7 019	633	792	5 243	13 687
Avyttringar	-	-	-	-558	-558
Omklassificeringar	27 749	20 042	-47 790	-	0
Omräkningsdifferens	1 035	–	–	338	1 373
Utgående balans 2024-12-31	163 667	98 501	1 485	52 646	316 298
Ackumulerade avskrivningar:					
Ingående balans 2023-01-01	31 642	52 403	0	26 691	110 736
Avskrivningar	4 662	7 404	–	2 461	14 526
Utrangeringar	–	-	–	-484	-484
Omräkningsdifferens	-119	–	–	-35	-154
Utgående balans 2023-12-31	36 185	59 807	–	28 632	124 624

Ingående balans 2024-01-01	36 185	59 807	–	28 632	124 624
Avskrivningar	5 195	8 577	–	2 905	16 677
Utrangeringar	–	–	–	-505	-505
Omräkningsdifferens	50	–	–	16	66
Utgående balans 2024-12-31	41 429	68 384	–	31 048	140 862
Redovisade värden					
Per 2023-01-01	97 139	23 735	8 607	14 687	144 168
Per 2023-12-31	91 679	18 019	48 483	18 991	177 172
Per 2024-12-31	122 237	30 117	1 485	21 598	175 436

Moderbolaget

	Produktions-maskiner och laboratorie utrustning	Inventarier och datorer	Totala materiella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden:			
Ingående balans 2023-01-01	12 701	12 806	25 507
Anskaffningar genom fusion	9 724		9 724
Anskaffningar	1 688	–	1 688
Utgående balans 2023-12-31	24 113	12 806	36 919
Ingående balans 2024-01-01	24 113	12 806	36 919
Avyttringar	-258	–	-258
Anskaffningar	633	–	633
Utgående balans 2024-12-31	24 488	12 806	37 294
Ackumulerade avskrivningar:			
Ingående balans 2023-01-01	9 511	12 681	22 192
Anskaffing genom fusion	2 233	-	2 233
Avskrivningar	2 319	87	2 406
Utgående balans 2023-12-31	14 053	12 768	26 821
Ingående balans 2024-01-01	14 053	12 768	26 821
Avyttring	-205	-	-205
Avskrivningar	2 343	20	2 363
Utgående balans 2024-12-31	16 191	12 788	28 979
Redovisade värden:			
Per 2023-01-01	3 190	125	3 315
Per 2023-12-31	10 060	38	10 098
Per 2024-12-31	8 297	18	8 315

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ingår i följande rader i resultaträkningen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**
Kostnad såld vara	**9 847**	8 293	**-**	-
Försäljningskostnader	**2 840**	3 109	**12**	685
Administrationskostnader	**698**	738	**3**	152
Forsknings- och utvecklingskostnader	**3 274**	2 387	**2 348**	1 606
	16 660	14 526	**2 363**	2 444

Not 14 Finansiella anläggningstillgångar

Moderbolaget

Andelar i koncernföretag	**2024**	2023
Vid årets början	**247 575**	328 808
Lämnat koncernbidrag till BioGaia Pharma AB	**2 306**	3 974
Lämnat koncernbidrag till BioGaia New Science	**438**	-
Lämnat koncernbidrag till TriPac AB	**3**	3
Lämnat koncernbidrag till BioGaia Invest AB	**1**	2 222
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	**-2 744**	-3 974
Fusion MetaboGen	**-**	-88 005
Aktieägartillskott till BioGaia New Science	**5 050**	-
Aktieägartillskott till BioGaia Finland OY	**-**	2 203
Aktieägartillskott till Australien	**3 678**	-
Aktieägartillskott till BioGaia Probiotics Canada Inc.	**-**	2 344
Bokfört värde vid årets slut	**256 307**	247 575

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag

Dotterföretag/Org.nr/Säte	Antal andelar	Andel i %	Bokfört värde
Biogaia Biologics Inc. /-/Raleigh, NC, USA	100 000	100	134 851
TriPac AB /556153-2200/Stockholm	10 000	100	3 613
CapAble AB /556768-3601/Stockholm	10 000	100	0
BioGaia Pharma AB /559114-8191/ Stockholm	48 000	96	21 142
BioGaia Japan Inc. /-/Hiroshima, Japan	180	100	0
BioGaia Invest AB /559306-5849/ Stockholm	10 000	100	25 249
BioGaia UK Limited /13574654/ London	1	100	2 360
BioGaia Finland OY /3206997-7/ Helsinki	10	100	10 399
BioGaia Probiotics Canada Inc. /1000200438/ Toronto	1	100	9 325
BioGaia Australien PTY LTD/ 674 500 791/ New South Wales	100	100	3 677
BioGaia New Science AB / 559371-5252 / Stockholm	50 000	100	5 050
BioGaia Production AB /556591-9767/Eslöv	10 000	100	40 641
			256 307

Det amerikanska dotterföretaget Biogaia Biologics Inc.´s, samt dess helägda dotterbolag Nutraceutics Inc.'s och BioGaia USA Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 11,00 (10,04) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till genomsnittskurs 10,52 (10,61) kronor.

Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.´s tillgångar och skulder har omräknats till 0,0698 (0,0710) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till 0,0702 (0,0760) kronor. De omräkningsdifferenser som härvid uppstår redovisas i koncernens totalresultat.

BioGaia Pharma AB bildades 2017. BioGaia äger 96% av bolaget. BioGaia Pharmas VD, Nigel Titford äger 4% av bolaget. Minoritetens andel i BioGaia Pharma av eget kapital uppgår till 2 tkr.

Av moderbolagets inköp har 30,7 (34,1) % skett från koncernföretag.
Av moderbolagets försäljning har 15,3 (15,1) % skett till koncernföretag.

Not 15 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Råvaror och förnödenheter	**27 728**	30 094	**-**	-
Färdiga varor och handelsvaror	**125 161**	151 110	**78 989**	116 401
	152 889	181 204	**78 989**	116 401

Koncernens inkuransreserv uppgår till 15,2 (10,0) miljoner kronor per 31 december 2024. Kostnader till följd av nedskrivningar av lager samt kassationer uppgår till 10,9 (5,9) miljoner kronor.

Not 16 Kundfordringar

Reserv för kundfordringar uppgick till 16,9 (8,3) miljoner kronor per den 31 december 2024.

Reserven avser dels individuellt bedömda osäkra kundfordringar på 8,4 (3,6) miljoner kronor samt en reservering för framtida förlust händelser enligt IFRS 9 på 8,5 (4,8) miljoner kronor.

Per den 31 december 2024 var kundfordringar uppgående till 41,6 (27,3) miljoner kronor förfallna. Av de förfallna fordringarna har 33,9 miljoner kronor inbetalats fram till rapportdagen.

Åldersanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Ej förfallna fordringar	**156 715**	83 973	**114 170**	56 076
Mindre än 3 månader	**33 183**	22 746	**24 934**	19 404
3-6 månader	**7 861**	3 354	**7 660**	3 834
Över 6 månader	**520**	589	**-**	570
Förlustreserv enligt IFRS 9	**-8 505**	-4 787	**-6 355**	-3 500
	189 774	105 875	**140 409**	76 384

Redovisade belopp, per valuta, är följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
EUR	**43 348**	33 660	**42 318**	33 049
USD	**95 479**	39 714	**76 656**	29 676
SEK	**27 774**	16 385	**27 761**	16 359
JPY	**17 185**	13 391	**-**	-
GBP	**4 918**	2 453	**-**	800
CAD	**5 279**	5 059	**-**	-
AUD	**3 897**	-	**-**	-
Övriga valutor	**399**	-	29	-
Förlustreserv enligt IFRS 9	**-8 505**	-4 787	**-6 355**	-3 500
	189 774	105 875	**140 409**	76 384

Not 17 Transaktioner med närstående

Koncernen

Annwall & Rothschild Investment AB äger 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 procent av rösterna. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av grundarna Jan Annwall och Peter Rothschild som är styrelseordförande i BioGaia. Transaktioner som skett under 2024 är utdelning med 6,90 kr per aktie samt ersättningar och styrelsearvoden - för mer information se not 3.

Moderbolaget

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Production AB, BioGaia Biologics Inc., USA , BioGaia Japan Inc., Capable AB, Tripac AB,, BioGaia Invest AB, BioGaia Finland Oy, BioGaia UK Ltd samt BioGaia Probiotics Canada Inc., BioGaia Australia PTY LTD och BioGaia New Sciences.

Moderbolaget äger 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB.

Följande transaktioner har skett med BioGaia Production AB

	Moderbolaget	
	2024	2023
Köp av tjänster	**-2 900**	-1 156
Köp av varor	**-241 528**	-223 024

Varor köps på basis av självkostnadspris plus vinsttillägg.

Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan Inc.

	Moderbolaget	
	2024	2023
Ränteintäkter	**2 296**	2 670
Försäljning av varor	**18 411**	22 604

Följande transaktioner har skett med BioGaia Biologics Inc. samt BioGaia USA Inc.

	Moderbolaget	
	2024	2023
Köp av tjänster	**-13 866**	-13 407
Försäljninga av varor	**72 318**	83 714

Följande transaktioner har skett med BioGaia Probiotics Canada Inc.

	Moderbolaget	
	2024	2023
Lämnat aktieägartillskott	**-**	-2 344
Försäljning av varor	**41 313**	35 914

Följande transaktioner har skett med BioGaia Pharma AB

	Moderbolaget	
	2024	2023
Försäljning av tjänster	**1 428**	371
Lämnat koncernbidrag	**-2 306**	-3 974

Följande transaktioner har skett med Tripac AB

	Moderbolaget	
	2024	2023
Lämnat koncernbidrag	**-3**	-4

Följande transaktioner har skett med BioGaia Invest AB

	Moderbolaget	
	2024	2023
Lämnat aktieägartillskott	**-**	-2 221
Lämnat koncernbidrag	**-1**	-1

Följande transaktioner har skett med BioGaia Finland

	Moderbolaget	
	2024	2023
Försäljning av varor	**13 041**	6 118
Aktieägartillskott	**-**	-2 203

Följande transaktioner har skett med BioGaia UK

	Moderbolaget	
	2024	2023
Försäljning av varor	**9 259**	4 703
Aktieägartillskott	**-267**	-246

Utgående balans vid periodens slut var följande

BioGaia New Sciences AB

	Moderbolaget	
	2024	2023
Lämnat koncernbidrag	**-398**	-
Aktieägartillskott	**-5 050**	-

BioGaia Australien PTY LTD

	Moderbolaget	
	2024	2023
Försäljning av varor	**2 048**	-
Ränteintäkter	**124**	-

BioGaia Nya Zealand

	Moderbolaget	
	2024	2023
Försäljning av varor	**284**	-

Utgående balans vid periodens slut var följande

	Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31
Långfristiga fordringar med dotterbolag		
Långfristiga fordringar BioGaia Australien PTY LTD	**5 516**	-
Kortfristiga skulder med dotterbolag		
Kortfristiga skulder BioGaia Biologics Inc	**-8 647**	-5 224
Kortfristiga skulder CapAble AB	**-4 287**	-4 287
Kortfristiga skulder BioGaia Finland OY	**-**	-346
Kortfristiga skulder BioGaia Pharma AB	**-6 781**	-7 451
Kortfristiga skulder BioGaia Production AB	**-46 593**	-14 570
Kortfristiga skulder BioGaia Invest AB	**-773**	-773
Kortfristiga skulder till New Sciences AB	**-398**	-
	-67 479	-32 651
Kortfristiga fordringar med dotterbolag		
Kortfristiga fordringar Tripac	**296**	299
Kortfristiga fordringar BioGaia UK	6 154	1 759
Kortfristiga fordringar BioGaia Probiotics Canada	13 046	23 234
Kortfristiga fordringar Finland	2 561	-
Kortfristiga fordrigar BioGaia Australien	3 895	-
Kortfristiga fordrigar BioGaia NZ	435	-
Kortfristiga fordringar BioGaia Japan Inc.	**17 992**	12 623
	44 379	37 915

Se också not 3 för övriga transaktioner med närstående.

Not 18 Övriga kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Momsfordran	**21 011**	21 252	**21 011**	21 252
Aktuella skattefordringar	**1 484**	5 668	**-**	-
Övriga fordringar	**9 851**	6 395	**2 588**	3 601
	32 346	33 315	**23 599**	24 853

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Upplupna intäkter	**351**	351	**351**	351
Förutbetald hyra	**1 615**	1 714	**1 615**	1 714
Övriga förutbetalda kostnader	**9 226**	7 460	**1 878**	873
	11 192	9 525	**3 844**	2 938

Not 20 Finansiella tillgångar och skulder

	31-dec 2024		31-dec 2023	
Finansiella tillgångar	Verkligt värde enl resultaträk-ningen	Upplupet anskaff-ningsvärde	Verkligt värde enl resultat räkningen	Upplupet anskaff-ningsvärde
Kundfordringar	–	189 774	–	105 875
Aktier i onoterade bolag	28 013	–	28 013	–
Likvida medel	–	1 223 984	–	1 544 192
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	–	48 299	–	49 308
Avsättning för tilläggsköpeskilling	65 053	–	46 529	–

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillingen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrids.

Under fjärde kvartalet 2024 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingen per 31 december 2024 uppgår till 65,1 miljoner kronor. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en

marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 13,5 (15,0) miljoner kronor under tolvmånadersperioden. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 12,68 % (10,41 % per 31 december 2023). Den främsta påverkan från värdejusteringen var en mer positiv prognos för försäljningen i slutet av den period då tilläggsköpeskillingen ska betalas.

Avsättning för tilläggsköpeskilling

	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023
Vid periodens början	**46 529**	33 627
Värdejustering	**13 483**	14 992
Omräkningsdifferens	**5 041**	-2 090
Vid periodens slut	**65 053**	46 529

Finansiella tillgångar
BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Finansiella tillgångar

	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023
Vid periodens början	**28 013**	25 793
Värdejustering	**-**	-
Förvärv	**-**	2 220
Vid periodens slut	**28 013**	28 013

Övriga finansiella tillgångar och skulder
Kundfordringar, leverantörsskulder, förskott från kunder samt upplupna intäkter löper normalt med en kvarvarande livslängd på mindre än tre månader varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

Not 21 Eget kapital

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten samt att ge en bra avkastning till aktieägarna. Det totala antalet aktier i BioGaia uppgår till 101 162 310 varav 3 703 340 är A-aktier med tio röster vardera och 97 458 970 är B-aktier med en röst vardera, sammanlagt motsvarande 134 492 370 röster. Aktiekapitalet är uppgår till 20 232 462 SEK. A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärde för både A- och B-aktie är 5 krona per aktie. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av bolaget själv eller dess dotterföretag.

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av inbetalningar gjorda av aktieägare utöver kvotvärdet. Under året har delar av de teckningsoptioner som givits ut i BioGaias incitamentsprogram 2021/2024 utnyttjats för aktieteckning. Detta har inneburit en ökning av eget kapital med 20 815 200 kronor varav 36 000 har ökat aktiekapitalet. Omräkningsreserv uppstår vid omräkning av utländska nettotillgångar enligt förvärvsmetoden.

Styrelsen föreslår att den kommande årsstämman den 7 maj 2025 godkänner en ordinarie utdelning i enlighet med policyn om 1,95 (1,90) kronor per aktie, plus en extra utdelning om 4,95 (5,00) kronor per aktie, vilket ger en total utdelning om 6,90 (6,90) kronor per aktie, motsvarande 698,0 (696,8) miljoner kronor. Styrelsen föreslår också den kommande årsstämman en avsättning till "Stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens" på 5,0 (4,4) miljoner kronor.

Innehav utan bestämmande inflytande utgör 4,0 % av dotterföretaget BioGaia Pharmas eget kapital.

BioGaiakoncernens egna kapital består av summan av eget kapital hänförlig till BioGaia ABs aktieägare och eget kapital hänförlig till minoritetsägare. Vid årsskiftet uppgick koncernens totala kapital till 1 723,9 (2 030,3) miljoner kronor och eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 1 723,9 (2 030,3) miljoner kronor.

Utöver den nuvarande utdelningspolicyn om 50 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster avser BioGaia att för de nästkommande åren betala extra utdelningar om 50–100 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Not 22 Förslag till vinstdisposition

Till årstämmans förfogande står följande fria vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	970 101
Årets vinst	334 421
Vinstmedel till förfogande	1 304 522
Styrelsens förslag till vinstdisposition	
Utdelas till aktieägarna	698 020
Avsättning till stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens	5 000
Balanseras i ny räkning	601 502
Summa	1 304 522

Not 23 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Personalskatt	**2 846**	2 690	**2 557**	2 412
Aktuella skatteskulder	**33 462**	33 027	**30 769**	28 350
Övriga kortfristiga skulder	**11 445**	15 817	**-**	-
	47 753	51 534	**33 326**	30 762

I posten övriga kortfristiga skulder ingår kort leasingsskuld om 7,1 (8,8) miljoner kronor.

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Semesterlöneskuld	**20 359**	17 104	**18 295**	14 849
Upplupna sociala avgifter	**2 883**	2 508	**2 194**	1 893
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**78 074**	66 748	**67 876**	60 285
	101 316	86 360	**88 363**	77 027

Not 25 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter	**2024**	2023	**2024**	2023
Företagsinteckningar	**-**	-	**-**	-
Eventualförpliktelser	**Inga**	Inga	**Inga**	Inga

Not 26 Policy för finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil. Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering:

Valutarisker

BioGaia bedriver verksamhet på olika geografiska marknader och har intäkter och kostnader i olika valutor. Detta påverkar både transaktionsexponeringen (kassaflödet) och omräkningsexponeringen (balansräkningen).

Transaktionsexponering

Fördelningen av omsättningen 2024 har varit cirka:	Fördelningen av kostnaderna 2024 har varit cirka:
EUR 30 % (32 %)	SEK 58 % (52 %)
USD 47 % (45 %)	EUR 13 % (17 %)
SEK 10 % (911%)	USD 19 % (21 %)
Övriga valutor 13 % (12 %)	Övriga valutor 10% (10%)

Under 2024 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 25,4 (23,9) miljoner EUR, och ett kassaflödesöverskott på 45,2(38,8) miljoner USD.

Den genomsnittliga valutakursen för EUR/SEK har under 2024 varit 11,41 (11,48). Hade EUR/SEK varit 1,0 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 36,9 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 25,4 miljoner kronor högre/lägre. Den genomsnittliga valutakursen för USD/SEK har under 2024 varit 10,52 (10,61) kronor. Hade USD/SEK varit 1,0 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 63,4 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 45,2 miljoner kronor högre/lägre. Med en starkare krona jämfört med framförallt EUR och USD kommer BioGaias omsättning och resultat minska men genom att försöka styra om en del kostnader till EUR försöker bolaget minimera resultatminskningen.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponeringen är risken att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländska valutor påverkas negativt av ändringar i valutakurser.

I koncernen ingår nio utländska bolag, tre i USA, ett i Japan, ett i Finland, ett i Storbritannien ett i Kanada, ett i Australien och ett i Nya Zealand. De amerikanska dotterbolagens tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 11,00 (10,04) kronor. Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.´s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 0,0698(0,0709) kronor. Det finska dotterföretaget BioGaia Finland Oy´s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 11,49 (11,00) kronor. Det brittiska dotterföretaget BioGaia UK Ltds tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 13,85 (12,77) kronor. Det kanadensiska dotterföretaget BioGaia Probiotics Canada Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 7,64 (7,58) kronor. Det austaliensiska dotterföretaget BioGaia Australia PTY LTD's tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 6,86.

Koncernens omräkningsdifferens uppgick till 38,5 (15,9) miljoner kronor. Förvärvet av Nutraceutics under 2021 har lett till att omräkningsexponeringen har ökat.

Ränterisker och likviditetsrisker

Koncernen har inga externa lån. Överlikviditet placeras huvudsakligen i bank. För likvida medel har bolaget en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar skall i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel skall endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar och för moderbolaget även lån till dotterföretag. Vid teckning av avtal med nya kunder sker alltid en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering om kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperas baserat på kundfodringarnas åldersstruktur. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Kundfordringar brutto	**206 719**	114 218	**152 264**	84 671
Reserv kundfordringar	**-16 945**	-8 343	**-11 855**	-8 287
Kundfordringar netto	**189 774**	105 875	**140 409**	76 384

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	**2024**	2023
Kundfordringar brutto	**206 719**	114 218	**152 264**	84 671
Reservering ingående balans	**-8 343**	-9 259	**-8 287**	-4 387
Ökning pga. nya tillgångar	**-15 795**	-5 362	**-11 855**	-8 287
Minskning pga. reglerade tillgångar	**7 768**	6 278	**8 287**	4 387
Flytt till nedskrivna	**-575**	-	**-**	-
Kundfordringar utgående balans	**189 774**	105 875	**140 409**	76 384

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	Koncernen	
	2024	2023
Kundfordringar	**189 774**	105 875
Övriga kortfristiga fordringar	**32 346**	33 315
Upplupna intäkter	**11 192**	9 847
Likvida medel	**1 223 984**	1 544 192
Maximal exponering för kreditrisk	**1 457 296**	1 693 229

Kassaflödesrisker

Kassaflödet för perioden uppgick till -330,6 (66,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingick utdelning med 696,8 (292,8) miljoner kronor samt skatteutbetalning med 111,5 (80,3) miljoner kronor.

Löptidsanalys av koncernens finansiella skulder

		Förfaller om mindre än:					
	Ränte-sats	1 månad	1-3 månad	3-12 månad	1-5 år	Mer än fem år	Totalt
31 december 2023							
Långfristig skuld avseende förvärv Nutraceutics	10 %	–	–	–	68 414		68 414
Långfristig skuld (leasingskulder)	3 %	–	–	–	26 356	–	26 356
Övriga långfristiga skulder	–	–	–	–	18 075	–	18 075
Kortfristiga skulder	–	49 308	11 464	12 886	–	–	73 658
		49 308	11 464	12 886	112 845	-	186 503
31 december 2024							
Lågfristig skuld avseende förvärv Nutraceutics	13 %	–	–	–	85 945	-	85 945
Långfristiga skulder (leasingskulder)	3 %	–	–	–	22 378	1 228	23 606
Övriga långfristiga skulder	–	–	–	–	10 745	–	10 745
Kortfristiga skulder	–	48 299	7 736	12 545	–	–	68 579
		48 299	7 736	12 545	119 068	1 228	188 875

Då likvida medel per 31 december 2024 uppgår till 1 224,0 (1 544,2) miljoner kronor är något kapitaltillskott inte aktuellt under den närmaste 12-månadersperioden om inte förvärv genomförs. Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Se not 27 avseende tillkommande finansiell skuld för tilläggsköpeskilling Nutraceutics.

Prisrisker

BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med flera alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk. BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla men kan variera med ordervolymstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

Klimatrelaterade risker

BioGaia har under året fastställt klimatrelaterade mål för att minska utsläpp. Ett aktivt arbete för att minska företagets klimatpåverkan kan medföra ökad resiliens, minskade kostnader och ökad goodwill. Klimatförändringar i världen utgör även en fysisk risk för BioGaia som kan påverka företagets anläggningar och tillgång till viktiga råvaror. BioGaia tar därför hänsyn till klimatrisker vid upprättande av sina finansiella rapporter främst vad gäller investeringsbeslut och nedskrivningsprövning.

Not 27 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Vissa källor till osäkerhet i redovisningsmässiga uppskattningar och bedömningar beskrivs nedan.

Koncernen redovisar övervärden från förvärvet av Nutraceutics som uppgår till 2,2 miljoner kronor avseende byggnader och mark samt 175,1 miljoner kronor avseende Goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts med en kassaflödesmodell där värdet har fördelats ut på de kassagenererande enheterna vuxenhälsa och barnhälsa inom BioGaia USA. Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, rörelsemarginal samt diskonteringsränta. Eftersom värderingen grundar sig på en bedömning av framtida kassaflöden i affärsplanen för bolaget så är denna förenad med osäkerhet. Eftersom det finns ett formellt åtagande att förvärva resterande del av bolaget är det ur koncernens perspektiv redovisat till 100 % utan minoritet. Detta påverkar värdet på Goodwillen och skulden för tilläggsköpeskillingen som beskrivs nedan väsentligt.

Finansiell skuld för tilläggsköpeskilling Koncernen redovisar en fInansiell skuld för tilläggsköpeskilling avseende resterande aktier i Nutraceutics om 65,1 miljoner kronor. BioGaia har ett åtagande att köpa resterande del av bolaget men priset fastställs utifrån försäljningen 2026 eller 2027. Nuvarande bedömning är gjord utifrån den uppdaterade affärsplanen och köpeskillingen baseras på 2026 års försäljning som regleras i april 2027. Det nominella värdet avseende skulden uppgår till 68,4 miljoner kronor men då det finns osäkerhet i prognosen så har den diskonterats med en WACC om 12,68 (10,41) %. Skulden värderas enligt verkligt värde i resultaträkningen i finansnettot. Då det finns ett antal bedömningar som görs i samband med värderingen så finns det en risk att skulden förändras väsentligt över tid.

Not 28 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Den 16 januari meddelade BioGaia att bolaget hade avslutat distributionsavtalet med sin partner i Frankrike för att i stället bedriva direktförsäljning.

Den 4 februari meddelade BioGaia att resultaten för fjärde kvartalet skulle överträffa marknadens förväntningar.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisnings- standarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 mars 2025

Peter Rothschild
Styrelseordförande

Theresa Agnew
Verkställande direktör

David Dangoor
Vice Styrelseordförande

Outi Armstrong
Styrelseledamot

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Bénédicte Flambard
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Stockholm den 25 mars 2025

Deloitte AB

Jenny Holmgren
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BioGaia AB (publ) organisationsnummer 556380-8723

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 134-160 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefulla områden

Värdering av goodwill

BioGaia AB redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2024 goodwill om 175 MSEK. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och värdet prövas minst årligen. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden och bedömningar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC) samt andra förhållanden som är komplexa. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov. För ytterligare information hänvisas till not 11 där det framgår hur företagsledningen gjort sin nedskrivningsprövning tillsammans med viktiga bedömningar och antaganden. Vi fokuserade på detta område då det redovisade värdet av goodwill är väsentligt och prövningar av nedskrivningsbehov är känsliga för förändringar i antaganden och är därför ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Bedömning av BioGaias rutiner för nedskrivningsprövning av goodwill och utvärdering av att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar.
- Verifiering av indata i beräkningar bland annat affärsplaner för prognosperioden.
- Bedömning av säkerhetsmarginalerna för respektive kassagenererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser.
- Granskning av fullständighet i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförandet av vissa av granskningsåtgärderna har våra värderingsspecialister medverkat.

Värdering uppskjuten köpeskilling

BioGaia har sedan förvärvet av Nutraceutics Corporation en skuld för uppskjuten köpeskilling för de resterande 20% av aktierna vilken ska regleras i samband med tillträdet 2027 eller 2028. Priset för att förvärva de resterande aktierna fastställs utifrån dotterbolagets försäljning 2026 eller 2027. Värdet på skulden för tilläggsköpeskillingen är behäftat med viss osäkerhet och har diskonterats med en kapitalkostnad (WACC) om 12,7%. Företagsledningen har per den 31 december 2024 gjort en omvärdering av skulden och en värdejustering uppgående till 13 MSEK har redovisats i resultatet som en finansiell kostnad, eventuella ytterligare avvikelser mellan uppskattad uppskjuten köpeskilling och faktiskt utfall kommer att redovisas i resultatet fram tills tidpunkten för utbetalning. Vi fokuserade på detta område då redovisningen kräver omfattande bedömningar och uppskattningar av företagsledningen för att fastställa det verkliga värdet på skulden för den tillkommande köpeskillingen.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av den indata som ligger till grund för beräkning av värdet på skulden.
- Utvärdering av rimligheten i de antaganden som ligger till grund för värderingen av skulden.
- Granskning av att upplysningar som lämnas i not 20, 26 och 27 är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-133, 164-165 och 170-174. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BioGaia AB (publ) för år 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till BioGaia AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esefrapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esefrapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esefrapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till BioGaia AB (publ)s revisor av bolagsstämman 7 maj 2024 och har varit bolagets revisor sedan 22 maj 2015.

Stockholm den 25 mars 2025
Deloitte AB

Jenny Holmgren
Auktoriserad revisor

Nyckeltalsdefinitioner

Nyckeltalsdefinitioner		
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter eventuell utspädning.	Eget kapital per aktie efter utspädning mäter bolagets nettovärde per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram el liknande och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Resultat per aktie efter utspädning	Årets vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genom-snittligt antal aktier efter utspädning.	Vinst per aktie efter utspädning mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning tilal aktieägarna per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram eller liknande.
Jämförelsestörande poster	Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar, förändringar i avsättningar för aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram samt andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.	Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.
Rörelse marginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i för ållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultat används för att amäta operativ lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Tillväxt	Årets omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

Avstämning mot IFRS

Avkastning på sysselsatt kapital	2024	2023
Rörelseresultat	423 371	443 103
Finansiella intäkter	39 372	41 532
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	462 743	484 635
Totala tillgångar	2 034 006	2 333 190
Icke räntebärande skulder	-304 629	-287 666
Sysselsatt kapital	1 729 378	2 045 523
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 887 451	2 015 151
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	25 %	24 %

Avkastning på eget kapital	2024	2023
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	351 388	365 352
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 723 932	2 030 342
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 877 137	2 001 379
Avkastning på eget kapital (A/B)	19 %	18 %

Soliditet	31-dec-24	31-dec-23
Eget kapital (A)	1 723 934	2 030 344
Totalt kapital (B)	2 034 006	2 333 189
Soliditet (A/B)	85 %	87 %

Rörelsemarginal	2024	2023
Rörelseresultat (A)	423 371	443 103
Nettoomsättning (B)	1 422 718	1 296 506
Rörelsemarginal (A/B)	30 %	34 %

Vinstmarginal	2024	2023
Resultat före skatt (A)	447 819	468 834
Nettoomsättning (B)	1 422 718	1 296 506
Vinstmarginal (A/B)	31 %	36 %

Eget kapital per aktie	31-dec-24	31-dec-23
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (A)	1 723 932	2 030 342
Genomsnittligt antal aktier (B)	101 072	100 982
Eget kapital per aktie (A/B)	17,06	20,11

Förändring av försäljning per segment

	Beskrivning	Definition	Barn-hälsa 2024	Vuxen-hälsa 2024	Övrigt 2024	Totalt 2024
A	Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs		1 013 523	275 231	7 752	1 296 505
B	Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs		1 093 278	321 288	8 153	1 422 718
C	Redovisad förändring	B-A	79 755	46 057	401	126 213
	Procentuell förändring	C/A	8 %	17 %	5 %	10 %
D	Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs		1 102 150	324 297	8 154	1 434 601
E	Valutaeffekter	B-D	-8 872	-3 009	0	-11 883
	Valutaeffekter procent	E/A	-1 %	-1 %	0 %	-1 %
F	Organisk förändring	C-E	88 627	49 066	401	138 096
	Organisk förändring procent	F/A	9 %	18 %	5 %	11 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser

	Koncernen	
	2024	2023
EUR	11,41	11,48
USD	10,52	10,61
JPY	0,0699	0,0760

Justerat rörelseresultat

	Koncernen	
	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023
Rörelseresultat	423 371	443 103
Jämförelsestörande poster	54 251	1 144
Justerat rörelseresultat	477 622	444 247

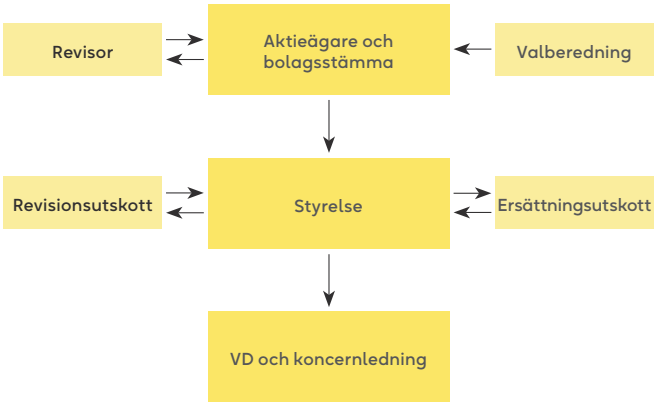
Jämförelsestörande poster

	Koncernen	
	Jan-dec 2024	Jan-dec 2023
Nedskrivning immateriella tillgångar MetaboGen	51 150	-
Övriga poster	3 101	1 144
Jämförelsestörande poster	54 251	1 144

Bolagsstyrningsrapport 2024

Bolagsstyrning i BioGaia

BioGaia AB (publ) är ett publikt svenskt aktiebolag vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. BioGaia tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Koden finns på www.bolagsstyrning.se, där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs. Denna bolagsstyrningsrapport lämnas i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och redogör för BioGaias bolagsstyrning under verksamhetsåret 2024. BioGaia har under 2024 inte avvikit från någon av de regler som fastställts i Koden eller gjort sig skyldigt till några överträdelser av Nasdaq Stockholms regler eller god sed på aktiemarknaden. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av BioGaias revisor, enligt vad som framgår av sidan 169.



Aktier

Per siste december 2024 uppgick aktiekapitalet i BioGaia till 20 232 462 kronor, fördelat på 3 703 340 A-aktier med 10 rösträtter per aktie och 97 458 970 B-aktier med en rösträtt per aktie. Annwall & Rothschild Investment AB äger 4,16 procent av kapitalet och 27,91 procent av rösterna i bolaget. Övriga enskilda aktieägare innehar mindre än 10 procent av kapitalet och rösterna. Ytterligare uppgifter angående bolagets aktie, aktieägare med mera presenteras på sidan 170 samt på bolagets hemsida under rubriken Investerare/Aktien.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Kallelse till BioGaias bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Vid BioGaias årsstämma den 7 maj 2024 närvarade aktieägare representerande 69,31 procent av det totala antalet röster i bolaget. Vid årsstämman var verkställande direktören, majoriteten av årets stämmovalda styrelseledamöter, styrelseordförande samt bolagets valda revisor närvarande. Vidare närvarade två representanter från valberedningen.BioGaias årsstämma 2025 kommer att äga rum den 7 maj 2025 och kallelse till årsstämman skickas ut i slutet av mars eller senast i början av april 2024. Aktieägare som önskar att ett ärende behandlas på årsstämman har i enlighet med instruktioner på bolagets hemsida haft möjlighet att lämna förslag till bolaget senast sju veckor före stämman.

Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämman krävs enligt BioGaias bolagsordning att aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Varje röstberättigad aktieägare i BioGaia får rösta för det fulla antalet av aktieägaren ägda och företrädda aktier utan begränsning i röstetalet. A-aktier berättigar till tio röster och B-aktier berättigar till en röst. I förekommande fall ska även aktieägaren anmäla om denne avser att ha med sig biträde. På bolagets hemsida under rubriken Investerare/Bolagsstyrning finns dokument inför bolagsstämmor samt protokoll från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor.

Valberedning

Årsstämman 2024 beslutade att valberedning skulle tillsättas enligt följande:
Styrelsens ordförande ska sammankalla de fyra till röstetalet största aktieägarna i bolaget, vilka får utse varsin ledamot som tillsammans med styrelsens ordförande ska utgöra valberedningen. Vid sammansättningen av valberedningen ska ägarförhållandena per den 30 juni 2024 avgöra vilka som är de till röstetalet största aktieägarna. Ledamot utsedd av den till röstetalet största aktieägaren i valberedningen vid denna tidpunkt ska vara valberedningens ordförande. Om någon av de fyra största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen. Namnen på de fyra ledamöterna ska offentliggöras så snart de utsetts, dock senast sex månader före årsstämman 2025. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Om den aktieägare som ledamoten utsetts av inte längre utgör en av de fyra till röstetalet största aktieägarna kan, om valberedningen så finner lämpligt, sådan ledamot entledigas och en ledamot för den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur ges möjlighet att inträda i stället för denne. Om en utsedd ledamot av valberedningen av annat skäl avgår ur valberedningen ska den aktieägare som utsett ledamoten i fråga äga rätt att utse ny ledamot i valberedningen. Om denne avstår från att utse en ny ledamot ska valberedningen, om den finner det lämpligt med hänsyn till återstående mandattid, tillfråga den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur om denne önskar utse en ledamot i valberedningen.
Valberedningen ska arbeta fram förslag i nedanstående frågor att föreläggas årsstämman 2025 för beslut:
a) förslag till stämmoordförande
b) förslag till styrelse
c) förslag till styrelseordförande och eventuellt vice ordförande
d) förslag till styrelsearvoden
e) förslag till revisor
f) förslag till revisorsarvode
g) förslag rörande valberedning inför 2026 års årsstämma.

Valberedning har i enlighet med årsstämmans beslut bildats och består av bolagets ordförande Peter Rothschild, av David Dangoor (tillika valberedningens ordförande), utsedd av Annwall & Rothschild Investments AB, bolagets största aktieägare, av Jannis Kitsakis, utsedd av bolagets andra största aktieägare AP4, av Alexander Kohane[1], utsedd av bolagets tredje största aktieägare Anatom Holding AG , samt av Thomas Brown, utsedd av bolagets fjärde största aktieägare Premier Miton Investors. Samtliga ledamöter i valberedningen, förutom Peter Rothschild, är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Inget arvode utgår från bolaget för arbetet i valberedningen men BioGaia ska svara för skäliga kostnader som av valberedningen bedöms nödvändiga för att fullfölja sitt uppdrag.

Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på ledamöter till styrelsen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Några synpunkter eller förslag har ej inkommit till valberedningen till dags dato. Valberedningen ska ta hänsyn till mångsidighet och bredd i styrelsen samt eftersträva en jämn könsfördelning.

Styrelsens storlek och sammansättning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för BioGaias organisation och förvaltning. Enligt BioGaias bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst fem och högst nio ledamöter och högst tre suppleanter. Styrelsen har under hela året bestått av åtta ledamöter (utan suppleanter). Valberedningen har tillämpat Kodens regel 4.1 som mångfaldspolicy vid framtagande av förslaget till styrelse. Valberedningen anser, vilket också har varit valberedningens målsättning och målet med policyn, att styrelsen har en ändamålsenlig sammansättning och storlek samt att den präglas av mångsidighet och bredd när det gäller ledamöternas kompetens och erfarenhet inom strategiskt viktiga områden för BioGaia. En presentation av styrelsen finns på sidan 173.

1) Jacob Sellman avgick ur valberedningen före dess första möte och ersattes av Alexander Kahane, utsedd av Anatom Holding AG.ordföranden före mötet

Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska en majoritet av styrelsen vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst två av de oberoende ledamöterna ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Styrelsens sammansättning uppfyller kraven i Koden avseende ledamöternas oberoende.

Styrelsens arbete

Enligt styrelsens arbetsordning ska styrelsen hålla minst fem styrelsesammanträden, utöver konstituerande sammanträde. BioGaia har utsett bolagets chefsjurist som sekreterare vid styrelsemötena. Verkställande direktören är inte medlem av styrelsen men är tillsammans med bolagets finanschef adjungerad till samtliga styrelsemöten. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden i egenskap av föredragande. Varje styrelsemöte har innefattat en punkt på agendan där styrelsen haft möjlighet till diskussion utan att representanter för ledningen varit närvarande.

Under året 2024 har styrelsen sammanträtt 8 gånger. För uppgifter om närvaro vid dessa möten, se tabellen på sidan 167. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit en fastställd agenda för mötet tillsammans med skriftligt material beträffande frågor som ska behandlas vid mötet. En viktig del av styrelsearbetet är de finansiella rapporter som presenteras, bland annat halvårsrapporten, delårsredogörelserna och bokslutskommunikén. Därutöver har styrelsen under året behandlat frågor om större investeringar och andra expansionsfrågor, strategifrågor och hållbarhetsfrågor. Styrelsen har också haft en ingående diskussion kring målen för den övergripande strategin för BioGaia. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete samt en vd-instruktion som beskriver arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. Styrelsen har dessutom fastställt ett antal instruktioner och policyer for verksamhetens bedrivande, ex. Firmateckning och attestintruktion, Code of Conduct, Governance Policy, Financial Policy, Communication Policy, Insider Trading Policy, Anti-Corruption Policy, Conflict of Interest Policy, Information Security Policy, People Policy Procurement Policy och Environmental Policy.

Utvärdering av styrelsen

Inom BioGaias styrelse finns rutiner för en årlig utvärdering av ledamöternas arbete. Utvärderingen tjänar som underlag för förbättringar och för valberedningens arbete med styrelsens sammansättning.

Samtliga styrelseledamöter utvärderat styrelsens arbete i en enkät avseende styrelsens arbete år 2024. Enkäterna har analyserats för att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet. Avsikten med enkäterna har också varit att få en uppfattning om vilken typ av frågor styrelsen anser bör ges mer utrymme och på vilka områden det eventuellt krävs ytterligare kompetens i styrelsen. Resultatet av utvärderingen har diskuterats i styrelsen samt redovisats för valberedningen.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig tillsatt ett ersättningsutskott som ska bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktör samt de övriga andra ledande befattningshavare som tillsammans utgör koncernledningen. Ersättningsutskottet följer de riktlinjer för ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2024. Ersättningsutskottets ledamöter består av David Dangoor (ordförande), Peter Rothschild och Anthon Jahreskog. Under 2024 har ersättningsutskottet haft fyra protokollförda sammanträden. Samtliga vid tidpunkten för sammanträdet utsedda ledamöter har varit närvarande. vid dessa sammanträden.

Styrelsens närvaro under 2024 [1]

Namn	Invald år	Oberoende i förhållande till bolaget	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Grundlön
Totalt antal möten 2024				8	4	4				
Peter Rothschild	2018	Nej	Nej	8 av 8		4 av 4	910 000		25 000	420 000
David Dangoor	2003	Ja	Ja	8 av 8	4 av 4	4 av 4	510 000	62 000	50 000	
Anthon Jahreskog[2]	2015	Ja	Ja	8 av 8	4 av 4	3 av 4	290 000	124 000	25 000	
Vanessa Rothschild[3]	2020	Ja	Nej	6 av 8	2 av 4		290 000	62 000		
Bénédicte Flambard	2022	Ja	Ja	6 av 8			290 000			
Barbro Fridén	2023	Ja	Ja	7 av 8			290 000			
Outi Armstrong	2023	Ja	Ja	8 av 8			290 000			
Vesa Koskinen	2023	Ja	Nej	8 av 8			290 000			

Jacob Sellman avgick ur valberedningen före dess första möte och ersattes av Alexander Kahane, utsedd av Anatom Holding AG.

1) Om en ledamot varit förhindrad att delta i styrelsemöte har denna haft möjlighet att lämna sina synpunkter till ordföranden före mötet

2) Är ej oberoende i förhållande till aktieägaren Sebastian Jahreskog, som dock inte är större aktieägare.

3) Valdes till ledamot av revisionsutskottet i maj 2024.

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig tillsatt ett revisionsutskott. Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet bereder också frågor beträffande regelefterlevnad och hållbarhetsrapportering. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisorer och utvärderar revisionsinsatserna. Utskottet diskuterar väsentliga redovisningsfrågor som koncernen påverkas av samt biträder valberedningen vid framtagande av förslag till revisorer samt arvodering av dessa. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen i sin helhet fortlöpande hålls informerad om utskottets arbete samt, vid behov, förelägger styrelsen ärenden för beslut. Revisionsutskottets ledamöter består av Anthon Jahreskog (ordförande), David Dangoor och Vanessa Rothschild. Under 2024 har revisionsutskottet haft fyra protokollförda sammanträden. Revisionsutskottets ledamöter har varit närvarande vid samtliga tillfällen. Revisorerna har deltagit och rapporterat vid sammanträdet som behandlade delårsrapporten för andra kvartalet samt i samband med bokslutskommunikén.

Verkställande direktör och koncernledning

Bolagets verkställande direktör utses av styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling och leder och samordnar den dagliga verksamheten. Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av bolaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Enligt vd-instruktionen ska verkställande direktören hänskjuta vissa ärenden till styrelsen för beslut.

Verkställande direktören framställer erforderligt informations- och beslutsunderlag såsom rapporter avseende bland annat bolagets ekonomi, orderläge, betydelsefulla affärer och strategiska frågeställningar inför styrelsemöten samt är föredragande och avger därvid motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören håller dessutom styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet. Styrelsen utvärderar årligen verkställande direktörens arbete. Vid denna utvärdering är ingen från bolagsledningen närvarande.

Koncernledningen presenteras på sidan 172. Ledningsgruppen leds av verkställande direktören som ansvarar för att planera, styra och följa upp den dagliga verksamheten. Protokollförda möten hålls normalt en gång per månad. Koncernledningens befogenheter och ansvar är definierade i befattningsbeskrivningar och attestinstruktion.

Revisorer

BioGaias revisorer väljs normalt för en period av ett år på stämman. Vid 2024 års årsstämma beslutades om omval av det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB för tiden intill slutet av den årsstämma som kommer att hållas 2025. Revisionsbolaget har utsett Jenny Holmgren som huvudansvarig revisor. Ersättning till revisorerna utgår, i enlighet med stämmans beslut, enligt löpande räkning.

Revisorerna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets finansiella rapportering. Revisorerna genomför även, på uppdrag av styrelsen, en översiktlig granskning av halvårsrapporten och bokslutskommunikén. Revisorerna rapporterar sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Härutöver lämnas skriftliga och muntliga rapporter till företagsledningen, revisionsutskottet och styrelsen. Revisorerna deltar och rapporterar till revisionsutskottet i samband med delårsrapporten för andra kvartalet samt i samband med bokslutskommunikén. Utöver detta så deltar revisorerna vid minst ett styrelsemöte under året i enlighet med koden. Revisorerna lämnar även ett revisionsyttrande över bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsrapporten och en rapport över granskningen av ersättning till ledande befattningshavare.

Upplysningar om ersättningar till revisorerna finns i not 4 i årsredovisningen.

Vidare har hela styrelsen möte med revisorn minst en gång per år utan närvaro av bolagets verkställande direktör eller annan från bolagsledningen.

Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2024.

Inledning

Styrelsen ansvarar enligt Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen och Koden för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med dessa bestämmelser och därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Styrelsen har ansvaret för att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsens arbete och instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Instruktionen anger vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande eller bekräftelse. Vid styrelsesammanträdena är det verkställande direktören som föredrar ärenden som kräver styrelsens behandling.

Verkställande direktören ska tillse att styrelsen får ett sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut samt att styrelsen hålls löpande informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet och finansiella ställning.

Utöver instruktionen mellan styrelse och verkställande direktör bygger BioGaias kontrollstruktur på företagets organisation och sätt att bedriva verksamhet där rollerna och ansvarsfördelningen är definierade. Medvetenheten bland medarbetarna om upprätthållande av god kontroll över den finansiella rapporteringen är god. Analys och uppföljning av finansiell utveckling sker månatligen. Finansiella rapporter och sammanställningar görs av koncernens ekonomiavdelning och rapporteras till styrelsen kvartalsvis och till bolagsledningen månadsvis.

Bolagets värderingar

BioGaia har övergripande värderingar som bolagets medarbetare är väl medvetna om. Detta säkerställs via intervjuer vid nyanställning samt genom regelbundna workshops med respektive avdelning.

Riskbedömning

Bolaget arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som ytterst fastställs av styrelsen. Koncernledningen analyserar löpande verksamhetens affärsprocesser med avseende på effektivitet och risker. I detta arbete ingår att identifiera väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen och tillse att det finns ändamålsenliga processer och kontroller inom verksamheten för att hantera dessa risker. De mest kritiska affärsprocesserna samt de absolut största värdena, såväl tillgångar som affärs- och produktutveckling finns i moderbolaget. Dessutom sker merparten av försäljningen i moderbolaget. Processer som bedöms vara av särskild vikt för BioGaia är försäljning inklusive kvalitetssäkring, forskning och utveckling samt tillverkning. Under 2023 inrättades en riskkommitté som leds av verkställande direktör och består av medlemmar av koncernledningen.

Kontrollaktiviteter

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom ett antal kontrollåtgärder i verksamhetens processer. Processer och kontroller ses över och uppdateras löpande. Syftet är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser. I kontrollstrukturen ingår också bland annat fastställda befogenheter, arbetsfördelning och företagsledningens månatliga genomgång av finansiell information.

Information och kommunikation

BioGaia har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen. Attestordning och policies distribueras till alla medarbetare samt hålls tillgänglig på bolagets intranät. Normalt träffas hela bolagets personal en gång per år för att öka kunskapen om processer och målsättningar samt utbyta information och erfarenhet.

Uppföljning

Bolagsledningen utvärderar årligen den interna kontrollen. Även bolagets valda revisorer, Deloitte AB, granskar årligen ett urval av BioGaias rutiner och interna kontroller. Styrelsen utvärderar sedan informationen och säkerställer att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag som framkommit.

Bolaget har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har gjort bedömningen att det, med tanke på bolagets storlek och omfattning av transaktioner, samt den kompetens inom området som styrelsen besitter och styrelsens möten med revisorn, inte finns anledning att inrätta en formell internrevisionsavdelning.

Stockholm den 25 mars 2025

Peter Rothschild
Styrelseordförande

David Dangoor
Vice Styrelseordförande

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Outi Armstrong
Styrelseledamot

Bénédicte Flambard
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i BioGaia AB (publ.), org.nr 556380-8723

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 på sidorna 166-169 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncern-redovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 mars 2025

Deloitte AB

Jenny Holmgren
Auktoriserad revisor

BioGaia-aktien

Siffror inom parentes avser föregående år

Börshandel

BioGaia ABs B-aktie noteras sedan maj 1998 på OMX Nordiska börs i Stockholm. Per den 1 januari 2012 flyttades aktierna från listan för mindre bolag till listan för medelstora bolag.

Under 2024 omsattes på NASDAQ totalt dagligen i genomsnitt 175 852 antal aktier till ett värde av i genomsnitt 20 390 435 kronor per dag.

Antalet aktieägare var 12 061 (10 908) den 31 december 2024. Antalet aktier i BioGaia AB uppgår till 3 703 340 A-aktier och 97 458 970 B-aktier.

Kursutveckling

Aktiekursen ökade från 101,20 till 111,90 under 2024. Årets högsta slutkurs var 134,70 kronor och årets lägsta var 96,90 kronor. Börsvärde per den 31 december 2024 var cirka 11 320 (10 219) miljoner kronor.

Utdelningspolicy

Policyn är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50% av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär.

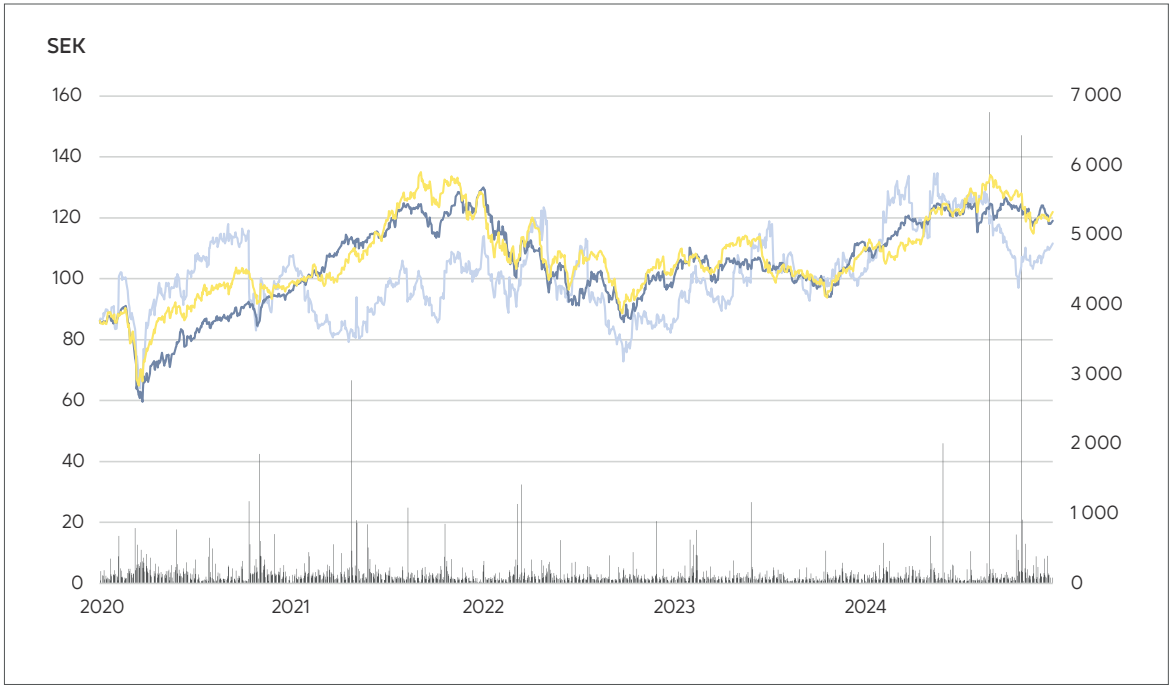
Incitamentsprogram

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program implementerade BioGaia även ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Antalet aktier och röster i BioGaia ökade under 2024 på grund av utnyttjandet av vissa teckningsoptioner som emitterats inom ramen för detta program för teckning av aktier. Genom teckningen ökade antalet B-aktier och röster i BioGaia med 180 000 och aktiekapitalet ökade med 36 000 kronor. Programmet avslutades under 2024. Vidare beslutade årsstämman 2024 om ett nytt personaloptionsprogram.

Aktiefördelning

	Totalt antal ägare	
Antal värdepapper	**2024-12-31**	2023-12-31
1–500	**8 994**	8 065
501–1 000	**1 078**	986
1 001–5 000	**1 454**	1 364
5 001–10 000	**214**	202
10 001–15 000	**64**	68
15 001–20 000	**37**	30
20 001–	**220**	193
Totalt antal ägare:	**12 061**	10 908

BioGaia-aktien



BioGaias största aktieägare den 31 december 2024 (källa: Vantage, Euroclear)

	A-aktier	B-aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Annwall & Rothschild Investments AB	3 703 340	500 000	4,16 %	27,91 %
Fjärde AP-fonden		8 200 182	8,11%	6,10%
Premier Miton Investors		4,104,721	4,06%	3,05%
Anatom Holding AG		3,307,175	3,27%	2,46%
Handelsbanken Fonder AB		3,049,447	3,01%	2,27%
Cargill Inc		3 000 000	2,97%	2,23%
TIN Ny Teknik		2 000 000	1,98%	1,49%
Allianz Global Investors		1 985 174	1,96%	1,48%
Montanaro Asset Management		1 833 759	1,81%	1,36%
David Dangoor		1 750 000	1,73%	1,30%
Övriga aktieägare		67 728 512	66,95%	50,36%
Totalt	3 703 340	97 458 970	100 %	100 %

Förändringar av aktiekapitalet från bolagets bildande

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Ökning av aktie-kapital, kr	Totalt aktie-kapital, kr	Totalt antal A-aktier	Totalt antal B-aktier	Kvot-värde, kr	Emissions likvid, kr
1990	Bolagsbildning			150 000		30 000	5,00	–
1991	Nyemission	12 857	64 285	214 285		42 857	5,00	4 500 000
1993	Nyemission	12 554	62 770	277 055		55 411	5,00	4 394 341
1995	Nyemission	2 303	11 515	288 570		57 714	5,00	806 009
1996	Fondemission/Split	60 541 986	5 771 400	6 059 970	4 740 278	55 859 422	0,10	–
1996	Nyemissions	18 200 000	1 820 000	7 897 970	4 740 278	74 059 422	0,10	15 320 000
1997	Nyemission Banco Fonder	2 608 696	260 870	8 140 840	4 740 278	76 668 118	0,10	5 760 000
1997	Nyemission BioGaia Fermentation	4 400 000	440 000	8 580 840	4 740 278	81 068 118	0,10	7 469 000
1997	Nyemission	21 452 099	2 145 210	10 726 050	5 925 347	101 335 148	0,10	38 597 265
1998	Nyemission	5	1		5 925 350	101 335 150	0,10	20
1998	Sammanläggning				592 535	10 133 515	1,00	–
1998	Nyemission (introduktion Stockholmsbörsen)	2 681 512	2 681 512	13 407 562	740 668	12 666 894	1,00	57 934 131
2000	Nyemission november	3 275 000	3 275 000	6 682 562	40 668	15 941 894	1,00	73 031 886
2000	Nyemission december	425 000	425 000	17 107 562	740 668	16 366 894	1,00	11 505 294
2004	Nyemission Industrifonden	100 000	100 000	17 207 562	740 668	16 466 894	1,00	100 000
2010	Nyemission optionsprogram	63 400	63 400	17 270 962	740 668	16 530 294	1,00	4 862 780
2015	Nyemission optionsprogram	65 500	65 500	17 336 462	740 668	16 595 794	1,00	15 844 450
2020	Nyemission[1)]	2 860 000	2 860 000	20 196 462	740 668	19 455 794	1,00	1 144 000 000
2022	Split			20 196 462	3 703 340	97 278 970	0,20	-
2024	Nyemission optionsprogram	180 000	36 000	20 232 462	3 703 340	97 458 970	0,20	20 815 200

[1)] Exklusive omkostnader

Ledning



Theresa Agnew

VD och koncernchef. Född 1966. Theresa har en kandidatexamen i biologi från Boston College. Anställd i företaget sedan september 2023. Tidigare Global Head of OTC på GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (Haleon), dessförinnan hade hon olika ledande befattningar inom bland annat marknadsföring på Essilor och Johnson & Johnson. Innehar 0 aktier.



Gianfranco Grompone

Forskningschef. Född 1975. Doktorsexamen i mikrobiologi, cell- och molekylärbiologi och ingenjörsexamen från ENSAR, Frankrike. Arbetat i bolaget sedan 2020. Innehar 0 aktier.



Alexander Kotsinas

Vice VD och Finanschef. Född 1967. Civilingenjör teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm, civilekonom Handelshögskolan Stockholm. Arbetat i bolaget sedan 2019. Innehar 3 000 B-aktier.



Caroline Mofors

Chefsjurist. Född 1972. Jur. Kand. samt Magisterexamen inom processrätt, skiljeförfarande och alternativa tvistelösningsmetoder från Universitetet Paris II Panthéon-Assas, Frankrike. Arbetat i bolaget sedan 2023. Innehar 0 aktier.



Ludvig Milesson

Produktionschef. Född 1977. Civilingenjör i industriell ekonomi från Linköpings universitet. Anställd sedan 2021. Innehar 1250 B-aktier.



Linda Hägglund

Marknadschef. Född 1973. Ekonomie magisterexamen vid Umeå Universitet. Arbetat i bolaget sedan 2020. Innehar 190 B-aktier.



Sebastian Heimfors

Försäljningschef. Född 1974. Tidigare arbetat på Axel Johnson AB som Director Innovation & Data. 30 års erfarenhet retail, e-handel och digital transformation i flera operativa och strategiska roller. Arbetat i bolaget sedan 2021. Innehar 0 aktier.



Angelika Kjelldorff

Personalchef. Född 1969. BsC i Human Resources, Stockholms universitet. Arbetat i bolaget sedan 2019. Innehar 500 B-aktier.

Styrelse



Peter Rothschild

Född 1950. Styrelseordförande.
Invald i styrelsen 2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Grundare och huvudaktieägare. Verkställande direktör 1996–2016 och koncernchef 2016–2018. Styrelseordförande för dotterbolaget BioGaia Pharma AB. Även styrelse- ordförande för Infant Bacterial Therapeutics AB (IBT) och har styrelseuppdrag i The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance (PAR-foundation), Allbright och Hyber AB. Innehar genom Annwall & Rothschild Investments AB (ett med medgrundaren Jan Annwall delägt bolag) 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier.



David Dangoor

Född 1949. Vice styrelseordförande.
Invald i styrelsen 2003. Styrelseordförande 2007–2018. MBA från Handelshögskolan Stockholm. Marknadsförings- och PR-konsult. Vd Innoventive Partners LLC. Tidigare Executive Vice President och markn. chef Philip Morris USA och Philip Morris International (1976 – 2002). Haft styrelseuppdrag i flera amerikanska börsnoterade bolag, New York City Ballet Inc., School of Creative Leadership, Berlin University och är för närvarande engagerad i Svensk-amerikanska handelskammaren (ordförande 1997–2001).
Innehar 1 750 000 B-aktier.



Barbro Fridén

Född 1956. Invald i styrelsen 2023. Legitimerad läkare med specialisering inom obstetrik och gynekologi och medicine doktorsexamen i reproduktionsfysiologi. Haft flera ledande befattningar inom svensk hälso- och sjukvård både inom offentlig och privat verksamhet samt utomlands kortare perioder, bland annat tidigare direktör för Astrid Lindgrens Barnsjukhus vid Karolinska universitetssjukhuset i Stockholm och sjukhusdirektör för Sahlgrenska universitetssjukhuset i Göteborg. Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Apoteket AB, WeMind AB (ordförande), Sophiahemmet, Bräcke Diakoni (ordförande) och Svenska Sjöräddningssällskapet. Innehar 500 aktier



Bénédicte Flambard

Född 1973. Invald i styrelsen 2022.
Har en Master of Administration från University of Bath, en filosofie doktorsexamen från National Institute of Agronomic i Frankrike samt en mastersexamen i entreprenörledarskap från Technology Economics & Management i Danmark. Har haft olika ledande befattningar inom hälso- och jordbruksföretag och därvid arbetat i ledande befattningar med bland annat läkemedel, hälsoprodukter och konsumentvaror. Bénédicte Flambard är sedan 2019 Global Head of Plant Health Business på FMC Corp. och stationerad i Danmark. Övriga styrelseuppdrag: Noscomed och Anizome. Innehar 0 aktier.



Outi Armstrong

Född 1967. Invald i styrelsen 2023. Har en masterexamen i Agriculture Economics från Helsingfors Universitet, MBA från universitetet i Arkansas och har även studerat psykologi vid Yale University. Outi har arbetat med global marknadsföring i ledande befattningar inom områden som life science, nutrition- och hälsa, livsmedel och jordbruk inom företag såsom P&G, SGS och DSM i Schweiz. Outi är för närvarande Chief Marketing Officer och medlem av ledningsgruppen på Medicel, ett medicinteknikföretag inom Halma Plc.
Innehar 1 000 aktier.



Anthon Jahreskog

Född 1980. Invald i styrelsen 2015.
Har en kandidatexamen i Management and Systems från City, University of London och en magisterexamen i Financial Management från University of Cape Town. Tidigare Chief Operating Officer Fund Linked Products på Credit Suisse Investment Bank, London.
Övriga styrelseuppdrag: Infant Bacterial Therapeutics AB (IBT) och Fast Track Holdings Ltd. Innehar 5 290 B-aktier.



Vesa Koskinen

Född 1979. Invald i styrelsen 2023. Har en masterexamen med inriktning mot finans från Handelshögskolan i Helsingfors.Partner på EQT Partners.Styrelsemedlem i Desotec, Bluestep Holding AB och Oterra. Tidigare uppdrag inkluderar styrelseuppdrag för BHG Group, Vitrolife, Kfzteile24, Elevate, Igenomix, Musti Group, Karo Pharma, Terveystalo, Vertu, Roeser Group, Swiss Smile, VTI Technologies och Lundhags. Innehar 0 aktier.



Vanessa Rothschild

Född 1986. Invald i styrelsen 2020.
Bachelor i internationell ekonomi och management från Università L. Bocconi i Milano med ytterligare studier i affärsstrategi och beslutspsykologi vid HEC Paris. För närvarande inriktad på regenerativa projekt och har tidigare varit Regional Sales Manager på BioGaia, COO på Iero samt haft seniora strategiska roller inom hållbar affärsutveckling på H&M Group. Innehar 160 B-aktier.

Styrelseuppdragen samt uppgifterna om innehav i BioGaia som anges ovan återspeglar situationen per den 31 december 2024.

Ordlista

Antibiotika

Läkemedel som dödar eller hämmar tillväxten av bakterier.

Divertikulit

Inflammation i tarmfickor. Tarmfickor är utbuktningar i tjocktarmsväggen.

Helicobacter pylori

Mycket vanligt förekommande bakterie hos stora delar av jordens befolkning. Trivs i magsäcken och kan bland annat orsaka magsår och magsäckscancer.

Klinisk forskning

Med detta avser BioGaia forskning på människor.

Laktobaciller

Mjölksyrabakterier. Ett samlingsnamn för en grupp mikroorganismer som finns naturligt i olika matvaror som till exempel yoghurt, oliver och syrade grönsaker. Förr i tiden fick vi i oss mycket mjölksyrabakterier, men i dag är vår kost fattig på dessa nyttiga bakterier. Vissa mjölksyrabakterier finns även i människans normala tarmflora.

Det är stor skillnad mellan olika mjölksyrabakterier. De har olika egenskaper och kan därmed ge olika effekt när man intar dem. Det finns ett stort antal olika mjölksyrabakterier, till exempel *Lactobacillus reuteri* och *Lactobacillus acidophilus*.

Limosilactobacillus reuteri (L. reuteri)

Art inom släktet *Limosilactobacillus*. De allra flesta av BioGaias probiotiska mjölksyrabakterier är olika stammar av *Limosilactobacillus reuteri*, till exempel *Limosilactobacillus reuteri* Protectis. *Limosilactobacillus reuteri* hette tidigare *Lactobacillus reuteri*. Namnet ändrades i samband med ett taxonomiarbete 2020 då ett stort antal arter fick nya namn.

Membranvesiklar

Blåsor (vesiklar) som bildas från cellers membran och som möjliggör att ämnen kan transporteras ut och in i en cell.

Parodontal sjukdom

Ett samlingsnamn för tillstånd som påverkar tandens fäste, till exempel gingivit och parodontit.

Postbiotika

Postbiotika är icke levande mikroorganismer eller ämnen som dessa bildat som bidrar med hälsofördelar till sin värd.

Prebiotika

Mat för nyttiga bakterier som lever i vår mag- och tarmkanal. Prebiotika är ofta kostfiber.

Probiotika

Levande mikroorganismer som, när de intas i adekvata mängder, ger en gynnsam hälsoeffekt.

Resistenta bakterier

Bakterier som blivit motståndskraftiga (resistenta) mot en eller flera sorters antibiotika.